

## **32. Instituto Nicaragüense de Turismo**

### **32.1 Misión**

Promover el Desarrollo Sostenible del sector turístico nicaragüense, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los nicaragüenses.

### **32.2 Situación del Sector**

El turismo internacional alcanzó 99.0% de los niveles pre-pandémicos en el año 2024, lo que refleja una recuperación casi completa de las cifras anteriores a la pandemia, según el último Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo.

Se estima que más de 300 millones de turistas viajaron internacionalmente durante el primer trimestre del año, unos 14 millones más que en el mismo período de 2024.

Los principales desafíos identificados para el sector están dados por una economía global más débil, altos costos de viaje, aumento de aranceles, entre otros factores como la incertidumbre geopolítica y tensión comercial, menor confianza del consumidor y la preferencia de los turistas que buscan mejor relación calidad precio y tienden a optar por viajes más cercanos o cortos.

En Nicaragua, durante 2024 se recibió la llegada de 954,167 turistas, con una variación del (-12.2%) respecto al año anterior. De enero a julio 2025 han ingresado 535,512 turistas al país, lo que representa una variación del (-5.4%) respecto al mismo periodo 2024.

El mayor porcentaje de turistas que ingresan a Nicaragua proceden de Centroamérica (55.3%), seguido de Norteamérica (28.9%), Europa (7.8%), El Caribe (4.1%), Suramérica (1.9%) y otras regiones (2.1%). El 57.5% de los turistas ingresan por la vía terrestre; 41.0% por la vía aérea, y 1.5% por vía marítima.

Los nuevos proyectos de inversión turística generan oportunidades para el crecimiento del sector. El proyecto de Ampliación y Mejoramiento del Aeropuerto Internacional Punta Huete contribuirá a convertir el país en un nodo de transporte, logístico y de comercio internacional. Asimismo, la Construcción de la Carretera Litoral del Pacífico, Carretera Costanera Fase II, forma parte de una estrategia de conectividad turística y mejoramiento de infraestructura a los corredores principales y productivos del país.

La actualización de la Ley General de Turismo y Ley de Incentivos para los Desarrollos Turísticos, al igual que la simplificación y agilización de trámites para los turistas que nos visitan y los protagonistas que desean invertir en el sector turismo, sumado al crecimiento del turismo de aventura y turismo rural comunitario, es parte de las oportunidades que ofrece el país a los turistas nacionales y regionales.

El mejoramiento, incremento y diversificación de la infraestructura de servicios turísticos con calidad, contribuye al posicionamiento del país como destino turístico.

### **32.3 Prioridades Estratégicas**

El turismo destaca en el PNLCP-DH 2022-2026 como parte integral del Lineamiento Nacional para desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora con Énfasis en Modelos Asociativos, mediante el cual se pretende impulsar modalidades creativas e innovadoras de turismo en todos los campos y en todos los espacios, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los patrimonios culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense.

La Política Nacional de Turismo establece siete líneas de trabajo, por lo cual el personal del Instituto Nicaragüense de Turismo está comprometido a trabajar en la consecución y logro de los siguientes objetivos estratégicos:

- Posicionar a Nicaragua como un destino seguro, sostenible, diverso, auténtico y original a nivel nacional e internacional.
- Promover el turismo creativo y cultural a través de la oferta de experiencias reales en los destinos turísticos; contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la configuración de destinos creativos, territorios o polos turísticos con identidad cultural.
- Fomentar la inversión nacional y extranjera, para desarrollar la infraestructura turística, y aumentar así la competitividad.
- Impulsar la formación y capacitación de los protagonistas de la actividad turística, a nivel técnico y profesional, como mecanismo para mejorar el servicio y la atención que brindamos a nuestros turistas y visitantes.
- Asistir a las empresas turísticas en la implementación de procesos de gestión y certificación de la calidad a fin de brindar un mejor servicio y atención a los visitantes.
- Fortalecer nuestro Modelo de Diálogo, Alianza y Consenso en presencia, atención y comunicación directa con el sector público-privado y las comunidades para la gestión conjunta de los destinos y el desarrollo de la industria turística nacional.
- Apoyar las alianzas y articulación empresarial mediante el encadenamiento de la oferta y actividad turística creativa y cultural con los pequeños negocios y emprendimientos productivos.

**INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL**

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Resultado (Desempeño)</b>								
Turistas que visitan el País		Persona	954,167.0	925,000.0	1,000,000.0	1,050,000.0	1,134,000.0	1,304,100.0
Ingresos generados al país por Turismo		Millones de Dólares	511.0	500.0	511.0	552.0	607.0	698.0
Personas que visitan los Centros Turísticos administrados por INTUR		Persona	2,282,392.0	2,503,673.0	2,628,856.0	2,760,299.0	2,898,314.0	3,043,230.0
Empresas Turísticas que suben de categoría		Empresa	330.0	324.0	325.0	332.0	338.0	345.0
Empleos generados por las nuevas Empresas Turísticas que abren por primera vez		Unidad	5,504.0	3,655.0	4,027.0	4,108.0	4,190.0	4,273.0
Nuevas habitaciones habitadas por las empresas Turísticas		Habitación	978.0	1,215.0	729.0	744.0	758.0	774.0
Empresas Turísticas que Obtienen el Distintivo de Calidad		Protagonista	198.0	218.0	207.0	211.0	215.0	220.0

**32.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales**

**PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL**

Proseguirá gestionando y racionalizando los recursos, para apoyar de forma transversal el accionar de la entidad, contribuyendo a los esfuerzos por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua, en aras de reducir la pobreza.

**PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO**

Está orientado a la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico, elaboración de rutas, corredores y circuitos turísticos, planes de acción en los territorios y mapas turísticos, así como la elaboración de propuestas de productos turísticos, en alianza con el sector público y privado para la puesta en valor de nuestros atractivos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Rutas y Corredores Turísticos elaborados		Unidad	4.0	10.0	3.0	3.0	4.0	5.0
Planes de Acción Turísticas Munic. y/o Depart. elaborados e Implementados		Plan	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
Mapas de Productos Turísticos elaborados		Mapa	35.0	47.0	38.0	38.0	40.0	42.0
Propuestas de Productos Turísticos desarrolladas		Propuesta	12.0	11.0	16.0	15.0	16.0	16.0
Planes de Desarrollo Turísticos elaborados o actualizados		Plan	9.0	14.0	9.0	10.0	10.0	11.0

## PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Se realizarán eventos de animación turística en todas las regiones y departamentos del país para fomentar el turismo, procurando que los Nicaragüenses recorramos y reconozcamos las riquezas, bellezas y patrimonios que posee nuestra patria, afianzando el Orgullo Nacional, el Amor Patrio, la apropiación, protección, conservación y promoción de nuestra identidad, tradiciones, costumbres, gastronomía, recursos naturales, idiosincrasia y cultura; restituyendo el derecho a la recreación sana, el esparcimiento y el disfrute del arte la cultura, en paz y tranquilidad.

Así mismo, se desarrollarán diversas campañas mediáticas de promoción turística y acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional. Nuestra estrategia de promoción destacará la fortaleza de un País Seguro, de cultura y paisajes, de gente optimista y cálida, con permanente protección de la Salud.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Actividades Turísticas Relevantes con Publicaciones Digitales		Actividad	270.0	200.0	200.0	202.0	204.0	206.0
Eventos de animación Turística realizados		Actividad	555.0	517.0	530.0	548.0	564.0	570.0
Campanas mediáticas de promoción turística realizadas		Campana	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
Productos Comunicacionales Divulgados		Producto	324.0	240.0	246.0	255.0	260.0	265.0
Viajes de prensa, producción audiovisual y viajes de familiarización realizados		Viaje de prensa	155.0	40.0	40.0	41.0	42.0	43.0
Contenidos Audiovisuales de Promoción Turística Elaborados		Unidad	227.0	255.0	260.0	265.0	270.0	275.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional		Acción	185.0	110.0	124.0	125.0	126.0	127.0

## PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Continuará promoviendo la inversión turística, actualizaremos la cartera de proyectos del INTUR, mediante la identificación y elaboración de perfiles de proyectos turísticos de conformidad a las prioridades estratégicas institucionales. Formularemos y ejecutaremos proyectos de infraestructura para mejorar las condiciones en Centros Turísticos administrados por el INTUR y otros destinos turísticos del país. Realizaremos obras de mantenimiento en Centros Turísticos administrados por el INTUR a fin de restituir el derecho de los Nicaragüenses a la sana recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Proyectos de Infraestructura Turística pública ejecutados		Proyecto	6.0	4.0	2.0	1.0	1.0	1.0

## PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Contribuirá a elevar la calidad de los servicios que ofrecen los pequeños y medianos negocios turísticos, promoviendo el desarrollo del talento humano mediante capacitación a protagonistas del sector y acompañamiento para la implementación de planes de negocios, que les permitan mejorar, ampliar o diversificar su oferta turística para incrementar los empleos generados del sector. Promoveremos el enlazamiento de sus actividades productivas y la asociatividad, mediante la realización de ruedas de negocio e intercambios de experiencias y exposición de casos exitosos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Intercambios y Exposiciones de Casos Exitosos Realizados		Actividad	6.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0
Ruedas de Negocios Realizadas		Evento	20.0	21.0	23.0	24.0	25.0	26.0
Empresas Turísticas abren negocio por primera vez		Empresa	1,007.0	726.0	835.0	852.0	869.0	886.0
Empresas turísticas autorizadas por el INTUR		Empresa	7,350.0	6,890.0	7,152.0	7,295.0	7,441.0	7,590.0
Empresas Turísticas asistidas en elaboración de Planes de Mejora		Plan	8,707.0	8,505.0	8,297.0	8,463.0	8,632.0	8,805.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Protagonistas de pequeños y medianos negocios turísticos capacitados		Persona	14,218.0	13,150.0	13,550.0	13,826.0	14,108.0	14,396.0
Códigos de conducta suscritos entre empresas turísticas autorizadas e INTUR		Código	7,350.0	6,890.0	7,152.0	7,295.0	7,441.0	7,590.0

## PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	250,161	249,557	255,289	265,991	273,943	282,270
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	9,491	8,400	8,789	9,053	9,324	9,603
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	79,508	70,332	75,561	77,630	79,959	82,358
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	42,162	50,017	47,715	48,731	50,193	51,699
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	10,343	20,821	23,980	16,533	18,329	19,200
<b>TOTAL</b>	<b>391,665</b>	<b>399,127</b>	<b>411,334</b>	<b>417,938</b>	<b>431,748</b>	<b>445,130</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL</b>	<b>250,161</b>	<b>249,557</b>	<b>255,289</b>	<b>265,991</b>	<b>273,943</b>	<b>282,270</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>208,006</b>	<b>241,557</b>	<b>247,089</b>	<b>255,426</b>	<b>263,088</b>	<b>270,981</b>
SERVICIOS PERSONALES	127,378	152,389	155,770	161,379	166,220	171,207
SERVICIOS NO PERSONALES	51,127	68,568	70,423	72,552	74,729	76,970
MATERIALES Y SUMINISTROS	15,367	14,070	14,396	14,800	15,243	15,701
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	11,745	6,530	6,500	6,695	6,896	7,103
INTERESES POR PRÉSTAMOS INTERNOS A LARGO PLAZO	2,389	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>38,338</b>	<b>8,000</b>	<b>8,200</b>	<b>10,565</b>	<b>10,855</b>	<b>11,289</b>
<b>APLICACIONES FINANCIERAS</b>	<b>3,817</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS OBTENIDOS DEL SECTOR EXTERNO A LARGO PLAZO	3,817	-	-	-	-	-
<b>PLANEAMIENTO Y DESARROLLO</b>	<b>9,491</b>	<b>8,400</b>	<b>8,789</b>	<b>9,053</b>	<b>9,324</b>	<b>9,603</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>9,491</b>	<b>8,400</b>	<b>8,789</b>	<b>9,053</b>	<b>9,324</b>	<b>9,603</b>
SERVICIOS PERSONALES	9,089	7,337	7,684	7,915	8,152	8,396
SERVICIOS NO PERSONALES	203	745	787	811	835	860
MATERIALES Y SUMINISTROS	199	318	318	327	337	347
<b>PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>79,508</b>	<b>70,332</b>	<b>75,561</b>	<b>77,630</b>	<b>79,959</b>	<b>82,358</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>79,222</b>	<b>70,332</b>	<b>75,561</b>	<b>77,630</b>	<b>79,959</b>	<b>82,358</b>
SERVICIOS PERSONALES	14,548	13,628	14,272	14,503	14,938	15,386
SERVICIOS NO PERSONALES	44,169	39,021	43,212	44,508	45,843	47,219
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,125	5,183	4,577	4,714	4,856	5,001
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	16,380	12,500	13,500	13,905	14,322	14,752
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>286</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN</b>	<b>42,162</b>	<b>50,017</b>	<b>47,715</b>	<b>48,731</b>	<b>50,193</b>	<b>51,699</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>41,719</b>	<b>50,017</b>	<b>47,715</b>	<b>48,731</b>	<b>50,193</b>	<b>51,699</b>
SERVICIOS PERSONALES	28,416	26,679	26,967	27,350	28,170	29,015
SERVICIOS NO PERSONALES	7,956	14,398	16,208	16,695	17,195	17,711
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,937	6,282	4,540	4,686	4,828	4,973
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	410	2,658	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>443</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	<b>10,343</b>	<b>20,821</b>	<b>23,980</b>	<b>16,533</b>	<b>18,329</b>	<b>19,200</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>9,460</b>	<b>8,821</b>	<b>9,524</b>	<b>9,498</b>	<b>9,784</b>	<b>10,078</b>
SERVICIOS PERSONALES	7,963	7,187	7,478	7,391	7,613	7,841
SERVICIOS NO PERSONALES	516	569	679	700	722	744
MATERIALES Y SUMINISTROS	946	1,015	1,367	1,407	1,449	1,493
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	35	50	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>883</b>	<b>12,000</b>	<b>14,456</b>	<b>7,035</b>	<b>8,545</b>	<b>9,122</b>
<b>TOTAL</b>	<b>391,665</b>	<b>399,127</b>	<b>411,334</b>	<b>417,938</b>	<b>431,748</b>	<b>445,130</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>347,898</b>	<b>379,127</b>	<b>388,678</b>	<b>400,338</b>	<b>412,348</b>	<b>424,719</b>
SERVICIOS PERSONALES	187,394	207,220	212,171	218,538	225,093	231,845
SERVICIOS NO PERSONALES	103,971	123,301	131,309	135,266	139,324	143,504
MATERIALES Y SUMINISTROS	25,574	26,868	25,198	25,934	26,713	27,515
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	28,570	21,738	20,000	20,600	21,218	21,855
INTERESES POR PRÉSTAMOS INTERNOS A LARGO PLAZO	2,389	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>39,950</b>	<b>20,000</b>	<b>22,656</b>	<b>17,600</b>	<b>19,400</b>	<b>20,411</b>
<b>APLICACIONES FINANCIERAS</b>	<b>3,817</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS OBTENIDOS DEL SECTOR EXTERNO A LARGO PLAZO	3,817	-	-	-	-	-

