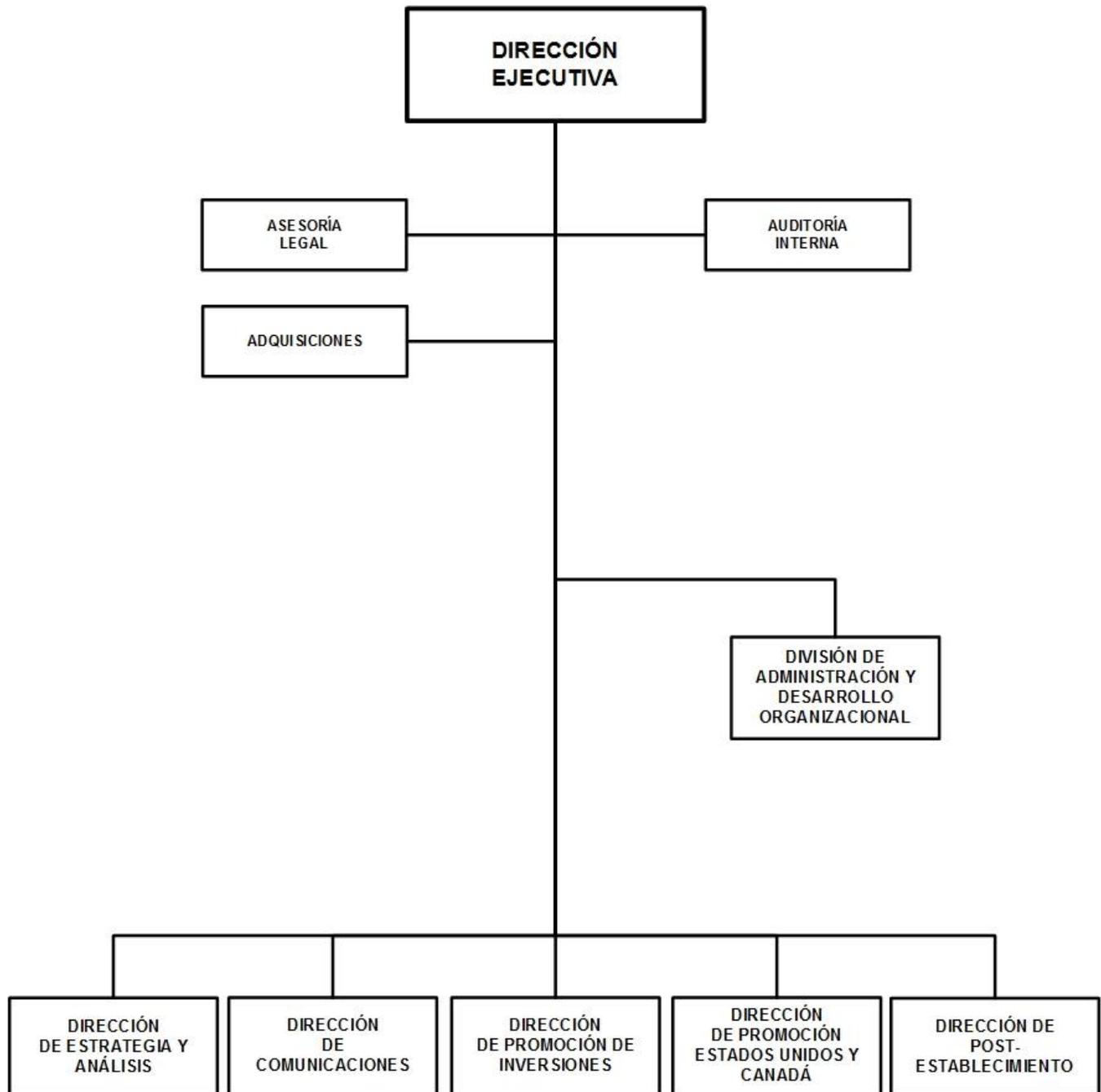


AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

ORGANIGRAMA 2022



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

BASE LEGAL:

Ley No.915, Ley creadora de la Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones, y de la Delegación Presidencial para la Promoción de Inversiones, Exportaciones y Facilitaciones del Comercio Exterior; publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.196 del 16 de octubre del 2015.

Decreto Presidencial No.12-2011, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.70 del 12 de abril del 2011 y Decreto No.75-2002, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.154 del 16 de agosto del 2002.

OBJETIVOS Y/O FUNCIONES:

Posicionar a Nicaragua como destino de negocios atractivo para el establecimiento de inversiones de calidad y alto impacto.

Incrementar las nuevas inversiones y expansiones privadas para la generación de empleos dignos y desarrollo sostenible de Nicaragua.

