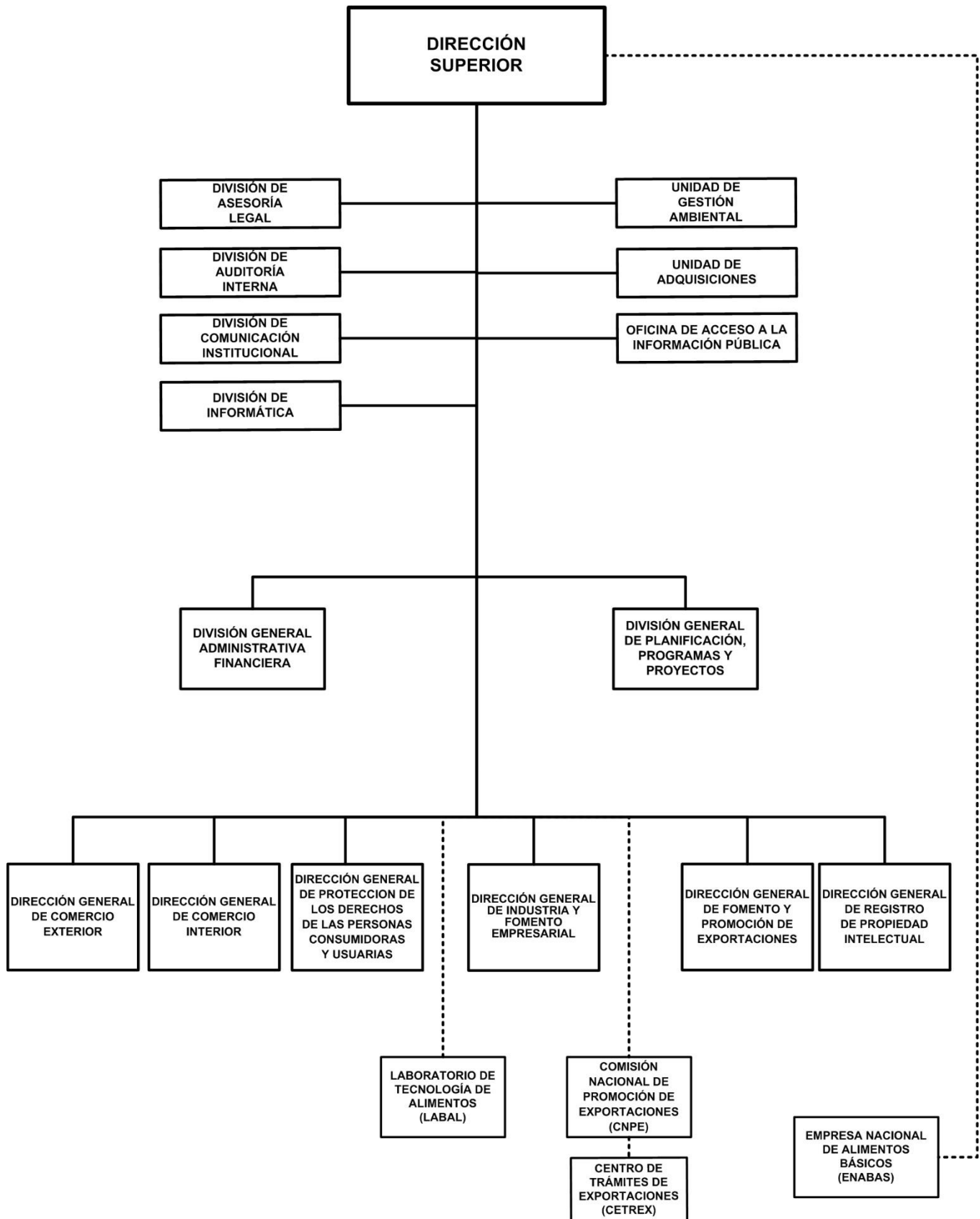


MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
ORGANIGRAMA 2021



MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

POLÍTICA INSTITUCIONAL

Fomentar, normar y regular el Sistema Nacional de Importaciones y Exportaciones.

Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica, acceso a mercados internacionales y gestión comercial.

Promover la organización del mercado interno en las cadenas productivas y una relación equitativa entre productores, comercializadores y consumidores.

Proteger los derechos de los consumidores de bienes y servicios frente a prácticas comerciales no permitidas.

Continuar con la elaboración, aprobación y aplicación de normas técnicas de calidad y acreditación de laboratorios y otros organismos evaluadores de la calidad de los productos.

