

## 21. Ministerio de la Juventud

### 21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

### 21.2 Situación del Sector

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como el eje central del desarrollo, promoviendo su participación protagónica, real y efectiva en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

Es de esencial importancia para el MINJUVE, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, reforzar conocimientos y capacidades que aportan al desarrollo del país.

Como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social, que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, el fomento de la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, así como a la formación y capacitación.

### Logros alcanzados en el 2024

A nivel nacional se gestionaron y entregaron 2,803 becas, de las cuales se otorgaron 1,743 a mujeres formadas en diferentes modelos de capacitación y formación, asimismo se brindaron 228 becas a Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional con Fondos Institucionales.

1,012,989 jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura.

Se movilizaron en 18,016 acciones solidarias a 445,654 jóvenes, de las cuales 232,623 son mujeres.

Se movilizaron en 34,765 acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales a 1,008,890 jóvenes de las cuales 512,146 son mujeres.

Se lograron promover 78 proyectos Creativos, Innovadores y de Emprendimientos, en 80 eventos: ferias, ponencias, encuentros, y 210 Procesos de formación en el ámbito creativo innovador y Emprendimientos realizados, donde participaron 20,330 jóvenes.

Se desarrollaron 4 procesos investigativos para la formación de jóvenes y determinaciones de interés y percepciones de la juventud en los ámbitos sociales, académico y de recreación realizados.

## Retos y Oportunidades

El MINJUVE de acuerdo con su misión y visión institucional que es asegurar la promoción de la participación protagónica de la juventud que permita cumplir con la restitución de derechos de la juventud nicaragüense, tendrá los siguientes retos para el período 2026-2029:

- Desarrollar procesos de formación especializada en Maestrías y Doctorados de acuerdo con los intereses y necesidades de la juventud.
- Integrar a más jóvenes de barrios y comunidades en actividades lúdicas, recreativas y de entrenamiento que aporten al rescate de valores familiares y comunitarios.
- Fortalecer los estudios de investigación permanente sobre los intereses, necesidades y percepciones de los diferentes sectores juveniles.
- Promover el uso correcto de las nuevas tecnologías en los jóvenes.

### 21.3 Prioridades Estratégicas

#### • **Innovación y Creatividad Juvenil.**

Contribuir a desarrollar el espíritu emprendedor en la juventud nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología que aporten en el desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud.

Facilitar procesos de Formación, Capacitación y Especialización en fomento a la Innovación y los Emprendimientos.

Promocionar los proyectos creativos e innovadores a través de eventos: Ferias, Ponencias, Foros, Paneles, Conferencias, Encuentros de Innovación y Tecnología, entre otros.

Facilitar el acceso de las y los jóvenes al estudio y uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los lugares de acceso compartido.

#### • **Integración, participación y protagonismo juvenil.**

Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes departamentos del país en la organización, movilización de acciones solidarias y actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales, comunicacionales.

Integración de jóvenes al trabajo solidario y de transformación de la conciencia.

Organizar actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales.

Promocionar los valores a través de eventos formativos: Conferencias, Ferias, Seminarios, Cine Foros, Foros.

- **Fomentar el Talento Humano Juvenil fortaleciendo sus capacidades y conocimientos.**

Desarrollar acciones continuas de formación, capacitación y actualización para fortalecer la capacidad profesional, e integral de las y los jóvenes nicaragüenses en pro de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades.

Inserción de los jóvenes a planes de estudios mediante becas universitarias y técnicas.

Implementar cursos de formación continua según intereses juveniles mediante becas dentro y fuera del país.

Gestionar y coordinar cursos de formación continua con países cooperantes.

## 21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

### PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Este programa promoverá las prácticas de valores para la armonía, convivencia, el deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de los jóvenes en la familia y la comunidad. Sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	445,654.0	445,654.0	463,484.0	482,023.0	501,304.0	516,343.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	512,146.0	512,146.0	532,632.0	553,937.0	576,095.0	593,378.0
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	1,008,890.0	1,008,890.0	1,049,245.0	1,091,215.0	1,134,863.0	1,168,909.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	232,623.0	232,623.0	241,928.0	251,605.0	261,669.0	269,519.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Acciones solidarias realizadas		Acción	18,016.0	18,016.0	18,737.0	19,486.0	20,266.0	20,874.0
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	34,765.0	34,765.0	36,155.0	37,601.0	39,105.0	40,278.0

**PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES**

Continuará gestionando becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo realizará capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	1,012,989.0	1,028,463.0	1,069,601.0	1,112,385.0	1,156,880.0	1,191,587.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	1,743.0	1,734.0	1,803.0	1,875.0	1,950.0	2,009.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven	228.0	228.0	238.0	248.0	257.0	265.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	2,803.0	2,751.0	2,862.0	2,976.0	3,096.0	3,188.0

**PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL**

Este programa fomentará la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. Atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoverá las habilidades creativas e innovadoras de la juventud desarrollando Ferias, Ponencias, Foros, Paneles, Conferencias, Encuentros de Innovación y Tecnología a través de coordinaciones interinstitucionales, donde se impulsará el emprendimiento juvenil como base del Desarrollo Económico y productivo de la familia.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento	80.0	80.0	84.0	87.0	91.0	94.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven	20,553.0	20,553.0	21,375.0	22,230.0	23,119.0	23,813.0
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento	211.0	211.0	220.0	229.0	238.0	245.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto	78.0	78.0	82.0	85.0	89.0	91.0

