



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Aquí nos ilumina,
un Sol que no declina
El Sol que alumbra
las nuevas victorias

RUBÉN DARÍO

40
2019

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

CAPACITACIÓN

Introducción a la Gestión por Resultado con Perspectiva de Género

30 Abril 2019



OBJETIVOS



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

Aquí nos ilumina,
un Sol que no declina
El Sol que alumbra
las nuevas victorias
RUBÉN DARÍO

40
2019

- Brindar bases conceptuales y prácticas que permitan comprender e incorporar la gestión por resultado con perspectiva de género en el vínculo plan-presupuesto del MCHP.
- Fomentar el intercambio de experiencia cotidiana de las y los servidores públicos del MHCP.

VIDEO No. 1: Introducción a la Gestión por Resultado

**PON ATENCIÓN
AL VIDEO**



- ¿Cuál es el problema que presenta la familia protagonista?
- ¿Qué impacto les genera en sus actividades cotidianas?
- ¿A qué se debe estos problemas?
- ¿Cómo se pueden solucionar?
- ¿Qué es Gestión por Resultado?



¿ QUÉ ES GESTIÓN POR RESULTADO?

- Es una **estrategia** de gestión que orienta la **acción** de las y los actores públicos del desarrollo hacia la generación del mayor **valor público** posible a través del uso de instrumentos de gestión que , en forma **colectiva, coordinada y complementaria**, deben implementar las instituciones públicas para generar mejorar sostenibles en la **calidad** de vida de la población. (Garcia López y Garcia Moreno, 2010:7)



GESTIÓN POR RESULTADO (GpR)

“En el Sector Público, la Gestión para Resultados busca que las instituciones públicas aumenten el valor que aportan a la ciudadanía por medio de ofrecer cada vez mejores servicios a la población y que siempre haya cambios positivos en las condiciones de vida de las personas”

(Dirección Técnica del Presupuesto Ministerio de Finanzas Públicas , Guatemala, 2013)

Resultado:

- Expresa el cambio que desea lograrse en las condiciones de vida de la ciudadanía y su entorno.
- Toma en cuenta qué tanto se va a cambiar y cuánto tiempo se logrará.
- Al motor del cambio le llamamos **Producto**, el cual se fundamenta en evidencias disponibles para asegurar su efectividad y se constituye de **Subproductos**, que de manera integral conforman una intervención. A su vez, los Subproductos son la combinación de **Insumos** (recurso humano, material, equipo, entre otros.) que se transforman en bienes o servicios que se entregarán a la población, para satisfacer las necesidades de cada persona.

En síntesis, la GpR requiere la participación simultánea de cuatro elementos claves:

- 1. Insumos**
- 2. Subproductos**
- 3. Productos**
- 4. Resultado**

4. ¿Cómo se debe planificar en la Gestión por Resultados?

En la gestión por resultado, **un resultado** se formula pensando en las personas, requiere responder cuatro aspectos claves:

Que debe cambiar?

Condición de interés

- Nivel educativo
- Cantidad de empleos
- Atención de la Salud
- Provisión d vivienda

A quienes se debe beneficiar?

Niñez

- Juventud
- Mujeres
- Comunidades
- Familias

¿Cómo cambiará?

Aumentar

- Disminuir
- Mantener
- Eliminar

Cuanto cambiará y en cuanto tiempo?

Etapas de la Planificación por Resultado

1. Diagnostico y Análisis de la Situación

- El análisis de la situación define el punto de partida y su propósito es identificar las condiciones de interés que deben ser prioridad para el Estado y sus causas a atender.
- Es una de las bases fundamentales para diseñar los resultados estratégicos. Las condiciones de interés deben poder mostrar cambio en 2 o 3 años.

2. Diseño de Estrategias

- A partir de los servicios que se ofrecerán a la población: ¿Cuál es el cambio que se desea ver en sus condiciones de vida? y ¿Cómo se va a lograr ese cambio deseado?
- La estrategia indica la ruta a seguir para lograr los resultados deseados y los recursos que se necesitan para lograrlo.
- La estrategia se puede construir dándole nombre y forma a los resultados, productos y subproductos.

