

## 19. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

### 19.1 Misión

Coordinar e implementar políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad, promoviendo prácticas sostenibles.

### 19.2 Situación del Sector

El Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, es la institución que expresa la esencia de nuestro modelo socio-productivo basado en las personas, las familias y las comunidades.

En el período 2007 – 2016 se han entregado 198,693 Bono Productivo Alimentario a igual número de familias protagonistas. En el 2017 el Programa promovió los emprendimientos de las familias protagonistas a través del desarrollo de capacidades y asistencia técnica, para el acceso a financiamiento, teniendo en el primer semestre del año un avance de 3,368 familias implementando planes de negocios.

Continuando con el apoyo a las familias del campo, en el mes de agosto se inició la implementación del Programa de Microcréditos para los Pequeños Negocios del Campo, a fin de que las familias de las zonas rurales puedan tener acceso al financiamiento, la meta proyectada para el período 2017 – 2021 es llegar a 117,288 familias.

Con el programa solidario Patio Saludable, en el período 2012 – 2017 se brindó acompañamiento productivo a 306,905 familias para el establecimiento de sus patios, contribuyendo así a incrementar la disponibilidad de alimentos sanos y nutritivos en las zonas urbanas y periurbanas. En el período 2017 – 2021 se estima establecer 114,101 patios.

Se ha logrado desarrollar capacidades técnicas a pequeños productores de granos básicos, ajonjolí, café, cacao, apicultura, bambú, ganado mayor y menor, a través de la asistencia técnica, intercambio de experiencia, encuentros productivos, escuelas técnicas de campo, entre otros, a fin de mejorar la calidad y la productividad del sector agropecuario.

Además, el MEFCCA continúa promoviendo la comercialización de la producción de emprendimientos, talleres y pequeños negocios a través de ferias nacionales, departamentales, municipales y regionales, así como tiangués, casas temáticas y ruedas de negocios para promover el enlace comercial. Durante el 2017, las instalaciones del Parque Nacional de Ferias de la Economía Familiar se fortalecieron con la construcción del Centro de Diseño y Promoción del Bambú y el espacio permanente de expo venta de muebles de madera, donde los talleres exponen y comercializan sus productos.

En la Costa Caribe se implementan diferentes programas socio productivos, así como proyectos destinados a fomentar el cultivo del cacao, ejecución de planes de inversión para financiar actividades de mejoramiento de sus niveles de seguridad alimentaria, agro negocios, agricultura familiar, pesca, agroindustria y pequeños negocios no agrícolas.

Por su parte, en temas de asociativismo y cooperativismo se prestó servicios de legalización y registro de forma desconcentrada y en línea a las cooperativas, al primer semestre del 2017 se han legalizado 3,620 cooperativas y 183,216 socios.

### **19.3 Prioridades Estratégicas**

- Desarrollar la agricultura y la economía familiar a través de asistencia técnica y capacitaciones, orientadas a mejorar la productividad.
- Rescatar los saberes y tradiciones de nuestro pueblo y particularmente el acervo cultural relacionado con la medicina natural, la herbolaria, los alimentos y nutrientes.
- Trabajar para la multiplicación, diversificación, fortalecimiento, desarrollo y promoción de los emprendimientos, pequeños negocios y PYME's de la economía familiar.
- Promover las diferentes formas de asociatividad como un mecanismo para enfrentar de mejor forma el mercado.
- Fomentar el modelo económico de los pueblos originarios y afro descendientes, como una forma sostenible y eficiente, que permita rescatar, promover, preservar y extender sus prácticas productivas.
- Promover la productividad en los procesos productivos, agregación de valor y transformación de la economía familiar.

