

33. Instituto Nicaragüense de Cultura

33.1 Misión

Impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad cultural nacional.

33.2 Situación del Sector

El Sector Cultural Nicaragüense está conformado principalmente por cinco actores predominantes, que se relacionan entre sí, directa e indirectamente, articulando políticas y acciones encaminadas a fortalecer la identidad cultural de la nación. Estos actores son: El Estado, Sector Privado, Cooperación Internacional, Los Gremios Artísticos, Culturales y nuestro Pueblo Organizado en los Consejos de Desarrollo Humano.

El Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) es la entidad facultada para promover el conocimiento de las manifestaciones culturales del país, velar por la calidad artística y su progresivo desarrollo, incentivar la investigación del acervo cultural nacional pasado y presente, crear, producir y distribuir bienes y servicios culturales con proyección nacional e internacional, velar por la conservación del patrimonio cultural del país.

La Política Cultural, ha sido el principal instrumento que el INC ha utilizado para potenciar la apropiación de la población de sus tesoros culturales, tradicionales y artísticos. Garantizado a través de sus programas de proyección nacional: Promoción y Conservación del Patrimonio Cultural; Promoción de la Memoria Documental Nacional y la Lectura; Formación Artística y Cultural; Promoción del Arte y la Literatura; Promoción del Arte Popular y las Tradiciones; Museos Comunitarios y Programa Nacional de Arqueología.

Estos programas culturales, permitieron en el año 2019, la profesionalización y titulación por madurez en las escuelas de arte a 11 instructores de danza folklórica, también se apoyó la consolidación de las capacidades artísticas musicales de 21 jóvenes organizados en el Movimiento Cultural Leonel Rugama. La creación y consolidación de 133 Escuelas Municipales de Danza a nivel nacional, las cuales fueron atendidas en 45 talleres regionales y 2 talleres en Managua, integrados por 5,346 artistas de danza. También en este año, en el curso “Actualización Pedagógica Musical”, se otorgaron títulos de Técnicos Superior en Educación Musical a 43 compañeros participantes.

En las escuelas de arte del INC, se matricularon 3,675 alumnos y alumnas en música, danza, artes plásticas, ballet y teatro, donde 331 jóvenes fueron beneficiados mediante la ejecución de un programa de becas dirigido a estudiantes destacados y de escasos recursos. En este período se graduaron 206 alumnos de todas las especialidades de Arte.

Se continúa impulsando el Programa para el Rescate y Promoción de las Tradiciones más representativas de la Región Central y Pacífico del País, donde han sido atendidas y apoyadas: Las Tradiciones de la Cuaresma, Virgen de los Remedios y Carretas Peregrinas de Quezalaguaque, Viacruzis Acuático en las Isletas de Granada, Alfombras Pasionarias de León, Perritos de San Lázaro en Masaya y León, Procesión de los Judíos de Masatepe, Encuentros Nacionales de Judeas, Virgen del Rosario y el Atabal de Granada, El Cartel de Granada; las Fiestas Navideñas (Concursos de altares a La Purísima y de Nacimientos) y las Carretas Peregrinas de Popoyuapa en Rivas, Las Pitadas de San Roque en El Viejo, Chinandega. Se continúan apoyando la Fiesta de los Corazones en Camoapa; el Baile de los Mantudos en Chinandega; el Baile de los Aparecidos en Diriamba; El Baile de la Vaquita en San Marcos; Los Diablitos de Nagarote; y el Plan de Salvaguarda de El Güegüense, en donde sobresale el apoyo a los bailes representativos de las Fiestas de San Sebastián en Diriamba. Bailantes Tradicionales de Masaya. Tradiciones como La Feria del Mar en Corinto, las Ferias del Maíz en Jalapa, Matagalpa, Masaya, el Torovenado el Malinche “Carmen Toribio In Memoriam”.

En la Costa Caribe, en coordinación con los Gobiernos Regionales, se continúa impulsando las fiestas del Palo de Mayo, Emancipación de la Esclavitud en Corn Island, las fiestas del Sikru Tara y King Pulanka en la RACCN, rescate de comidas, danzas, música, leyendas y tradiciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes de los pueblos Garífunas, Ramas y Creoles.

Se contribuyó a la recreación de la población y la promoción de nuevos artistas en todas las disciplinas, mediante la ejecución de 4,024 presentaciones artísticas y didácticas; conciertos, festivales, certámenes, concursos literarios, exposiciones artísticas y artesanales, recitales, concursos, incluyendo sábados y domingos culturales; beneficiando a 686,699 personas.

