

## **33. Instituto Nicaragüense de Cultura**

### **33.1 Misión**

Impulsar el rescate, defensa y promoción de todas las expresiones artísticas y tradiciones; la conservación y valorización del Patrimonio Cultural y las manifestaciones creativas, que fortalecen la identidad cultural del pueblo nicaragüense.

### **33.2 Situación del Sector**

El Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), es la entidad facultada para promover el conocimiento de las manifestaciones culturales del país, velar por la calidad artística y su progresivo desarrollo, incentivar la investigación del acervo cultural nacional pasado y presente, crear, producir y distribuir bienes y servicios culturales con proyección nacional e internacional, velar por la conservación del patrimonio cultural del país.

El INC, incorpora para el período 2022 -2026, los lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, en su quehacer institucional. Enmarcados en la política de Cultura integral y eficaz orientada al fortalecimiento de la identidad nacional - multiétnica y diversa- y dirigida a la descentralización cultural.

En el Marco del Modelo de Alianza, Diálogo y Consenso, trabaja coordinado en acompañamiento y prestación de servicios culturales, con Alcaldías y Comunidades, así mismo, en cooperación interinstitucional con las instituciones del Estado y la sociedad civil para impulsar programas y actividades que aporten al desarrollo y promoción de la cultura, para su proyección nacional e internacional.

A continuación, las principales actividades desarrolladas durante el año 2022:

- Aporte a la promoción, difusión y educación artística y cultural a través de la presentación de 74 Exposiciones Personales, Colectivas y Retrospectivas en temas de: Arte Contemporáneo Nicaragüense, Plásticas Nicaragüense, Escultores(@s), Pintura Primitiva, Plumillas y Acuarelas, Trajes Floklóricos, Máscaras Tradicionales, Artesanías, Pinturas y Manualidades Infantiles, Muestras de Artes Visuales, Dibujos y Fotografías.
- Contribuimos a la Instalación y Consolidación de 155 escuelas municipales de Danza en todo el país, en coordinación con los Gobiernos Municipales e INIFOM.
- Bajo la dirección del Departamento de Danza del Instituto Nicaragüense de Cultura, se atendieron y capacitaron a 160 Instructores y 13,800 bailarines de Danza Clásica Moderna, Folklore Nacional, Historia de la Danza, Patrimonio Cultural, Expresión Corporal, Diseños Coreográficos vestuarios, montaje de espectáculos, escenografías, maquillaje, Teatro y Música.
- Reconocimientos como Tesoro Humano de la Cultura y la Danza Nicaragüense, Tesoro Humano Vivo a personalidades de la Cultura Nicaragüense.
- Realización de 36 inspecciones y supervisiones arqueológicas a nivel nacional.
- Se impartieron 1,364 Talleres de Manualidades en diversos temas; cursos, charlas, y conversatorios, beneficiando a 27,083 niños, niñas, jóvenes, mujeres, adultos y adultos mayores.

- Se incrementaron las actividades de conservación del patrimonio documental, con la restauración y digitalización de 16,615 documentos en la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación.
- Avanzamos en Publicaciones Digitales dadas a conocer en los sitios y paginas institucionales.

### **33.3 Prioridades Estratégicas**

- Continuar el Plan de Modernización y Actualización Digital de la Biblioteca Nacional y Archivo Nacional.
- Continuar la Digitalización del Atlas o Catálogo Artístico Tradicional y Cultural de Nicaragua.
- Enriquecer el Listado Digital de todas las Tradiciones y Expresiones Artísticas, Fiestas Patronales, Culturales y Tradicionales de cada Municipio, Pueblo o Comarca, con sus Expresiones y Lenguaje propio.
- Enriquecer el Mapa o Catálogo Digital de las Artesanías Nicaragüenses.
- Continuar promoviendo con el apoyo de las Universidades, el Programa de Investigaciones sobre las Transformaciones Culturales en Movimiento.
- Continuar los trabajos para la creación de Museos Comunitarios con los Gobiernos Municipales de todo el País.
- Aprender de la Dinámica Artística y Cultural de los Movimientos Culturales Populares y Juveniles.
- Proponer un Programa de Exposiciones, Conciertos y Presentaciones Artísticas, y Coordinar recorridos de estas muestras de Arte Nacional e Internacional, en todo el País.
- Respalda a los Gobiernos Locales en la identificación y digitalización de sus Patrimonios Locales, Culturales, Históricos, Arqueológicos, Naturales y Humanos, para la promoción y resguardo de Nuestra Identidad y Orgullo de País.
- Aplicar las tecnologías de la información en todas nuestras áreas de trabajo.
- Respalda la Promoción Turística Nacional e Internacional con trabajo Interdisciplinario, Interinstitucional y de Enlazamientos Culturales, Económicos y Sociales.