## 19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 011 : FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

A través de este programa se impulsa y desarrolla la agricultura familiar en las zonas rurales y peri urbanas, a través del acompañamiento con los programas socio productivo como son patio saludable, café, granos básicos, ajonjolí, apícola, ganadería mayor y menor.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de planes de negocios aprobados		Plan		15.0	305.0	480.0	533.0	267.0
Número de pequeños productores ganaderos acompañados para el desarrollo de la ganadería bovina		Productor		7,000.0	4,996.0	6,027.0	6,414.0	7,160.0
Número de planes familiares aprobados		Plan		30.0	210.0	360.0	400.0	200.0
Socios legalizados en cooperativas nuevas y existentes		Socio		3,017.0	3,000.0	3,000.0	3,000.0	3,647.0
Número de pequeños productores ganaderos acompañados para el desarrollo de una ganadería bovina más productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente		Protagonista	8,859.0	8,000.0	8,000.0	8,000.0	8,000.0	8,000.0
Acompañamiento y capacitación a familias productoras para el desarrollo de una ganadería más productiva		Familia		500.0	2,500.0	1,473.0	1,056.0	340.0
Nuevas cooperativas legalizadas		Cooperativa		179.0	187.0	204.0	223.0	239.0
Número de vacas inseminadas		Actividad			10,000.0	10,000.0		
Número de protagonistas con acceso a tecnología para mejorar rendimiento y producción de leche		Protagonista		500.0	504.0	500.0	530.0	500.0
Número de familias con capacitación y acompañamiento técnico productivo para mejorar la productividad en granos básicos, ajonjolí y café		Productor	39,912.0	27,056.0	33,110.0	33,110.0	33,110.0	33,110.0
Número de planes para inversiones comunitarias productivas aprobadas		Plan		2.0	5.0	9.0	10.0	4.0
Número de familias acompañadas técnicamente que producen alimentos en sus patios		Familia	29,194.0	20,650.0	21,680.0	22,766.0	23,905.0	25,100.0

### PROGRAMA 012 : SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA

A través de este programa se acompaña a protagonistas del campo y la ciudad en procesos agroindustriales y adopción de tecnologías para la producción de alimentos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de planes de inversiones para transformación y agregación de valor en lácteos		Plan			10.0	10.0	9.0	
Número de familias con capacitación en temas de agregación de valor y transformación		Familia	2,820.0	4,030.0	5,550.0	6,105.0	6,716.0	7,387.0
Número de familias con acompañamiento técnico para la implementación de sistemas productivos adaptados a la variabilidad climática para su seguridad alimentaria en el corredor seco (cosecha de agua y bono riego)		Familia	907.0	565.0	712.0			
Número de familias de pequeños productores asociados implementan proyectos de inversión para producir cacao - café		Productor	7,630.0	8,100.0	5,471.0	2,808.0	2,914.0	
Número de planes de negocio para la transformación de productos de la cadena bovina		Plan			1,600.0	2,000.0	1,759.0	

### **PROGRAMA 013 : FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES**

Este programa brinda servicios que contribuyen a la multiplicación, el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los Pequeños Negocios y Emprendimientos de la Economía Familiar.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Acompañamiento a planes de inversión implementándose - inversiones a cooperativas		Plan		4.0	6.0	6.0	4.0	
Acompañamiento a planes de inversión implementándose - BPA y núcleos solidarios		Plan		638.0	1,275.0	1,275.0	1,062.0	
Establecimiento de hectáreas bambú para uso comercial		Hectárea		50.0	50.0	50.0	100.0	
Ferías nacionales, departamentales e internacionales (con acceso a mercados)		Feria	255.0	3,048.0	1,308.0	1,373.0	1,442.0	1,514.0
Número de protagonistas pequeños negocios y emprendimientos con acceso a mercados		Protagonista	12,950.0	15,000.0	23,470.0	24,644.0	25,876.0	27,169.0
Número de protagonistas de pequeños negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos		Protagonista	2,500.0	4,000.0	1,120.0	1,176.0	1,235.0	1,297.0
Número de planes de negocios elaborados		Plan		642.0	1,281.0	1,281.0	1,066.0	
Número de protagonistas acompañados y capacitados para el cultivo y procesamiento de bambú		Protagonista		150.0	150.0	150.0		
Número de protagonistas de pequeños negocios y emprendimiento son capacitados para producir y comercializar sus productos		Protagonista	16,293.0	24,435.0	6,400.0	6,720.0	7,056.0	7,409.0

## PROGRAMA 016 : PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Con estos fondos se ejecutará el Programa de Microcréditos para los Pequeños Negocios en el Campo, que tiene como objetivo que las familias de las zonas rurales puedan tener financiamiento para invertir, trabajar, mejorar sus ingresos y prosperar.