Se avanza en el Plan de Modernización de la Biblioteca Nacional con la restauración y digitalización en el año 2019, de documentos y validación del Inventario Bibliográfico. Se contribuyó al hábito y habilidades de la lectura en niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores, a través de 18,624 actividades culturales de promoción y animación de la lectura, desarrolladas en las bibliotecas públicas que integran la Red Nacional, de los diferentes Municipios del País, en los cuales participaron 688,930 personas. Se realizó la formación de clubes de lecturas, actividades de animación, festivales, encuentros, conferencias, bibliotecas viajeras de lectura, manualidades y actividades comunitarias de rescate de cuentos, juegos, mitos y leyendas de las tradiciones culturales locales.

Se atendieron a 2,451,833 usuarios y usuarias en la Biblioteca Nacional, Bibliotecas Públicas de todo el país y en las salas del Archivo General de la Nación.

El INC desarrolla actividades permanentes de protección, conservación, puesta en valor, planes de salvaguarda y asistencias técnicas para el Patrimonio Cultural Nacional reconocido a nivel internacional como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, Catedral de León, El Güegüense y la Lengua, Danza y Música de los Garífuna, como patrimonio intangible.

En este mismo año, con apoyo de UNESCO, se fortalecieron los conocimientos en el Patrimonio Mundial Cultural y Natural, Gestión del Riesgo de Desastres en el ámbito cultural, a través de planes de acción y diseño e impresión de Cuadernos Comunitarios para la Conservación y Salvaguarda del Patrimonio Cultural.

Se realizó el II Encuentro de Ciudades Patrimoniales, efectuado en León con la participación de León, Masaya, Granada, Rivas, Diriamba, Jinotepe, Chinandega y Corinto, en donde se destacaron las experiencias, procesos de delimitación y gestión de centros históricos y avances tecnológicos en el campo de la conservación del patrimonio edificado.

33.3 Prioridades Estratégicas

- Desarrollar la interrelación entre cultura y turismo, posicionando los recursos y tesoros patrimoniales, como atractivos en su proyección nacional e internacional que impulsen las Industrias Culturales y Creativas.
- Promover la protección, desarrollo y aprovechamiento de Museos, Bibliotecas, Archivos, Sitios Arqueológicos, Patrimonio Natural, Patrimonio Arquitectónico, y Patrimonios Intangibles que apoyen a las Industrias Culturales y Creativas.
- En alianza con los Gobiernos Locales, trabajar estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que, desde el nivel Local, hasta el Nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales de los Nicaragüenses, sean reconocidas y estimuladas.
- Desarrollar programas conjuntos en Capacitaciones Artísticas y Culturales con el Ministerio de Educación y Movimiento Cultural Leonel Rugama para los jóvenes, maestros y estudiantes.

33.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Continuará garantizando el quehacer de los programas sustantivos de la institución, contribuyendo de esta forma a cumplir la misión de promover la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas.

PROGRAMA 013 : CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Promoverá la capacitación de personal de las alcaldías municipales en temas de cultura; continuará desarrollando un programa de investigaciones científicas y culturales; promoverá la conservación y restauración de bienes culturales muebles e inmuebles, así como, los programas de salvaguarda de nuestro patrimonio intangible y tradiciones.

| PRODUCTO | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------------------|------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Indicadores de Producto (Seguimiento) | | | | | | | | |
| Actividades promovidas y apoyadas para la difusión de recursos Patrimoniales Nacionales. | | Actividad | 623.0 | 437.0 | 210.0 | 220.0 | 240.0 | 260.0 |
| Investigaciones científicas y publicaciones acerca de Patrimonios Culturales. | | Investigación | 25.0 | 16.0 | 22.0 | 22.0 | 22.0 | 22.0 |
| Bienes culturales conservados (Muebles e Inmuebles) | | Bien Cultural | 690.0 | 532.0 | 599.0 | 600.0 | 601.0 | 602.0 |
| Asesorías Técnicas en temas Patrimonio Cultural | | Asistencia | 483.0 | 335.0 | 396.0 | 396.0 | 398.0 | 400.0 |
| Asistencia técnica en arte, cultura y tradiciones | | Asistencia | 65.0 | 71.0 | 60.0 | 61.0 | 62.0 | 62.0 |
| Visitantes recibidos en centros culturales, museos y sitios históricos | | Persona | 135,299.0 | 66,392.0 | 75,053.0 | 75,800.0 | 76,560.0 | 76,315.0 |
| Capacitaciones en temas de Patrimonio Cultural | | Capacitación | 447.0 | 39.0 | 3.0 | 12.0 | 20.0 | 25.0 |