3. Implementación

- Aquí se coordinan las actividades para entregar los bienes y servicios a la población y se programan presupuestariamente los productos vinculados a los resultados previstos.
- ¿Cuánto producto se tiene que entregar a la población beneficiaria durante el año o la vigencia del programa? y ¿Qué hacer para una entrega satisfactoria? Si el resultado involucra la participación de varias unidades administrativas, ¿Qué se debe hacer para coordinarlo?

4. Seguimiento y evaluación

El seguimiento es un proceso continuo de medición de avances de los resultados, durante el proceso de ejecución de los programas y la evaluación debe realizarse al finalizar la ejecución de las intervenciones, para verificar si estas contribuyeron efectivamente al logro de los resultados previstos y efectuaron el cambio esperado en la población objetivo y su entorno.

A través de los siguientes videos, analicemos el ciclo de la Gestión por Resultado en la planificación

Video 4:

Las enfermedades de la Planificación



Video 6:

Las tres medicinas contra la mala Planificación



EL PRESUPUESTO POR RESULTADO ¿Cómo se elabora?

En la Gestión por Resultados, los resultados e intervenciones se diseñan bajo la metodología de elaboración de la **Programación Presupuestaria por Resultados**.

- El proceso inicia cuando se piensa en resultados estratégicos y con éstos se especifican los productos necesarios para su logro, es así que se forman los Programas y Actividades Presupuestarias.
- El programa identifica el resultado y la Actividad define el producto que será entregado a la población, ya que el mismo contribuye al logro de los resultados.
- Se programan los insumos desde los lugares en los que se producen, integrando los necesarios para entregar un producto a la población, de ahí que las asignaciones presupuestarias tienen en común su contribución al logro de políticas públicas. (ABC de la Gestión por Resultado.)



- Plantea la combinación de los insumos, que durante el proceso productivo son transformados en los bienes o servicios que se entregarán a la población, éstos reciben el nombre del subproducto.
- Una agrupación de subproductos constituye el producto (intervención), el cual generará el cambio en las condiciones, cualidades o características de la población meta, es decir, permitirá el alcance del resultado previsto.
- Un sólo subproducto no logra el cambio esperado, sino todos ellos juntos logran un mayor efecto positivo para alcanzar el resultado.

La Gestión por Resultado conlleva a tomar decisiones sobre la base de **INFORMACIÓN CONFIABLE** acerca de los efectos que la acción gubernamental tiene en la sociedad.

ELEMENTO
CLAVE

Medición de los cambios producidos por esa acción a mediano y largo plazo.

1. Indicadores cuantitativos, cualitativos / **GÉNERO** /mixto/ resultados.

2. Sistemas que procesen la información

3. Análisis de datos

¿Cuál es la importancia de la Gestión por Resultado?

El alcance de metas de desarrollo



La responsabilización de los funcionarios públicos



La transparencia y la imputabilidad



La utilización de los datos disponibles para mejorar el proceso de decisión



- ✓ Asociada al **cambio social producido** por la acción del Estado y no solamente a las actividades o productos que contribuyen a ese **cambio**.
- ✓ Tomados como parámetros para **evaluar** la acción gubernamental.

“El GRUN continúa restituyendo el derecho a la educación de la niñez indígena de la Costa Caribe, inaugurando este bello centro escolar en las periferias de la ciudad de Bilwi que va ser un colegio modelo en Nicaragua”.



Cambio de Paradigma

MINED-Avanza estrategia de Formación Integral, Arte, Cultura, Identidad y Tradición



CCC/ Jairo Cajina

Gestión por Actividad / Producto

Indicadores Cuantitativos

Cantidad Instituciones secundarias que cuentan con aulas digitales móviles instaladas.

2019

741

Número de docentes que dominan el idioma inglés.