Para obtener los préstamos, los/as protagonistas voluntariamente se conforman en grupos solidarios de tres a más personas, quienes en conjunto asumirán el pago del mismo; elaboran un plan para obtener su crédito para ser analizado, aprobado y entregado por el banco.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de familias del campo con planes de negocios aprobados		Familia	50,000.0	20,000.0	20,000.0	25,000.0	26,000.0	26,288.0

## PROGRAMA 017 : SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE

Con este programa se acompaña la Secretaría de la Costa Caribe en la ejecución de los planes de desarrollo de la Costa Caribe Nicaragüense en los territorios indígenas, mestizos y afro-descendientes, con preservación de su idiosincrasia, tradiciones y cultura.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de pequeños productores acompañados en la Costa Caribe para la producción de cacao		Productor	1,200.0	1,200.0	1,200.0	1,200.0	1,200.0	
Número de familias acompañadas que realizan actividades de mejoramiento de sus niveles de seguridad alimentaria y en agronegocios		Familia	526.0	3,700.0	3,720.0			
Número de familias protagonistas que han adoptado tecnologías mejoradas en agricultura y pesca promovida por el programa		Familia	2,237.0	7,135.0	4,628.0			

## PROGRAMA 099 : PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

En este programa se registra la transferencia al Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) adscrito a este Ministerio.

También se incorpora como organismo descentralizado la Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar, responsable del desarrollo de ferias a nivel nacional, regional y municipal.