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA

Este programa continuará promoviendo el rescate de la memoria oral y escrita de nuestro pueblo, a través del archivo general de la nación, archivos municipales y comunitarios; fortalecerá las actividades de promoción de la Lectura, como hábito en la niñez, juventud y adultos nicaragüenses, entre otros.

| PRODUCTO | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Indicadores de Producto (Seguimiento) | | | | | | | | |
| Bienes Documentales conservados | | Bien Documental | 1,269.0 | 1,500.0 | 3,000.0 | 4,000.0 | 5,000.0 | 5,000.0 |
| Usuarios atendidos en Bibliotecas, archivos y centros de documentación | | Usuario | 533,718.0 | 323,274.0 | 323,774.0 | 327,000.0 | 330,270.0 | 334,000.0 |
| Actividades para promover la lectura (Incluye actividades de rescate de tradiciones locales, cajas viajeras de lectura, conformación de clubes de lectura, actividades culturales en bibliotecas, etc.) | | Actividad | 4,306.0 | 3,400.0 | 2,198.0 | 2,220.0 | 2,240.0 | 2,260.0 |

PROGRAMA 016 : FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Proseguirá desarrollando actividades encaminadas a: actualizar y fortalecer los planes y programas académicos en las escuelas de artes plásticas, música, teatro, danza y ballet; equipamiento y mejoramiento de condiciones técnicas y materiales para las escuelas de arte; garantizará programas de profesionalización para artistas, promotores culturales y trabajadores de la Cultura.

| PRODUCTO | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Indicadores de Producto (Seguimiento) | | | | | | | | |
| Estudiantes titulados y profesionalizados en Arte y Cultura | | Estudiante | 73.0 | 30.0 | 21.0 | 24.0 | 28.0 | 32.0 |
| Capacitaciones en temas de arte y cultura | | Capacitación | 447.0 | 227.0 | 160.0 | 162.0 | 164.0 | 166.0 |
| Asesorías técnicas de arte a escuelas públicas y privadas | | Escuela | 61.0 | 42.0 | 16.0 | 20.0 | 25.0 | 30.0 |
| Estudiantes matriculados en Formación Artística | | Estudiante | 920.0 | 860.0 | 900.0 | 900.0 | 900.0 | 900.0 |

PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA

Este programa se propone continuar con el rescate y la promoción de las tradiciones existentes en todos los municipios del país; continuará impulsando la divulgación de la danza, teatro, artes plásticas; impulsará la realización de jornadas culturales conmemorativas.

| PRODUCTO | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------------------|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Indicadores de Producto (Seguimiento) | | | | | | | | |
| Presentaciones artísticas y/o culturales | | Actividad | 1,162.0 | 350.0 | 652.0 | 660.0 | 670.0 | 680.0 |
| Atención a Artistas | | Artista | 18,088.0 | 10,911.0 | 10,920.0 | 10,925.0 | 10,930.0 | 10,935.0 |

PROGRAMA 018 : PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES

Sus principales acciones consisten en rescatar y fomentar el arte popular del país, promover y fortalecer las acreditaciones a maestros artesanos en cada departamento del país. Proseguirá brindándole apoyo al artesano nicaragüense. Divulgará el arte nacional rescatando y fomentando las artesanías nicaragüenses.

| PRODUCTO | FÓRMULA DE CÁLCULO | UNIDAD DE MEDIDA | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------------------|------------------|-------|-------|------|------|------|-------|
| Indicadores de Producto (Seguimiento) | | | | | | | | |
| Manifestaciones tradicionales promovidas | | Actividad | 107.0 | 100.0 | 92.0 | 95.0 | 98.0 | 100.0 |
| Eventos para la promoción artística y artesanal | | Evento | 13.0 | 12.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 | 21.0 |

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| ACTIVIDADES CENTRALES | 41,133 | 39,996 | 39,833 | 39,301 | 41,244 | 43,284 |