Formular y articular Políticas y Estrategias que promuevan el desarrollo de las ramas del sector industrial, mediante la adopción de nuevas tecnologías productivas, de información, innovación y el desarrollo de capacidades del capital humano, con particular atención a la Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MYPYME) y la economía de la creatividad y el emprendimiento.

Continuar con la protección de la Propiedad Intelectual, a través del registro de marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales, fomentando la transferencia tecnológica contenida en estos temas.

Diseñar e implementar estrategias nacionales orientadas al fortalecimiento organizativo de las Empresas, así mismo, brindar asistencia técnica para el fortalecimiento continuo.

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS

El presupuesto de Ministerio de Fomento, Industria y Comercio asciende a C\$ 180,091,000 y su distribución por programa y clasificaciones del gasto se presenta a continuación.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA POR PROGRAMAS (Córdobas)

PROGRAMA	GASTOS		
	CORRIENTE	CAPITAL	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	95,473,040	-	95,473,040
COMERCIO EXTERIOR	26,185,040	-	26,185,040
COMERCIO INTERIOR	19,429,748	-	19,429,748
INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL	13,471,634	-	13,471,634
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	322,177	-	322,177
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	14,031,954	-	14,031,954
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	11,177,407	-	11,177,407
TOTAL	180,091,000	-	180,091,000
RENTAS DEL TESORO	135,577,000	-	135,577,000
RENTAS CON DESTINO ESPECÍFICO	44,514,000	-	44,514,000

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS POR GRUPO DE GASTO Y PROGRAMAS (Córdoba)

PROGRAMAS	SERVICIOS PERSONALES	SERVICIOS NO PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	BIENES DE USO	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	OTROS GASTOS	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	70,337,305	18,236,751	6,898,984	-	-	-	-	95,473,040
COMERCIO EXTERIOR	18,927,250	3,229,608	492,795	-	3,535,387	-	-	26,185,040
COMERCIO INTERIOR	11,951,463	6,365,900	433,770	-	678,615	-	-	19,429,748
INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL	11,760,005	1,023,175	387,170	-	301,284	-	-	13,471,634
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	322,177	-	-	-	-	-	-	322,177
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	11,621,069	1,253,354	644,622	-	512,909	-	-	14,031,954
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	9,544,271	884,199	748,937	-	-	-	-	11,177,407
TOTAL	134,463,540	30,992,987	9,606,278	-	5,028,195	-	-	180,091,000

DETALLE DE CARGOS

De acuerdo al tipo de función, la distribución de cargos, es el siguiente :

Tipo de Cargos	Cantidad	MONTO ANUAL
Dirección	66	29,323,618
Técnicos Científicos	60	12,176,650
Servicios Administrativos	39	6,686,423
Servicios a la Producción	1	93,290
Servicios Generales	48	4,243,397
Total	214	52,523,378

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Garantiza la correcta administración de los recursos humanos y financieros, como área de apoyo le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, tanto en materia de planificación, como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los programas; todo esto, para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Programa Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Negocia y administra acuerdos comerciales con diferentes países, planteándose las acciones a ejecutar: Poner en Vigencia del Acuerdo por el que se establece una Asociación entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Centroamérica. Adhesión plena de Nicaragua ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); y proceso de negociación de Unión Aduanera Centroamericana.

Continuar la negociación del Programa de Doha (Iniciativa para liberalizar el comercio), para el Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ratificar las Reformas de los Convenios Internacionales suscritos por Nicaragua y la Organización Internacional del Cacao (ICCO), Organización Internacional del Café (OIC), y Organización Internacional del Azúcar (OIA).

Presentar Defensa del IV Examen de Política Comercial de la OMC. Divulgar y promocionar el aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales y los procesos de integración. Continuar administrando los acuerdos comerciales internacionales y los Acuerdos de Integración Económica.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados	Acuerdo o convenio	1.0
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados	Acuerdo o convenio	74.0
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio	Trámite	2.0
Acuerdos comerciales y de integración económica vigentes	Acuerdo o convenio	21.0

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Elabora las normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno, de los procedimientos de evaluación de calibración, de instrumentos de medición, metrología legal y de acreditación de organismos evaluadores, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

