

## 19. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

### 19.1 Misión

Coordina e implementa políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad de las familias

### 19.2 Situación del Sector

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, coordina e implementa políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, creativa, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad de las familias.

Durante el año 2021, el MEFCCA se proyectó atender y acompañar técnicamente a 879,990 protagonistas de la economía familiar, desarrollando sus capacidades para emprender y prosperar, vinculándose a los mercados; de ellos son capitalizados 175,021 protagonistas, con un monto de C\$1,685 millones. Además, se lograron 660,000 interacciones de protagonistas en negocios digitales y un alcance de 2.5 millones de personas en redes sociales.

Se acompañó a 6,064 protagonistas con un monto de crédito de C\$141.4 millones, conformados en 1,671 grupos solidarios a nivel nacional; estimándose una generación de 12,128 empleos. Los sectores fortalecidos corresponden a producción primaria, agroindustria, servicio y comercio, gastronomía, artesanía, textil, madera, pesca, cuero, metal, medicina natural y construcción. En 2021, se capitalizaron a 207 familias para el establecimiento de Emprendimientos Creativos, por un monto de C\$5.4 millones, invirtiendo en viveros, producción de plantas exóticas, peces, zoo criaderos, elaboración artesanal de jabones y shampoo, cosméticos naturales, principalmente.

Con el Programa Patio Saludable, 61,648 familias establecieron huertos integrales, (41,737 mujeres y 20,089 hombres) y en articulación con MINED y las Alcaldías se establecieron 178 huertos escolares y comunitarios. Se estima una inversión de C\$38.1 millones y una producción con 6,218 toneladas de alimentos, mejorando el ingreso de las familias mediante el auto consumo y la venta local del 12% de la producción.

En el corredor seco, se acompañó a 29,155 protagonistas, para mejorar las condiciones y medios de vida, a través de la implementación de planes familiares, de negocios e inversiones comunitarias. De ellos se capitalizaron a 13,136 familias de Boaco, Chinandega, León, Managua, Matagalpa, Estelí, Nueva Segovia y Madriz, por un monto de C\$195.4 millones, enfocadas a los sectores agropecuarios, mejoramientos de infraestructura de agua potable comunitario, rehabilitación de caminos, sistemas de almacenamiento de cosechas, huertos y emprendimientos familiares, entre otros. Se logró generar 995 empleos directos, de los cuales 295 son dirigidos por mujeres, y un total 2,235 empleos indirectos, de ellos 204 son dirigidos por mujeres.

En apoyo al sector café y cacao, se acompañaron a 32,373 protagonistas, con capacitación y asistencia técnica para mejorar la calidad de su producción mediante talleres prácticos para establecer sistemas agroforestales, transformación de granos preciosos con valor agregado, registro de marcas y fomento de la asociatividad para aumentar los rendimientos.

Se capitalizaron a 400 productores de cacao con entrega de materiales de construcción para infraestructura de fermentación y secado de cacao. 2,803 productores de café, fueron capitalizados con paquetes tecnológicos de semilla de alta calidad, en Nueva Segovia, Madriz, Boaco, Estelí, Jinotega, Managua, Masaya, Matagalpa y Rivas. La entrega total fue de 11,212 libras de semilla de café, con monto de inversión de C\$3.9 millones.

Aportando al desarrollo productivo del sector ganadero, fueron capacitados 43,320 pequeños productores en la mejora de sus índices productivos y reproductivos; de los cuales un total de 28,397 productores son capitalizados, con un monto de inversión de C\$141.0 millones, dirigidos a la inseminación de 40,391 vacas, logrando 10,663 vacas preñadas y 7,044 terneros nacidos, beneficiando a 16,717 productores de Zelaya Central, Río San Juan, RACCS y Chontales; se entregaron 1,000 bonos ganaderos y 1,400 bonos lácteos a igual número de familias, estos incluyen 10,000 kg de semillas de pasto de corte y pasto mejorado, sales minerales, medicamentos y equipos para piso y techo de galeras; también 9,280 productores se capitalizaron con bonos de pastos de cortes y pastos se semilla. Toda esta inversión en el sector ganadero permitió mejorar los índices productivos y reproductivos del hato bovino, aumentar la tasa de parición, incrementar la producción, disminuir los intervalos entre partos, agregar valor a los derivados cárnicos y lácteos, y mejorar los ingresos de las familias productoras.

