

## **45. Radio Nicaragua**

### **45.1 Misión**

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.).

### **45.2 Situación del Sector**

Orgánicamente es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda 6 horas de su programación regular destinadas a los Espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

Continuando con la actualización y modernización de los servicios tecnológicos, a partir del año 2013 se desarrolló el sitio web de la Radio y se crearon los correspondientes perfiles en las distintas redes sociales, con la capacidad de la alimentación en digital, para garantizar mejor calidad de transmisión y mayor presencia en los nuevos segmentos poblacionales.

A pesar de la destrucción total de la Infraestructura y de los Equipos de Transmisión, de Computación y Mobiliario de Oficina provocada por los hechos vandálicos ejecutados por los Grupos Golpistas los días 8 y 14 de junio del año 2018; hemos logrado continuar al aire, cumpliendo así con la función social de comunicación al servicio de la población.

### **45.3 Prioridades Estratégicas**

- Reconstrucción total de las instalaciones de RADIO NICARAGUA y adquisición de los Equipos.
- Garantizar la movilización de técnicos, periodistas y personal de las distintas áreas de la radio, así como los mantenimientos y reparaciones a los transmisores instalados en los municipios de Tipitapa y El Crucero.
- Adquirir sistema de transmisión, módulos y amplificador de potencia y procesadores de audio.

#### 45.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

##### PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero			816.0	816.0	816.0	816.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión			1,236.0	1,236.0	1,236.0	1,236.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta			1,286.0	1,286.0	1,286.0	1,286.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión			288.0	288.0	288.0	288.0
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario			50.0	56.0	62.0	68.0

#### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	20,230	21,980	22,587	22,485	23,331	24,219
<b>TOTAL</b>	<b>20,230</b>	<b>21,980</b>	<b>22,587</b>	<b>22,485</b>	<b>23,331</b>	<b>24,219</b>

#### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO</b>	<b>20,230</b>	<b>21,980</b>	<b>22,587</b>	<b>22,485</b>	<b>23,331</b>	<b>24,219</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>18,681</b>	<b>21,528</b>	<b>22,135</b>	<b>22,049</b>	<b>22,934</b>	<b>23,861</b>
SERVICIOS PERSONALES	13,671	15,248	15,858	15,871	16,615	17,703
SERVICIOS NO PERSONALES	3,693	5,055	5,043	4,805	4,945	4,816
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,317	1,225	1,234	1,373	1,374	1,342
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>1,549</b>	<b>452</b>	<b>452</b>	<b>436</b>	<b>397</b>	<b>358</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20,230</b>	<b>21,980</b>	<b>22,587</b>	<b>22,485</b>	<b>23,331</b>	<b>24,219</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>18,681</b>	<b>21,528</b>	<b>22,135</b>	<b>22,049</b>	<b>22,934</b>	<b>23,861</b>
SERVICIOS PERSONALES	13,671	15,248	15,858	15,871	16,615	17,703
SERVICIOS NO PERSONALES	3,693	5,055	5,043	4,805	4,945	4,816
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,317	1,225	1,234	1,373	1,374	1,342
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>1,549</b>	<b>452</b>	<b>452</b>	<b>436</b>	<b>397</b>	<b>358</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO</b>	<b>20,230</b>	<b>21,980</b>	<b>22,587</b>	<b>22,485</b>	<b>23,331</b>	<b>24,219</b>
Rentas del Tesoro	17,027	15,849	16,456	16,324	17,140	17,997
Recursos Propios	3,203	6,131	6,131	6,161	6,191	6,222
<b>TOTAL</b>	<b>20,230</b>	<b>21,980</b>	<b>22,587</b>	<b>22,485</b>	<b>23,331</b>	<b>24,219</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>17,027</b>	<b>15,849</b>	<b>16,456</b>	<b>16,324</b>	<b>17,140</b>	<b>17,997</b>
<b>Recursos Propios</b>	<b>3,203</b>	<b>6,131</b>	<b>6,131</b>	<b>6,161</b>	<b>6,191</b>	<b>6,222</b>