

32. Instituto Nicaragüense de Turismo

32.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turístico nicaragüense, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los nicaragüenses.

32.2 Situación del Sector

Con base a publicaciones de la OMT, la llegada de turistas internacionales a nivel mundial durante 2017 experimentó un crecimiento del 6.7%, alcanzando la cifra de 1,322 millones de turistas en todo el mundo. La región de Europa alcanzó los 671.1 millones de turistas, Asia y El Pacífico 323.7 millones, América 206.6 millones, África 62.1 millones y Oriente Medio 58.3 millones.

En Nicaragua la llegada de turistas presentó un crecimiento del 18.8%, alcanzando los 1.79 millones de turistas, con una estadía promedio de 10.5 días, US\$44.9 dólares de gasto promedio diario, superior a los 9.5 días de estadía promedio y US\$44.8 dólares de gasto promedio del año anterior, lo cual favoreció la generación de US\$840.5 millones de dólares en divisas al país. Al mes de junio 2018, han ingresado 731,468 turistas al país según información de la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), lo que representa una disminución del 16.4% respecto al mismo período del año pasado, esta caída obedece a la situación sociopolítica del país, la cual generó un ambiente de inseguridad e impedimento a la libre movilización por tranques instalados.

Los seis centros turísticos públicos administrados por INTUR recibieron 2.37 millones de visitantes durante 2017, un 4.2% inferior al año anterior. Al mes de junio 2018 se registran 1.46 millones de visitantes a los centros turísticos, un 3.2% inferior a lo registrado en el mismo período del año anterior.

Se aprobaron 39 proyectos de inversión en el marco de la ley de incentivos turísticos (Ley 306) con un monto aprobado de hasta US\$28.4 millones.

En 2017 se registraron y renovaron licencias de operación a 7,461 empresas turísticas, un 6.6% superior al año anterior. A nivel nacional, existe un inventario de 21,108 habitaciones, distribuidas en sencillas, dobles, triples, múltiples y suites, con un total de 32,505 camas, de las cuales, existen 14,159 habitaciones con un total de 24,155 camas que son parte de la oferta hotelera con categoría entre una y cinco estrellas.

Las empresas autorizadas contribuyeron a la generación de 47,512 empleos, de los cuales el 51.3% son ocupados por mujeres. El 99.8% de empresas autorizadas a nivel nacional corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas.

El sector turístico nacional fue afectado por la crisis sociopolítica originada en abril 2018, en la que se afectó negativamente la imagen país debido al ambiente de inseguridad y restricción a la libre movilización para la población, turistas nacionales y extranjeros, las publicaciones negativas a nivel nacional e internacional están afectando la imagen país en el corto y mediano plazo.

32.3 Prioridades Estratégicas

- **Desarrollar la actividad turística sostenible y creadora de empleos, sobre la base de nuestra identidad nacional, posicionando a Nicaragua como destino turístico, desarrollando la marca país y la marca país por producto.**

Destacar todas las tradiciones religiosas y culturales, la devoción y la fé que movilizan las culturas locales y la cultura nacional de nuestra Nicaragua.

- **Fomentar la promoción turística nacional e internacional de nuestras tradiciones, de manera que el desarrollo turístico contribuya al disfrute de una mejor vida que merecemos los nicaragüenses.**

Se desarrollará nuestra propuesta turística, reconociendo y valorando la manera y forma de vivir del nicaragüense como principal atractivo. En Cristianismo, Socialismo y Solidaridad. ¡Esos Valores, que nos distinguen y defienden!.

- **Impulsar la formación y capacitación de los protagonistas de la actividad turística, a nivel técnico y profesional, como mecanismos para mejorar su calidad.**

Promover la calidad en los servicios turísticos ofertados como oferentes y receptores.

- **Involucrar en el desarrollo turístico a todos los sectores: Público, Empresa privada grande, mediana y pequeña, Economía Familiar y Comunitaria, tod@s unidos en el modelo de diálogo, alianza y consenso, y responsabilidad compartida.**

Fomentar la articulación entre los diferentes protagonistas en Diálogo, Alianza y Consenso.