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
ACTIVIDADES CENTRALES	27,748	33,454	35,106	35,929	36,989	38,082

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	56,198	57,800	59,419	61,202	63,038	64,928
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	56,491	57,317	58,663	60,423	62,236	64,102
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	5,224	5,364	4,906	5,051	5,203	5,361
<b>TOTAL</b>	<b>145,661</b>	<b>153,935</b>	<b>158,094</b>	<b>162,605</b>	<b>167,466</b>	<b>172,473</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>27,748</b>	<b>33,454</b>	<b>35,106</b>	<b>35,929</b>	<b>36,989</b>	<b>38,082</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>27,748</b>	<b>33,454</b>	<b>34,897</b>	<b>35,929</b>	<b>36,989</b>	<b>38,082</b>
SERVICIOS PERSONALES	20,763	23,927	23,963	24,681	25,421	26,184
SERVICIOS NO PERSONALES	3,611	4,699	6,462	6,657	6,857	7,062
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,823	4,264	3,908	4,027	4,147	4,272
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	551	564	564	564	564	564
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>209</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL</b>	<b>56,198</b>	<b>57,800</b>	<b>59,419</b>	<b>61,202</b>	<b>63,038</b>	<b>64,928</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>56,198</b>	<b>57,800</b>	<b>59,419</b>	<b>61,202</b>	<b>63,038</b>	<b>64,928</b>
SERVICIOS PERSONALES	1,406	1,629	1,667	1,717	1,768	1,821
SERVICIOS NO PERSONALES	3,170	2,830	2,988	3,078	3,170	3,265
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,207	2,702	2,606	2,684	2,765	2,848
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	49,415	50,639	52,158	53,723	55,335	56,994
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES</b>	<b>56,491</b>	<b>57,317</b>	<b>58,663</b>	<b>60,423</b>	<b>62,236</b>	<b>64,102</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>56,491</b>	<b>57,317</b>	<b>58,663</b>	<b>60,423</b>	<b>62,236</b>	<b>64,102</b>
SERVICIOS PERSONALES	1,024	1,028	1,085	1,117	1,151	1,185
SERVICIOS NO PERSONALES	3,990	3,230	3,764	3,877	3,993	4,113
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,062	2,420	1,656	1,706	1,757	1,810
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	49,415	50,639	52,158	53,723	55,335	56,994
<b>PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL</b>	<b>5,224</b>	<b>5,364</b>	<b>4,906</b>	<b>5,051</b>	<b>5,203</b>	<b>5,361</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>5,224</b>	<b>5,364</b>	<b>4,906</b>	<b>5,051</b>	<b>5,203</b>	<b>5,361</b>
SERVICIOS PERSONALES	983	987	1,036	1,066	1,098	1,132
SERVICIOS NO PERSONALES	1,617	2,303	2,214	2,280	2,348	2,419
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,624	2,074	1,656	1,705	1,757	1,810
<b>TOTAL</b>	<b>145,661</b>	<b>153,935</b>	<b>158,094</b>	<b>162,605</b>	<b>167,466</b>	<b>172,473</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>145,661</b>	<b>153,935</b>	<b>157,885</b>	<b>162,605</b>	<b>167,466</b>	<b>172,473</b>
SERVICIOS PERSONALES	24,176	27,571	27,751	28,581	29,438	30,322
SERVICIOS NO PERSONALES	12,388	13,062	15,428	15,892	16,368	16,859
MATERIALES Y SUMINISTROS	9,716	11,460	9,826	10,122	10,426	10,740
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	99,381	101,842	104,880	108,010	111,234	114,552
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>209</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>27,748</b>	<b>33,454</b>	<b>35,106</b>	<b>35,929</b>	<b>36,989</b>	<b>38,082</b>
Rentas del Tesoro	27,748	33,454	35,106	35,929	36,989	38,082
<b>FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL</b>	<b>56,198</b>	<b>57,800</b>	<b>59,419</b>	<b>61,202</b>	<b>63,038</b>	<b>64,928</b>
Rentas del Tesoro	56,198	57,800	59,419	61,202	63,038	64,928
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES</b>	<b>56,491</b>	<b>57,317</b>	<b>58,663</b>	<b>60,423</b>	<b>62,236</b>	<b>64,102</b>
Rentas del Tesoro	56,491	57,317	58,663	60,423	62,236	64,102
<b>PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL</b>	<b>5,224</b>	<b>5,364</b>	<b>4,906</b>	<b>5,051</b>	<b>5,203</b>	<b>5,361</b>
Rentas del Tesoro	5,224	5,364	4,906	5,051	5,203	5,361
<b>TOTAL</b>	<b>145,661</b>	<b>153,935</b>	<b>158,094</b>	<b>162,605</b>	<b>167,466</b>	<b>172,473</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>145,661</b>	<b>153,935</b>	<b>158,094</b>	<b>162,605</b>	<b>167,466</b>	<b>172,473</b>