

20. Ministerio de la Mujer

20.1 Misión

Somos una institución del Buen Gobierno que desarrolla acciones para el fortalecimiento de las prácticas de género en protagonismo, participación, liderazgo, empoderamiento, consciencia de ciudadanía y derechos de las mujeres, mediante acciones de formación, colaboración técnica, articulación, visibilización a nivel institucional y territorial para la transformación de relaciones personales, familiares, comunitarias en equidad y complementariedad.

20.2 Situación del sector

El Ministerio de la Mujer en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, el Modelo de Alianzas con instituciones de nuestro buen gobierno, tendido político en los territorios, Gabinetes de la Familia Comunidad y Vida, consensuó líneas estratégicas de trabajo para la equidad, igualdad y complementariedad entre hombres y mujeres.

En este particular, en el Marco del Modelo Cristiano Socialista y Solidario, concentró su quehacer institucional desde el acompañamiento a las mujeres, hombres, familias y comunidad del territorio nacional, aportando a la consolidación, avances y reconocimiento de la restitución de derechos de las mujeres y sus familias en el modelo de justicia social y bien común en equidad y complementariedad.

Durante el año 2016 ejecutamos acciones de sensibilización, promoción y reconocimiento del protagonismo pleno de 6,549 mujeres y 820 hombres, que consolidaron su participación en los espacios políticos y socio-productivos, fortalecimos capacidades en 3,581 mujeres y 454 hombres a través de encuentros, seminarios, talleres y círculos de capacitación, para su liderazgo comunitario, así mismo aportamos a la Estrategia de Seguridad, Trabajo y Paz, con 2,716 mujeres y 1,228 hombres en la práctica de valores, equidad de género para el fomento de relaciones armoniosas y complementarias.

Con las instituciones de nuestro Buen Gobierno desarrollamos acciones para el fortalecimiento de capacidades de 1,566 servidoras y servidores públicos; 1,135 fueron mujeres y 431 hombres.

Logros alcanzados

- Mayor acercamiento con el liderazgo territorial e instituciones de nuestro Gobierno, facilitando el desarrollo de las actividades.
- Se aportó al fortalecimiento y reconocimiento del protagonismo, emprendimiento económico y prosperidad de las mujeres cooperativistas en articulación con el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa y Programa Usura Cero.
- Se identificaron necesidades de capacitación en compañeras mujeres líderes para fortalecer su liderazgo territorial.
- Se definieron líneas de trabajo con servidoras y servidores públicos enfocadas a continuar promoviendo la incorporación de prácticas de género en instituciones de nuestro Buen Gobierno.

Desafíos pendientes:

- Consolidar las intervenciones del Ministerio de la Mujer en los territorios mediante procesos más sistemáticos y sostenidos que posibiliten mejores resultados e impactos en el fortalecimiento de capacidades de liderazgo y empoderamiento de las mujeres.
- Consensuar una estrategia de trabajo con las instituciones de nuestro Buen Gobierno, gobiernos municipales y universidades para la ejecución de acciones que consoliden el protagonismo, empoderamiento, liderazgo y emprendimiento económico de las mujeres.
- Fortalecer el mecanismo de seguimiento y evaluación que permita la generación de información para tomar decisiones conforme a la realidad, retos y desafíos actuales de las mujeres y sus familias.
- Afianzar capacidades técnicas de las y los servidores públicos del Ministerio de la Mujer en la elaboración y aplicación de normativas, protocolos de trabajo y metodologías de intervención.

20.3 Prioridades Estratégicas

- **Fortalecer capacidades en mujeres y hombres para el fomento de su liderazgo, relaciones equitativas y complementarias.**

Resultado: Personas capacitadas en valores, prácticas de género y desarrollo humano que fomenten relaciones equitativas y complementarias.