### 33.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

#### PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Proseguirá garantizando el accionar de los programas sustantivos de la institución, apoyándolos para que cumplan con su misión en la promoción de la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas.

#### PROGRAMA 013 : CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Desarrollará investigaciones científicas y culturales, capacitará al personal de las alcaldías municipales en temas de cultura. Promoverá la conservación y restauración de bienes culturales, muebles e inmuebles, así como la salvaguarda de nuestros Sitios Históricos, Centros Culturales, Museos y tradiciones.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Actividades promovidas y apoyadas para la difusión de recursos Patrimoniales Nacionales.		Actividad	430.0	188.0	226.0	230.0	240.0	250.0
Investigaciones científicas y publicaciones acerca de Patrimonios Culturales.		Investigación	31.0	20.0	34.0	36.0	38.0	40.0
Bienes culturales conservados (Muebles e Inmuebles)		Bien Cultural	1,097.0	706.0	793.0	809.0	859.0	909.0
Asesorías Técnicas en temas Patrimonio Cultural		Asistencia	598.0	508.0	607.0	610.0	610.0	610.0
Asistencia técnica en arte, cultura y tradiciones		Asistencia	66.0	30.0	17.0	30.0	45.0	50.0
Visitantes recibidos en centros culturales, museos y sitios históricos		Persona	51,088.0	59,263.0	72,559.0	73,000.0	74,000.0	75,000.0
Capacitaciones en temas de Patrimonio Cultural		Capacitación	21.0	23.0	24.0	35.0	50.0	60.0

#### PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA

Fortalecerá las actividades de promoción de la Lectura, como hábito en la niñez, juventud y adultos nicaragüenses. Continuará promoviendo el rescate de la memoria oral y escrita de nuestro pueblo, a través del archivo general de la nación, archivos municipales y comunitarios.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Bienes Documentales conservados		Bien Documental	4,500.0	6,418.0	12,000.0	12,000.0	12,000.0	12,000.0
Usuarios atendidos en Bibliotecas, archivos y centros de documentación		Usuario	327,002.0	333,500.0	336,500.0	337,000.0	338,000.0	338,000.0
Actividades para promover la lectura (Incluye actividades de rescate de tradiciones locales, cajas viajeras de lectura, conformación de clubes de lectura, actividades culturales en bibliotecas, etc.)		Actividad	3,008.0	2,429.0	2,450.0	2,500.0	2,550.0	2,600.0

### PROGRAMA 016 : FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Continuará garantizando programas de profesionalización para artistas, promotores culturales y trabajadores de la Cultura. Desarrollará actividades encaminadas a actualizar y fortalecer los planes y programas académicos en las escuelas de artes plásticas, música, teatro, danza y ballet. Mejorará las condiciones técnicas y materiales para las escuelas de arte.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Estudiantes titulados y profesionalizados en Arte y Cultura		Estudiante	32.0	44.0	46.0	46.0	46.0	46.0
Capacitaciones en temas de arte y cultura		Capacitación	573.0	504.0	477.0	500.0	550.0	600.0
Asesorías técnicas de arte a escuelas públicas y privadas		Escuela	49.0	31.0	24.0	30.0	40.0	50.0
Estudiantes matriculados en Formación Artística		Estudiante	1,497.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0

### PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA

Continuará promoviendo las jornadas culturales conmemorativas, el rescate y la promoción de las tradiciones existentes en todos los municipios del país, Impulsará la divulgación de la danza, teatro, artes plásticas y demás disciplinas artísticas.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Presentaciones artísticas y/o culturales		Actividad	1,273.0	1,086.0	1,143.0	1,150.0	1,200.0	1,250.0
Atención a Artistas		Artista	26,007.0	15,000.0	15,000.0	15,100.0	15,100.0	15,200.0

### PROGRAMA 018 : PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES

Continuará apoyando a los artesanos nicaragüenses, divulgando su arte, rescatando y fomentando sus artesanías. Así también, rescatará y fomentará las tradiciones en los municipios, promoviendo y fortaleciendo las acreditaciones a maestros artesanos en cada departamento del país.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Manifestaciones tradicionales promovidas		Actividad	103.0	122.0	201.0	205.0	205.0	205.0
Eventos para la promoción artística y artesanal		Evento	10.0	14.0	17.0	18.0	18.0	20.0

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
ACTIVIDADES CENTRALES	43,782	44,020	51,354	53,629	56,017	58,524