500

No. de Paquetes Escolares en comunidades rurales.

755mil168

Fuente: 19digital.com/2019

Gestión por Resultado

Los aprendizajes que efectivamente ha logrado la población estudiantil y a largo plazo, por la calidad de empleos que logren conseguir gracias a la educación recibida.

VIDEO: “Cambio de Paradigma Relevo generacional”



REFLEXIONEMOS ACERCA DE LA ACTITUD DE AMBOS PERSONAJES ¿QUIÉN ESTA EN LO CORRECTO?

La GpR requiere

.....



C
O
M
P
R
O
M
I
S
O
D
E

1. **TRANSFORMAR** una cultura institucional orientada hacia los resultados.

No basta con crear nuevas normas, es hora de 2. **CONSTRUIR** un ambiente político e institucional en el que los resultados sean el centro del debate público.

3. **EVALUAR** a las autoridades por cambios que han promovido en la sociedad.

4. **INCENTIVAR** a servidores/as públicos para cumplir su trabajo de manera eficiente.



De
la TEORIA
a la
PRÁCTICA

FORO DE ECONOMÍA CREATIVA
Coordinada por INTUR, MEFCCA,
MINJUVE, INC, MINED, entre otras



APROBACIÓN QUE OTORGA LA OPINIÓN PÚBLICA A SUS GOBERNANTES						
RANKING MANDATARIOS AMÉRICA						
#	PAÍS	MANDATARIO	MES GESTIÓN	FECHA	% APROBACIÓN	
1	México	Andrés Manuel López Obrador	3	Feb-19	67	
2	Perú	Martin Vizcarra	11	Feb-19	63	
*	El Salvador	Nayib Bukele	ELECTO	Mar-19	60	
3	República Dominicana	Daniilo Medina	74	Nov-18	58	
4	Nicaragua	Daniel Ortega	145	Feb-19	55	
5	EUA	Donald Trump	23	Mar-19	44	
6	Colombia	Iván Duque Márquez	6	Feb-19	43	
7	Canadá	Justin Trudeau	39	Feb-19	42	
7	Chile	Sebastián Piñera	12	Ene-19	42	
9	Brasil	Jair Bolsonaro	2	Feb-19	39	
10	Honduras	Juan Orlando Hernández	61	Ene-19	33	

*Nayib Bukele como presidente electo tomará posesión el próximo 1 de junio

CONSULTA MITOFSKY

www.consulta.mx

Aprobación de Mandatarios 2019



Clausura capacitación
para el
fortalecimiento de
conocimientos de
servidores públicos
en Seúl

Gestión por Resultado...¿para qué, con qué objetivos?



¿Principios de la Gestión por Resultado?

1.

Centrar el diálogo en los resultados

2.

Alinear la programación monitoreo y evaluación de los resultados

3.

Promover y mantener procesos sencillos de medición e información

4.

Gestionar para resultados

5.

Usar los resultados para aprender y para apoyar la toma de decisiones.



Actividad 1

Pon en práctica el enfoque de Gestión por Resultado desde la labor que desempeñas.



Escribe tres acciones estratégicas que realizas en tu unidad administrativa, orientadas a Resultado; luego, describe el Resultado y el Impacto logrado en cada una de ellas. * Pueden consultar su POA

Acciones	Resultado	Impacto

VIDEO No. 2: LA GESTIÓN FINANCIERA.