Acciones:

- Continuar fomentando en las mujeres formas de liderazgo transformador, equitativo e incluyente que permita su participación plena en todos los ámbitos de su desarrollo personal, social, político, económico y cultural desde un enfoque de equidad, responsabilidad compartida y complementariedad.
 - En articulación con instituciones claves MINED, MIFAN, MIGOB y Policía Nacional, se implementarán acciones de promoción y consolidación de una cultura de convivencia basada en los valores de aceptación, diálogo, armonía, dignidad, seguridad, amor, tranquilidad, paz en la vida de las mujeres y sus familias.
 - Consolidar la Estrategia Aprender, Emprender, Trabajar y Prosperar en alianza con otras instituciones del Buen Gobierno, a fin de promover acciones que creen conciencia de su potencial emprendedor acorde a sus necesidades, fortalezas y aspiraciones.
- **Aportar al fortalecimiento de la incorporación de prácticas de género en políticas públicas, planes, programas y proyectos en las instituciones de nuestro Buen Gobierno.**

Resultado: Instituciones del Buen Gobierno y Gobiernos Locales implementan las prácticas de género en su quehacer institucional.

Acciones:

- Actualizar el diseño conceptual, normativo y metodológico que guíe el proceso de incorporación de prácticas de género en las instituciones del estado, gobiernos locales y regionales.

- Articulación interinstitucional para el fortalecimiento de capacidades en servidoras y servidores públicos, para la incorporación de prácticas de género en su quehacer institucional.
- Brindar acompañamiento a las Instituciones del Estado, Gobiernos Locales y Regionales en la implementación de prácticas de género en planes, programas y proyectos a nivel central, local y regional.
- **Continuar promoviendo liderazgo y protagonismo de las mujeres para su integración e incidencia en los ámbitos económico, político y social.**

Resultado: Mujeres participan en sus organizaciones políticas y comunitarias, protagonizando los espacios políticos, económicos y sociales.

Acciones:

- Desarrollar acciones de promoción y reconocimiento del liderazgo en las mujeres organizadas e integradas en los Gabinetes de la Familia, Comunidad y Vida, líderes de barrios, comunidades, concejales, sindicalistas, movimientos sociales y cooperativistas.
- Continuar afianzando el empoderamiento de las mujeres para el ejercicio pleno de sus derechos desde una visión de protagonismo emprendedor y consiente sobre su vida.
- Visibilizar el aporte de las mujeres a la economía familiar y nacional a través de sus emprendimientos.

20.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Brindar a todos los programas institucionales apoyo administrativo financiero, de adquisiciones y contrataciones, recursos humanos y de planificación para facilitar el desarrollo de la producción de bienes y servicios públicos.

PROGRAMA 012 : FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO

Organizar y desarrollar procesos de formación dirigido a mujeres líderes, protagonistas de programas, con el fin de consolidar conocimientos, técnicas y habilidades para continuar avanzando en complementariedad y equidad de género. Así mismo, implementar ciclo de capacitaciones que fomenten práctica de valores humanos, cambios de actitudes y comportamientos para la convivencia familiar.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Personas capacitadas para su desarrollo personal y familiar		Persona	3,501.0	3,280.0	3,210.0	3,710.0	4,070.0	4,190.0
Hombres capacitados para su desarrollo personal y familiar		Porcentaje	12.0	14.0	16.0	18.0	20.0	22.0
Mujeres formadas para el ejercicio de sus derechos		Persona	534.0	385.0	800.0	800.0	880.0	880.0
Mujeres capacitadas para su desarrollo personal y familiar		Porcentaje	88.0	86.0	84.0	82.0	80.0	78.0

PROGRAMA 013 : INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO

Las acciones están dirigidas a promover la incorporación de prácticas de género en instituciones del estado, en cumplimiento de la Política de Género del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, leyes, normativas, programas y proyectos, a fin de alcanzar la igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Servidores públicos fortalecidos en temáticas para las prácticas de género		Porcentaje	25.0	22.0	25.0	30.0	35.0	40.0
Servidor@s públic@s con capacidades fortalecidas para la incorporación e implementación de prácticas de género		Persona	1,566.0	1,205.0	1,300.0	1,400.0	1,450.0	1,500.0
Servidoras públicas fortalecidas en temáticas para las prácticas de género		Porcentaje	75.0	78.0	75.0	70.0	65.0	60.0