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACTIVIDADES CENTRALES	111,179	118,055	119,855	121,891	125,149	132,643
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	171,485	170,661	184,969	201,575	205,585	212,954
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	121,140	115,771	203,503	226,571	242,415	176,422
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	144,005	282,081	297,046	256,794	275,108	201,289
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	18,998	39,644	72,456	18,379	19,303	27,034
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	466,188	345,241	316,275	283,735	289,372	258,924
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	291,660	379,736	292,174	54,731	57,244	54,336
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	63,619	56,299	58,911	62,965	67,203	70,636
<b>TOTAL</b>	<b>1,388,274</b>	<b>1,507,488</b>	<b>1,545,189</b>	<b>1,226,641</b>	<b>1,281,379</b>	<b>1,134,238</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>111,179</b>	<b>118,055</b>	<b>119,855</b>	<b>121,891</b>	<b>125,149</b>	<b>132,643</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>106,639</b>	<b>118,055</b>	<b>119,855</b>	<b>121,891</b>	<b>125,149</b>	<b>132,643</b>
SERVICIOS PERSONALES	69,689	82,921	82,729	89,658	95,038	100,740
SERVICIOS NO PERSONALES	25,761	22,740	26,143	19,781	16,925	17,941
MATERIALES Y SUMINISTROS	11,189	11,492	10,510	11,972	12,691	13,452
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	-	902	473	480	495	510
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>4,540</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>171,485</b>	<b>170,661</b>	<b>184,969</b>	<b>201,575</b>	<b>205,585</b>	<b>212,954</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>171,485</b>	<b>170,661</b>	<b>184,969</b>	<b>201,575</b>	<b>205,585</b>	<b>212,954</b>
SERVICIOS PERSONALES	129,346	125,902	137,535	147,437	156,283	165,660
SERVICIOS NO PERSONALES	25,599	21,758	22,267	26,588	24,141	25,589
MATERIALES Y SUMINISTROS	16,540	23,001	25,167	27,550	25,161	21,705
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>121,140</b>	<b>115,771</b>	<b>203,503</b>	<b>226,571</b>	<b>242,415</b>	<b>176,422</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>48,605</b>	<b>24,761</b>	<b>70,487</b>	<b>94,985</b>	<b>103,407</b>	<b>90,170</b>
SERVICIOS PERSONALES	10,347	10,206	31,724	43,195	47,851	42,161
SERVICIOS NO PERSONALES	26,739	9,729	32,651	42,073	44,249	37,128
MATERIALES Y SUMINISTROS	11,519	4,826	6,112	9,717	11,307	10,881
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>72,535</b>	<b>91,010</b>	<b>133,016</b>	<b>131,586</b>	<b>139,008</b>	<b>86,252</b>
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>144,005</b>	<b>282,081</b>	<b>297,046</b>	<b>256,794</b>	<b>275,108</b>	<b>201,289</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>45,065</b>	<b>77,128</b>	<b>94,620</b>	<b>73,259</b>	<b>83,985</b>	<b>71,996</b>
SERVICIOS PERSONALES	25,141	29,065	48,750	37,262	42,157	37,374
SERVICIOS NO PERSONALES	14,456	42,476	37,248	28,805	33,460	26,587
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,468	5,587	8,622	7,192	8,368	8,035
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>98,940</b>	<b>204,953</b>	<b>202,426</b>	<b>183,535</b>	<b>191,123</b>	<b>129,293</b>
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>18,998</b>	<b>39,644</b>	<b>72,456</b>	<b>18,379</b>	<b>19,303</b>	<b>27,034</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>18,723</b>	<b>31,177</b>	<b>25,800</b>	<b>18,379</b>	<b>19,303</b>	<b>21,322</b>
SERVICIOS PERSONALES	15,380	21,902	24,350	17,587	18,468	20,478
SERVICIOS NO PERSONALES	1,084	8,203	1,038	567	581	587
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,259	1,072	412	225	254	257
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>275</b>	<b>8,467</b>	<b>46,656</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,712</b>
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>466,188</b>	<b>345,241</b>	<b>316,275</b>	<b>283,735</b>	<b>289,372</b>	<b>258,924</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>7,932</b>	<b>14,691</b>	<b>16,275</b>	<b>17,774</b>	<b>18,839</b>	<b>19,971</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,633	3,026	3,510	4,243	4,497	4,767
SERVICIOS NO PERSONALES	4,978	6,795	7,078	8,462	8,969	9,508
MATERIALES Y SUMINISTROS	321	4,870	5,687	5,069	5,373	5,696
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>458,256</b>	<b>330,550</b>	<b>300,000</b>	<b>265,961</b>	<b>270,533</b>	<b>238,953</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>291,660</b>	<b>379,736</b>	<b>292,174</b>	<b>54,731</b>	<b>57,244</b>	<b>54,336</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>77,555</b>	<b>99,035</b>	<b>95,859</b>	<b>22,949</b>	<b>23,039</b>	<b>23,135</b>
SERVICIOS PERSONALES	18,202	17,900	4,501	1,512	1,602	1,698
SERVICIOS NO PERSONALES	44,748	60,109	74,305	16,321	16,321	16,321
MATERIALES Y SUMINISTROS	14,605	21,026	17,053	5,116	5,116	5,116
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>214,105</b>	<b>280,701</b>	<b>196,315</b>	<b>31,782</b>	<b>34,205</b>	<b>31,201</b>
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>63,619</b>	<b>56,299</b>	<b>58,911</b>	<b>62,965</b>	<b>67,203</b>	<b>70,636</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>62,619</b>	<b>56,299</b>	<b>58,911</b>	<b>62,965</b>	<b>67,203</b>	<b>70,636</b>
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	62,619	56,299	58,911	62,965	67,203	70,636
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>1,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,388,274</b>	<b>1,507,488</b>	<b>1,545,189</b>	<b>1,226,641</b>	<b>1,281,379</b>	<b>1,134,238</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>538,623</b>	<b>591,807</b>	<b>666,776</b>	<b>613,777</b>	<b>646,510</b>	<b>642,827</b>
SERVICIOS PERSONALES	270,738	290,922	333,099	340,894	365,896	372,878
SERVICIOS NO PERSONALES	143,365	171,810	200,730	142,597	144,646	133,661
MATERIALES Y SUMINISTROS	61,901	71,874	73,563	66,841	68,270	65,142
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	62,619	57,201	59,384	63,445	67,698	71,146
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>849,651</b>	<b>915,681</b>	<b>878,413</b>	<b>612,864</b>	<b>634,869</b>	<b>491,411</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>111,179</b>	<b>118,055</b>	<b>119,855</b>	<b>121,891</b>	<b>125,149</b>	<b>132,643</b>
Rentas del Tesoro	111,179	118,055	119,855	121,891	125,149	132,643
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>171,485</b>	<b>170,661</b>	<b>184,969</b>	<b>201,575</b>	<b>205,585</b>	<b>212,954</b>
Rentas del Tesoro	171,485	170,661	184,969	201,575	205,585	212,954
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>121,140</b>	<b>115,771</b>	<b>203,503</b>	<b>226,571</b>	<b>242,415</b>	<b>176,422</b>
Rentas del Tesoro	41,433	39,168	63,964	68,553	68,625	58,761
Donaciones Externas	27,858	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	51,849	76,603	139,539	158,018	173,790	117,661
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>144,005</b>	<b>282,081</b>	<b>297,046</b>	<b>256,794</b>	<b>275,108</b>	<b>201,289</b>
Rentas del Tesoro	13,665	7,338	7,335	7,603	8,059	8,543
Donaciones Externas	117,434	139,967	220,021	49,884	49,884	52,870
Préstamos Externos	12,906	134,776	69,690	199,307	217,165	139,876