ANTES

DESPUÉS

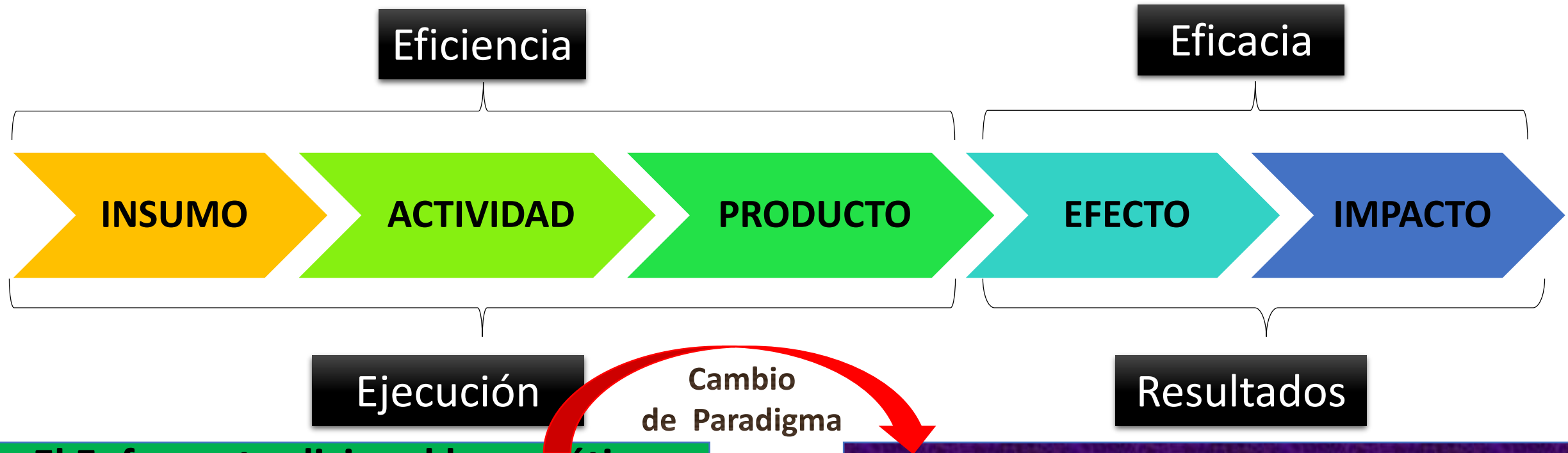
- ¿Qué quieren Juan y María para su Negocio?
- ¿Cuáles son las dos opciones?
- ¿Cuál es la mejor opción? Y ¿Cuál eligieron? ¿Funciono? Argumente.
- Si se aplica una Gestión Financiera, ¿Cuáles son sus beneficios?

El Ciclo de la Gestión por Resultados-GpR

Los 5 pilares
indispensables para
la creación de valor
público orientado a
RESULTADOS.



LA CADENA DE RESULTADO



El Enfoque tradicional burocrático parte de los insumos (físicos y financieros) con los que cuenta, las actividades o procesos actuales o conocidos y en función de éstos, se definen los RESULTADOS.

La GpR propone colocar en primer lugar los **RESULTADOS** que se desea alcanzar y definir, en función de éstos, la mejor combinación de insumos, actividades y productos para lograrlos.

Para implementar la Gestión por Resultado se requiere:

Centrarse en los resultados y en el impacto deseado.

Identificar los insumos y las acciones necesarias.

Evaluar el desempeño y rendir cuentas para verificar el logro de resultados considerando riesgos y mejoras.

No olvides establecer INDICADORES para evaluar el progreso durante la implementación y finalización de actividades.



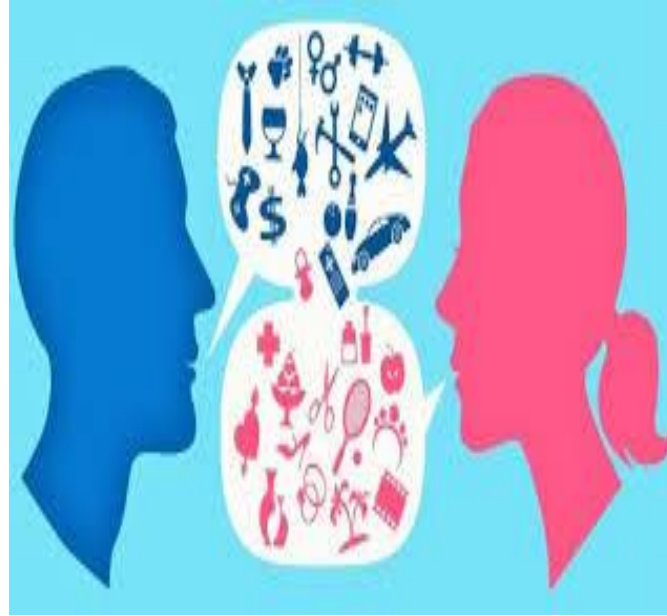
VIDEO No. 3: Hacia donde queremos ir? Cual es nuestra meta?

