

## 19. Ministerio para la Promoción de Emprendimientos

### 19.1 Misión

Desarrollar, coordinar y ejecutar estrategias, planes y programas para la promoción de los emprendimientos en todas sus formas, con el fin de aumentar la productividad, los ingresos y la calidad de vida de las familias.

### 19.2 Situación del Sector

El Ministerio para la Promoción de Emprendimientos se creó conforme Ley No.1233, Ley de Reformas a la Ley No.290, Ley de Organización, Competencias y Procedimientos del Poder Ejecutivo, y Ley No.1239, Ley de Reforma y Adición a la Ley No.290, Ley de Organización, Competencias y Procedimientos del Poder Ejecutivo.

Este Ministerio ofrece a los emprendedores una oferta integral de servicios; tales como; talleres, capacitaciones, acompañamientos especializados en áreas claves de desarrollo y plataformas de promoción comercial establecida en la Estrategia para el Desarrollo y Promoción de los Emprendimientos “Conectamos talento, creando cambios”.

A nivel nacional, la dinámica comercial en los espacios promocionales para el desarrollo de Ferias y Eventos Comerciales se han registrado 74,478 eventos durante el periodo 2012-2024, destacándose: Ferias Territoriales, Tiangués, Mercadito Campesino, La Villa Catarina, entre otros; de los cuales han participado un promedio de 11,000 protagonistas anuales con ventas promedio de C\$215.3 millones de Córdoba. Los sectores con mayor participación han sido: artesanías, gastronomía, cuero-calzado, textil-vestuario, madera-mueble, juguetería, medicina natural, emprendimientos agrícolas y pecuarios, agroindustria, comercio, servicio y turismo.

La plataforma EXPO PYME, proyecta a los pequeños negocios hacia las exportaciones y la internacionalización desde el modelo de economía creativa y emprendedora, fortaleciendo las estrategias de diversificación y los esfuerzos para estimular el crecimiento de las PYMES, durante la realización de sus 6 ediciones hasta el año 2024, se registraron ventas acumuladas por C\$9.4 millones.

La plataforma Nicaragua Emprende, impulsa el crecimiento de los emprendimientos nicaragüenses en un espacio interactivo que conecte, fortalezca e inspire emprender con propósito, facilitando la innovación, gestión del conocimiento y sostenibilidad de emprendedores de los diferentes sectores productivos (tecnología, textil, cuero, madera, artesanía, gastronomía, agroindustria, comercio y servicio), durante la realización de sus 7 ediciones hasta el año 2024, se registraron ventas aproximadas a C\$9.0 millones.

6,058 protagonistas han sido fortalecidos en capacidades mediante estrategias de marketing digital, plataformas para comercio electrónico, formulación de promociones y descuentos, diseño de imagen de su negocio y estantería, a través de planes especiales para desarrollar sus ideas de negocios y emprendimientos creativos en los rubros textil, juguetería, dulcería tradicional, marroquinería, ebanistería, economía circular, bisutería.

### **19.3 Prioridades Estratégicas**

- Fortalecer las diferentes formas de emprendimientos para aumentar su productividad, sostenibilidad, creatividad y competitividad.
- Impulsar los procesos de consolidación de los emprendimientos, adaptación y mejora continua; para lograr mayores oportunidades de mercado.
- Desarrollar espacios comerciales para la promoción de los emprendimientos y encadenamientos productivos en diferentes niveles.
- Promover el trabajo de los emprendedores; resaltando la creatividad en sus productos y servicios.
- Impulsar el emprendimiento creativo y oficios tradicionales para el rescate de los saberes ancestrales, turismo cultural y medicina natural.
- Impulsar el emprendedurismo en los pueblos originario y afrodescendientes, integrando y respetando sus lenguas, costumbres, organización social, marco legal, dinamismo, y potencialidades económicas.
- Establecer y administrar plataforma digital para el registro de emprendimientos y pequeños negocios.

