

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud Nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En la actualidad se hace necesario visualizar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales y en la toma de decisiones, esto se supone comprender la nueva realidad del Siglo XXI. A nivel internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Es importante, por tanto, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, esto les permitirá afianzar conocimientos y capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Acorde a este planteamiento, el GRUN reconoce a la juventud como el eje central del desarrollo, promoviendo su participación protagónica, real y efectiva en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

Como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, el MINJUVE impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social, que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, el fomento de la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, así como a la formación y capacitación.

Logros alcanzados en el 2020

A nivel nacional se gestionaron y entregaron 3,352 becas, de las cuales 1,837 se otorgaron a mujeres formadas en diferentes modelos de capacitación y formación. Así mismo se brindaron 186 becas a jóvenes que realizan estudios de especialización nacional con fondos institucionales.

Se movilizaron a 403,354 jóvenes, de los cuales 210,569 son mujeres, en 16,427 acciones solidarias. En 31,643 acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales, movilizamos a 913,011 jóvenes, de los cuales 463,449 son mujeres. Se promovieron 68 proyectos creativos, innovadores y de emprendimientos, en 70 eventos: ferias, ponencias, encuentros, con la participación de 17,913 jóvenes. Se desarrollaron 4 procesos de investigación, que permitió identificar los intereses y percepciones de la juventud en el ámbito social, académico, recreación, tecnológico. Se continúan mejorando los procesos comunicacionales permanentes a través de las redes sociales, medios de comunicación televisivos, páginas web, dando a conocer los programas y logros alcanzados por el MINJUVE.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Innovación y Creatividad Juvenil.**

Desarrollar el espíritu emprendedor en la juventud nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología, que aporten al desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud. Promover las capacidades innovadoras y creativas juveniles, destacando el talento para la creación de proyectos que aporten al desarrollo social del país.

- **Integración, participación y protagonismo juvenil.**

Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes departamentos del país en la organización, movilización de acciones solidarias y actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales, comunicacionales.

- **Fomentar el Talento Humano Juvenil fortaleciendo sus capacidades y conocimientos.**

Desarrollar acciones continuas de formación, capacitación y actualización para fortalecer la capacidad profesional e integral de las y los jóvenes nicaragüenses en pro de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Durante este período se promoverá las prácticas de valores para la armonía, convivencia, el deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de los jóvenes en la familia y la comunidad. Sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	913,011.0	950,699.0	969,713.0	989,107.0	1,008,890.0	1,008,890.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	403,354.0	419,949.0	428,348.0	436,915.0	445,654.0	454,568.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	210,569.0	219,204.0	223,589.0	228,061.0	232,623.0	237,276.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	463,449.0	482,605.0	492,257.0	502,103.0	512,146.0	512,146.0
Otros Indicadores								
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	31,603.0	32,758.0	33,414.0	34,083.0	34,765.0	35,461.0
Acciones solidarias realizadas		Acción	16,427.0	16,975.0	17,315.0	17,662.0	18,016.0	18,377.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo se gestionarán becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo se realizarán capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	891,535.0	941,190.0	969,425.0	998,508.0	1,028,463.0	1,028,463.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	3,352.0	2,387.0	2,508.0	2,630.0	2,751.0	2,751.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven	186.0	197.0	207.0	218.0	228.0	228.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	1,837.0	1,432.0	1,578.0	1,578.0	1,651.0	1,651.0

PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

Este programa fomentará la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. En este período se atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoverá las habilidades creativas e innovadoras de la juventud desarrollando ferias, ponencias, foros, paneles, conferencias, encuentros de Innovación y Tecnología a través de coordinaciones interinstitucionales, donde se impulsará el emprendimiento juvenil como base del desarrollo económico y productivo de la familia.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento	180.0	193.0	199.0	205.0	211.0	211.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto	68.0	71.0	74.0	76.0	78.0	78.0
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento	70.0	73.0	76.0	78.0	80.0	80.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven	17,513.0	18,809.0	19,373.0	19,954.0	20,553.0	20,553.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	23,608	23,272	26,860	28,072	29,311	30,914
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	48,746	47,979	49,588	52,018	54,736	57,547
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	50,505	51,178	50,843	53,277	55,923	58,595
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	3,090	4,228	4,500	4,717	4,971	5,150
TOTAL	125,949	126,657	131,791	138,084	144,941	152,206

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	23,608	23,272	26,860	28,072	29,311	30,914
GASTO CORRIENTE	23,608	23,272	26,860	28,072	29,311	30,914
SERVICIOS PERSONALES	15,574	16,906	18,340	19,258	20,220	21,232
SERVICIOS NO PERSONALES	6,132	4,463	5,575	5,771	5,945	6,202
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,385	1,361	2,398	2,469	2,543	2,820
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	517	542	547	574	603	660
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	48,746	47,979	49,588	52,018	54,736	57,547
GASTO CORRIENTE	48,052	47,979	49,588	52,018	54,736	57,547
SERVICIOS PERSONALES	1,476	1,320	1,378	1,459	1,532	1,609
SERVICIOS NO PERSONALES	2,327	2,110	2,401	2,484	2,659	2,900
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,542	1,043	1,609	1,665	1,815	1,870
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	42,707	43,506	44,200	46,410	48,730	51,168
GASTO DE CAPITAL	694	-	-	-	-	-
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	50,505	51,178	50,843	53,277	55,923	58,595
GASTO CORRIENTE	50,505	51,178	50,843	53,277	55,923	58,595
SERVICIOS PERSONALES	1,077	1,020	908	929	979	1,026
SERVICIOS NO PERSONALES	4,551	5,103	4,356	4,508	4,744	4,886
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,330	1,549	1,379	1,430	1,470	1,515
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	43,547	43,506	44,200	46,410	48,730	51,168
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	3,090	4,228	4,500	4,717	4,971	5,150
GASTO CORRIENTE	3,090	4,228	4,500	4,717	4,971	5,150
SERVICIOS PERSONALES	827	811	838	894	935	983
SERVICIOS NO PERSONALES	1,158	1,765	2,238	2,333	2,498	2,574
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,105	1,652	1,424	1,490	1,538	1,593
TOTAL	125,949	126,657	131,791	138,084	144,941	152,206
GASTO CORRIENTE	125,255	126,657	131,791	138,084	144,941	152,206
SERVICIOS PERSONALES	18,954	20,057	21,464	22,540	23,666	24,850
SERVICIOS NO PERSONALES	14,168	13,441	14,570	15,096	15,846	16,562
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,362	5,605	6,810	7,054	7,366	7,798
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	86,771	87,554	88,947	93,394	98,063	102,996
GASTO DE CAPITAL	694	-	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	23,608	23,272	26,860	28,072	29,311	30,914
Rentas del Tesoro	23,608	23,272	26,860	28,072	29,311	30,914
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	48,746	47,979	49,588	52,018	54,736	57,547
Rentas del Tesoro	48,052	47,979	49,588	52,018	54,736	57,547
Donaciones Externas	694	-	-	-	-	-
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	50,505	51,178	50,843	53,277	55,923	58,595
Rentas del Tesoro	50,505	51,178	50,843	53,277	55,923	58,595
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	3,090	4,228	4,500	4,717	4,971	5,150
Rentas del Tesoro	3,090	4,228	4,500	4,717	4,971	5,150
TOTAL	125,949	126,657	131,791	138,084	144,941	152,206
Rentas del Tesoro	125,255	126,657	131,791	138,084	144,941	152,206
Donaciones Externas	694	-	-	-	-	-