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | 33,475 | 38,845 | 30,277 | 35,558 | 39,536 | 43,563 |
| PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA | 12,969 | 13,385 | 13,281 | 13,762 | 14,450 | 15,173 |
| FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | 7,325 | 7,702 | 7,720 | 7,835 | 8,227 | 8,638 |
| PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA | 3,948 | 4,072 | 4,139 | 4,263 | 4,476 | 4,700 |
| PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES | 527 | 606 | 616 | 634 | 666 | 699 |
| TOTAL | 99,377 | 104,606 | 95,866 | 101,353 | 108,599 | 116,057 |

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| ACTIVIDADES CENTRALES | 41,133 | 39,996 | 39,833 | 39,301 | 41,244 | 43,284 |
| GASTO CORRIENTE | 41,043 | 39,568 | 39,808 | 39,275 | 41,217 | 43,257 |
| SERVICIOS PERSONALES | 25,463 | 23,297 | 23,507 | 24,299 | 25,512 | 26,789 |
| SERVICIOS NO PERSONALES | 14,027 | 13,982 | 11,064 | 10,681 | 11,200 | 11,744 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 1,553 | 2,289 | 1,707 | 1,730 | 1,812 | 1,896 |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES | - | - | 3,530 | 2,565 | 2,693 | 2,828 |
| GASTO DE CAPITAL | 90 | 428 | 25 | 26 | 27 | 27 |
| CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | 33,475 | 38,845 | 30,277 | 35,558 | 39,536 | 43,563 |
| GASTO CORRIENTE | 19,205 | 18,845 | 19,027 | 19,558 | 20,536 | 21,563 |
| SERVICIOS PERSONALES | 17,691 | 18,271 | 18,463 | 18,966 | 19,914 | 20,910 |
| SERVICIOS NO PERSONALES | 1,179 | 254 | 257 | 248 | 261 | 274 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 335 | 320 | 307 | 344 | 361 | 379 |
| GASTO DE CAPITAL | 14,270 | 20,000 | 11,250 | 16,000 | 19,000 | 22,000 |
| PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA | 12,969 | 13,385 | 13,281 | 13,762 | 14,450 | 15,173 |
| GASTO CORRIENTE | 12,969 | 13,385 | 13,281 | 13,762 | 14,450 | 15,173 |
| SERVICIOS PERSONALES | 12,969 | 13,385 | 13,281 | 13,762 | 14,450 | 15,173 |
| FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | 7,325 | 7,702 | 7,720 | 7,835 | 8,227 | 8,638 |
| GASTO CORRIENTE | 7,325 | 7,702 | 7,720 | 7,835 | 8,227 | 8,638 |
| SERVICIOS PERSONALES | 7,325 | 7,702 | 7,720 | 7,835 | 8,227 | 8,638 |
| PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA | 3,948 | 4,072 | 4,139 | 4,263 | 4,476 | 4,700 |
| GASTO CORRIENTE | 3,948 | 4,072 | 4,139 | 4,263 | 4,476 | 4,700 |
| SERVICIOS PERSONALES | 3,948 | 4,072 | 4,139 | 4,263 | 4,476 | 4,700 |

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / SUBPROGRAMA | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES | 527 | 606 | 616 | 634 | 666 | 699 |
| GASTO CORRIENTE | 527 | 606 | 616 | 634 | 666 | 699 |
| SERVICIOS PERSONALES | 527 | 606 | 616 | 634 | 666 | 699 |
| TOTAL | 99,377 | 104,606 | 95,866 | 101,353 | 108,599 | 116,057 |
| GASTO CORRIENTE | 85,017 | 84,178 | 84,591 | 85,327 | 89,572 | 94,030 |
| SERVICIOS PERSONALES | 67,923 | 67,333 | 67,726 | 69,759 | 73,245 | 76,909 |
| SERVICIOS NO PERSONALES | 15,206 | 14,236 | 11,321 | 10,929 | 11,461 | 12,018 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 1,888 | 2,609 | 2,014 | 2,074 | 2,173 | 2,275 |
| TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES | - | - | 3,530 | 2,565 | 2,693 | 2,828 |
| GASTO DE CAPITAL | 14,360 | 20,428 | 11,275 | 16,026 | 19,027 | 22,027 |

