

## 19. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

### 19.1 Misión

Coordina e implementa políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad de las familias.

### 19.2 Situación del Sector

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, coordina e implementa políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, creativa, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad de las familias.

El MEFCCA proyecta atender y acompañar técnicamente a protagonistas de la economía familiar, desarrollando sus capacidades para emprender y prosperar, vinculándose a los mercados.

Los sectores fortalecidos corresponden a producción primaria, agroindustria, servicio y comercio, gastronomía, artesanía, textil, madera, pesca, cuero, metal, medicina natural y construcción. También se atiende a familias para Emprendimientos Creativos como viveros, producción de plantas exóticas, peces, zoo criaderos, elaboración artesanal de jabones y shampoo, cosméticos naturales, principalmente.

Con el Programa Patio Saludable, las familias han establecidos huertos integrales, en articulación con MINED y las Alcaldías se establecieron huertos escolares y comunitarios.

En el corredor seco, se realizan acompañamientos, para mejorar las condiciones y medios de vida, a través de la implementación de planes familiares, de negocios e inversiones comunitarias, mejoramientos de infraestructura de agua potable comunitario, rehabilitación de caminos, sistemas de almacenamiento de cosechas, huertos y emprendimientos familiares, entre otros.

En apoyo al sector café y cacao, se brindó capacitación y asistencia técnica para mejorar la calidad de su producción mediante talleres prácticos para establecer sistemas agroforestales, transformación de granos preciosos con valor agregado, registro de marcas y fomento de la asociatividad para aumentar los rendimientos. Se entregó materiales de construcción para infraestructura de fermentación y secado de cacao. Los productores de café, fueron capitalizados con paquetes tecnológicos de semilla de alta calidad, en Nueva Segovia, Madriz, Boaco, Estelí, Jinotega, Managua, Masaya, Matagalpa y Rivas.

Aportando al desarrollo productivo del sector ganadero, se realizaron capacitaciones pequeños productores en la mejora de sus índices productivos y reproductivos.

Para el desarrollo del sector lácteo de la cuenca ganadera suroeste de Río San Juan y Ruta Santo Tomás-El Rama; se entregaron créditos, las cuales han visto mejorada su infraestructura productiva, su sanidad y nutrición animal con pasto mejorado, sistemas de captación y conservación de agua, pozos y botiquines veterinarios, así como la genética de su hato.

Para el sector avícola, se brindó acompañamiento y capacitación para el manejo de aves, producción de huevo y carne. Además, se implementó un Plan especial de consumo de huevo y carne de codorniz, se realizó el Foro Nacional de producción avícola “Emprendimiento con enfoque sostenible” presencial y virtual. También se brindó acompañamiento a granjas familiares de gallinas ponedoras y pollos de engorde.

En el fortalecimiento al sector porcino, se dio acompañamiento a los protagonistas, capacitados en el manejo productivo y reproductivo porcino, nutrición y sanidad animal, alternativas de alimentos balanceados, manejo de lechones.

Para el fomento de la producción y aprovechamiento del Bambú, se establecieron manzanas de cultivo como alternativa de restauración de suelo, conservación de agua, captura de carbono y generación de ingresos. Se realizó el Congreso Nacional “Produciendo Bambú para nuevos tiempos”, con participación virtual y presencial.

Se fortalecieron las capacidades técnicas de los productores de plátano, guineo y banano, implementando un Plan especial para la producción de musáceas a nivel nacional, realizando talleres, para el buen manejo de plantaciones, control de plagas y enfermedades; uso eficiente del agua.

A nivel nacional se fortalecieron capacidades en cría y reproducción de peces en estanques, con técnicas de planchado para conservación de agua, sexado de peces. Las capacitaciones permitieron introducir la tecnología como un aporte a la seguridad alimentaria de las familias y la comercialización de excedentes de producción en la comunidad.