Para el desarrollo del sector lácteo de la cuenca ganadera suroeste de Río San Juan y Ruta Santo Tomás-El Rama; en el año 2021 se entregaron 834 créditos por la cantidad de C\$103.0 millones, atendiendo a 962 familias (870 mujeres, 92 hombres), organizados en 2 Cooperativas con 122 socios (88 hombres y 34 mujeres), 4 socios individuales (4 Hombres), 3 grupos solidarios compuestos por 11 mujeres, para un total de 836 mujeres del PPA, las cuales han visto mejorada su infraestructura productiva con 317 galeras 228 corrales, 728,982 varas lineales de cerca, 58 construcción de silos y bodegas, 105 kits de herramientas e insumos y 88 picadoras. También han mejorado su sanidad y nutrición animal con el establecimiento de 4,242 manzanas de pasto mejorado, 288 sistemas de captación y conservación de agua, 71 pozos y 153 botiquines veterinarios, así como la genética de su hato con 144 sementales de alto valor genético. Por otro lado, se han creado 35 emprendimientos de transformación láctea con pequeños centros de acopio artesanal. Esto permite la mejora de las capacidades productivas lácteas y a su vez mejorar la calidad de vida de los protagonistas.

En el fortalecimiento al sector avícola, se brindó acompañamiento técnico a 43,188 protagonistas con capacitación y asistencia para el manejo de aves, producción de huevo y carne. Además, se implementó un Plan especial de consumo de huevo y carne de codorniz, se realizó el Foro Nacional de producción avícola “Emprendimiento con enfoque sostenible” presencial y virtual. También se brindó acompañamiento a 310 granjas familiares (16 granjas de gallinas ponedoras y 294 de pollos de engorde). Se capitalizó a 10,343 familias con: 8,943 emprendimientos avícolas, con el programa Emprendimientos en el Campo y 1,400 protagonistas con bonos de aves, que incluyen 30 aves, concentrado, materiales de construcción y kit veterinarios.

En el fortalecimiento al sector porcino, acompañamos técnicamente a 26,834 protagonistas, capacitados en el manejo productivo y reproductivo porcino, nutrición y sanidad animal, alternativas de alimentos balanceados, manejo de lechones. Se capitalizaron a 13,539 familias con: Inseminación artificial de 1,958 cerdas, sumando 3,046 cerdas entre 2020 y 2021; favoreciendo a 2,437 protagonistas de Zelaya Central, RACCS y Chontales; como resultado se obtuvieron 4,515 lechones. 1,400 protagonistas con entrega de bonos de producción porcina, que incluyen 1,400 cerdas reproductoras, 19,600 quintales de alimento balanceado, piso y techo para mejora y/o construcción de porquerizas, en el marco Programa alimentario de emergencia y 9,702 emprendimientos porcinos, con el programa Emprendimientos en el Campo.

Para el fomento de la producción y aprovechamiento del Bambú, 12,812 protagonistas fueron capacitados y de ellos capitalizados 417 protagonistas con: material genético por C\$2.5 millones, para establecer 202 Mz de bambú; como alternativa de restauración de suelo, conservación de agua, captura de carbono y generación de ingresos; estimándose un valor de producción de C\$7.5 millones a mediano plazo. Se realizó el Congreso Nacional “Produciendo Bambú para nuevos tiempos”, con participación virtual y presencial.

Se fortalecieron las capacidades técnicas de 19,042 productores de plátano, guineo y banano, implementando un Plan especial para la producción de musáceas a nivel nacional, realizando 542 talleres, para buen manejo de plantaciones, control de plagas y enfermedades, uso eficiente del agua. Se capitalizó a 720 protagonistas con: 10,800 vitro plantas de plátano. Se estima una producción de 500,000 dedos de plátano e ingresos aproximados de C\$1.5 millones, por venta de excedentes.