## 19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 018 : FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS

Desarrolla acciones estratégicas por medio de la implementación de procesos formativos, asistencia y acompañamiento técnico especializado, espacios de intercambio y promoción, entre otros, para el fomento y desarrollo de todas las formas de emprendimientos.

| PRODUCTO  | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2024 | 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
|---|--------------------|------------------|------|------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>            |                    |                  |      |      |         |         |         |         |
| Emprendedores mejorando capacidad empresarial           |                    | Emprendedor      |      |      | 3,525.0 | 3,595.0 | 3,667.0 | 3,741.0 |
| Emprendimientos registrados en el sistema integrado     |                    | Emprendimiento   |      |      | 2,500.0 | 2,500.0 | 2,500.0 | 2,500.0 |
| Emprendedores capacitados potenciando su competitividad |                    | Emprendedor      |      |      | 7,120.0 | 7,262.0 | 7,408.0 | 7,556.0 |
| Emprendedores con planes de negocios formulados         |                    | Plan de Negocio  |      |      | 319.0   | 325.0   | 332.0   | 339.0   |
| Emprendimientos de medicina natural                     |                    | Emprendimiento   |      |      | 1,732.0 | 1,767.0 | 1,802.0 | 1,839.0 |

### PROGRAMA 019 : PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES

Desarrolla acciones estratégicas orientadas a la organización y desarrollo de Ferias de Emprendimiento a nivel nacional, departamental, regional, municipal o territorial como espacios para la promoción, comercialización, transferencia de los saberes tradicionales, generación de oportunidades y encadenamientos productivos, para emprendimientos, asimismo divulgar el quehacer de los emprendedores a través de campañas de comunicación para posicionar sus productos y servicios en el mercado. Así mismo, incorpora salario de personal de esta dirección, gastos operativos, viáticos, bonificación, entre otros

| PRODUCTO                                     | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2024 | 2025 | 2026    | 2027    | 2028    | 2029    |
|--|--------------------|------------------|------|------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b> |                    |                  |      |      |         |         |         |         |
| Ferias y eventos comerciales a emprendedores |                    | Evento           |      |      | 3,600.0 | 3,700.0 | 3,800.0 | 3,900.0 |

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA                                    | EJECUCIÓN |         | PROYECCIÓN |         | ASIGNACIÓN |         | PROYECCIÓN |      | PROYECCIÓN |  |
|---|-----------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|------|------------|--|
|   | 2024      | 2025    | 2026       | 2027    | 2028       | 2029    | 2027       | 2028 | 2029       |  |
| ACTIVIDADES CENTRALES                                     | 102,468   | 176,684 | 174,365    | 181,002 | 184,139    | 189,035 |            |      |            |  |
| SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES            | 193,900   | 243,775 | 148,712    | 150,000 | 153,000    | 157,000 |            |      |            |  |
| FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR                        | 130,891   | 179,039 | -          | -       | -          | -       |            |      |            |  |
| SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA | 7,155     | 3,329   | -          | -       | -          | -       |            |      |            |  |
| FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES              | 16,355    | 8,576   | -          | -       | -          | -       |            |      |            |  |
| PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO                           | 819       | -       | -          | -       | -          | -       |            |      |            |  |
| SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE                | 1,623     | -       | -          | -       | -          | -       |            |      |            |  |

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA**  
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA  | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2024           | 2025           | 2026           | 2027           | 2028           | 2029           |
| FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS                                | -              | 17,832         | 45,782         | 47,000         | 51,000         | 54,000         |
| PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS<br>COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES | -              | 17,417         | 42,994         | 52,000         | 56,000         | 59,000         |
| PARTIDAS NO ASIGNABLES A<br>PROGRAMAS                           | 56,859         | 74,050         | -              | -              | -              | -              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>510,070</b> | <b>720,702</b> | <b>411,853</b> | <b>430,002</b> | <b>444,139</b> | <b>459,035</b> |