ALCANCES ESPERADOS EN EL AÑO 2022:

Lograr un 55 por ciento de crecimiento neto de empresas calificadas con interés en evaluar Nicaragua como destino de inversión. Incrementar las nuevas inversiones y expansiones privadas alcanzando compromisos de inversión de US\$71.0 millones y una proyección de nuevos empleos de 3,520 puestos de trabajo. Implementar 3 políticas públicas para mejorar el clima de negocios de Nicaragua, facilitando el establecimiento, expansión y retención de las inversiones.

OPERACIONES CONSOLIDADAS

(Córdobas)

CONCEPTO	REAL	ESTIMADO	PROGRAMADO
	2020	2021	2022
I. INGRESOS	43,221,739	51,488,591	54,517,000
A. INGRESOS CORRIENTES	42,376,314	51,488,591	54,517,000
Transferencias y Donaciones Corrientes Recibidas	42,376,314	51,471,000	54,517,000
Otros Ingresos Corrientes	-	17,591	-
B. INGRESOS DE CAPITAL	845,425	-	-
Transferencias y Donaciones de Capital Recibidas	845,425	-	-
II. GASTOS	43,119,060	51,488,591	54,517,000
A. GASTOS CORRIENTES	42,273,635	51,483,229	54,517,000
Gastos de Consumo	42,273,635	51,471,000	54,517,000
Transferencias y Donaciones Corrientes Otorgadas	-	12,229	-
B. GASTOS DE CAPITAL	845,425	5,362	-
Activos Fijos y otros Activos	845,425	5,362	-
RESULTADO ECONÓMICO (IA - IIA)	102,679	5,362	-
III. RESULTADO FINANCIERO (I-II)	102,679	-	-
IV. FINANCIAMIENTO	(102,679)	-	-
D. APLICACIONES FINANCIERAS	(102,679)	-	-
Incremento de Activos Financieros	(102,679)	-	-

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	1	SERVICIOS PERSONALES		35,493,671	
		111	Salarios de personal permanente	13,844,348	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	1,228,105	11
		113	Aporte patronal personal permanente	3,168,512	11
		116	Retribución por antigüedad	892,915	11
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	506,000	11
		122	Personal por contrato	12,307,655	11
		129	Otras retribuciones adicionales personal no permanente	400,000	11
		143	Indemnización por cese de funciones	1,302,657	11
		144	Beneficios sociales al trabajador	535,957	11
		149	Otros beneficios y compensaciones	1,012,777	11
		151	Aporte patronal al INATEC	294,745	11
	2	SERVICIOS NO PERSONALES		17,481,537	
		211	Agua y alcantarillado	43,049	11
		212	Energía eléctrica	1,377,562	11
		213	Telefonía	779,184	11
		213	Telefonía	67,084	16
		214	Internet	1,015,952	11
		215	Televisión y cable	12,915	11
		222	Arrendamientos de edificios y viviendas	5,387,562	11
		224	Arrendamientos de equipos de transporte	39,461	11
		228	Derechos sobre bienes intangibles	825,042	11
		231	Mantenimiento y reparación de edificios y viviendas	218,831	11
		234	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	83,586	11
		235	Mantenimiento y reparación de equipos de computación	340,803	11
		243	Servicios profesionales especializados	1,892,354	11
		244	Servicios de capacitación	283,046	11
		244	Servicios de capacitación	32,202	16
		249	Otros servicios técnicos	1,888,547	11
		253	Servicios de imprenta, publicaciones y reproducciones	208,069	11
		254	Servicios de publicidad y propaganda	89,326	11
		255	Primas y gastos de seguro	82,504	11

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.	
<u>GASTO CORRIENTE</u>						
	2	SERVICIOS NO PERSONALES				
		256	Comisiones y gastos bancarios	15,067	11	
		262	Pasajes para el exterior	767,704	11	
		263	Viáticos para el interior	474,254	11	
		263	Viáticos para el interior	107,622	16	
		264	Viáticos para el exterior	1,017,171	11	
		269	Otros pasajes y viáticos	376,677	11	
		293	Servicios de limpieza y fumigación	55,963	11	
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS			1,541,792	
		311	Alimentos y bebidas para personas	325,735	11	
		311	Alimentos y bebidas para personas	63,497	16	
		332	Productos de artes gráficas	251,118	11	
		352	Productos farmacéuticos y medicinales	19,120	11	
		356	Combustibles y lubricantes	324,122	11	
		356	Combustibles y lubricantes	107,622	16	
		391	Útiles de oficina y educacionales	60,627	11	
		391	Útiles de oficina y educacionales	41,973	16	
		392	Útiles de limpieza y productos sanitarios	43,049	11	
		393	Repuestos y accesorios	304,929	11	
		<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>			54,517,000	
<u>TOTAL AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)</u>				54,517,000		