En la Producción de Ovinos, Caprinos y Conejos, a nivel nacional, se capacitó sobre técnicas innovadoras para manejo productivo, reproductivo y de transformación de la leche de cabras. Se desarrollaron Ruedas de negocio y Expo ferias promoviendo el consumo de la carne y los derivados de la leche.

En fomento al sector apícola, se continuó capacitando para mejorar crianza, reproducción, alimentación, manejo de apiarios y comercialización.

### **19.3 Prioridades Estratégicas**

- Promover el incremento de la productividad y la diversificación de los medios de vida de las familias protagonistas de la agricultura familiar.
- Acompañar el crecimiento de la economía familiar mediante la implementación de tecnologías para la agregación de valor y transformación de los principales rubros, garantizando productos con calidad e inocuidad, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo productivo del país.
- Fomentar el desarrollo la economía creativa, familiar y emprendedora, para la continuidad de la identificación de necesidades del mercado y las potencialidades territoriales.
- Promover y fortalecer los procesos asociativos sostenibles mediante el fomento, conformación, regularización, seguimiento y desarrollo organizativo de las cooperativas u otras formas asociativas y el fomento de la asociatividad, para elevar la productividad y mejorar la competitividad de las organizaciones como instrumento de desarrollo económico y acceso a nuevos mercados para dinamizar la economía familiar.
- Continuar con el impulso de programas y proyectos socio productivos para el fortalecimiento y desarrollo integral de la Costa Caribe y El Alto Wangki y Bocay.

## 19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 011 : FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

A través de este programa se impulsa y desarrolla la agricultura familiar en las zonas rurales y peri urbanas, con acompañamiento para el desarrollo del programa socio productivo patio saludable, del modelo de economía familiar desde la pequeña producción campesina y urbana, el fomento del modelo asociativo y el desarrollo del modelo cooperativo.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Indicador de Resultado</b>								
Familias atendidas produciendo alimentos en sus patios		Familia	58,545.0	55,150.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Asociaciones atendidas para el desarrollo de la economía familiar		Unidad	45.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
Familias protagonistas acompañadas en el manejo de aves		Familia	66,115.0	10,061.0	10,000.0	6,000.0	6,000.0	6,000.0
Número de familias productoras agrícolas con acompañamiento técnico productivo para mejorar la productividad		Familia	187,396.0	70,500.0	6,000.0	6,500.0	7,000.0	7,000.0
Familias con acompañamiento y capacitación pequeños productores porcinos		Familia	32,601.0	10,000.0	6,500.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0
Protagonistas fortalecidos en asociatividad y gestión cooperativa		Protagonista	48,919.0	16,000.0	5,100.0	5,100.0	5,100.0	5,100.0

### PROGRAMA 012 : SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA

Acompañar a protagonistas del campo y la ciudad para el desarrollo de la pequeña agroindustria artesanal.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de familias con capacitación y acompañamiento en temas de agregación de valor y transformación de productos de la economía familiar		Familia	151,630.0	16,500.0	4,000.0	4,200.0	4,400.0	4,650.0

## PROGRAMA 013 : FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES

Brindar servicios que contribuyen a la multiplicación, el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los Pequeños Negocios y Emprendimientos de la Economía Familiar Creativa.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de protagonistas pequeños negocios y emprendimientos con acceso a mercados		Protagonista			550.0	561.0	572.0	583.0
Número de protagonistas de pequeños negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos		Protagonista	12,312.0	10,000.0	2,600.0	2,652.0	2,704.0	2,756.0
Ferias nacionales, departamentales e internacionales (con acceso a mercados)		Feria	11,025.0	11,356.0	4,800.0	4,800.0	4,800.0	4,800.0

## PROGRAMA 099 : PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

En este programa se registra las transferencias a la Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar, organismo descentralizado responsable del desarrollo de eventos para la promoción y comercialización de los emprendimientos, pequeños negocios y PYMES.

