

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.).

44.2 Situación del Sector

Orgánicamente es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda 3 horas de su programación regular destinadas a los Espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

Continuando con la actualización y modernización de los servicios tecnológicos, a partir del año 2013 se desarrolló el sitio web de la Radio y se crearon los correspondientes perfiles en las distintas redes sociales, con la capacidad de la alimentación en digital, para garantizar mejor calidad de transmisión y mayor presencia en los nuevos segmentos poblacionales.

A pesar de la destrucción total de la Infraestructura y de los Equipos de Transmisión, de Computación y Mobiliario de Oficina provocada por los hechos vandálicos ejecutados por los Grupos Golpistas los días 8 y 14 de junio del año 2018; hemos logrado continuar al aire, cumpliendo así con la función social de comunicación al servicio de la población.

44.3 Prioridades Estratégicas

- Reconstrucción total de las instalaciones de RADIO NICARAGUA y adquisición de los Equipos.
- Garantizar la movilización de técnicos, periodistas y personal de las distintas áreas de la radio, así como los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y El Crucero.
- Colaborar en la promoción y difusión de las campañas de acceso a la justicia y reparación, en el contexto de las violaciones a los derechos humanos.

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión	2,436.0	2,436.0	2,436.0	2,436.0	2,436.0	2,436.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	50.0	50.0	50.0	56.0	62.0	68.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	19,406	22,587	23,883	24,801	25,765	26,774
TOTAL	19,406	22,587	23,883	24,801	25,765	26,774

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	19,406	22,587	23,883	24,801	25,765	26,774
GASTO CORRIENTE	19,357	22,135	23,263	24,242	25,383	26,454
SERVICIOS PERSONALES	13,688	15,858	16,855	17,697	18,582	19,511
SERVICIOS NO PERSONALES	4,241	5,043	5,148	5,267	5,561	5,676
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,428	1,234	1,260	1,278	1,240	1,267
GASTO DE CAPITAL	49	452	620	559	382	320
TOTAL	19,406	22,587	23,883	24,801	25,765	26,774

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
GASTO CORRIENTE	19,357	22,135	23,263	24,242	25,383	26,454
SERVICIOS PERSONALES	13,688	15,858	16,855	17,697	18,582	19,511
SERVICIOS NO PERSONALES	4,241	5,043	5,148	5,267	5,561	5,676
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,428	1,234	1,260	1,278	1,240	1,267
GASTO DE CAPITAL	49	452	620	559	382	320

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	19,406	22,587	23,883	24,801	25,765	26,774
Rentas del Tesoro	15,849	16,456	17,751	18,640	19,572	20,551
Recursos Propios	3,557	6,131	6,132	6,161	6,193	6,223
TOTAL	19,406	22,587	23,883	24,801	25,765	26,774
Rentas del Tesoro	15,849	16,456	17,751	18,640	19,572	20,551
Recursos Propios	3,557	6,131	6,132	6,161	6,193	6,223