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL</b>	<b>250,161</b>	<b>249,557</b>	<b>255,289</b>	<b>265,991</b>	<b>273,943</b>	<b>282,270</b>
Rentas del Tesoro	121,710	236,357	241,429	251,715	259,239	267,125
Rentas con Destino Específico	-	13,200	13,860	14,276	14,704	15,145
Recursos Propios	128,451	-	-	-	-	-
<b>PLANEAMIENTO Y DESARROLLO</b>	<b>9,491</b>	<b>8,400</b>	<b>8,789</b>	<b>9,053</b>	<b>9,324</b>	<b>9,603</b>
Rentas del Tesoro	8,687	8,400	8,789	9,053	9,324	9,603
Recursos Propios	804	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>79,508</b>	<b>70,332</b>	<b>75,561</b>	<b>77,630</b>	<b>79,959</b>	<b>82,358</b>
Rentas del Tesoro	43,474	67,332	72,061	74,025	76,246	78,533
Rentas con Destino Específico	-	3,000	3,500	3,605	3,713	3,825
Recursos Propios	36,034	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN</b>	<b>42,162</b>	<b>50,017</b>	<b>47,715</b>	<b>48,731</b>	<b>50,193</b>	<b>51,699</b>
Rentas del Tesoro	18,981	44,217	42,415	43,272	44,570	45,908
Rentas con Destino Específico	-	5,800	5,300	5,459	5,623	5,791
Recursos Propios	23,181	-	-	-	-	-
<b>CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>	<b>10,343</b>	<b>20,821</b>	<b>23,980</b>	<b>16,533</b>	<b>18,329</b>	<b>19,200</b>
Rentas del Tesoro	3,115	20,821	23,980	16,533	18,329	19,200
Recursos Propios	7,228	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>391,665</b>	<b>399,127</b>	<b>411,334</b>	<b>417,938</b>	<b>431,748</b>	<b>445,130</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>195,967</b>	<b>377,127</b>	<b>388,674</b>	<b>394,598</b>	<b>407,708</b>	<b>420,369</b>
<b>Rentas con Destino Específico</b>	<b>-</b>	<b>22,000</b>	<b>22,660</b>	<b>23,340</b>	<b>24,040</b>	<b>24,761</b>
<b>Recursos Propios</b>	<b>195,698</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
**(Miles de Córdoba)**

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>CONSTRUCCIÓN DE ZONA RECREATIVA EN EL CENTRO TURÍSTICO XILOÁ DEL MUNICIPIO DE MATEARE</b>	<b>883</b>	<b>2,060</b>	<b>798</b>	<b>773</b>	<b>812</b>	<b>853</b>
Rentas del Tesoro	883	2,060	798	773	812	853
<b>CONSTRUCCIÓN ZONA RECREATIVA EN EL CENTRO TURÍSTICO LA BOQUITA DEL MUNICIPIO DE DIRIAMBÁ</b>	<b>-</b>	<b>9,940</b>	<b>13,658</b>	<b>6,262</b>	<b>7,733</b>	<b>8,269</b>
Rentas del Tesoro	-	9,940	13,658	6,262	7,733	8,269
<b>TOTAL</b>	<b>883</b>	<b>12,000</b>	<b>14,456</b>	<b>7,035</b>	<b>8,545</b>	<b>9,122</b>