

45. Radio Nicaragua

45.1 Misión

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Difunde nuestra identidad nacional en el ámbito musical, cultural y deportivo.

45.2 Situación del Sector

Orgánicamente es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República.

Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En cumplimiento de los Acuerdos suscritos en el 2008 entre el Presidente de la República y el Colegio de Periodistas de Nicaragua, Radio Nicaragua brinda 6 horas de su programación regular destinadas a los Espacios de los hombres y mujeres periodistas beneficiadas por los acuerdos.

En el año 2009 a través de la utilización de un equipo propio de audio Streaming (para internet), se logró la independencia del audio internacional, un mejor ancho de banda continuo y un mayor número de oyentes conectados a nivel nacional e internacional.

Se brindó apoyo institucional a la Oficina de Ética Pública con la producción y difusión de mensajes dirigidos a informar a la ciudadanía el digno comportamiento en sus funciones de todo Servidor Público.

Respaldo en la difusión de manera gratuita a las distintas Direcciones de la Policía Nacional en las diferentes campañas de prevención, desarrollo de la seguridad ciudadana y la sana convivencia pacífica.

Divulgación de todos los beneficios que obtienen los distintos programas sociales que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en restitución de los derechos a los nicaragüenses.

Divulgación a la prevención de los desastres naturales sísmicos, meteorológicos, vulcanológicos, de conformidad al SINAPRED.

Difusión y promoción de Programas y actividades impulsadas por la Juventud en el orden Cultural, Deportivo y Ecológico. Equidad de Género y Facilitadores Judiciales.

45.3 Prioridades Estratégicas

- Adquirir un Sistema de Control Remoto, Equipo Transmisor Móvil con sus accesorios, e instalación de nueva red de voz y dato para atender transmisiones a control remoto en tiempo real del poder ejecutivo, actividades deportivas, eventos del SINAPRED y Ministerios.
- Mantener alianzas con todos los Ministerios e Instituciones con participación activa y efectiva en ejecución de proyectos y programas sociales, solidarios, de limpieza, salud, educación y seguridad ciudadana para difusión de objetivos y alcances, inculcando la Responsabilidad Social Compartida.

45.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0	816.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión	1,620.0	1,620.0	1,789.0	1,789.0	1,789.0	1,789.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0	2,286.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0	288.0
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	30.0	30.0	50.0	57.0	64.0	71.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	21,124	24,767	24,679	25,786	26,945	28,159
TOTAL	21,124	24,767	24,679	25,786	26,945	28,159

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	21,124	24,767	24,679	25,786	26,945	28,159
GASTO CORRIENTE	19,926	23,496	24,552	25,643	26,770	28,005
SERVICIOS PERSONALES	15,861	17,311	18,118	19,007	19,888	21,067
SERVICIOS NO PERSONALES	3,022	5,018	5,224	5,316	5,500	5,553
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,043	1,167	1,210	1,320	1,382	1,385
GASTO DE CAPITAL	1,198	1,271	127	143	175	154
TOTAL	21,124	24,767	24,679	25,786	26,945	28,159

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
GASTO CORRIENTE	19,926	23,496	24,552	25,643	26,770	28,005
SERVICIOS PERSONALES	15,861	17,311	18,118	19,007	19,888	21,067
SERVICIOS NO PERSONALES	3,022	5,018	5,224	5,316	5,500	5,553
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,043	1,167	1,210	1,320	1,382	1,385
GASTO DE CAPITAL	1,198	1,271	127	143	175	154

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	21,124	24,767	24,679	25,786	26,945	28,159
Rentas del Tesoro	16,828	18,984	18,721	19,652	20,627	21,651
Recursos Propios	4,296	5,783	5,958	6,134	6,318	6,508
TOTAL	21,124	24,767	24,679	25,786	26,945	28,159
Rentas del Tesoro	16,828	18,984	18,721	19,652	20,627	21,651
Recursos Propios	4,296	5,783	5,958	6,134	6,318	6,508