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA   | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2024           | 2025           | 2026           | 2027           | 2028           | 2029           |
| <b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>   | <b>102,468</b> | <b>176,684</b> | <b>174,365</b> | <b>181,002</b> | <b>184,139</b> | <b>189,035</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>102,468</b> | <b>176,629</b> | <b>171,864</b> | <b>181,002</b> | <b>184,139</b> | <b>189,035</b> |
| SERVICIOS PERSONALES   | 78,292         | 143,584        | 109,705        | 113,449        | 114,586        | 117,482        |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 15,884         | 16,993         | 26,395         | 30,000         | 31,000         | 32,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 7,741          | 15,499         | 35,211         | 37,000         | 38,000         | 39,000         |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y<br>DONACIONES CORRIENTES                     | 551            | 553            | 553            | 553            | 553            | 553            |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>  | <b>-</b>       | <b>55</b>      | <b>2,501</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>SERVICIOS DE ATENCION A<br/>DELEGACIONES CENTRALES</b>                | <b>193,900</b> | <b>243,775</b> | <b>148,712</b> | <b>150,000</b> | <b>153,000</b> | <b>157,000</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>193,900</b> | <b>243,775</b> | <b>148,712</b> | <b>150,000</b> | <b>153,000</b> | <b>157,000</b> |
| SERVICIOS PERSONALES   | 153,874        | 194,453        | 119,409        | 120,000        | 121,000        | 123,000        |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 14,065         | 21,076         | 19,800         | 20,000         | 21,000         | 22,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 25,961         | 28,246         | 9,503          | 10,000         | 11,000         | 12,000         |
| <b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA<br/>FAMILIAR</b>                            | <b>130,891</b> | <b>179,039</b> | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>48,243</b>  | <b>76,098</b>  | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| SERVICIOS PERSONALES   | 31,206         | 25,595         | -              | -              | -              | -              |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 11,960         | 26,925         | -              | -              | -              | -              |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 5,077          | 23,578         | -              | -              | -              | -              |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>  | <b>82,648</b>  | <b>102,941</b> | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION<br/>DE TECNOLOGIAS Y<br/>AGROINDUSTRIA</b> | <b>7,155</b>   | <b>3,329</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>7,155</b>   | <b>3,329</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| SERVICIOS PERSONALES   | 7,155          | 3,329          | -              | -              | -              | -              |
| <b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS<br/>NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>                  | <b>16,355</b>  | <b>8,576</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>16,355</b>  | <b>8,576</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| SERVICIOS PERSONALES   | 12,781         | 5,656          | -              | -              | -              | -              |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 3,296          | 2,882          | -              | -              | -              | -              |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 278            | 38             | -              | -              | -              | -              |

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA  | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2024           | 2025           | 2026           | 2027           | 2028           | 2029           |
| <b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>                              | <b>819</b>     | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>  | <b>819</b>     | -              | -              | -              | -              | -              |
| SERVICIOS PERSONALES  | 819            | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>                   | <b>1,623</b>   | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>  | <b>1,623</b>   | -              | -              | -              | -              | -              |
| SERVICIOS PERSONALES  | 1,383          | -              | -              | -              | -              | -              |
| SERVICIOS NO PERSONALES   | 61             | -              | -              | -              | -              | -              |
| MATERIALES Y SUMINISTROS  | 179            | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS</b>                             | -              | <b>17,832</b>  | <b>45,782</b>  | <b>47,000</b>  | <b>51,000</b>  | <b>54,000</b>  |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>  | -              | <b>17,832</b>  | <b>45,782</b>  | <b>47,000</b>  | <b>51,000</b>  | <b>54,000</b>  |
| SERVICIOS PERSONALES  | -              | 16,832         | 24,082         | 25,000         | 26,000         | 27,000         |
| SERVICIOS NO PERSONALES   | -              | 205            | 9,725          | 10,000         | 12,000         | 13,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS  | -              | 795            | 11,975         | 12,000         | 13,000         | 14,000         |
| <b>PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES</b> | -              | <b>17,417</b>  | <b>42,994</b>  | <b>52,000</b>  | <b>56,000</b>  | <b>59,000</b>  |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>  | -              | <b>17,417</b>  | <b>42,994</b>  | <b>52,000</b>  | <b>56,000</b>  | <b>59,000</b>  |
| SERVICIOS PERSONALES  | -              | 12,617         | 21,744         | 22,000         | 24,000         | 25,000         |
| SERVICIOS NO PERSONALES   | -              | 3,600          | 11,631         | 13,000         | 14,000         | 15,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS  | -              | 1,200          | 9,619          | 17,000         | 18,000         | 19,000         |
| <b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>                           | <b>56,859</b>  | <b>74,050</b>  | -              | -              | -              | -              |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>  | <b>56,859</b>  | <b>74,050</b>  | -              | -              | -              | -              |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES                   | 56,859         | 74,050         | -              | -              | -              | -              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>510,070</b> | <b>720,702</b> | <b>411,853</b> | <b>430,002</b> | <b>444,139</b> | <b>459,035</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>  | <b>427,422</b> | <b>617,706</b> | <b>409,352</b> | <b>430,002</b> | <b>444,139</b> | <b>459,035</b> |
| SERVICIOS PERSONALES  | 285,510        | 402,066        | 274,940        | 280,449        | 285,586        | 292,482        |
| SERVICIOS NO PERSONALES   | 45,266         | 71,681         | 67,551         | 73,000         | 78,000         | 82,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS  | 39,236         | 69,356         | 66,308         | 76,000         | 80,000         | 84,000         |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES                   | 57,410         | 74,603         | 553            | 553            | 553            | 553            |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>   | <b>82,648</b>  | <b>102,996</b> | <b>2,501</b>   | -              | -              | -              |

