

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.)

44.2 Situación del Sector

Radio Nicaragua, es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada) y en su sitio Web www.radionicaragua.com.ni; teniendo presencia en las diferentes plataformas digitales.

Se ha fortalecido la actualización y modernización de la Radio, así mismo, se continúa mejorando el sitio web, con audio en línea y se impulsa el mejoramiento de los perfiles con imágenes en las distintas plataformas digitales, para garantizar mayor capacidad y calidad de transmisión y presencia en los diferentes segmentos poblacionales nacionales e internacionales.

44.3 Prioridades Estratégicas

- Realizar estudio de pre inversión y diseño para la Rehabilitación del Edificio de Radio Nicaragua.
- Mejorar y modernizar los equipos del sistema de transmisión, módulos, amplificador de potencia y procesadores de audio, además de los equipos del estudio de grabación y producción, con equipos y sistemas de audios computarizados.

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	38.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Trasmisión	908.0	908.0	957.0	957.0	957.0	957.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Trasmisión	2,572.0	2,572.0	2,888.0	2,888.0	2,888.0	2,888.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,700.0	2,700.0	2,700.0	2,700.0
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	768.0	768.0	772.0	772.0	772.0	772.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	25,728	29,015	30,850	31,869	32,928	34,028
TOTAL	25,728	29,015	30,850	31,869	32,928	34,028

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	25,728	29,015	30,850	31,869	32,928	34,028
GASTO CORRIENTE	24,422	28,745	30,420	31,439	32,498	33,598
SERVICIOS PERSONALES	18,529	22,310	23,073	24,229	25,198	26,249
SERVICIOS NO PERSONALES	4,760	5,092	5,501	5,388	5,468	5,655
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,133	1,343	1,846	1,822	1,832	1,694
GASTO DE CAPITAL	1,306	270	430	430	430	430
TOTAL	25,728	29,015	30,850	31,869	32,928	34,028

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
GASTO CORRIENTE	24,422	28,745	30,420	31,439	32,498	33,598
SERVICIOS PERSONALES	18,529	22,310	23,073	24,229	25,198	26,249
SERVICIOS NO PERSONALES	4,760	5,092	5,501	5,388	5,468	5,655
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,133	1,343	1,846	1,822	1,832	1,694
GASTO DE CAPITAL	1,306	270	430	430	430	430

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	25,728	29,015	30,850	31,869	32,928	34,028
Rentas del Tesoro	21,307	22,884	24,719	25,708	26,736	27,805
Recursos Propios	4,421	6,131	6,131	6,161	6,192	6,223
TOTAL	25,728	29,015	30,850	31,869	32,928	34,028
Rentas del Tesoro	21,307	22,884	24,719	25,708	26,736	27,805
Recursos Propios	4,421	6,131	6,131	6,161	6,192	6,223