- ¿Donde quiere ir Juan y Pedro?
- ¿Qué factores tomaron en cuenta para tomar la decisión?
- Mencione los 5 pilares de la GpR
- ¿Se identifica con el video? Utilizan estos pilares en su vida personal y laboral? Comparta su experiencia.
- ¿Qué les pareció el video?



Género y Gestión por Resultado ¿Cómo se relacionan?

Para que una nación alcance el pleno desarrollo es preciso que hombres y mujeres cuenten con las **MISMAS OPORTUNIDADES** para lograr la realización de sus capacidades y potencialidades.



Aun persisten **BRECHAS** entre hombres y mujeres en todos los campos de la vida social, económica y política, con mas énfasis en zonas rurales, esta **DESIGUALDAD** afecta y excluye a mujeres de los avances en la tecnología y la ciencia y de los beneficios de la vida moderna.

Es preciso que esas brechas desaparezcan para lograr el ideal de **IGUALDAD** y **EQUIDAD** para todos/as que tanto se anhela para el país y el desarrollo de la nación.

Actividad Introductoria

Revisa el siguiente esquema:

Transversalización en la gestión institucional

Plan Estratégico 2016-2020 por Resultado, perspectiva de género y gestión de riesgo.

Metodología de Planificación por Resultado con prácticas de Género y Análisis de Riesgo.

Metodología para incorporar prácticas de género en el PGR y MGIMP. 2015

Política Institucional de Género del MHCP 2015

Marco legal y político de género

Ley de igualdad de derechos y oportunidades, Ley No. 648

Política de Género del GRUN

Plan nacional de Desarrollo Humano del Gobierno de Nicaragua (2012-2016)

Conceptos asociados

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Sistema Sexo-Género

Perspectiva de Género

Estereotipos y Roles de Género

Equidad e Igualdad de Género

Prácticas de Género

Acciones Afirmativas

Desde su experiencia...

Después de una capacitación, un grupo de servidoras/es públicos conversan sobre la transversalización del género en la gestión pública, cada quien da su opinión.

Es analizar las necesidades de hombres y mujeres y formular propuestas de cambios en nuestra labor para que la participación de hombres y mujeres sean iguales.

Yo creo que es implementar el enfoque de género en las legislaciones, normas, políticas, planes, programas y proyectos de los sectores, organismos nacionales y gobiernos regionales y locales.



Para mí, transversalizar el enfoque de género es crear un contexto favorable que exprese la voluntad política al más alto nivel para impulsar este proceso.

Actividad No. 2

¿Cuál de las opiniones se acercan más a la definición de transversalización de enfoque de género en la gestión pública?

La transversalización del enfoque de género en las políticas públicas es el proceso de examinar las implicaciones que tiene para hombres y mujeres cualquier acción planificada, incluyendo legislación, políticas o *programas* en todas las áreas y en todos los niveles.



Que todas las actividades se orienten a cerrar las brechas de género que siguen existiendo entre hombres y mujeres.

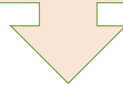
A través de los siguientes videos, analicemos el ciclo de la Gestion para Resultado

Video 7 : Evaluación y Seguimiento



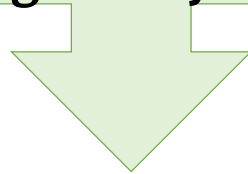
Herramienta para la Gestión por Resultado con perspectiva de género

Plan Estratégico 2016-2020 por resultados, perspectiva de género y gestión de riesgo.