Se fortalecieron capacidades a 22,512 protagonistas a nivel nacional, en cría y reproducción de peces en estanques, habiendo construido 1,364 estanques con 1,327 protagonistas, incluyendo 37 estanques modelos. Se estima una producción de 54,720 libras de carne de pescado; de esta producción, el 46 % es consumido por las familias y el 54 % es comercializado, generando ingreso aproximado de C\$0,8 millones.

Para el desarrollo de la Producción de Ovino, Caprinos y Conejos, 12,076 protagonistas a nivel nacional, fueron capacitados sobre técnicas innovadoras para manejo productivo, reproductivo y de transformación de la leche de cabras. Se desarrollaron Ruedas de negocio y Expo ferias promoviendo el consumo de la carne y los derivados de la leche.

En fomento al sector apícola, 8,576 protagonistas, se capacitaron para mejorar crianza, reproducción, alimentación, manejo de apiarios y comercialización.

A nivel nacional, 81,983 protagonistas fueron capacitados y recibieron acompañamiento técnico productivo para mejorar productividad de Granos básicos y ajonjolí.

Se capitalizaron a 58,755 protagonistas a nivel nacional, con la entrega de Paquetes tecnológicos, con el Programa alimentario de emergencia, para la producción de granos básicos, musáceas y frutas, la crianza de aves y cerdos, producción de huevos y carne, así como la agregación de valor en lácteos, carne y cacao; capacitándoles en la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura.

### **19.3 Prioridades Estratégicas**

- Fortalecer las capacidades para la promoción e incremento de la producción y productividad de forma sostenible, a través de la transferencia de tecnologías con productores y emprendedores de la economía familiar.
- Potenciar el incremento del valor agregado de la producción agropecuaria mediante la promoción del uso de tecnologías para el desarrollo, transformación, innovación y escalamiento de los procesos de agro industrialización con productores de pequeños y medianos negocios y protagonistas de emprendimientos familiares.
- Dinamizar la economía familiar a través del desarrollo, escalabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos, talleres y pequeños negocios.

- Fomento de la asociatividad y el cooperativismo como instrumento de desarrollo y vinculación al mercado.
- Continuar con la implementación de programas y proyectos que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo integral de la costa caribe.
- Implementar un Sistema Estadístico Institucional que permita la identificación y seguimiento oportuno de protagonistas, así como potencialidades de desarrollo territorial.

## 19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 011 : FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

A través de este programa se impulsa y desarrolla la agricultura familiar en las zonas rurales y peri urbanas, a través del acompañamiento con los programas socio productivo como son patio saludable, café, granos básicos, ajonjolí, apícola, ganadería mayor y menor.

| PRODUCTO   | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      |
|--|--------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Indicador de Resultado</b>  |                    |                  |           |           |           |           |           |           |
| Familias atendidas produciendo alimentos en sus patios   |                    | Familia          | 61,826.0  | 55,000.0  | 55,000.0  | 55,000.0  | 55,000.0  | 55,000.0  |
| <b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>   |                    |                  |           |           |           |           |           |           |
| Bonos tecnológicos entregados a las familias protagonistas.  |                    | Unidad           | 145,688.0 | 100,000.0 | 75,000.0  | 75,000.0  | 75,000.0  | 75,000.0  |
| Número de familias productoras agrícolas con acompañamiento técnico productivo para mejorar la productividad   |                    | Familia          | 325,329.0 | 117,713.0 | 123,913.0 | 123,913.0 | 123,913.0 | 123,913.0 |
| Familias capitalizadas con planes de inversión en el corredor seco   |                    | Familia          | 10,332.0  | 420.0     | 6,050.0   |           |           |           |
| Número de pequeños productores ganaderos acompañados para el desarrollo de una ganadería bovina más productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente |                    | Protagonista     | 43,320.0  | 24,936.0  | 24,936.0  | 24,936.0  | 24,936.0  | 24,936.0  |
| Familias con acompañamiento y capacitación pequeños productores porcinos   |                    | Familia          | 26,834.0  | 13,307.0  | 13,307.0  | 13,307.0  | 13,307.0  | 13,307.0  |
| Nuevas cooperativas legalizadas  |                    | Cooperativa      | 106.0     | 100.0     | 100.0     | 100.0     | 100.0     | 100.0     |
| Número de familias protagonistas acompañadas y fortalecidas sus capacidades en ovejas, cabras y conejos  |                    | Familia          |           |           | 1,500.0   | 1,500.0   | 1,500.0   | 1,500.0   |
| Familias protagonistas acompañadas en el manejo de aves  |                    | Familia          | 43,188.0  | 27,000.0  | 27,000.0  | 27,000.0  | 27,000.0  | 27,000.0  |
| Protagonistas fortalecidos en asociatividad y gestión cooperativa  |                    | Protagonista     | 46,477.0  | 14,070.0  | 15,000.0  | 16,000.0  | 17,000.0  | 18,000.0  |

