

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.)

44.2 Situación del Sector

Radio Nicaragua, es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada) y en su sitio Web www.radionicaragua.com.ni; teniendo presencia en las diferentes Redes Sociales.

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda dentro de su programación regular tiempo aire a hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

Fortaleciendo la actualización y modernización de la institución, se continúa mejorando el sitio web de la Radio con audio en línea y se impulsa el mejoramiento de los perfiles en las distintas plataformas virtuales, para garantizar mayor capacidad y calidad de transmisión y presencia en los nuevos segmentos poblacionales.

44.3 Prioridades Estratégicas

- Realizar estudio técnico de prefactibilidad para reconstrucción de la infraestructura del edificio principal afectado por incendio.
- Garantizar los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y El Crucero.
- Mejorar y modernizar los equipos del sistema de transmisión, módulos, amplificador de potencia y procesadores de audio del transmisor de la frecuencia Amplitud Modulada, además de los equipos del estudio de grabación y producción, con equipos y sistemas de audios computarizados.

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

| PRODUCTO | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|--------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Indicadores de Producto (Seguimiento) | | | | | | | | |
| Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico. | | Noticiero | 816.0 | 768.0 | 768.0 | 768.0 | 768.0 | 768.0 |
| Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales. | | Transmisión | 2,436.0 | 2,572.0 | 2,572.0 | 2,572.0 | 2,572.0 | 2,572.0 |
| Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida. | | Viñeta | 2,286.0 | 2,286.0 | 2,286.0 | 2,286.0 | 2,286.0 | 2,286.0 |
| Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo. | | Transmisión | 288.0 | 908.0 | 908.0 | 908.0 | 908.0 | 908.0 |
| Creación y entrega de servicios publicitarios. | | Contrato Publicitario | 50.0 | 38.0 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO | 22,724 | 25,224 | 29,015 | 30,190 | 31,422 | 32,714 |
| TOTAL | 22,724 | 25,224 | 29,015 | 30,190 | 31,422 | 32,714 |

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO | 22,724 | 25,224 | 29,015 | 30,190 | 31,422 | 32,714 |
| GASTO CORRIENTE | 22,479 | 24,881 | 28,745 | 29,920 | 31,152 | 32,444 |
| SERVICIOS PERSONALES | 16,297 | 18,293 | 22,310 | 23,230 | 24,190 | 25,196 |
| SERVICIOS NO PERSONALES | 4,964 | 4,840 | 5,000 | 5,227 | 5,453 | 5,691 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 1,218 | 1,748 | 1,435 | 1,463 | 1,509 | 1,557 |
| GASTO DE CAPITAL | 245 | 343 | 270 | 270 | 270 | 270 |
| TOTAL | 22,724 | 25,224 | 29,015 | 30,190 | 31,422 | 32,714 |

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| GASTO CORRIENTE | 22,479 | 24,881 | 28,745 | 29,920 | 31,152 | 32,444 |
| SERVICIOS PERSONALES | 16,297 | 18,293 | 22,310 | 23,230 | 24,190 | 25,196 |
| SERVICIOS NO PERSONALES | 4,964 | 4,840 | 5,000 | 5,227 | 5,453 | 5,691 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 1,218 | 1,748 | 1,435 | 1,463 | 1,509 | 1,557 |
| GASTO DE CAPITAL | 245 | 343 | 270 | 270 | 270 | 270 |

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / FUENTE | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO | 22,724 | 25,224 | 29,015 | 30,190 | 31,422 | 32,714 |
| Rentas del Tesoro | 17,752 | 19,093 | 22,884 | 24,029 | 25,230 | 26,491 |
| Recursos Propios | 4,972 | 6,131 | 6,131 | 6,161 | 6,192 | 6,223 |
| TOTAL | 22,724 | 25,224 | 29,015 | 30,190 | 31,422 | 32,714 |
| Rentas del Tesoro | 17,752 | 19,093 | 22,884 | 24,029 | 25,230 | 26,491 |
| Recursos Propios | 4,972 | 6,131 | 6,131 | 6,161 | 6,192 | 6,223 |