- **Enlazar la oferta y actividad turística con los pequeños negocios y emprendimientos productivos, para que presten bienes y servicios al turismo.**

Poner en valor a las actividades productivas del campo convirtiéndolas en un atractivo turístico para el disfrute de los visitantes.

- **Promover la inversión, nacional y extranjera, para mejorar las condiciones y amentar la infraestructura turística.**

Promover la inversión en la comunidad para dinamizar la economía, mediante Junta de Incentivos Turísticos.

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Empleos generados por las nuevas Empresas Turísticas que abren por primera vez		Unidad	6,954.0	5,840.0	2,667.0	3,041.0	3,120.0	3,201.0
Empresas Turísticas que suben de categoría		Empresa	204.0	204.0	157.0	175.0	190.0	205.0
Empresas Turísticas que Obtienen el Distintivo de Calidad		Protagonista	274.0		213.0	234.0	246.0	258.0
Nuevas habitaciones habilitadas por las empresas Turísticas		Habitación	2,301.0	2,169.0	1,095.0	1,325.0	1,360.0	1,425.0
Turistas que visitan el País		Persona	1,787,260.0	1,657.0	1,556,511.0	1,657,685.0	1,765,434.0	1,880,187.0
Personas que visitan los Centros Turísticos administrados por INTUR		Persona	2,376,601.0	2,809,000.0	2,500,000.0	2,500,000.0	2,650,000.0	2,809,000.0
Ingresos generados al país por Turismo		Millones de Dólares	840.5	712.0	588.0	627.0	667.0	711.0

32.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL

En el mediano plazo este programa apoyará el accionar de INTUR en su esfuerzo por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO

Este programa está orientado en el mediano plazo, a la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico en los territorios, en conjunto con los protagonistas locales, mediante acciones para la identificación y puesta en valor de productos turísticos que permitan definir con precisión las inversiones a ejecutar.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Propuestas de Productos Turísticos desarrolladas		Propuesta	34.0			3.0	2.0	2.0
Planes de Desarrollo Turísticos elaborados o actualizados		Plan	16.0	1.0	6.0	2.0	1.0	1.0
Mapas de Productos Turísticos elaborados		Mapa	40.0	43.0	27.0	24.0	22.0	20.0
Rutas y Corredores Turísticos elaborados		Unidad	5.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
Planes de Acción Turísticas Munic. y/o Depart. elaborados e Implementados		Plan		5.0	3.0	2.0	2.0	1.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Mediante este programa se realizarán actividades a nivel nacional e internacional para promocionar a Nicaragua como un destino turístico sobre la base de nuestra identidad y autenticidad nacional, promoviendo nuestra cultura y tradiciones locales, garantizando la restitución de derechos a la población para la sana recreación y esparcimiento. Se realizarán diversas acciones en función de dinamizar el Turismo Nacional e Internacional a través de las redes sociales y página web del INTUR.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Reportajes Escritos y Capsulas Audiovisuales Publicadas		Publicación			250.0	300.0	310.0	350.0
Planes y Giras de Medios Elaborados		Reporte	15.0		12.0	12.0	12.0	12.0
Ediciones Revistas Nicaragua "Única y Original"Publicada		Publicación			9.0	12.0	12.0	12.0
Actividades Turísticas Relevantes con Publicaciones Digitales		Actividad	65.0		58.0	59.0	60.0	61.0
Viajes de prensa, producción audiovisual y viajes de familiarización realizados		Viaje de prensa	115.0	83.0	61.0	63.0	65.0	67.0
Atenciones en OAIP y CEDOC Registradas		Atención			500.0	500.0	600.0	600.0
Eventos de animación Turística realizados		Actividad	949.0	657.0	446.0	432.0	449.0	471.0
Notas de Prensa y Reportajes de Audiovisuales Divulgados		Reporte	1,053.0		315.0	320.0	325.0	330.0
Cruceros que llegan al País		Unidad	88.0	55.0	46.0	47.0	48.0	49.0
Campañas mediáticas de promoción turística realizadas		Campaña	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
Otros Indicadores								
Actividades de fé y religiosidad promovidas		Actividad	175.0	174.0	131.0	132.0	134.0	137.0
Acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional		Acción	116.0	97.0	75.0	76.0	77.0	78.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo continuar promoviendo la inversión turística, mediante la información y divulgación de los beneficios e incentivos turísticos que contiene la Ley 306 (Ley de Incentivos Turísticos).