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / FUENTE   | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2024           | 2025           | 2026           | 2027           | 2028           | 2029           |
| <b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>  | <b>102,468</b> | <b>176,684</b> | <b>174,365</b> | <b>181,002</b> | <b>184,139</b> | <b>189,035</b> |
| Rentas del Tesoro   | 102,468        | 176,684        | 173,115        | 181,002        | 184,139        | 189,035        |
| Rentas con Destino Específico                                       | -              | -              | 1,250          | -              | -              | -              |
| <b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>               | <b>193,900</b> | <b>243,775</b> | <b>148,712</b> | <b>150,000</b> | <b>153,000</b> | <b>157,000</b> |
| Rentas del Tesoro   | 193,900        | 243,775        | 148,712        | 150,000        | 153,000        | 157,000        |
| <b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>                           | <b>130,891</b> | <b>179,039</b> | -              | -              | -              | -              |
| Rentas del Tesoro   | 29,399         | 32,947         | -              | -              | -              | -              |
| Préstamos Externos  | 101,492        | 146,092        | -              | -              | -              | -              |
| <b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>    | <b>7,155</b>   | <b>3,329</b>   | -              | -              | -              | -              |
| Rentas del Tesoro   | 7,155          | 3,329          | -              | -              | -              | -              |
| <b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>                 | <b>16,355</b>  | <b>8,576</b>   | -              | -              | -              | -              |
| Rentas del Tesoro   | 16,355         | 8,576          | -              | -              | -              | -              |
| <b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>                              | <b>819</b>     | -              | -              | -              | -              | -              |
| Rentas del Tesoro   | 819            | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>                   | <b>1,623</b>   | -              | -              | -              | -              | -              |
| Rentas del Tesoro   | 1,383          | -              | -              | -              | -              | -              |
| Donaciones Externas   | 240            | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS</b>                             | -              | <b>17,832</b>  | <b>45,782</b>  | <b>47,000</b>  | <b>51,000</b>  | <b>54,000</b>  |
| Rentas del Tesoro   | -              | 17,832         | 45,782         | 47,000         | 51,000         | 54,000         |
| <b>PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES</b> | -              | <b>17,417</b>  | <b>42,994</b>  | <b>52,000</b>  | <b>56,000</b>  | <b>59,000</b>  |
| Rentas del Tesoro   | -              | 17,417         | 41,744         | 45,000         | 49,000         | 52,000         |
| Rentas con Destino Específico                                       | -              | -              | 1,250          | 7,000          | 7,000          | 7,000          |
| <b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>                           | <b>56,859</b>  | <b>74,050</b>  | -              | -              | -              | -              |
| Rentas del Tesoro   | 34,527         | 48,050         | -              | -              | -              | -              |
| Rentas con Destino Específico                                       | 22,332         | 26,000         | -              | -              | -              | -              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>510,070</b> | <b>720,702</b> | <b>411,853</b> | <b>430,002</b> | <b>444,139</b> | <b>459,035</b> |
| <b>Rentas del Tesoro</b>  | <b>386,006</b> | <b>548,610</b> | <b>409,353</b> | <b>423,002</b> | <b>437,139</b> | <b>452,035</b> |
| <b>Rentas con Destino Específico</b>                                | <b>22,332</b>  | <b>26,000</b>  | <b>2,500</b>   | <b>7,000</b>   | <b>7,000</b>   | <b>7,000</b>   |
| <b>Donaciones Externas</b>  | <b>240</b>     | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>Préstamos Externos</b>   | <b>101,492</b> | <b>146,092</b> | -              | -              | -              | -              |