

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En el contexto actual, a nivel internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Es de esencial importancia para el MINJUVE, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, reforzar conocimientos, capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, el MINJUVE impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social, que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, el fomento de la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, así como a la formación y capacitación.

Logros alcanzados en el 2023

A nivel nacional se gestionaron y entregaron 3,479 becas, de las cuales se otorgaron 2,096 a mujeres formadas en diferentes modelos de capacitación y formación, asimismo se brindaron 83 becas a Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional con Fondos Institucionales.

966,353 jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura.

Se realizaron en 17,663 acciones solidarias con la participación de 436,915 jóvenes, de los cuales 228,061 son mujeres. También se movilizaron en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales a 989,107 jóvenes de los cuales 502,103 son mujeres.

Se lograron promover 76 proyectos Creativos, Innovadores y de Emprendimientos, en 78 eventos: ferias, ponencias, encuentros, y 205 Procesos de formación en el ámbito creativo innovador y Emprendimientos realizados, donde participaron 19,693 jóvenes.

Se desarrollaron 4 procesos investigativos para la formación de jóvenes y determinaciones de interés y percepciones de la juventud en los ámbitos sociales, académico y de recreación realizados.

Retos y Oportunidades

El MINJUVE de acuerdo con su misión y visión institucional, tendrá los siguientes retos para el período 2025-2028:

- Continuar desarrollando procesos de formación especializada en Maestrías y Doctorados de acuerdo con los intereses y necesidades de la juventud, fomentando la formación profesional con las Universidades Públicas y Privadas.
- Seguir integrando a más jóvenes de barrios y comunidades en actividades lúdicas, recreativas y de entrenamiento que aporten al rescate de valores familiares y comunitarios.
- Evolucionar en el desarrollo de cursos especializados dirigidos a las escuelas de computación e idiomas, que asegure la creación de capacidades en el uso de tecnologías en la juventud.
- Continuar fortaleciendo los estudios de investigación permanente sobre los intereses, necesidades y percepciones de los diferentes sectores juveniles.

21.3 Prioridades Estratégicas

- Fomentar el espíritu emprendedor de la juventud para el desarrollo de iniciativas productivas.

Contribuir a desarrollar el espíritu emprendedor en la juventud Nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología que aporten en el desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud.

- Promover las capacidades innovadoras y creativas de la juventud destacando el talento para creación de proyectos que aporten al desarrollo del país.

Promoción de proyectos creativos e innovadores a través de eventos: Ferias, Ponencias, Foros, Panales, Conferencias, Encuentros de Innovación y Tecnología, entre otros.

- Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes Departamentos del país.

Integración de jóvenes al trabajo solidario y de transformación de la conciencia, así como la organización de actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales además de promover valores a través de eventos formativos como conferencias, ferias, seminarios, cines, foros, entre otros.

- Fomentar el Talento Humano Juvenil, fortaleciendo sus capacidades y conocimientos.

Inserción de los jóvenes a planes de estudios mediante becas universitarias y técnicas e implementando cursos de idiomas con becas dentro y fuera del país.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Este programa promoverá las prácticas de valores para la armonía, convivencia, el deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de los jóvenes en la familia y la comunidad. Sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	436,915.0	445,654.0	445,654.0	463,484.0	482,023.0	501,304.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	502,103.0	512,146.0	512,146.0	532,632.0	553,937.0	576,095.0
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	989,107.0	1,008,890.0	1,008,890.0	1,049,245.0	1,091,215.0	1,134,863.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	228,061.0	232,623.0	232,623.0	241,928.0	251,605.0	261,669.0
Otros Indicadores								
Acciones solidarias realizadas		Acción	17,663.0	18,016.0	18,016.0	18,737.0	19,486.0	20,266.0
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	34,083.0	34,765.0	34,765.0	36,155.0	37,601.0	39,105.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Continuará gestionando becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo realizará capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	966,353.0	1,028,463.0	1,028,463.0	1,069,601.0	1,112,385.0	1,156,880.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	2,096.0	1,734.0	1,734.0	1,803.0	1,875.0	1,950.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven	83.0	228.0	228.0	238.0	248.0	257.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	3,479.0	2,751.0	2,751.0	2,862.0	2,976.0	3,096.0

PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

Este programa fomentará la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. Atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoverá las habilidades creativas e innovadoras de la juventud desarrollando Ferias, Ponencias, Foros, Paneles, Conferencias, Encuentros de Innovación y Tecnología a través de coordinaciones interinstitucionales, donde se impulsará el emprendimiento juvenil como base del Desarrollo Económico y productivo de la familia.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento	78.0	80.0	80.0	84.0	87.0	91.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven	19,693.0	20,553.0	20,553.0	21,375.0	22,230.0	23,119.0
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento	205.0	211.0	211.0	220.0	229.0	238.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto	76.0	78.0	78.0	82.0	85.0	89.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACTIVIDADES CENTRALES	26,484	27,765	31,623	33,324	34,635	35,998
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	52,827	55,756	58,890	60,365	62,777	65,266
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	53,399	56,618	57,401	59,350	61,725	64,171
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	5,728	5,239	6,021	7,032	7,314	7,606
TOTAL	138,438	145,378	153,935	160,071	166,451	173,041

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACTIVIDADES CENTRALES	26,484	27,765	31,623	33,324	34,635	35,998
GASTO CORRIENTE	26,484	27,765	31,623	33,324	34,635	35,998
SERVICIOS PERSONALES	19,447	20,409	23,927	23,880	24,835	25,828
SERVICIOS NO PERSONALES	3,979	4,286	4,776	5,018	5,219	5,428
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,508	2,506	2,356	3,875	4,030	4,191
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	550	564	564	551	551	551
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	52,827	55,756	58,890	60,365	62,777	65,266
GASTO CORRIENTE	52,827	55,756	58,890	60,365	62,777	65,266
SERVICIOS PERSONALES	1,388	1,527	1,629	1,695	1,762	1,833
SERVICIOS NO PERSONALES	3,008	2,774	4,056	4,219	4,387	4,563
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,053	2,231	2,566	2,971	3,089	3,213
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	46,378	49,224	50,639	51,480	53,539	55,657
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	53,399	56,618	57,401	59,350	61,725	64,171
GASTO CORRIENTE	53,399	56,618	57,401	59,350	61,725	64,171
SERVICIOS PERSONALES	957	984	1,028	1,069	1,112	1,157
SERVICIOS NO PERSONALES	4,826	4,055	3,301	3,849	4,003	4,163
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,238	2,355	2,433	2,952	3,071	3,193
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	46,378	49,224	50,639	51,480	53,539	55,658
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	5,728	5,239	6,021	7,032	7,314	7,606
GASTO CORRIENTE	5,728	5,239	6,021	7,032	7,314	7,606
SERVICIOS PERSONALES	925	933	987	1,027	1,068	1,110
SERVICIOS NO PERSONALES	2,416	1,597	2,846	3,376	3,511	3,652
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,387	2,709	2,188	2,629	2,735	2,844
TOTAL	138,438	145,378	153,935	160,071	166,451	173,041
GASTO CORRIENTE	138,438	145,378	153,935	160,071	166,451	173,041
SERVICIOS PERSONALES	22,717	23,853	27,571	27,671	28,777	29,928
SERVICIOS NO PERSONALES	14,229	12,712	14,979	16,462	17,120	17,806
MATERIALES Y SUMINISTROS	8,186	9,801	9,543	12,427	12,925	13,441
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	93,306	99,012	101,842	103,511	107,629	111,866

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACTIVIDADES CENTRALES	26,484	27,765	31,623	33,324	34,635	35,998
Rentas del Tesoro	26,484	27,765	31,623	33,324	34,635	35,998
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	52,827	55,756	58,890	60,365	62,777	65,266
Rentas del Tesoro	52,827	55,756	58,890	60,365	62,777	65,266
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	53,399	56,618	57,401	59,350	61,725	64,171
Rentas del Tesoro	53,399	56,618	57,401	59,350	61,725	64,171
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	5,728	5,239	6,021	7,032	7,314	7,606
Rentas del Tesoro	5,728	5,239	6,021	7,032	7,314	7,606
TOTAL	138,438	145,378	153,935	160,071	166,451	173,041
Rentas del Tesoro	138,438	145,378	153,935	160,071	166,451	173,041