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Proyectos de Infraestructuras Formulados		Plan			4.0	2.0	4.0	1.0
Obras de Mantenimientos en Centros Turísticos Publicos		Obra			4.0	2.0	4.0	1.0
Proyectos de inversión turística aprobados con beneficio de ley 306		Proyecto	39.0	59.0	30.0	33.0	36.0	40.0
Proyectos de Infraestructura Turística pública ejecutados		Proyecto	1.0					1.0
Perfiles de proyectos turísticos elaborados.		Perfil	14.0	15.0	10.0	10.0	10.0	10.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

En este período, proseguirá difundiendo los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece a nivel laboral. Fortalecerá en conjunto con las empresas turísticas, las competencias de los empresarios y sus trabajadores, llevará a cabo acciones de sensibilización para concientizar a los actores y la población sobre la importancia y el valor del patrimonio histórico, natural y cultural del país. Continuará brindando asistencia técnica a las MYPIMES registradas en INTUR, para elevar su calidad y logren de esta forma ser más competitivas.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Protagonistas con Planes de Inversión Realizadas		Protagonista			50.0	70.0	90.0	110.0
Empresas turísticas autorizadas por el INTUR		Empresa	7,461.0	7,159.0	6,777.0	6,903.0	6,944.0	6,995.0
Ruedas de Negocios Realizadas		Evento	18.0		4.0	5.0	6.0	7.0
Intercambios y Exposiciones de Casos Exitosos Realizados		Actividad	4.0		2.0	2.0	3.0	3.0
Empresas Turísticas abren negocio por primera vez		Empresa	1,304.0	1,078.0	587.0	700.0	730.0	800.0
Protagonistas de pequeños y med. Negocios Turísticos beneficiados con Bonos Turísticos		Beneficiario		150.0				
Empresas Turísticas asistidas en elaboración de Planes de Mejora		Plan	6,207.0	6,631.0	4,807.0	5,100.0	5,400.0	5,800.0
Otros Indicadores								
Códigos de conducta suscritos entre empresas turísticas autorizadas e INTUR		Código	7,461.0	7,159.0	6,777.0	6,903.0	6,944.0	6,995.0
Protagonistas de pequeños y medianos negocios turísticos capacitados		Persona	20,911.0	11,300.0	6,290.0	6,670.0	7,000.0	7,350.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	201,564	229,486	198,909	204,377	214,228	224,148
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	7,144	7,930	7,844	8,236	8,648	9,080
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	159,670	185,242	138,206	147,847	155,607	163,141
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	56,835	58,542	40,728	42,595	44,724	46,961
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	43,130	43,992	13,816	14,402	15,123	15,880
TOTAL	468,343	525,192	399,503	417,457	438,330	459,210

