

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud Nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

Se hace necesario visualizar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales, esto supone comprender la nueva realidad del siglo XXI. A nivel internacional, es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Es importante, por tanto, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, esto les permitirá afianzar conocimientos y capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Acorde a este planteamiento el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como eje central del desarrollo y promueve la participación protagónica, real y efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

El MINJUVE, como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, fomentar la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, formación y capacitación juvenil.

Logros alcanzados en el 2016

A nivel nacional gestionamos y entregamos 102,113 becas de estudios de las 103,175 programadas obteniendo 99.0% de cumplimiento, distribuidas en: 157 posgrados, 496 universitarias y 101,460 becas ALBA para líderes, estudiantes de carreras técnicas, universitarias e Inglés Excelencia Académica.

En coordinación con el INATEC acompañamos a 3,550 protagonistas de las escuelas de Computación e Idiomas y Centro Ariel Darce, con una estrategia de cursos en herramientas informáticas, uso de las tecnologías de información y comunicación e inglés.

Movilizamos a 386,078 jóvenes, de los cuales 224,108 son mujeres, en 19,539 acciones solidarias. En 30,164 acciones recreativas movilizamos a 875,466 jóvenes de los cuales 505,601 son mujeres.

Logramos conformar 50 planes de pequeños negocios, formando y capacitando a 14,367 jóvenes en áreas técnicas, tecnológicas, psicosociales y asociativas. Se fortalecieron habilidades para la inserción laboral en los jóvenes a través de 656 asistencias técnicas, 255 capacitaciones con diversas temáticas.

A través de talleres, encuentros, conversatorios y charlas, se fortalecieron capacidades a 93,488 jóvenes, fomentando el espíritu emprendedor de la juventud para el desarrollo de iniciativas productivas. Las formaciones giraron en temas como medio ambiente, deporte, cultura y formación de valores. A través de

proyectos de cooperación externa, se capacitaron a 8,014 protagonistas en temática de salud sexual y reproductiva.

Se aplicaron 5,535 encuestas a jóvenes de comunidades rurales, universitarios y profesionales, investigando percepciones e intereses de la juventud de diferentes sectores.

Retos y oportunidades

El MINJUVE siguiendo con su misión de promover la participación consciente y protagónica de la Juventud Nicaragüense, tendrá como desafíos para el período 2018-2021:

- Inaugurar el complejo recreativo en la ciudad de Masaya, como parte de la restitución de derechos de la Juventud Nicaragüense.
- A través del modelo de alianzas, se fortalecerá el abordaje de temáticas sobre Educación Integral de Salud Sexual y Reproductiva en instituciones miembros del Plan de Acción.
- En relación a la atención de los protagonistas de las Escuelas de Computación e Idiomas, tenemos que evolucionar a cursos especializados para seguir creando capacidades en el uso de tecnologías en la juventud.
- Debemos fortalecer el estudio e investigación permanente sobre los intereses, necesidades y percepciones de todos los sectores de la juventud nicaragüense.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Promover las capacidades innovadoras y creativas de la juventud destacando el talento para la creación de proyectos que aporten al desarrollo social del país.**

Contribuir a desarrollar el espíritu emprendedor en la Juventud Nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología que aporten en el desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud, promoviendo procesos de formación, capacitación y especialización en fomento a la Innovación y los Emprendimientos. Facilitar el acceso de las y los jóvenes al estudio y uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los lugares de acceso compartido. Promocionar proyectos creativos e innovadores a través de ferias, ponencias, foros, paneles, conferencias, encuentros de innovación y tecnología entre otros.

- **Integración, Participación y Protagonismo Juvenil.**

Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes departamentos del país en la organización, movilización de acciones solidarias y actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales, comunicacionales, que aportan a la transformación de la conciencia y al desarrollo comunitario.

- **Fomentar el Talento Humano Juvenil fortaleciendo sus Capacidades y Conocimientos.**

Desarrollar acciones continuas de formación, capacitación y actualización para fortalecer la capacidad profesional, e integral de las y los Jóvenes Nicaragüenses en pro de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades. Inserción de los jóvenes a planes de estudios mediante becas universitarias y técnicas; implementar cursos de idiomas mediante becas dentro y fuera del país; gestionar y coordinar cursos de formación continua con países cooperantes.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Durante este período se sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	876,100.0	954,949.0	878,553.0	940,052.0	950,120.0	96,304.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	387,000.0	421,830.0	388,084.0	415,249.0	422,220.0	423,500.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio		6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	224,460.0	244,661.0	225,088.0	240,845.0	257,704.0	275,743.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	508,138.0	538,626.0	495,536.0	530,224.0	567,339.0	607,053.0
Otros Indicadores								
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	30,187.0	32,904.0	30,262.0	32,391.0	34,658.0	37,084.0
Acciones solidarias realizadas		Acción	19,500.0	21,255.0	17,429.0	18,646.0	19,955.0	21,351.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo se gestionarán becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, posgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo se realizarán capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	93,524.0	94,646.0	94,800.0	94,900.0	95,300.0	95,700.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	103,175.0	1,100.0	1,100.0	1,150.0	1,200.0	1,250.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven		300.0	200.0	220.0	250.0	300.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	53,715.0	638.0	650.0	680.0	700.0	720.0

PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

Este programa continuará fomentando la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. En este período se atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoveremos las habilidades creativas e innovadora de la juventud desarrollando ferias, ponencias, foros, paneles, conferencias, encuentros de

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento		160.0	176.0	193.0	212.0	233.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto		60.0	61.0	62.0	63.0	64.0
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento		64.0	65.0	66.0	67.0	68.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven		15,500.0	17,050.0	18,755.0	20,630.0	22,693.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	15,302	19,283	22,892	23,509	24,583	25,333
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	4,077	-	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	35,128	38,069	39,938	42,022	44,304	46,880
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	39,320	42,293	41,815	43,881	46,136	48,497
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	-	4,278	3,958	4,148	4,222	4,503
TOTAL	93,827	103,923	108,603	113,560	119,245	125,213

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	15,302	19,283	22,892	23,509	24,583	25,333
GASTO CORRIENTE	14,691	18,014	22,377	23,509	24,583	25,333
SERVICIOS PERSONALES	10,134	12,554	15,838	16,720	17,542	18,419
SERVICIOS NO PERSONALES	3,105	3,451	4,186	4,091	4,186	4,171
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,395	1,948	2,289	2,632	2,789	2,677
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	57	61	64	66	66	66
GASTO DE CAPITAL	611	1,269	515	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	4,077	-	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	4,077	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	642	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	2,329	-	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,106	-	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	35,128	38,069	39,938	42,022	44,304	46,880
GASTO CORRIENTE	35,128	38,069	39,938	42,022	44,304	46,880
SERVICIOS PERSONALES	989	1,343	1,212	1,273	1,337	1,404
SERVICIOS NO PERSONALES	1,514	1,624	2,622	2,789	3,105	3,605
MATERIALES Y SUMINISTROS	957	1,083	385	455	482	522
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	31,668	34,019	35,719	37,505	39,380	41,349
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	39,320	42,293	41,815	43,881	46,136	48,497
GASTO CORRIENTE	39,320	42,293	41,815	43,881	46,136	48,497
SERVICIOS PERSONALES	687	926	822	833	875	918
SERVICIOS NO PERSONALES	5,347	5,504	4,738	4,929	5,231	5,532
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,618	1,844	536	614	650	698
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	31,668	34,019	35,719	37,505	39,380	41,349
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	-	4,278	3,958	4,148	4,222	4,503
GASTO CORRIENTE	-	4,278	3,958	4,148	4,222	4,503
SERVICIOS PERSONALES	-	824	750	787	827	868
SERVICIOS NO PERSONALES	-	2,520	2,583	2,652	2,616	2,772
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	934	625	709	779	863
TOTAL	93,827	103,923	108,603	113,560	119,245	125,213
GASTO CORRIENTE	93,216	102,654	108,088	113,560	119,245	125,213
SERVICIOS PERSONALES	12,452	15,647	18,622	19,613	20,581	21,609
SERVICIOS NO PERSONALES	12,295	13,099	14,129	14,461	15,138	16,080
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,076	5,809	3,835	4,410	4,700	4,760
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	63,393	68,099	71,502	75,076	78,826	82,764
GASTO DE CAPITAL	611	1,269	515	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	15,302	19,283	22,892	23,509	24,583	25,333
Rentas del Tesoro	15,302	19,283	22,892	23,509	24,583	25,333
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	4,077	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	4,077	-	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	35,128	38,069	39,938	42,022	44,304	46,880
Rentas del Tesoro	35,128	38,069	39,938	42,022	44,304	46,880
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	39,320	42,293	41,815	43,881	46,136	48,497
Rentas del Tesoro	38,710	40,329	41,815	43,881	46,136	48,497
Donaciones Externas	610	1,964	-	-	-	-
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	-	4,278	3,958	4,148	4,222	4,503
Rentas del Tesoro	-	4,278	3,958	4,148	4,222	4,503
TOTAL	93,827	103,923	108,603	113,560	119,245	125,213
Rentas del Tesoro	93,217	101,959	108,603	113,560	119,245	125,213
Donaciones Externas	610	1,964	-	-	-	-