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	35,711	46,482	41,188	46,843	50,054	53,328
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	13,911	14,676	15,403	16,173	16,981	17,830
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	8,139	8,850	9,225	9,687	10,171	10,679
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,422	4,757	4,786	5,026	5,277	5,541
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	668	731	755	791	833	874
<b>TOTAL</b>	<b>106,633</b>	<b>119,516</b>	<b>122,711</b>	<b>132,149</b>	<b>139,333</b>	<b>146,776</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>43,782</b>	<b>44,020</b>	<b>51,354</b>	<b>53,629</b>	<b>56,017</b>	<b>58,524</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>43,782</b>	<b>43,981</b>	<b>51,324</b>	<b>53,598</b>	<b>55,984</b>	<b>58,490</b>
SERVICIOS PERSONALES	25,115	26,017	26,805	27,853	28,953	30,106
SERVICIOS NO PERSONALES	9,921	11,459	17,304	18,162	19,070	20,024
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,931	1,321	1,947	2,052	2,154	2,262
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	6,815	5,184	5,268	5,531	5,807	6,098
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>35,711</b>	<b>46,482</b>	<b>41,188</b>	<b>46,843</b>	<b>50,054</b>	<b>53,328</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>21,088</b>	<b>21,882</b>	<b>23,088</b>	<b>24,243</b>	<b>25,454</b>	<b>26,728</b>
SERVICIOS PERSONALES	19,982	21,273	22,435	23,557	24,735	25,972
SERVICIOS NO PERSONALES	651	225	233	251	263	277
MATERIALES Y SUMINISTROS	442	362	391	404	424	445
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	13	22	29	31	32	34
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>14,623</b>	<b>24,600</b>	<b>18,100</b>	<b>22,600</b>	<b>24,600</b>	<b>26,600</b>
<b>PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA</b>	<b>13,911</b>	<b>14,676</b>	<b>15,403</b>	<b>16,173</b>	<b>16,981</b>	<b>17,830</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>13,911</b>	<b>14,676</b>	<b>15,403</b>	<b>16,173</b>	<b>16,981</b>	<b>17,830</b>
SERVICIOS PERSONALES	13,911	14,676	15,403	16,173	16,981	17,830
<b>FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</b>	<b>8,139</b>	<b>8,850</b>	<b>9,225</b>	<b>9,687</b>	<b>10,171</b>	<b>10,679</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>8,139</b>	<b>8,850</b>	<b>9,225</b>	<b>9,687</b>	<b>10,171</b>	<b>10,679</b>
SERVICIOS PERSONALES	8,139	8,850	9,225	9,687	10,171	10,679
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA</b>	<b>4,422</b>	<b>4,757</b>	<b>4,786</b>	<b>5,026</b>	<b>5,277</b>	<b>5,541</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>4,422</b>	<b>4,757</b>	<b>4,786</b>	<b>5,026</b>	<b>5,277</b>	<b>5,541</b>
SERVICIOS PERSONALES	4,422	4,757	4,786	5,026	5,277	5,541