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	201,564	229,486	198,909	204,377	214,228	224,148
GASTO CORRIENTE	189,536	219,535	197,391	202,851	212,694	222,606
SERVICIOS PERSONALES	104,484	131,123	142,302	147,000	154,350	161,232
SERVICIOS NO PERSONALES	47,002	64,597	35,262	34,904	36,649	38,320
MATERIALES Y SUMINISTROS	10,744	16,307	13,478	14,281	14,995	15,704
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	27,306	7,508	6,349	6,666	6,700	7,350
GASTO DE CAPITAL	12,028	9,951	1,518	1,526	1,534	1,542
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	7,144	7,930	7,844	8,236	8,648	9,080
GASTO CORRIENTE	7,057	7,903	7,844	8,236	8,648	9,080
SERVICIOS PERSONALES	6,237	6,590	7,130	7,487	7,861	8,254
SERVICIOS NO PERSONALES	486	776	370	388	408	428
MATERIALES Y SUMINISTROS	334	537	344	361	379	398
GASTO DE CAPITAL	87	27	-	-	-	-
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	159,670	185,242	138,206	147,847	155,607	163,141
GASTO CORRIENTE	158,655	184,905	138,206	147,847	155,607	163,141
SERVICIOS PERSONALES	10,291	10,610	11,163	11,791	12,748	13,138
SERVICIOS NO PERSONALES	128,485	152,396	112,360	120,635	126,667	133,001
MATERIALES Y SUMINISTROS	6,574	6,580	3,520	3,700	3,885	4,079
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	13,305	15,319	11,163	11,721	12,307	12,923
GASTO DE CAPITAL	1,015	337	-	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	56,835	58,542	40,728	42,595	44,724	46,961
GASTO CORRIENTE	46,077	58,233	40,728	42,595	44,724	46,961
SERVICIOS PERSONALES	21,779	30,389	27,444	28,651	30,083	31,588
SERVICIOS NO PERSONALES	20,498	21,918	8,635	9,067	9,520	9,996
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,800	5,926	4,649	4,877	5,121	5,377
GASTO DE CAPITAL	10,758	309	-	-	-	-
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	43,130	43,992	13,816	14,402	15,123	15,880
GASTO CORRIENTE	21,627	32,537	13,816	14,402	15,123	15,880
SERVICIOS PERSONALES	11,343	12,437	8,716	9,152	9,610	10,092
SERVICIOS NO PERSONALES	8,212	12,179	2,049	2,046	2,149	2,256
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,072	3,043	3,051	3,204	3,364	3,532
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	-	4,878	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	21,503	11,455	-	-	-	-
TOTAL	468,343	525,192	399,503	417,457	438,330	459,210
GASTO CORRIENTE	422,952	503,113	397,985	415,931	436,796	457,668
SERVICIOS PERSONALES	154,134	191,149	196,755	204,081	214,652	224,304
SERVICIOS NO PERSONALES	204,683	251,866	158,676	167,040	175,393	184,001
MATERIALES Y SUMINISTROS	23,524	32,393	25,042	26,423	27,744	29,090
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	40,611	27,705	17,512	18,387	19,007	20,273
GASTO DE CAPITAL	45,391	22,079	1,518	1,526	1,534	1,542

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	201,564	229,486	198,909	204,377	214,228	224,148
Rentas del Tesoro	63,425	68,103	67,702	66,512	69,838	72,292
Recursos Propios	138,139	161,383	131,207	137,865	144,390	151,856
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	7,144	7,930	7,844	8,236	8,648	9,080
Rentas del Tesoro	4,897	5,546	5,869	6,163	6,471	6,794
Recursos Propios	2,247	2,384	1,975	2,073	2,177	2,286
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	159,670	185,242	138,206	147,847	155,607	163,141
Rentas del Tesoro	18,474	19,222	17,796	21,344	22,412	23,532
Recursos Propios	141,196	166,020	120,410	126,503	133,195	139,609
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	56,835	58,542	40,728	42,595	44,724	46,961
Rentas del Tesoro	5,270	3,642	3,945	4,142	4,349	4,567
Recursos Propios	51,565	54,900	36,783	38,453	40,375	42,394
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	43,130	43,992	13,816	14,402	15,123	15,880
Rentas del Tesoro	6,414	3,850	535	562	590	621
Recursos Propios	25,507	20,961	13,181	13,840	14,533	15,259
Donaciones Externas	703	19,181	100	-	-	-
Préstamos Externos	10,506	-	-	-	-	-
TOTAL	468,343	525,192	399,503	417,457	438,330	459,210
Rentas del Tesoro	98,480	100,363	95,847	98,723	103,660	107,806
Recursos Propios	358,654	405,648	303,556	318,734	334,670	351,404
Donaciones Externas	703	19,181	100	-	-	-
Préstamos Externos	10,506	-	-	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO CULTURAL, DE OCIO Y TEMATIZADO EN SAN JUAN DEL SUR, RIVAS	2,777	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	2,777	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO XILONEN EN TICUANTEPE, MANAGUA	-	6,771	-	-	-	-
Donaciones Externas	-	6,771	-	-	-	-
TOTAL	2,777	6,771	-	-	-	-