### PROGRAMA 012 : SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA

A través de este programa se acompaña a protagonistas del campo y la ciudad en procesos agroindustriales y adopción de tecnologías para la producción de alimentos.

| PRODUCTO   | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2021      | 2022     | 2023     | 2024     | 2025     | 2026     |
|--|--------------------|------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>   |                    |                  |           |          |          |          |          |          |
| Número de familias con capacitación y acompañamiento en temas de agregación de valor y transformación de productos de la economía familiar |                    | Familia          | 205,606.0 | 94,398.0 | 94,587.0 | 94,776.0 | 94,966.0 | 95,156.0 |

### PROGRAMA 013 : FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES

Este programa brinda servicios que contribuyen a la multiplicación, el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los Pequeños Negocios y Emprendimientos de la Economía Familiar Creativa.

| PRODUCTO   | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      |
|--|--------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>   |                    |                  |           |           |           |           |           |           |
| Protagonistas participantes en eventos de promoción y comercialización, plataformas Nicaragua Fuerza Bendita, ExpoPYME y Nicaragua Emprende  |                    | Protagonista     | 50,886.0  | 63,605.0  | 68,693.0  | 74,189.0  | 80,124.0  | 86,534.0  |
| Ferias nacionales, departamentales e internacionales (con acceso a mercados)   |                    | Feria            | 8,900.0   | 10,208.0  | 11,025.0  | 11,907.0  | 12,859.0  | 13,888.0  |
| Protagonistas participando en Plan Nacional de Negocios Digitales. "tu tiempo para prosperar"  |                    | Protagonista     | 666,667.0 | 550,000.0 | 605,000.0 | 665,000.0 | 732,050.0 | 805,255.0 |
| Protagonistas con acompañamiento y capacitación en desarrollo de emprendimientos creativos   |                    | Protagonista     | 18,802.0  | 12,650.0  | 13,325.0  | 14,031.0  | 14,770.0  | 15,544.0  |
| Número de protagonistas de pequeños negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos |                    | Protagonista     | 21,030.0  | 11,726.0  | 12,312.0  | 12,928.0  | 13,574.0  | 14,253.0  |

### PROGRAMA 016 : PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Contiene actividades de apoyo para garantizar el fortalecimiento a las familias protagonistas de la economía familiar.

### PROGRAMA 017 : SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE

Con este programa se acompaña la Secretaría de la Costa Caribe en la ejecución de los planes de desarrollo de la Costa Caribe Nicaragüense en los territorios indígenas, mestizos y afro-descendientes, con preservación de su idiosincrasia, tradiciones y cultura.

| PRODUCTO   | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    | 2026    |
|--|--------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>   |                    |                  |         |         |         |         |         |         |
| Número de familias protagonistas acompañadas y fortalecidas sus capacidades en los rubros café robusta, coco y cacao |                    | Familia          | 2,318.0 | 3,798.0 | 3,798.0 | 3,798.0 | 3,798.0 | 3,798.0 |

## PROGRAMA 099 : PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

En este programa se registra la transferencia al Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) adscrito a este Ministerio.

