

## **33. Instituto Nicaragüense de Cultura**

### **33.1 Misión**

Impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad cultural nacional.

### **33.2 Situación del Sector**

El INC es la entidad facultada para promover las políticas culturales y acompañar a las autoridades locales y a nuestro pueblo en sus proyectos culturales, tanto en la promoción y creación artística, como en la protección y promoción del patrimonio cultural nacional. En los últimos años ha impulsado una política integral y eficaz orientada al fortalecimiento de la identidad nacional, multiétnica y diversa, dirigida a la descentralización cultural. Bajo esta premisa se ha logrado desarrollar acciones de rescate, defensa, manejo y promoción de los recursos culturales de las comunidades, siendo efectivo el acompañamiento del INC en la mayoría de municipios del país.

En los últimos años ha contribuido al desarrollo de habilidades de 37,912 ciudadanos, principalmente jóvenes, niños(as) y mujeres, mediante la realización de 3,553 talleres y asistencias técnicas, destacándose conferencias, seminarios, simposios y encuentros de carácter artístico y cultural, cursos libres de educación artística en danza, música, artes plásticas, teatro, literatura y arte popular, lo que ha permitido por un lado, desarrollar el talento artístico y cultural de la población y por otra parte fortalecer los conocimientos sobre el manejo y conservación del patrimonio cultural.

En las escuelas de arte se matricularon 2,599 alumnos en música, danza, artes plásticas, ballet y teatro, donde 325 jóvenes fueron beneficiados mediante la ejecución de un programa de becas dirigido a estudiantes destacados y de escasos recursos. En este período se graduaron 181 alumnos de todas las especialidades de arte.

En coordinación con el MINED y Movimiento Cultural Leonel Rugama, se capacitaron 2,138 jóvenes y maestros de lengua y literatura y de expresiones culturales y artísticas, provenientes de 151 municipios. Se graduaron 12 profesores de Educación Artística en educación básica y secundaria como instructores de danza folclórica, danza moderna y Folclore nacional. También, en este año se titularon como “Técnicos Superiores en Artes”, graduándose de forma honorífica 49 Técnicos Superiores en Artes (18 mujeres y 31 varones). 5 Director@s y 44 docentes de las Escuelas Nacionales de Arte y la Orquesta Nacional de Nicaragua, en Homenaje al “Padre Miguel D’Escoto Brockmann” In Memoriam.

En la Costa Caribe, en coordinación con los gobiernos regionales, se continúa impulsando las fiestas del Palo de Mayo, Emancipación de la Esclavitud en Corn Island, las fiestas del Sikru Tara y King Pulanka en la RACCN, rescate de comidas, danzas, música, leyendas y tradiciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes de los pueblos Garífunas, Ramas y Creoles.

Se desarrolló un programa especial de atención en la Costa Caribe; “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo y Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua”, con énfasis en los pueblos originarios y afrodescendientes. Contempló capacitaciones de las comunidades, construcción de Centros Comunitarios de Cultura (CCC) y Centros Integrales de Cultura (CIC) en Bluefields y Bilwi; investigaciones, mapeo, diagnóstico y publicaciones culturales, apoyo a agrupaciones artísticas y expresiones tradicionales.

Se contribuyó a la recreación de la población y la promoción de nuevos artistas en todas las disciplinas, mediante la ejecución de 2,323 presentaciones artísticas y didácticas; conciertos, festivales, certámenes, concursos literarios, exposiciones artísticas y artesanales, recitales, concursos, incluyendo sábados y domingos culturales; beneficiando a 402,341 personas.

Se contribuyó al hábito y habilidades de la lectura en niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores, a través de 16,365 actividades culturales de promoción y animación de la lectura, desarrolladas en las bibliotecas públicas de los diferentes municipios del país, de los cuales participaron 586,545 personas. Se inició Plan de Modernización de la Biblioteca Nacional, con avances en la conservación y digitalización de los fondos documentales y ediciones Príncipes de la obra de Rubén Darío. En el 2017 se da el inicio al proceso de Inventario de los Depósitos Documentales Bibliográficos y Hemerográficos.

Se atendieron a 2,495,380 usuari@s en la Biblioteca Nacional, bibliotecas públicas de todo el país y en las salas del Archivo General de la Nación.

El INC desarrolla actividades permanentes de protección, conservación, puesta en valor, planes de salvaguarda y asistencias técnicas para el Patrimonio Cultural Nacional reconocido a nivel internacional como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, Catedral de León y El Güeguense como patrimonio intangible.

Se ejecutaron obras de rehabilitación y creación de 5 salas de museos en el Convento San Francisco de Granada (museo comunitario, museo nacional de pintura primitivista, museo de arte popular religioso, museo del mueble tradicional y museo regional de arqueología precolombina), a través del proyecto “Restauración del Centro Cultural Antiguo Convento San Francisco”, con financiamiento INTUR-BID.