PROGRAMA 015 : PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER

Continuar fortaleciendo el liderazgo de las mujeres a través de acciones que fomenten su participación e incidencia en el ámbito político, económico y social. Así mismo realizar foros, encuentros, paneles, exposiciones que visibilicen el empoderamiento de las protagonistas de los programas socio productivos en el desarrollo de sus habilidades personales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Mujeres participando en actividades que afianzan su empoderamiento personal y liderazgo		Persona	3,944.0	3,180.0	4,030.0	4,160.0	4,290.0	4,420.0
Mujeres participando en espacios que fortalecen su protagonismo emprendedor y consciente		Persona	7,369.0	3,360.0	4,650.0	4,800.0	4,950.0	5,100.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	16,966	15,520	16,517	17,420	18,301	19,211
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	3,010	4,360	4,545	4,916	5,163	5,425
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,088	2,573	2,691	2,974	3,123	3,283
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	5,200	5,904	6,085	6,528	6,852	7,200
TOTAL	27,264	28,357	29,838	31,838	33,439	35,119

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	16,966	15,520	16,517	17,420	18,301	19,211
GASTO CORRIENTE	16,571	15,382	16,517	17,420	18,301	19,211
SERVICIOS PERSONALES	11,080	11,479	12,650	13,441	14,123	14,824
SERVICIOS NO PERSONALES	2,850	2,233	2,286	2,278	2,392	2,511
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,306	1,226	1,096	1,151	1,209	1,269
ACTIVOS NO FINANCIEROS	-	-	-	41	43	46
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	1,335	444	485	509	534	561
GASTO DE CAPITAL	395	138	-	-	-	-
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	3,010	4,360	4,545	4,916	5,163	5,425
GASTO CORRIENTE	3,010	4,360	4,545	4,916	5,163	5,425
SERVICIOS PERSONALES	1,738	2,263	2,297	2,557	2,686	2,824
SERVICIOS NO PERSONALES	416	758	895	939	986	1,035
MATERIALES Y SUMINISTROS	856	1,339	1,353	1,420	1,491	1,566
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,088	2,573	2,691	2,974	3,123	3,283
GASTO CORRIENTE	2,088	2,573	2,691	2,974	3,123	3,283
SERVICIOS PERSONALES	1,434	1,702	1,781	2,019	2,120	2,230
SERVICIOS NO PERSONALES	296	339	339	355	373	392
MATERIALES Y SUMINISTROS	358	532	571	600	630	661

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	5,200	5,904	6,085	6,528	6,852	7,200
GASTO CORRIENTE	5,200	5,904	6,085	6,528	6,852	7,200
SERVICIOS PERSONALES	2,669	2,878	2,818	3,098	3,250	3,419
SERVICIOS NO PERSONALES	1,015	1,294	1,459	1,531	1,608	1,688
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,516	1,732	1,808	1,899	1,994	2,093
TOTAL	27,264	28,357	29,838	31,838	33,439	35,119
GASTO CORRIENTE	26,869	28,219	29,838	31,838	33,439	35,119
SERVICIOS PERSONALES	16,921	18,322	19,546	21,115	22,179	23,297
SERVICIOS NO PERSONALES	4,577	4,624	4,979	5,103	5,359	5,626
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,036	4,829	4,828	5,070	5,324	5,589
ACTIVOS NO FINANCIEROS	-	-	-	41	43	46
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	1,335	444	485	509	534	561
GASTO DE CAPITAL	395	138	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	16,966	15,520	16,517	17,420	18,301	19,211
Rentas del Tesoro	16,966	15,520	16,517	17,420	18,301	19,211
FORMACIÓN PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO	3,010	4,360	4,545	4,916	5,163	5,425
Rentas del Tesoro	3,010	4,360	4,545	4,916	5,163	5,425
INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE GÉNERO	2,088	2,573	2,691	2,974	3,123	3,283
Rentas del Tesoro	2,088	2,573	2,691	2,974	3,123	3,283
PROMOCIÓN DE DERECHOS Y PROTAGONISMO DE LA MUJER	5,200	5,904	6,085	6,528	6,852	7,200
Rentas del Tesoro	5,200	5,904	6,085	6,528	6,852	7,200
TOTAL	27,264	28,357	29,838	31,838	33,439	35,119
Rentas del Tesoro	27,264	28,357	29,838	31,838	33,439	35,119