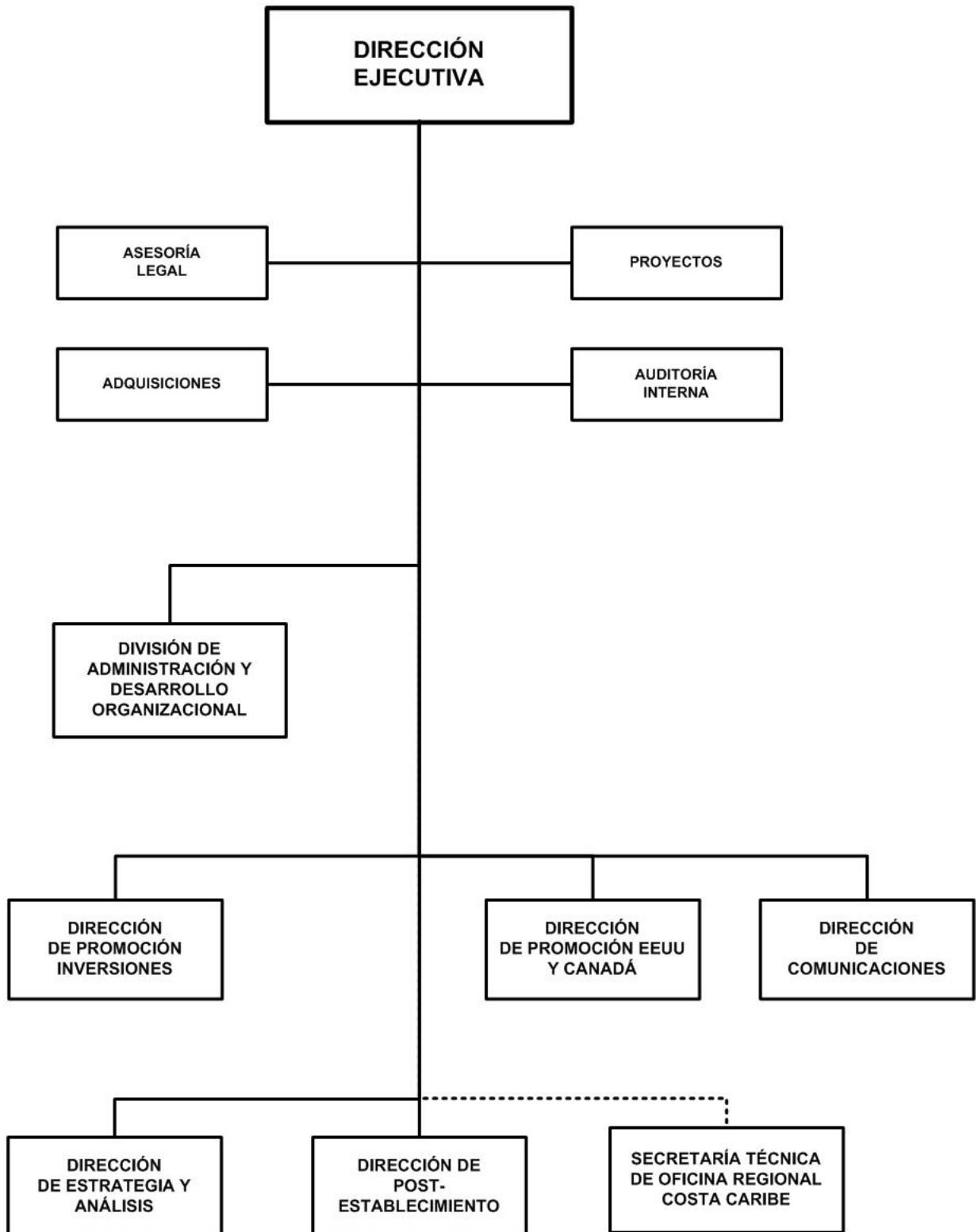


AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

ORGANIGRAMA 2019



AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

BASE LEGAL:

Ley No.915, Ley creadora de la Agencia de Promoción de Inversión y Exportaciones, y de la Delegación Presidencial para la Promoción de Inversiones, Exportaciones y Facilidades del Comercio Exterior; publicada en La Gaceta, Diario Oficial No.196 del 16 de octubre del 2015.

Decreto Presidencial No.12-2011, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.70 del 12 de abril del 2011 y Decreto No.75-2002, publicado en La Gaceta, Diario Oficial No.154 del 16 de agosto del 2002.

OBJETIVOS Y/O FUNCIONES:

Atraer las inversiones privadas al territorio nicaragüense, impulsar el comercio exterior, fomentar un clima favorable a las inversiones, al comercio exterior y promover la ejecución y operación exitosa de las mismas. Así mismo, contribuir a los esfuerzos gubernamentales en materia de políticas de inversión, exportación y de facilitación, todo en coordinación plena con las demás instancias del sector público y privado.

Promover y facilitar la inversión privada productiva y de servicios orientada a la exportación y mejoras al clima de negocios por medio de propuestas de políticas públicas y facilitación a proyectos de inversión.

ALCANCES ESPERADOS EN EL AÑO 2019:

Lograr compromisos de inversión por US\$75.5 millones y una proyección de nuevos empleos de 2,541 puestos de trabajo por los esfuerzos de la agencia.

Facilitar la ejecución de compromisos de inversión y empleos ganados, y que las empresas establecidas cumplan al menos el 80% de los planes de inversión y creación de empleo para el año en curso.

Contribuir a la descentralización de las inversiones, 60% del monto de las inversiones ganadas se establecen fuera del departamento de Managua.

OPERACIONES CONSOLIDADAS

(Córdobas)

CONCEPTO	REAL	ESTIMADO	PROGRAMADO
	2017	2018	2019
I. INGRESOS	71,206,711	110,934,000	50,168,000
A. INGRESOS CORRIENTES	71,206,711	110,716,000	50,168,000
Transferencias y Donaciones Corrientes Recibidas	71,206,711	110,716,000	50,168,000
B. INGRESOS DE CAPITAL	-	218,000	-
Transferencias y Donaciones de Capital Recibidas	-	218,000	-
II. GASTOS	71,206,711	110,934,000	50,168,000
A. GASTOS CORRIENTES	69,204,508	110,716,000	50,168,000
Gastos de Consumo	64,138,711	104,322,551	50,168,000
Transferencias y Donaciones Corrientes Otorgadas	5,065,797	6,393,449	-
B. GASTOS DE CAPITAL	2,002,203	218,000	-
Activos Fijos y otros Activos	2,002,203	218,000	-
RESULTADO ECONÓMICO (IA - IIA)	2,002,203	-	-
III. RESULTADO FINANCIERO (I-II)	-	-	-

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	1		SERVICIOS PERSONALES	47,028,654	
		111	Salarios de personal permanente	31,766,094	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	2,912,929	11
		113	Aporte patronal personal permanente	5,609,466	11
		116	Retribución por antigüedad	1,565,052	11
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	1,630,005	11
		144	Beneficios sociales al trabajador	2,845,205	11
		151	Aporte patronal al INATEC	699,903	11
	2		SERVICIOS NO PERSONALES	3,139,346	
		222	Arrendamientos de edificios y viviendas	3,139,346	11
			<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>	50,168,000	
TOTAL AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (PRONICARAGUA)				50,168,000	