Entre las acciones relevantes que desarrolla el programa está: Profundiza el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento. Monitoreo de precios nacionales e internacionales, consumo aparente y la conformación de un observatorio mayorista; seguimiento permanente al desarrollo de las normas técnicas nicaragüenses; y continuo fortalecimiento del Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Proyectos de normas técnicas nicaragüenses y/o procedimientos de evaluación de la conformidad	Norma	28.0
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados	Norma	3.0
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna	Reunión	25.0
Servicios de calibración y certificación de equipos metrológicos	Servicio	1,000.0
Servicios de evaluación de vigilancia o reacreditación a OEC	Servicio	20.0
Servicios de Evaluación inicial o de ampliación de alcances a OEC	Servicio	2.0
Personas capacitadas del Sistema Nacional de la Calidad	Persona Capacitada	330.0

PROGRAMA 013 : INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL

Formula e implementa la Estrategia de Desarrollo Industrial, Fomento Empresarial y Política de Fomento de Inversión; para ello realiza acciones encaminadas a promocionar los esquemas de producción de las actividades productivas, industrial y comercial. Articula las acciones de fomento del sector empresarial. Crea base de datos con información sectorial y nacional relevante.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Empresas extranjeras por origen y sector en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEI)	Empresa	90.0
Trámites atendidos para registro de nuevas empresas VUI	Persona	3,500.0
Entidades Empresariales nuevas y existentes inscritas (Según ley 849)	Entidad	5.0
Empresas que realizan renovación de su certificado RUM	Empresa	400.0
Empresas capacitadas en temas de legislación ambiental	Empresa	100.0
Empresas registradas por primera vez en el RUM	Empresa	60.0
Revista digital	Publicación	3.0
Informes estadísticos elaborados con información del sistema de estadísticas industriales	Informe	3.0
Foro de innovación y competitividad empresarial	Foro y encuentro	1.0
Empresas recibiendo avales técnicos de exoneración para compras locales e importaciones	Empresa	280.0
Documentos técnicos para el fomento de la industria	Documento	4.0
Nuevas empresas nacionales y extranjeras formalizadas en la Ventanilla Única de Inversiones	Empresa	3,000.0

PROGRAMA 020 : FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES

Implementa la política de fomento y promoción de exportaciones apoyando a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) con potencial exportador y brinda asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Capacitados empresarios nicaragüenses con potencial exportador, en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional	Empresario	200.0
Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN) fortalecida	Ventanilla	1.0
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura	Empresa	135.0
Fomento y Promoción de exportaciones de empresas	Feria	10.0

PROGRAMA 022 : REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coadyuva a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país, para ello desarrolla acciones para fomentar la inscripción de bienes intangibles en el Registro de la Propiedad Intelectual, a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguardar el bien intangible en el marco de las actividades comerciales. Reducción de tiempos de esperas, a fin de cumplir con los plazos estimados por la ley, en la emisión de certificados, renovación y resguardo de la documentación pertinente.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Inscripciones de marcas extranjeras	Inscripción	5,300.0
Concesiones de obtenciones vegetales	Concesión	2.0
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial	Protagonista	1,300.0
Inscripciones de marcas nacionales	Inscripción	1,100.0
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)	Concesión	65.0
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad	Concesión	10.0
Inscripciones de Derechos de Autor	Inscripción	90.0

PROGRAMA 023 : PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Contribuye a la protección de los derechos de las y los consumidores, para lo cual se proyecta la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias a través de una permanente capacitación en materia de consumo.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor	Consumidor	2,100.0
Casos resueltos	Caso	152.0
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos	Actualización	1,501.0
Consumidores y usuarios totales atendidos para la protección de sus derechos	Usuario	5,752.0
Visitados puestos de venta para realizar monitoreos de precios de productos de la canasta básica a mercados y supermercados	Visita	30,528.0
Visitados establecimientos para realizar inspecciones a fin de vigilar el cumplimiento de Normativas Técnicas de Calidad en materia de precios, contenido neto, pesas y medidas	Visita	2,748.0