El proyecto Juventud, patrimonio cultural y natural y turismo sostenible, dirigido a jóvenes, hombres y mujeres de las comunidades de La Paz Centro y Puerto Momotombo, fue ejecutado en el Sitio Ruinas de León Viejo con financiamiento BID-UNESCO. Se elaboraron en digital e impresos 23,700 ejemplares de Cuadernos Comunitarios, que servirán como guías de capacitación para la conservación y salvaguarda del Patrimonio Cultural material e inmaterial desde las comunidades.

Los museos del país se han fortalecido en todos los municipios a través del accionar del Consejo Nacional de Museos, que atiende 80 museos y salas de exposición, brindando capacitación de personal, celebrando encuentros nacionales, promoviendo el mejoramiento y actualización museográfica, museológica, brindando asistencia a las municipalidades para la creación de nuevos museos que garanticen el acceso de visitantes. Cada año se renuevan las Salas de Exposición del Museo Nacional de Nicaragua en el Palacio Nacional de la Cultura, en las cuales se exhiben 1,700 bienes culturales, como la Sala Armando Morales, Alimentos Ancestrales y Esculturas Precolombinas. También se le dio mejoramiento Museográfico a la Sala La Vida en la Naturaleza.

### **33.3 Prioridades Estratégicas**

- Consolidar los programas de atención a nuestro pueblo, desde el INC (Bibliotecas y Archivos, Patrimonio Cultural, Promoción del Arte y Literatura, Arte Popular y Tradiciones, Formación Artística, Museos, Arqueología.)
- Apoyar a los Gobiernos Locales en sus Proyectos y Actividades Culturales.
- Desarrollar programas conjuntos con el Ministerio de Educación y Movimiento Cultural Leonel Rugama para los jóvenes, maestros y estudiantes en Capacitaciones Artísticas y Cultura.

- Continuar el Plan de Modernización y Actualización Digital de la Biblioteca Nacional y Archivo Nacional.
- Continuar la Digitalización del Atlas o Catálogo Artístico Tradicional y Cultural de Nicaragua.
- Ampliar las articulaciones con las entidades públicas para desarrollar proyectos culturales en beneficio de las comunidades; así como el fortalecimiento de los enlaces de cultura en la Costa Caribe, para que, en alianza y responsabilidad compartida, promuevan las manifestaciones artísticas y culturales de esa zona.

### 33.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

#### PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Continuará garantizando el quehacer de los programas sustantivos de la institución, contribuyendo de esta forma a cumplir la misión de promover la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas.

#### PROGRAMA 013 : CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Se propone capacitar en temas de patrimonio cultural a maestros y estudiantes en coordinación con el Ministerio de Educación. Promoverá la capacitación de personal de las alcaldías municipales en temas de cultura. Continuará desarrollando un programa de investigaciones científicas y culturales; promoverá la conservación y restauración de bienes culturales muebles e inmuebles, así como, los programas de salvaguarda de nuestro patrimonio intangible y tradiciones.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Actividades promovidas y apoyadas para la difusión de recursos Patrimoniales Nacionales.		Actividad			422.0	424.0	428.0	430.0
Investigaciones científicas y publicaciones acerca de Patrimonios Culturales.		Investigación	27.0	10.0	18.0	20.0	25.0	30.0
Bienes Culturales Inmuebles conservados		Bien Cultural		7.0				
Bienes culturales conservados (Muebles e Inmuebles)		Bien Cultural	541.0	336.0	355.0	366.0	376.0	391.0
Asesorías Técnicas en temas Patrimonio Cultural		Asistencia			278.0	280.0	282.0	284.0
Asistencia técnica en arte, cultura y tradiciones		Asistencia	287.0	248.0	41.0	45.0	50.0	60.0
Visitantes recibidos en centros culturales, museos y sitios históricos		Persona	149,726.0	137,378.0	138,162.0	139,544.0	140,939.0	142,334.0
Capacitaciones en temas de Patrimonio Cultural		Capacitación			22.0	30.0	40.0	50.0

#### PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA

Promoverá el rescate de la memoria oral y escrita de nuestro pueblo, a través del archivo general de la nación, archivos municipales y comunitarios; fortalecerá las actividades de promoción de la Lectura, como hábito en la niñez, juventud y adultos nicaragüenses, entre otros.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Bienes Documentales conservados		Bien Documental	1,327.0	863.0	1,000.0	1,500.0	2,000.0	3,000.0
Usuarios atendidos en Bibliotecas, archivos y centros de documentación		Usuario	494,117.0	499,090.0	500,090.0	501,090.0	502,090.0	503,000.0
Actividades para promover la lectura (Incluye actividades de rescate de tradiciones locales, cajas viajeras de lectura, conformación de clubes de lectura, actividades culturales en bibliotecas, etc.)		Actividad	3,431.0	2,843.0	3,379.0	3,400.0	3,453.0	3,554.0