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA                                    | EJECUCIÓN        | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN       | PROYECCIÓN     |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
|   | 2021             | 2022           | 2023           | 2024           | 2025             | 2026           |
| ACTIVIDADES CENTRALES                                     | 128,804          | 134,184        | 142,868        | 148,700        | 156,700          | 163,700        |
| SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES            | 206,253          | 212,781        | 227,853        | 233,614        | 237,328          | 247,000        |
| FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR                        | 300,242          | 350,605        | 297,029        | 471,374        | 493,207          | 396,997        |
| SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA | 191,875          | 26,634         | 9,378          | 10,000         | 12,000           | 13,000         |
| FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES              | 14,375           | 29,113         | 17,190         | 17,200         | 20,200           | 21,200         |
| PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO                           | 127,997          | 159,972        | 3,465          | 36,471         | 48,971           | 50,748         |
| SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE                | 4,591            | 1,758          | 1,681          | 3,000          | 4,000            | 5,000          |
| PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS                        | 99,929           | 72,117         | 65,712         | 70,000         | 71,000           | 72,000         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1,074,066</b> | <b>987,164</b> | <b>765,176</b> | <b>990,359</b> | <b>1,043,406</b> | <b>969,645</b> |

### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA                            | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|   | 2021           | 2022           | 2023           | 2024           | 2025           | 2026           |
| <b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>                      | <b>128,804</b> | <b>134,184</b> | <b>142,868</b> | <b>148,700</b> | <b>156,700</b> | <b>163,700</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>                            | <b>128,804</b> | <b>131,484</b> | <b>142,868</b> | <b>148,700</b> | <b>156,700</b> | <b>163,700</b> |
| SERVICIOS PERSONALES                              | 90,002         | 103,178        | 114,246        | 119,000        | 124,000        | 126,000        |
| SERVICIOS NO PERSONALES                           | 24,190         | 21,198         | 17,932         | 19,000         | 20,000         | 22,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS                          | 13,559         | 6,572          | 10,143         | 10,000         | 12,000         | 15,000         |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES | 1,053          | 536            | 547            | 700            | 700            | 700            |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>                           | <b>-</b>       | <b>2,700</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA   | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2021           | 2022           | 2023           | 2024           | 2025           | 2026           |
| <b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>            | <b>206,253</b> | <b>212,781</b> | <b>227,853</b> | <b>233,614</b> | <b>237,328</b> | <b>247,000</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>206,253</b> | <b>212,781</b> | <b>227,853</b> | <b>233,614</b> | <b>237,328</b> | <b>247,000</b> |
| SERVICIOS PERSONALES   | 162,246        | 169,991        | 175,539        | 179,665        | 181,328        | 185,000        |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 19,576         | 15,389         | 25,348         | 26,949         | 28,000         | 30,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 24,431         | 27,401         | 26,966         | 27,000         | 28,000         | 32,000         |
| <b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>                        | <b>300,242</b> | <b>350,605</b> | <b>297,029</b> | <b>471,374</b> | <b>493,207</b> | <b>396,997</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>69,032</b>  | <b>106,819</b> | <b>95,969</b>  | <b>86,674</b>  | <b>112,507</b> | <b>116,197</b> |
| SERVICIOS PERSONALES   | 29,823         | 40,834         | 36,019         | 38,000         | 45,500         | 47,197         |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 22,894         | 42,833         | 41,044         | 33,000         | 37,295         | 39,000         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 16,315         | 23,152         | 18,906         | 15,674         | 29,712         | 30,000         |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>  | <b>231,210</b> | <b>243,786</b> | <b>201,060</b> | <b>384,700</b> | <b>380,700</b> | <b>280,800</b> |
| <b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b> | <b>191,875</b> | <b>26,634</b>  | <b>9,378</b>   | <b>10,000</b>  | <b>12,000</b>  | <b>13,000</b>  |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>116,415</b> | <b>26,634</b>  | <b>9,378</b>   | <b>10,000</b>  | <b>12,000</b>  | <b>13,000</b>  |
| SERVICIOS PERSONALES   | 34,825         | 16,363         | 9,378          | 10,000         | 12,000         | 13,000         |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 24,135         | 6,032          | -              | -              | -              | -              |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 16,044         | 2,739          | -              | -              | -              | -              |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES                | 41,411         | 1,500          | -              | -              | -              | -              |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>  | <b>75,460</b>  | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |
| <b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>              | <b>14,375</b>  | <b>29,113</b>  | <b>17,190</b>  | <b>17,200</b>  | <b>20,200</b>  | <b>21,200</b>  |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>14,375</b>  | <b>29,113</b>  | <b>17,190</b>  | <b>17,200</b>  | <b>20,200</b>  | <b>21,200</b>  |
| SERVICIOS PERSONALES   | 14,304         | 17,806         | 17,190         | 17,000         | 20,000         | 21,000         |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 46             | 11,307         | -              | 200            | 200            | 200            |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 25             | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>                           | <b>127,997</b> | <b>159,972</b> | <b>3,465</b>   | <b>36,471</b>  | <b>48,971</b>  | <b>50,748</b>  |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>2,347</b>   | <b>2,647</b>   | <b>3,465</b>   | <b>5,000</b>   | <b>6,000</b>   | <b>7,777</b>   |
| SERVICIOS PERSONALES   | 2,347          | 2,647          | 3,465          | 5,000          | 6,000          | 7,777          |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>  | <b>125,650</b> | <b>157,325</b> | <b>-</b>       | <b>31,471</b>  | <b>42,971</b>  | <b>42,971</b>  |
| <b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>                | <b>4,591</b>   | <b>1,758</b>   | <b>1,681</b>   | <b>3,000</b>   | <b>4,000</b>   | <b>5,000</b>   |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>   | <b>4,521</b>   | <b>1,758</b>   | <b>1,681</b>   | <b>3,000</b>   | <b>4,000</b>   | <b>5,000</b>   |
| SERVICIOS PERSONALES   | 1,362          | 1,758          | 1,681          | 3,000          | 4,000          | 5,000          |
| SERVICIOS NO PERSONALES  | 3,073          | -              | -              | -              | -              | -              |
| MATERIALES Y SUMINISTROS   | 86             | -              | -              | -              | -              | -              |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>  | <b>70</b>      | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       |



### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA                            | EJECUCIÓN        | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN       | PROYECCIÓN     |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
|   | 2021             | 2022           | 2023           | 2024           | 2025             | 2026           |
| <b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>         | <b>99,929</b>    | <b>72,117</b>  | <b>65,712</b>  | <b>70,000</b>  | <b>71,000</b>    | <b>72,000</b>  |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>                            | <b>99,929</b>    | <b>72,117</b>  | <b>65,712</b>  | <b>70,000</b>  | <b>71,000</b>    | <b>72,000</b>  |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES | 99,929           | 72,117         | 65,712         | 70,000         | 71,000           | 72,000         |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>1,074,066</b> | <b>987,164</b> | <b>765,176</b> | <b>990,359</b> | <b>1,043,406</b> | <b>969,645</b> |
| <b>GASTO CORRIENTE</b>                            | <b>641,676</b>   | <b>583,353</b> | <b>564,116</b> | <b>574,188</b> | <b>619,735</b>   | <b>645,874</b> |
| SERVICIOS PERSONALES                              | 334,909          | 352,577        | 357,518        | 371,665        | 392,828          | 404,974        |
| SERVICIOS NO PERSONALES                           | 93,914           | 96,759         | 84,324         | 79,149         | 85,495           | 91,200         |
| MATERIALES Y SUMINISTROS                          | 70,460           | 59,864         | 56,015         | 52,674         | 69,712           | 77,000         |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES | 142,393          | 74,153         | 66,259         | 70,700         | 71,700           | 72,700         |
| <b>GASTO DE CAPITAL</b>                           | <b>432,390</b>   | <b>403,811</b> | <b>201,060</b> | <b>416,171</b> | <b>423,671</b>   | <b>323,771</b> |

### PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / FUENTE  | EJECUCIÓN      | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN     |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | 2021           | 2022           | 2023           | 2024           | 2025           | 2026           |
| <b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>                                     | <b>128,804</b> | <b>134,184</b> | <b>142,868</b> | <b>148,700</b> | <b>156,700</b> | <b>163,700</b> |
| Rentas del Tesoro  | 128,804        | 134,184        | 142,868        | 148,700        | 156,700        | 163,700        |
| <b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>            | <b>206,253</b> | <b>212,781</b> | <b>227,853</b> | <b>233,614</b> | <b>237,328</b> | <b>247,000</b> |
| Rentas del Tesoro  | 206,253        | 212,781        | 227,853        | 233,614        | 237,328        | 247,000        |
| <b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>                        | <b>300,242</b> | <b>350,605</b> | <b>297,029</b> | <b>471,374</b> | <b>493,207</b> | <b>396,997</b> |
| Rentas del Tesoro  | 34,969         | 38,042         | 57,193         | 35,500         | 28,000         | 30,000         |
| Préstamos Externos   | 265,273        | 312,563        | 239,836        | 435,874        | 465,207        | 366,997        |
| <b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b> | <b>191,875</b> | <b>26,634</b>  | <b>9,378</b>   | <b>10,000</b>  | <b>12,000</b>  | <b>13,000</b>  |
| Rentas del Tesoro  | 6,706          | 7,535          | 9,378          | 10,000         | 12,000         | 13,000         |
| Donaciones Externas  | 95,793         | 4,660          | -              | -              | -              | -              |
| Préstamos Externos   | 89,376         | 14,439         | -              | -              | -              | -              |
| <b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>              | <b>14,375</b>  | <b>29,113</b>  | <b>17,190</b>  | <b>17,200</b>  | <b>20,200</b>  | <b>21,200</b>  |
| Rentas del Tesoro  | 14,375         | 17,926         | 17,190         | 17,200         | 20,200         | 21,200         |
| Donaciones Externas  | -              | 11,187         | -              | -              | -              | -              |
| <b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>                           | <b>127,997</b> | <b>159,972</b> | <b>3,465</b>   | <b>36,471</b>  | <b>48,971</b>  | <b>50,748</b>  |
| Rentas del Tesoro  | 76,433         | 77,092         | 3,465          | 36,471         | 48,971         | 50,748         |
| Donaciones Externas  | 51,564         | 82,880         | -              | -              | -              | -              |
| <b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>                | <b>4,591</b>   | <b>1,758</b>   | <b>1,681</b>   | <b>3,000</b>   | <b>4,000</b>   | <b>5,000</b>   |
| Rentas del Tesoro  | 1,362          | 1,758          | 1,681          | 3,000          | 4,000          | 5,000          |
| Préstamos Externos   | 3,229          | -              | -              | -              | -              | -              |

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / FUENTE                         | EJECUCIÓN        | PROYECCIÓN     | ASIGNACIÓN     | PROYECCIÓN     | PROYECCIÓN       | PROYECCIÓN     |
|---|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
|   | 2021             | 2022           | 2023           | 2024           | 2025             | 2026           |
| <b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b> | <b>99,929</b>    | <b>72,117</b>  | <b>65,712</b>  | <b>70,000</b>  | <b>71,000</b>    | <b>72,000</b>  |
| Rentas del Tesoro                         | 73,238           | 51,197         | 45,712         | 49,000         | 50,000           | 51,000         |
| Rentas con Destino Específico             | 26,691           | 20,920         | 20,000         | 21,000         | 21,000           | 21,000         |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>1,074,066</b> | <b>987,164</b> | <b>765,176</b> | <b>990,359</b> | <b>1,043,406</b> | <b>969,645</b> |
| <b>Rentas del Tesoro</b>                  | <b>542,140</b>   | <b>540,515</b> | <b>505,340</b> | <b>533,485</b> | <b>557,199</b>   | <b>581,648</b> |
| <b>Rentas con Destino Específico</b>      | <b>26,691</b>    | <b>20,920</b>  | <b>20,000</b>  | <b>21,000</b>  | <b>21,000</b>    | <b>21,000</b>  |
| <b>Donaciones Externas</b>                | <b>147,357</b>   | <b>98,727</b>  | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>         | <b>-</b>       |
| <b>Préstamos Externos</b>                 | <b>357,878</b>   | <b>327,002</b> | <b>239,836</b> | <b>435,874</b> | <b>465,207</b>   | <b>366,997</b> |