Objetivo Estratégico No.1

Respaldar los objetivos del PNDH a través del vínculo plan-presupuesto con prácticas de género y análisis de riesgo, tanto en el ámbito macroeconómico como en términos de las prioridades del crecimiento económico, reducción de la pobreza, desigualdades sociales, de género y territoriales.



RESULTADOS

1.1 Mejorar de forma continua la calidad y oportunidad de la información cuantitativa y cualitativa con criterios de género y análisis de riesgo para la fundamentación de los principales instrumentos de política para la planificación y administración de las finanzas públicas.

1.2 Establecer parámetros para la calificación del vínculo entre los objetivos del PNDH y el plan-presupuesto institucional con perspectiva de género y gestión de riesgo.

Para lograr este objetivo, se plantean un conjunto de resultados que comprometen a cada una de las instancias de gobierno, frente a los cuales, cada entidad debe desarrollar capacidades para enfrentar el reto y organizarse para cumplirlas.

Actividad No. 3 Aplicando lo aprendido

La experiencia indica que hay condiciones necesarias para transversalizar género. Analiza si en tu unidad administrativa se dan actualmente algunas de estas condiciones y coloca un “SI” o un “NO” en el círculo de cada condición, según el análisis que hiciste.

Voluntad política expresa de alcanzar la igualdad de género

☐

La producción y uso de información desagregada por sexo en los análisis estadísticos

☐

Incorporación del enfoque de género en el proceso de planificación .

☐

Incremento del número de mujeres en puestos de toma de decisión

☐

Integración del enfoque de género en todas las fases del ciclo de planificación incluyendo la asignación presupuestal.

☐

La producción y uso de información desagregada por sexo en los análisis estadísticos.

☐

Generación de vínculos y alianzas.

☐

La Gestión por Resultado desde la perspectiva de género

➤ La Gestión por Resultado implica que el diseño, financiamiento, operaciones de las políticas deben vincularse a **RESULTADOS** expresado en la mejora de la vida de la ciudadanía.

➤ Se trata de “lograr una gestión pública cercana a las personas”.



GESTIÓN POR RESULTADOS
(GpR)