### PROGRAMA 016 : FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Desarrollará actividades encaminadas a: Actualizar y fortalecer los planes y programas académicos en las escuelas de artes plásticas, música, teatro, danza y ballet; equipamiento y mejoramiento de condiciones técnicas y materiales para las escuelas de arte; garantizar programas de profesionalización para artistas, promotores culturales y trabajadores de la Cultura.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Estudiantes titulados y profesionalizados en Arte y Cultura		Estudiante			24.0	30.0	40.0	50.0
Capacitaciones en temas de arte y cultura		Capacitación	273.0	203.0	225.0	228.0	230.0	235.0
Asesorías técnicas de arte a escuelas públicas y privadas		Escuela	84.0	47.0	47.0	48.0	48.0	52.0
Estudiantes matriculados en Formación Artística		Estudiante	760.0	843.0	850.0	860.0	890.0	900.0

### PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA

Continuará impulsando la divulgación de la danza, teatro, artes plásticas. Rescatará y promocionará las tradiciones existentes en todos los municipios del país; impulsará la realización de jornadas culturales conmemorativas, destacando la Jornada Dariana en Homenaje al Príncipe de las Letras Castellanas "Rubén Darío" que para el 2016 cumplió 100 Años de su Inmortalidad.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Presentaciones artísticas y/o culturales		Actividad	645.0	406.0	348.0	425.0	525.0	600.0
Atención a Artistas		Artista	17,802.0	10,696.0	10,803.0	10,911.0	11,020.0	11,100.0

### PROGRAMA 018 : PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES

Sus principales acciones consisten en rescatar y fomentar el arte popular del país, promover y fortalecer las acreditaciones a maestros artesanos en cada departamento del país. Proseguirá brindándole apoyo al artesano nicaragüense. Divulgará el arte nacional rescatando y fomentando las artesanías nicaragüenses.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Manifestaciones tradicionales promovidas		Actividad	88.0	95.0	96.0	97.0	98.0	100.0
Eventos para la promoción artística y artesanal		Evento	3.0	2.0	14.0	15.0	16.0	17.0

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ACTIVIDADES CENTRALES	42,027	40,863	38,366	86,968	91,317	95,033
CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	32,779	31,508	35,986	22,000	25,000	30,000
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	12,766	13,836	13,946	-	-	-
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	6,784	6,997	7,924	-	-	-
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,648	5,012	4,254	-	-	-
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	598	608	646	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>99,602</b>	<b>98,824</b>	<b>101,122</b>	<b>108,968</b>	<b>116,317</b>	<b>125,033</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>42,027</b>	<b>40,863</b>	<b>38,366</b>	<b>86,968</b>	<b>91,317</b>	<b>95,033</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>41,987</b>	<b>40,331</b>	<b>38,008</b>	<b>86,592</b>	<b>90,922</b>	<b>94,618</b>
SERVICIOS PERSONALES	24,360	25,125	23,537	77,176	81,034	85,085
SERVICIOS NO PERSONALES	14,900	13,388	12,789	8,428	8,847	8,517
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,727	1,818	1,682	988	1,041	1,016
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>40</b>	<b>532</b>	<b>358</b>	<b>376</b>	<b>395</b>	<b>415</b>
<b>CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>32,779</b>	<b>31,508</b>	<b>35,986</b>	<b>22,000</b>	<b>25,000</b>	<b>30,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>16,685</b>	<b>17,843</b>	<b>19,186</b>	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	16,008	17,345	18,639	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	279	181	180	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	398	317	367	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>16,094</b>	<b>13,665</b>	<b>16,800</b>	<b>22,000</b>	<b>25,000</b>	<b>30,000</b>
<b>PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA</b>	<b>12,766</b>	<b>13,836</b>	<b>13,946</b>	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>12,766</b>	<b>13,836</b>	<b>13,946</b>	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	12,766	13,836	13,946	-	-	-

