

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.).

44.2 Situación del Sector

Radio Nicaragua, es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda dentro de su programación regular tiempo aire a hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

Fortaleciendo la actualización y modernización de la institución, se continúa mejorando el sitio web de la Radio con audio en línea y se impulsa el mejoramiento de los perfiles en las distintas plataformas virtuales, para garantizar mayor capacidad y calidad de transmisión y presencia en los nuevos segmentos poblacionales.

A pesar de la destrucción total de la Infraestructura y de los Equipos de Transmisión, de Computación y Mobiliario de Oficina provocada por los hechos vandálicos ejecutados por los Grupos Golpistas los días 8 y 14 de junio del año 2018; hemos logrado mantener las transmisiones, cumpliendo así con la función social de comunicación al servicio de la población.

44.3 Prioridades Estratégicas

- Realizar estudio técnico de la infraestructura del edificio principal de Radio Nicaragua, afectado por el incendio provocado a las instalaciones centrales.
- Garantizar la movilización de técnicos, periodistas y personal de las distintas áreas de la radio, así como los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y El Crucero.
- Mejorar el sistema de transmisión, módulos, amplificador de potencia y procesadores de audio del transmisor de la frecuencia Amplitud Modulada, además de los equipos del estudio de grabación y producción, con equipos y sistemas de audios computarizados.

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	816.0	768.0	768.0	768.0	768.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión	2,436.0	2,436.0	2,572.0	2,572.0	2,572.0	2,572.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión	288.0	288.0	908.0	908.0	908.0	908.0
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	50.0	50.0	38.0	38.0	38.0	38.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	21,424	23,883	25,224	26,209	27,242	28,326
TOTAL	21,424	23,883	25,224	26,209	27,242	28,326

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	21,424	23,883	25,224	26,209	27,242	28,326
GASTO CORRIENTE	20,987	23,263	24,881	25,864	26,897	27,981
SERVICIOS PERSONALES	15,268	16,855	18,291	19,207	19,988	20,809
SERVICIOS NO PERSONALES	4,598	5,151	5,181	5,307	5,531	5,765
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,121	1,257	1,409	1,350	1,378	1,407
GASTO DE CAPITAL	437	620	343	345	345	345
TOTAL	21,424	23,883	25,224	26,209	27,242	28,326

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
GASTO CORRIENTE	20,987	23,263	24,881	25,864	26,897	27,981
SERVICIOS PERSONALES	15,268	16,855	18,291	19,207	19,988	20,809
SERVICIOS NO PERSONALES	4,598	5,151	5,181	5,307	5,531	5,765
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,121	1,257	1,409	1,350	1,378	1,407
GASTO DE CAPITAL	437	620	343	345	345	345

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	21,424	23,883	25,224	26,209	27,242	28,326
Rentas del Tesoro	16,727	17,752	19,093	20,048	21,050	22,103
Recursos Propios	4,697	6,131	6,131	6,161	6,192	6,223
TOTAL	21,424	23,883	25,224	26,209	27,242	28,326
Rentas del Tesoro	16,727	17,752	19,093	20,048	21,050	22,103
Recursos Propios	4,697	6,131	6,131	6,161	6,192	6,223