

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En el contexto actual, a nivel internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Para el MINJUV, es de esencial importancia continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, reforzar conocimientos, capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, el MINJUVE impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social, que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, el fomento de la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, así como a la formación y capacitación.

Logros alcanzados en el 2021

A nivel nacional se gestionaron y entregaron 4,931 becas, de las cuales se otorgaron 3,246 a mujeres formadas en diferentes modelos de capacitación y formación. Así mismo se brindaron 40 becas a jóvenes que realizan estudios de especialización nacional con fondos institucionales.

Se movilizaron a 423,304 jóvenes, de los cuales 221,773 son mujeres, en 16,975 acciones solidarias y en 32,758 acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales, participaron 950,649 jóvenes, de los cuales 482,605 son mujeres.

Se promovieron 71 proyectos creativos, innovadores y de emprendimientos, en 73 eventos: ferias, ponencias, encuentros y 186 procesos de formación en el ámbito creativo innovador y emprendimientos, en donde participaron 17,984 jóvenes. Se desarrollaron 4 procesos de investigación, que permitió identificar los intereses y percepciones de la juventud en el ámbito social, académico, recreación, tecnológico. Se continúan mejorando los procesos comunicacionales permanentes a través de las redes sociales, medios de comunicación televisivos, páginas web, dando a conocer los programas facilitados por el MINJUVE.

Retos y Oportunidades

El MINJUVE, de acuerdo a su misión y visión institucional que es asegurar la promoción de la participación protagónica de la juventud que permita cumplir con la restitución de derechos de la juventud nicaragüense, tendrá los siguientes retos para el período 2021-2026:

- Continuar desarrollando procesos de formación especializada en Maestrías y Doctorados de acuerdo a los intereses y necesidades de la juventud, fomentando la formación profesional con las Universidades públicas y privadas.
- Seguir integrando a más jóvenes de barrios y comunidades en actividades lúdicas, recreativas y de entrenamiento que aporten al rescate de valores familiares y comunitarios.
- Permanecer a través del modelo de alianzas fortaleciendo el abordaje de temáticas sobre educación integral de Salud Sexual y Reproductiva.
- Evolucionar en el desarrollo de cursos especializados dirigidos a las escuelas de computación e idiomas, que asegure la creación de capacidades en el uso de tecnologías en la juventud.
- Continuar fortaleciendo los estudios de investigación permanente sobre los intereses, necesidades y percepciones de los diferentes sectores juveniles.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Innovación y Creatividad Juvenil.**

Fomentar y desarrollar el espíritu emprendedor en la juventud nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología, que aporten al desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud.

- **Integración, participación y protagonismo juvenil.**

Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes departamentos del país en la organización, movilización de acciones solidarias y actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales, comunicacionales.

- **Fomentar el Talento Humano Juvenil fortaleciendo sus capacidades y conocimientos.**

Desarrollar acciones continuas de formación, capacitación y actualización para fortalecer la capacidad profesional e integral de las y los jóvenes nicaragüenses en pro de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Promoverá las prácticas de valores para la armonía, convivencia, el deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de los jóvenes en la familia y la comunidad. Sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	950,649.0	969,713.0	989,107.0	1,008,890.0	1,059,334.0	1,112,300.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	424,304.0	428,348.0	436,915.0	445,654.0	454,568.0	463,659.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	221,773.0	223,589.0	228,061.0	232,623.0	237,276.0	242,022.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	482,605.0	492,257.0	502,103.0	512,146.0	537,753.0	564,640.0
Otros Indicadores								
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	32,758.0	33,414.0	34,083.0	34,765.0	35,461.0	36,170.0
Acciones solidarias realizadas		Acción	16,975.0	17,315.0	17,662.0	18,016.0	18,377.0	18,755.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo, proseguirá gestionando becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo realizará capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	969,713.0	969,425.0	998,508.0	1,028,463.0	1,079,886.0	1,133,880.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	4,931.0	2,508.0	2,630.0	2,751.0	2,888.0	3,032.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven	40.0	207.0	218.0	228.0	239.0	250.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	3,246.0	1,578.0	1,651.0	1,734.0	1,820.0	1,911.0

PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

Este programa fomentará la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. Atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoverá las habilidades creativas e innovadoras de la juventud desarrollando ferias, ponencias, foros, paneles, conferencias, encuentros de Innovación y Tecnología a través de coordinaciones interinstitucionales, donde se impulsará el emprendimiento juvenil como base del desarrollo económico y productivo de la familia.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento	186.0	199.0	205.0	211.0	221.0	232.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto	71.0	74.0	76.0	78.0	82.0	86.0
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento	73.0	76.0	78.0	80.0	84.0	88.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven	17,894.0	19,373.0	19,954.0	20,553.0	21,580.0	22,659.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ACTIVIDADES CENTRALES	24,363	26,718	26,978	28,355	29,773	31,263
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	50,208	49,634	52,723	55,359	58,129	61,034
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	51,559	50,874	53,694	56,350	59,168	62,127
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	4,466	4,565	5,076	5,383	5,702	6,040
TOTAL	130,596	131,791	138,471	145,447	152,772	160,464

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ACTIVIDADES CENTRALES	24,363	26,718	26,978	28,355	29,773	31,263
GASTO CORRIENTE	24,363	26,718	26,978	28,355	29,773	31,263
SERVICIOS PERSONALES	17,406	18,198	19,450	20,450	21,473	22,547
SERVICIOS NO PERSONALES	5,242	5,575	4,787	5,026	5,277	5,542
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,187	2,398	2,183	2,293	2,408	2,528
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	528	547	558	586	615	646
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	50,208	49,634	52,723	55,359	58,129	61,034
GASTO CORRIENTE	48,430	49,634	52,723	55,359	58,129	61,034
SERVICIOS PERSONALES	1,415	1,424	1,445	1,518	1,593	1,673
SERVICIOS NO PERSONALES	2,251	2,410	3,079	3,233	3,396	3,565
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,252	1,600	1,825	1,916	2,013	2,113
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	43,512	44,200	46,374	48,692	51,127	53,683
GASTO DE CAPITAL	1,778	-	-	-	-	-
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	51,559	50,874	53,694	56,350	59,168	62,127
GASTO CORRIENTE	49,781	50,874	53,694	56,350	59,168	62,127
SERVICIOS PERSONALES	811	939	942	961	1,009	1,060
SERVICIOS NO PERSONALES	4,033	4,356	4,563	4,792	5,031	5,283
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,425	1,379	1,815	1,905	2,001	2,101
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	43,512	44,200	46,374	48,692	51,127	53,683
GASTO DE CAPITAL	1,778	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	4,466	4,565	5,076	5,383	5,702	6,040
GASTO CORRIENTE	4,466	4,565	5,076	5,383	5,702	6,040
SERVICIOS PERSONALES	809	903	880	923	970	1,018
SERVICIOS NO PERSONALES	2,022	2,238	2,879	3,023	3,174	3,333
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,635	1,424	1,317	1,437	1,558	1,689
TOTAL	130,596	131,791	138,471	145,447	152,772	160,464
GASTO CORRIENTE	127,040	131,791	138,471	145,447	152,772	160,464
SERVICIOS PERSONALES	20,441	21,464	22,717	23,852	25,045	26,298
SERVICIOS NO PERSONALES	13,548	14,579	15,308	16,074	16,878	17,723
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,499	6,801	7,140	7,551	7,980	8,431
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	87,552	88,947	93,306	97,970	102,869	108,012
GASTO DE CAPITAL	3,556	-	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ACTIVIDADES CENTRALES	24,363	26,718	26,978	28,355	29,773	31,263
Rentas del Tesoro	24,363	26,718	26,978	28,355	29,773	31,263
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	50,208	49,634	52,723	55,359	58,129	61,034
Rentas del Tesoro	50,208	49,634	52,723	55,359	58,129	61,034
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	51,559	50,874	53,694	56,350	59,168	62,127
Rentas del Tesoro	51,559	50,874	53,694	56,350	59,168	62,127
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	4,466	4,565	5,076	5,383	5,702	6,040
Rentas del Tesoro	4,466	4,565	5,076	5,383	5,702	6,040
TOTAL	130,596	131,791	138,471	145,447	152,772	160,464
Rentas del Tesoro	130,596	131,791	138,471	145,447	152,772	160,464