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES</b>	<b>668</b>	<b>731</b>	<b>755</b>	<b>791</b>	<b>833</b>	<b>874</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>668</b>	<b>731</b>	<b>755</b>	<b>791</b>	<b>833</b>	<b>874</b>
SERVICIOS PERSONALES	668	731	755	791	833	874
<b>TOTAL</b>	<b>106,633</b>	<b>119,516</b>	<b>122,711</b>	<b>132,149</b>	<b>139,333</b>	<b>146,776</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>92,010</b>	<b>94,877</b>	<b>104,581</b>	<b>109,518</b>	<b>114,700</b>	<b>120,142</b>
SERVICIOS PERSONALES	72,237	76,304	79,409	83,087	86,950	91,002
SERVICIOS NO PERSONALES	10,572	11,684	17,537	18,413	19,333	20,301
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,373	1,683	2,338	2,456	2,578	2,707
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	6,828	5,206	5,297	5,562	5,839	6,132
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>14,623</b>	<b>24,639</b>	<b>18,130</b>	<b>22,631</b>	<b>24,633</b>	<b>26,634</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>43,782</b>	<b>44,020</b>	<b>51,354</b>	<b>53,629</b>	<b>56,017</b>	<b>58,524</b>
Rentas del Tesoro	38,091	38,945	46,454	48,484	50,615	52,852
Recursos Propios	3,576	4,450	4,900	5,145	5,402	5,672
Donaciones Internas	2,115	625	-	-	-	-
<b>CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>35,711</b>	<b>46,482</b>	<b>41,188</b>	<b>46,843</b>	<b>50,054</b>	<b>53,328</b>
Rentas del Tesoro	35,193	46,482	41,188	46,843	50,054	53,328
Donaciones Externas	518	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA</b>	<b>13,911</b>	<b>14,676</b>	<b>15,403</b>	<b>16,173</b>	<b>16,981</b>	<b>17,830</b>
Rentas del Tesoro	13,911	14,676	15,403	16,173	16,981	17,830
<b>FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</b>	<b>8,139</b>	<b>8,850</b>	<b>9,225</b>	<b>9,687</b>	<b>10,171</b>	<b>10,679</b>
Rentas del Tesoro	8,139	8,850	9,225	9,687	10,171	10,679
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA</b>	<b>4,422</b>	<b>4,757</b>	<b>4,786</b>	<b>5,026</b>	<b>5,277</b>	<b>5,541</b>
Rentas del Tesoro	4,422	4,757	4,786	5,026	5,277	5,541
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES</b>	<b>668</b>	<b>731</b>	<b>755</b>	<b>791</b>	<b>833</b>	<b>874</b>
Rentas del Tesoro	668	731	755	791	833	874
<b>TOTAL</b>	<b>106,633</b>	<b>119,516</b>	<b>122,711</b>	<b>132,149</b>	<b>139,333</b>	<b>146,776</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>100,424</b>	<b>114,441</b>	<b>117,811</b>	<b>127,004</b>	<b>133,931</b>	<b>141,104</b>
<b>Recursos Propios</b>	<b>3,576</b>	<b>4,450</b>	<b>4,900</b>	<b>5,145</b>	<b>5,402</b>	<b>5,672</b>
<b>Donaciones Internas</b>	<b>2,115</b>	<b>625</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Donaciones Externas</b>	<b>518</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SITIO HISTÓRICO PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA EN MANAGUA</b>	<b>4,000</b>	<b>3,100</b>	<b>12,100</b>	<b>4,800</b>	<b>4,800</b>	<b>2,800</b>
Rentas del Tesoro	4,000	3,100	12,100	4,800	4,800	2,800
<b>HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH EN MANAGUA</b>	<b>5,229</b>	<b>3,000</b>	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	5,229	3,000	-	-	-	-
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO HACIENDA SAN JACINTO EN TIPITAPA</b>	-	<b>7,000</b>	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	-	7,000	-	-	-	-
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO CASA NATAL RUBÉN DARÍO EN CIUDAD DARÍO</b>	-	<b>1,500</b>	<b>1,500</b>	<b>5,000</b>	<b>6,000</b>	<b>7,000</b>
Rentas del Tesoro	-	1,500	1,500	5,000	6,000	7,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO HACIENDA SANTA ÚRSULA EN RIVAS</b>	-	-	-	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>1,600</b>
Rentas del Tesoro	-	-	-	1,000	1,000	1,600
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE LA FORTALEZA INMACULADA CONCEPCIÓN EN EL CASTILLO</b>	-	-	-	<b>2,000</b>	<b>2,000</b>	<b>2,000</b>
Rentas del Tesoro	-	-	-	2,000	2,000	2,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO</b>	-	<b>5,500</b>	-	<b>3,000</b>	<b>5,600</b>	<b>4,500</b>
Rentas del Tesoro	-	5,500	-	3,000	5,600	4,500
<b>MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA</b>	<b>1,444</b>	<b>2,500</b>	<b>2,500</b>	<b>2,800</b>	<b>1,500</b>	<b>2,700</b>
Rentas del Tesoro	1,444	2,500	2,500	2,800	1,500	2,700
<b>REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA CASA MUSEO AUGUSTO C. SANDINO EN NIQUINOHOMO, MASAYA</b>	<b>2,150</b>	<b>500</b>	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	2,150	500	-	-	-	-
<b>HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL MUSEO JULIO CORTÁZAR EN MANAGUA</b>	<b>1,800</b>	<b>1,500</b>	<b>2,000</b>	<b>2,000</b>	<b>1,700</b>	<b>2,000</b>
Rentas del Tesoro	1,800	1,500	2,000	2,000	1,700	2,000
<b>REHABILITACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL EDIFICIO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA FERNANDO BUITRAGO MORALES DE BOACO</b>	-	-	-	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>2,000</b>
Rentas del Tesoro	-	-	-	1,000	1,000	2,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO ARCHIVO RUBÉN DARÍO EN LEÓN</b>	-	-	-	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>2,000</b>
Rentas del Tesoro	-	-	-	1,000	1,000	2,000
<b>TOTAL</b>	<b>14,623</b>	<b>24,600</b>	<b>18,100</b>	<b>22,600</b>	<b>24,600</b>	<b>26,600</b>