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	REGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	1	SERVICIOS PERSONALES		134,463,540	
		111	Salarios de personal permanente	52,523,378	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	4,923,702	11
		113	Aporte patronal personal permanente	14,180,675	11
		114	Horas extras personal permanente	3,798,825	11
		116	Retribución por antigüedad	6,561,034	11
		121	Salarios de personal transitorio	33,282,621	13
		126	Décimo tercer mes personal no permanente	2,868,377	13
		127	Aporte patronal personal no permanente	7,106,891	13
		141	Pago por vacaciones	401,000	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	1	SERVICIOS PERSONALES			
		144	Beneficios sociales al trabajador	5,753,276	11
		149	Otros beneficios y compensaciones	1,200,000	11
		151	Aporte patronal al INATEC	1,231,822	11
		151	Aporte patronal al INATEC	631,939	13
	2	SERVICIOS NO PERSONALES		30,992,987	
		211	Agua y alcantarillado	997,968	11
		212	Energía eléctrica	8,834,432	11
		213	Telefonía	1,485,773	11
		214	Internet	902,638	11
		215	Televisión y cable	18,000	11
		216	Servicios de correos	68,010	11
		219	Otros servicios básicos	363,670	11
		222	Arrendamientos de edificios y viviendas	2,792,978	11
		224	Arrendamientos de equipos de transporte	10,000	11
		228	Derechos sobre bienes intangibles	1,845,861	11
		231	Mantenimiento y reparación de edificios y viviendas	312,500	11
		234	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	1,676,994	11
		235	Mantenimiento y reparación de equipos de computación	65,493	11
		236	Mantenimiento y reparación de equipos de oficina	443,177	11
		237	Mantenimiento y reparación de equipos de seguridad y defensa	20,000	11
		238	Mantenimiento y reparación de otras infraestructuras	20,923	11
		239	Mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipos	555,982	11
		243	Servicios profesionales especializados	1,807,099	11
		243	Servicios profesionales especializados	624,172	13
		244	Servicios de capacitación	62,059	11
		245	Actuaciones artísticas y deportivas	12,986	11
		249	Otros servicios técnicos	249,784	11
		251	Servicios de transporte	234,037	11
		253	Servicios de imprenta, publicaciones y reproducciones	120,017	11
		254	Servicios de publicidad y propaganda	183,343	11
		255	Primas y gastos de seguro	568,783	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.	
GASTO CORRIENTE						
	2	SERVICIOS NO PERSONALES				
		256	Comisiones y gastos bancarios	433,849	11	
		261	Pasajes para el interior	21,281	11	
		262	Pasajes para el exterior	1,675,249	11	
		263	Viáticos para el interior	1,161,643	11	
		264	Viáticos para el exterior	2,571,691	11	
		271	Impuestos	13,350	11	
		291	Servicios de ceremonial y protocolo	227,586	11	
		293	Servicios de limpieza y fumigación	346,156	11	
		299	Otros servicios no personales	265,503	11	
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS			9,606,278	
		311	Alimentos y bebidas para personas	1,493,244	11	
		314	Productos agroforestales	60,770	11	
		315	Madera, corcho y sus manufacturas	62,520	11	
		321	Hilados y telas	12,000	11	
		322	Confecciones textiles	74,856	11	
		323	Prendas de vestir	76,094	11	
		331	Papel	257,470	11	
		332	Productos de artes gráficas	548,297	11	
		333	Productos de papel y cartón	304,606	11	
		334	Libros, revistas y periódicos	137,070	11	
		336	Especies, timbres y valores	31,417	11	
		342	Artículos de cuero y calzados	157,241	11	
		343	Artículos de caucho	23,131	11	
		344	Llantas y neumáticos	351,848	11	
		351	Productos químicos	77,899	11	
		352	Productos farmacéuticos y medicinales	324,830	11	
		353	Abonos y fertilizantes	14,500	11	
		354	Insecticidas, fungicidas y similares	25,925	11	
		355	Tintes, pinturas y colorantes	180,800	11	
		356	Combustibles y lubricantes	1,767,008	11	
		358	Productos de material plástico	185,083	11	

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	3		MATERIALES Y SUMINISTROS		
		359	Otros productos químicos	51,882	11
		361	Productos ferrosos	23,613	11
		362	Productos no ferrosos	76,094	11
		363	Estructuras metálicas acabadas	22,500	11
		364	Herramientas menores	144,197	11
		369	Otros productos metálicos	80,106	11
		371	Productos de arcilla y cerámica	21,356	11
		373	Productos de loza y porcelana	36,553	11
		374	Productos de cemento, cal, asbesto y yeso	107,888	11
		379	Otros productos minerales no metálicos	14,500	11
		389	Otros productos minerales	19,000	11
		391	Útiles de oficina y educacionales	1,220,722	11
		392	Útiles de limpieza y productos sanitarios	489,718	11
		393	Repuestos y accesorios	489,303	11
		394	Útiles deportivos y recreativos	66,500	11
		395	Utensilios de cocina y comedor	74,020	11
		396	Instrumental menor médico-quirúrgico y de laboratorio	71,133	11
		397	Accesorios y materiales eléctricos	197,522	11
		399	Material de seguridad	233,062	11
	5		TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	5,028,195	
		552	Transferencias y donaciones corrientes a organismos internacionales	5,028,195	11
			<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>	180,091,000	
TOTAL MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO				180,091,000	