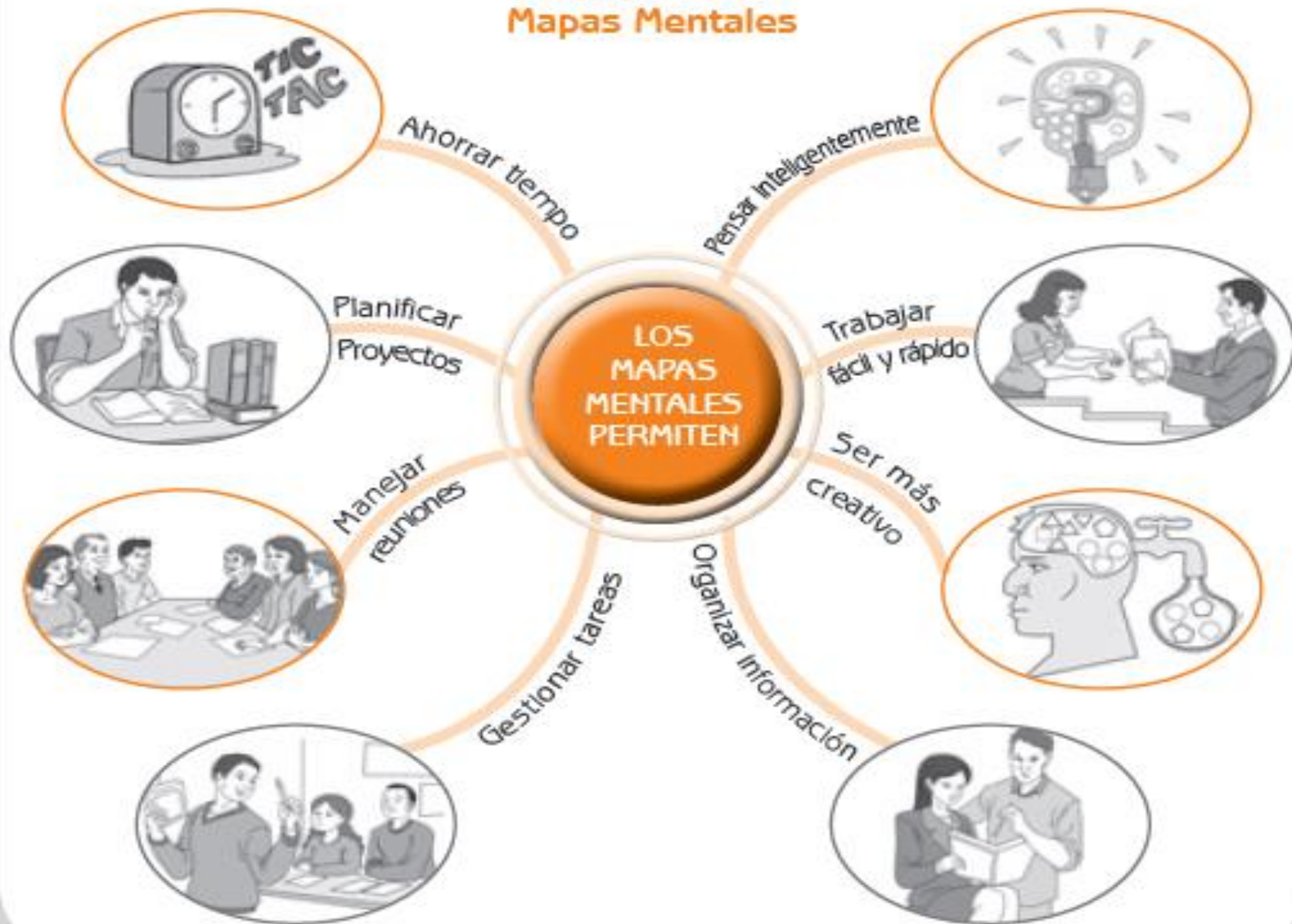
➤ La Gestión por Resultado implica un **cambio cultural**. Se trata de superar la tendencia generalizada a hacer acciones aisladas y sin un norte común.

➤ De esa forma, obliga a funcionarios/as públicos a **pensar en los resultados desde su quehacer diario**.

Actividad 5. Aplicando lo aprendido

- **Elabore un mapa mental de sobre el tema de Gestión por resultado desde la perspectiva de género.**
- **Algunas recomendaciones para elaborar el mapa mental:**
 - ✓ La idea central debe estar representadas con una imagen clara y precisa que sintetice el tema general.
 - ✓ Relaciona los subtemas con la idea central.
 - ✓ Utiliza la menor cantidad posible de palabras. Utiliza palabras claves
 - ✓ Utiliza flechas, iconos o cualquier elemento visual que te permita diferenciar y hacer más clara la relación entre ideas.

Ventaja de los Mapas Mentales



1. Mencione dos acciones que podrían hacer desde su quehacer laboral para promover políticas orientadas al resultado de la igualdad y equidad de género.
2. Identifica qué principios de gestión públicas falta reforzar en su unidad administrativa o institución y qué acciones harían para potenciarlos.



RECUERDA!

Si no mides
resultados, no
puedes
distinguir entre
el éxito y el
fracaso.

Si no puedes
ver el éxito no
lo puedes
recompensar

Si no puedes
recompensar
el éxito,
quizás estés
premiando el
fracaso.

Si no puedes
reconocer el
fracaso, no lo
puedes
corregir

Si puedes demostrar
resultados, puedes
generar un impacto
positivo en la
población



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Aquí nos ilumina,
un Sol que no declina
El Sol que alumbra
las nuevas victorias

RUBÉN DARÍO

40
2019

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

¡Muchas Gracias!

30 De abril 2019