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
ACTIVIDADES CENTRALES	128,767	142,680	158,616	155,700	169,850	181,987
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	254,349	255,692	270,920	285,486	289,000	294,000
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	238,759	217,519	184,721	25,000	26,000	27,000
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	7,977	8,516	8,979	10,000	12,000	13,000
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	28,111	18,931	17,180	21,000	23,000	27,000
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	2,395	1,640	1,338	2,000	4,000	7,000
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	6,920	2,539	2,628	3,000	5,000	6,000
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	84,014	68,998	76,320	75,000	76,000	78,000
<b>TOTAL</b>	<b>751,292</b>	<b>716,515</b>	<b>720,702</b>	<b>577,186</b>	<b>604,850</b>	<b>633,987</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>128,767</b>	<b>142,680</b>	<b>158,616</b>	<b>155,700</b>	<b>169,850</b>	<b>181,987</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>128,767</b>	<b>142,680</b>	<b>158,616</b>	<b>155,700</b>	<b>169,850</b>	<b>181,987</b>
SERVICIOS PERSONALES	96,146	118,148	137,775	120,000	123,150	126,287
SERVICIOS NO PERSONALES	19,485	16,936	12,941	15,000	21,000	25,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	12,590	7,043	7,347	20,000	25,000	30,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	546	553	553	700	700	700
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>254,349</b>	<b>255,692</b>	<b>270,920</b>	<b>285,486</b>	<b>289,000</b>	<b>294,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>254,349</b>	<b>255,692</b>	<b>270,920</b>	<b>285,486</b>	<b>289,000</b>	<b>294,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	196,303	203,833	211,446	225,000	227,000	230,000
SERVICIOS NO PERSONALES	19,103	20,524	24,913	27,000	28,000	29,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	38,943	31,335	34,561	33,486	34,000	35,000
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>238,759</b>	<b>217,519</b>	<b>184,721</b>	<b>25,000</b>	<b>26,000</b>	<b>27,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>68,028</b>	<b>94,760</b>	<b>81,725</b>	<b>25,000</b>	<b>26,000</b>	<b>27,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	34,173	40,235	27,222	25,000	26,000	27,000
SERVICIOS NO PERSONALES	19,632	35,910	30,925	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	14,223	18,615	23,578	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>170,731</b>	<b>122,759</b>	<b>102,996</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>7,977</b>	<b>8,516</b>	<b>8,979</b>	<b>10,000</b>	<b>12,000</b>	<b>13,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>7,977</b>	<b>8,516</b>	<b>8,979</b>	<b>10,000</b>	<b>12,000</b>	<b>13,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	7,977	8,516	8,479	10,000	12,000	13,000
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	500	-	-	-
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>28,111</b>	<b>18,931</b>	<b>17,180</b>	<b>21,000</b>	<b>23,000</b>	<b>27,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>28,111</b>	<b>18,931</b>	<b>17,180</b>	<b>21,000</b>	<b>23,000</b>	<b>27,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	14,574	16,891	13,180	16,000	17,000	20,000
SERVICIOS NO PERSONALES	13,361	1,775	2,500	3,000	3,500	4,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	176	265	1,500	2,000	2,500	3,000
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>2,395</b>	<b>1,640</b>	<b>1,338</b>	<b>2,000</b>	<b>4,000</b>	<b>7,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>2,395</b>	<b>1,640</b>	<b>1,338</b>	<b>2,000</b>	<b>4,000</b>	<b>7,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,395	1,640	1,338	2,000	4,000	7,000
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>6,920</b>	<b>2,539</b>	<b>2,628</b>	<b>3,000</b>	<b>5,000</b>	<b>6,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>3,723</b>	<b>2,539</b>	<b>2,628</b>	<b>3,000</b>	<b>5,000</b>	<b>6,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,061	2,299	2,628	3,000	5,000	6,000
SERVICIOS NO PERSONALES	516	61	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,146	179	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>3,197</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>84,014</b>	<b>68,998</b>	<b>76,320</b>	<b>75,000</b>	<b>76,000</b>	<b>78,000</b>
GASTO CORRIENTE	84,014	68,998	76,320	75,000	76,000	78,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	84,014	68,998	76,320	75,000	76,000	78,000
<b>TOTAL</b>	<b>751,292</b>	<b>716,515</b>	<b>720,702</b>	<b>577,186</b>	<b>604,850</b>	<b>633,987</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>577,364</b>	<b>593,756</b>	<b>617,706</b>	<b>577,186</b>	<b>604,850</b>	<b>633,987</b>
SERVICIOS PERSONALES	353,629	391,562	402,068	401,000	414,150	429,287
SERVICIOS NO PERSONALES	72,097	75,206	71,779	45,000	52,500	58,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	67,078	57,437	66,986	55,486	61,500	68,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	84,560	69,551	76,873	75,700	76,700	78,700
GASTO DE CAPITAL	173,928	122,759	102,996	-	-	-

