

53. Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo

53.1 Misión

Entidad gestora del fomento y desarrollo de capacidades del movimiento cooperativo, como modelo de transformación para el bienestar de las familias nicaragüenses en el campo y la ciudad, mediante la promoción, divulgación, del modelo cooperativo a la población en general, brindando asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades a cooperativas y sus asociados.

53.2 Situación del Sector

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa como rector de la política nacional de protección, promoción, fomento, fortalecimiento y desarrollo del Cooperativismo, incorpora al Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), como un ente descentralizado y adscrito. Quien contribuye al desarrollo y la sostenibilidad del sector, a través de la educación, formación y desarrollo de capacidades para una administración y gestión cooperativa eficiente y eficaz.

El INFOCOOP fomenta, promueve, divulga y apoya al movimiento cooperativo en todos sus niveles, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad del sector. Impulsa la educación, formación, asistencia técnica, y desarrollo de capacidades para una administración y gestión cooperativa eficiente y eficaz. Divulga el quehacer cooperativo a través del uso de tecnología, reconociendo el papel protagónico de las cooperativas en la dinamización de la economía creativa y emprendedora.

Dentro de los principales logros del INFOCOOP podemos destacar:

- Acompañamiento en la conformación de 150 pre cooperativas, que organizan a 2,685 protagonistas de la economía familiar que se apropiaron de las ventajas de trabajar organizados.
- Fortalecimiento a 2,086 cooperativas en diversos temas de desarrollo organizativo y organizacional.
- Promoción y divulgación del modelo cooperativo, llegando a 2,252 protagonistas de la economía familiar que han sido apropiados del modelo cooperativo y otras formas asociativas a través del desarrollo de 4 campañas de divulgación del quehacer cooperativo, por medio de encuentros e intercambios de experiencias, así como divulgación de material instructivo y de promoción del modelo de economía familiar.

53.3 Prioridades Estratégicas

- Fomentar la organización cooperativa y otras formas asociativas como instrumentos para enfrentar de mejor forma el mercado
- Promover el cooperativismo como modelo económico estratégico con enfoque social y de preservación de la madre tierra.
- Divulgar el quehacer cooperativo por medio del uso de la tecnología, reconociendo el papel protagónico que tienen las cooperativas en la dinamización de la economía creativa y emprendedora.

- Fortalecer y desarrollar las capacidades de los y las asociados del sector cooperativo y otras formas asociativas.
- Promover a través de un proceso de inducción, la incorporación voluntaria en cooperativas, de los protagonistas de los diferentes sectores económicos.
- Divulgar el rol protagónico de las cooperativas como uno de los actores de la economía social y solidaria para producir riqueza.

53.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO

Proseguirá fortaleciendo el cooperativismo, apoyándolo en todos sus niveles, a través de capacitaciones, promoción y fomento. Divulgará este movimiento como modelo económico alternativo con enfoque social y de preservación de la madre tierra.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Protagonistas Apropiados del Modelo Cooperativo y Otras Formas Asociativas		Protagonista	2,048.0	2,252.0	3,000.0	3,000.0	3,000.0	3,000.0
Pre Cooperativas Conformadas		Precoop.	150.0	150.0	110.0	110.0	110.0	110.0
Protagonistas socios de cooperativas vigentes, fortalecidos en capacidad organizativa y organizacional.		Socio			6,000.0	6,200.0	6,400.0	6,600.0
Protagonistas acompañados en la conformación de pre cooperativas.		Protagonista			1,100.0	1,100.0	1,100.0	1,100.0
Divulgar y Promover el quehacer del Movimiento Cooperativo.		Viñeta			3.0	3.0	3.0	3.0
Cooperativas Fortalecidas Con Capacitacion		Cooperativa	1,964.0	2,086.0	2,000.0	2,000.0	2,000.0	2,000.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
TOTAL	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
GASTO CORRIENTE	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
SERVICIOS PERSONALES	6,354	6,858	7,203	7,560	7,938	8,335
SERVICIOS NO PERSONALES	263	103	110	115	121	127
MATERIALES Y SUMINISTROS	46	70	70	77	81	85
TOTAL	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
GASTO CORRIENTE	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
SERVICIOS PERSONALES	6,354	6,858	7,203	7,560	7,938	8,335
SERVICIOS NO PERSONALES	263	103	110	115	121	127
MATERIALES Y SUMINISTROS	46	70	70	77	81	85

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
Rentas del Tesoro	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
TOTAL	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547
Rentas del Tesoro	6,663	7,031	7,383	7,752	8,140	8,547