

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.)

44.2 Situación del Sector

Radio Nicaragua, es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada) y en su sitio Web www.radionicaragua.com.ni; teniendo presencia en las diferentes Redes Sociales.

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda dentro de su programación regular tiempo aire a hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

Fortaleciendo la actualización y modernización de la institución, se continúa mejorando el sitio web de la Radio con audio en línea y se impulsa el mejoramiento de los perfiles en las distintas plataformas virtuales, para garantizar mayor capacidad y calidad de transmisión y presencia en los nuevos segmentos poblacionales.

44.3 Prioridades Estratégicas

- Realizar estudio técnico de prefactibilidad para reconstrucción de la infraestructura del edificio principal afectado por incendio.
- Garantizar los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y El Crucero.
- Mejorar y modernizar los equipos del sistema de transmisión, módulos, amplificador de potencia y procesadores de audio del transmisor de la frecuencia Amplitud Modulada, además de los equipos del estudio de grabación y producción, con equipos y sistemas de audios computarizados.

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	768.0	768.0	768.0	768.0	768.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión	2,436.0	2,572.0	2,572.0	2,572.0	2,572.0	2,572.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión	288.0	908.0	908.0	908.0	908.0	908.0
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	50.0	38.0	30.0	30.0	30.0	30.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	22,724	25,224	29,015	30,190	31,422	32,714
TOTAL	22,724	25,224	29,015	30,190	31,422	32,714

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	22,724	25,224	29,015	30,190	31,422	32,714
GASTO CORRIENTE	22,479	24,881	28,745	29,920	31,152	32,444
SERVICIOS PERSONALES	16,297	18,293	22,310	23,230	24,190	25,196
SERVICIOS NO PERSONALES	4,964	4,840	5,000	5,227	5,453	5,691
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,218	1,748	1,435	1,463	1,509	1,557
GASTO DE CAPITAL	245	343	270	270	270	270
TOTAL	22,724	25,224	29,015	30,190	31,422	32,714

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
GASTO CORRIENTE	22,479	24,881	28,745	29,920	31,152	32,444
SERVICIOS PERSONALES	16,297	18,293	22,310	23,230	24,190	25,196
SERVICIOS NO PERSONALES	4,964	4,840	5,000	5,227	5,453	5,691
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,218	1,748	1,435	1,463	1,509	1,557
GASTO DE CAPITAL	245	343	270	270	270	270

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	22,724	25,224	29,015	30,190	31,422	32,714
Rentas del Tesoro	17,752	19,093	22,884	24,029	25,230	26,491
Recursos Propios	4,972	6,131	6,131	6,161	6,192	6,223
TOTAL	22,724	25,224	29,015	30,190	31,422	32,714
Rentas del Tesoro	17,752	19,093	22,884	24,029	25,230	26,491
Recursos Propios	4,972	6,131	6,131	6,161	6,192	6,223