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</b>	<b>6,784</b>	<b>6,997</b>	<b>7,924</b>	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>6,405</b>	<b>6,997</b>	<b>7,924</b>	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	6,383	6,997	7,924	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	22	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>379</b>	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA</b>	<b>4,648</b>	<b>5,012</b>	<b>4,254</b>	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>4,648</b>	<b>5,012</b>	<b>4,254</b>	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	4,648	5,012	4,254	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES</b>	<b>598</b>	<b>608</b>	<b>646</b>	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>598</b>	<b>608</b>	<b>646</b>	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	598	608	646	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>99,602</b>	<b>98,824</b>	<b>101,122</b>	<b>108,968</b>	<b>116,317</b>	<b>125,033</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>83,089</b>	<b>84,627</b>	<b>83,964</b>	<b>86,592</b>	<b>90,922</b>	<b>94,618</b>
SERVICIOS PERSONALES	64,763	68,923	68,946	77,176	81,034	85,085
SERVICIOS NO PERSONALES	15,179	13,569	12,969	8,428	8,847	8,517
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,147	2,135	2,049	988	1,041	1,016
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>16,513</b>	<b>14,197</b>	<b>17,158</b>	<b>22,376</b>	<b>25,395</b>	<b>30,415</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>42,027</b>	<b>40,863</b>	<b>38,366</b>	<b>86,968</b>	<b>91,317</b>	<b>95,033</b>
Rentas del Tesoro	35,447	34,841	32,566	80,878	84,922	88,318
Recursos Propios	4,891	6,022	5,800	6,090	6,395	6,715
Donaciones Internas	1,674	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	15	-	-	-	-	-
<b>CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>32,779</b>	<b>31,508</b>	<b>35,986</b>	<b>22,000</b>	<b>25,000</b>	<b>30,000</b>
Rentas del Tesoro	32,462	31,508	35,986	22,000	25,000	30,000
Donaciones Internas	317	-	-	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA</b>	<b>12,766</b>	<b>13,836</b>	<b>13,946</b>	-	-	-
Rentas del Tesoro	12,766	13,836	13,946	-	-	-
<b>FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL</b>	<b>6,784</b>	<b>6,997</b>	<b>7,924</b>	-	-	-
Rentas del Tesoro	6,383	6,997	7,924	-	-	-
Donaciones Externas	401	-	-	-	-	-

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA</b>	4,648	5,012	4,254	-	-	-
Rentas del Tesoro	4,648	5,012	4,254	-	-	-
<b>PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES</b>	598	608	646	-	-	-
Rentas del Tesoro	598	608	646	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>99,602</b>	<b>98,824</b>	<b>101,122</b>	<b>108,968</b>	<b>116,317</b>	<b>125,033</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>92,304</b>	<b>92,802</b>	<b>95,322</b>	<b>102,878</b>	<b>109,922</b>	<b>118,318</b>
<b>Recursos Propios</b>	<b>4,891</b>	<b>6,022</b>	<b>5,800</b>	<b>6,090</b>	<b>6,395</b>	<b>6,715</b>
<b>Donaciones Internas</b>	<b>1,991</b>	-	-	-	-	-
<b>Donaciones Externas</b>	<b>416</b>	-	-	-	-	-



**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
**(Miles de Córdoba)**

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SITIO HISTÓRICO PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA EN MANAGUA</b>	<b>8,059</b>	<b>3,896</b>	<b>6,160</b>	<b>8,000</b>	<b>10,000</b>	<b>12,000</b>
Rentas del Tesoro	8,059	3,896	6,160	8,000	10,000	12,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SALÓN HISTÓRICO DEL TEATRO NICARAGÜENSE EN MANAGUA</b>	<b>5,458</b>	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	5,458	-	-	-	-	-
<b>HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH EN MANAGUA</b>	<b>1,974</b>	<b>2,299</b>	<b>750</b>	<b>2,000</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>
Rentas del Tesoro	1,974	2,299	750	2,000	6,000	6,000
<b>MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA</b>	-	<b>7,250</b>	<b>9,700</b>	<b>7,000</b>	<b>3,000</b>	<b>2,000</b>
Rentas del Tesoro	-	7,250	9,700	7,000	3,000	2,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO HACIENDA SAN JACINTO EN TIPITAPA</b>	-	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>2,000</b>	<b>3,000</b>	<b>2,000</b>
Rentas del Tesoro	-	100	64	2,000	3,000	2,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO CASA NATAL RUBÉN DARÍO EN CIUDAD DARÍO</b>	-	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>1,800</b>	<b>1,500</b>	<b>1,000</b>
Rentas del Tesoro	-	60	63	1,800	1,500	1,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO HACIENDA SANTA ÚRSULA EN RIVAS</b>	-	<b>60</b>	<b>63</b>	<b>1,200</b>	<b>1,500</b>	<b>1,000</b>
Rentas del Tesoro	-	60	63	1,200	1,500	1,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE LA FORTALEZA INMACULADA CONCEPCIÓN EN EL CASTILLO</b>	-	-	-	-	-	<b>3,000</b>
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	3,000
<b>MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO</b>	-	-	-	-	-	<b>3,000</b>
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	3,000
<b>TOTAL</b>	<b>15,491</b>	<b>13,665</b>	<b>16,800</b>	<b>22,000</b>	<b>25,000</b>	<b>30,000</b>