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>128,767</b>	<b>142,680</b>	<b>158,616</b>	<b>155,700</b>	<b>169,850</b>	<b>181,987</b>
Rentas del Tesoro	128,767	142,680	158,616	155,700	169,850	181,987
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>254,349</b>	<b>255,692</b>	<b>270,920</b>	<b>285,486</b>	<b>289,000</b>	<b>294,000</b>
Rentas del Tesoro	254,349	255,692	270,920	285,486	289,000	294,000
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>238,759</b>	<b>217,519</b>	<b>184,721</b>	<b>25,000</b>	<b>26,000</b>	<b>27,000</b>
Rentas del Tesoro	51,873	51,665	38,629	25,000	26,000	27,000
Préstamos Externos	186,886	165,854	146,092	-	-	-
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>7,977</b>	<b>8,516</b>	<b>8,979</b>	<b>10,000</b>	<b>12,000</b>	<b>13,000</b>
Rentas del Tesoro	7,977	8,516	8,979	10,000	12,000	13,000
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>28,111</b>	<b>18,931</b>	<b>17,180</b>	<b>21,000</b>	<b>23,000</b>	<b>27,000</b>
Rentas del Tesoro	18,531	18,931	17,180	21,000	23,000	27,000
Donaciones Externas	9,580	-	-	-	-	-
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>2,395</b>	<b>1,640</b>	<b>1,338</b>	<b>2,000</b>	<b>4,000</b>	<b>7,000</b>
Rentas del Tesoro	2,395	1,640	1,338	2,000	4,000	7,000
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>6,920</b>	<b>2,539</b>	<b>2,628</b>	<b>3,000</b>	<b>5,000</b>	<b>6,000</b>
Rentas del Tesoro	2,061	2,299	2,628	3,000	5,000	6,000
Donaciones Externas	4,859	240	-	-	-	-

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>84,014</b>	<b>68,998</b>	<b>76,320</b>	<b>75,000</b>	<b>76,000</b>	<b>78,000</b>
Rentas del Tesoro	45,699	47,998	50,320	49,000	50,000	52,000
Rentas con Destino Especifico	38,315	21,000	26,000	26,000	26,000	26,000
<b>TOTAL</b>	<b>751,292</b>	<b>716,515</b>	<b>720,702</b>	<b>577,186</b>	<b>604,850</b>	<b>633,987</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>511,652</b>	<b>529,421</b>	<b>548,610</b>	<b>551,186</b>	<b>578,850</b>	<b>607,987</b>
<b>Rentas con Destino Especifico</b>	<b>38,315</b>	<b>21,000</b>	<b>26,000</b>	<b>26,000</b>	<b>26,000</b>	<b>26,000</b>
<b>Donaciones Externas</b>	<b>14,439</b>	<b>240</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Préstamos Externos</b>	<b>186,886</b>	<b>165,854</b>	<b>146,092</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>