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

| PROGRAMA / FUENTE | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| ACTIVIDADES CENTRALES | 41,133 | 39,996 | 39,833 | 39,301 | 41,244 | 43,284 |
| Rentas del Tesoro | 35,156 | 33,046 | 34,623 | 33,934 | 35,630 | 37,412 |
| Recursos Propios | 5,782 | 6,950 | 5,210 | 5,367 | 5,614 | 5,872 |
| Donaciones Internas | 117 | - | - | - | - | - |
| Donaciones Externas | 78 | - | - | - | - | - |
| CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | 33,475 | 38,845 | 30,277 | 35,558 | 39,536 | 43,563 |
| Rentas del Tesoro | 32,393 | 38,845 | 30,277 | 35,558 | 39,536 | 43,563 |
| Donaciones Externas | 1,082 | - | - | - | - | - |
| PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA | 12,969 | 13,385 | 13,281 | 13,762 | 14,450 | 15,173 |
| Rentas del Tesoro | 12,969 | 13,385 | 13,281 | 13,762 | 14,450 | 15,173 |
| FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | 7,325 | 7,702 | 7,720 | 7,835 | 8,227 | 8,638 |
| Rentas del Tesoro | 7,325 | 7,702 | 7,720 | 7,835 | 8,227 | 8,638 |
| PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA | 3,948 | 4,072 | 4,139 | 4,263 | 4,476 | 4,700 |
| Rentas del Tesoro | 3,948 | 4,072 | 4,139 | 4,263 | 4,476 | 4,700 |
| PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES | 527 | 606 | 616 | 634 | 666 | 699 |
| Rentas del Tesoro | 527 | 606 | 616 | 634 | 666 | 699 |
| TOTAL | 99,377 | 104,606 | 95,866 | 101,353 | 108,599 | 116,057 |
| Rentas del Tesoro | 92,318 | 97,656 | 90,656 | 95,986 | 102,985 | 110,185 |
| Recursos Propios | 5,782 | 6,950 | 5,210 | 5,367 | 5,614 | 5,872 |
| Donaciones Internas | 117 | - | - | - | - | - |
| Donaciones Externas | 1,160 | - | - | - | - | - |

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

| PROYECTO / FUENTE | EJECUCIÓN | PROYECCIÓN | ASIGNACIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN | PROYECCIÓN |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SITIO HISTÓRICO PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA EN MANAGUA | 3,655 | 14,728 | 3,500 | 4,700 | 8,000 | 10,000 |
| Rentas del Tesoro | 3,655 | 14,728 | 3,500 | 4,700 | 8,000 | 10,000 |
| HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH EN MANAGUA | 750 | 1,693 | 1,000 | 2,000 | 4,000 | 2,500 |
| Rentas del Tesoro | 750 | 1,693 | 1,000 | 2,000 | 4,000 | 2,500 |
| MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA | 9,700 | 2,350 | - | - | - | - |
| Rentas del Tesoro | 9,700 | 2,350 | - | - | - | - |
| MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO HACIENDA SAN JACINTO EN TIPITAPA | 21 | 50 | - | - | 1,000 | 1,000 |
| Rentas del Tesoro | 21 | 50 | - | - | 1,000 | 1,000 |
| MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO CASA NATAL RUBÉN DARÍO EN CIUDAD DARÍO | 21 | 50 | - | - | 500 | 500 |
| Rentas del Tesoro | 21 | 50 | - | - | 500 | 500 |
| MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO HACIENDA SANTA ÚRSULA EN RIVAS | 21 | 50 | - | - | 500 | 1,000 |
| Rentas del Tesoro | 21 | 50 | - | - | 500 | 1,000 |
| MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE LA FORTALEZA INMACULADA CONCEPCIÓN EN EL CASTILLO | - | - | - | - | - | 1,000 |
| Rentas del Tesoro | - | - | - | - | - | 1,000 |
| MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO | - | - | - | - | - | 1,000 |
| Rentas del Tesoro | - | - | - | - | - | 1,000 |
| MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA | - | - | 2,750 | 2,000 | 1,500 | 1,500 |
| Rentas del Tesoro | - | - | 2,750 | 2,000 | 1,500 | 1,500 |
| MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL MUSEO JULIO CORTÁZAR EN MANAGUA | - | - | 3,000 | 6,000 | 3,000 | 1,500 |
| Rentas del Tesoro | - | - | 3,000 | 6,000 | 3,000 | 1,500 |
| REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA CASA MUSEO AGUSTO C. SANDINO EN NIQUINOHOMO, MASAYA | - | - | 1,000 | 1,300 | 500 | 2,000 |
| Rentas del Tesoro | - | - | 1,000 | 1,300 | 500 | 2,000 |
| TOTAL | 14,168 | 18,921 | 11,250 | 16,000 | 19,000 | 22,000 |