**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>18,998</b>	<b>39,644</b>	<b>72,456</b>	<b>18,379</b>	<b>19,303</b>	<b>27,034</b>
Rentas del Tesoro	17,353	19,759	18,616	14,787	15,711	16,652
Donaciones Externas	1,645	19,885	53,840	3,592	3,592	10,382
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>466,188</b>	<b>345,241</b>	<b>316,275</b>	<b>283,735</b>	<b>289,372</b>	<b>258,924</b>
Rentas del Tesoro	443,247	345,241	270,212	283,735	289,372	258,924
Donaciones Externas	22,941	-	46,063	-	-	-
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>291,660</b>	<b>379,736</b>	<b>292,174</b>	<b>54,731</b>	<b>57,244</b>	<b>54,336</b>
Rentas del Tesoro	16,072	18,374	1,289	1,512	1,602	1,698
Donaciones Externas	202,552	294,715	279,719	53,219	55,642	52,638
Préstamos Externos	73,036	66,647	11,166	-	-	-
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>63,619</b>	<b>56,299</b>	<b>58,911</b>	<b>62,965</b>	<b>67,203</b>	<b>70,636</b>
Rentas del Tesoro	56,620	48,299	50,911	53,965	57,203	60,636
Rentas con Destino Específico	6,999	8,000	8,000	9,000	10,000	10,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,388,274</b>	<b>1,507,488</b>	<b>1,545,189</b>	<b>1,226,641</b>	<b>1,281,379</b>	<b>1,134,238</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>871,054</b>	<b>766,895</b>	<b>717,151</b>	<b>753,621</b>	<b>771,306</b>	<b>750,811</b>
<b>Rentas con Destino Específico</b>	<b>6,999</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>9,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>
<b>Donaciones Externas</b>	<b>372,430</b>	<b>454,567</b>	<b>599,643</b>	<b>106,695</b>	<b>109,118</b>	<b>115,890</b>
<b>Préstamos Externos</b>	<b>137,791</b>	<b>278,026</b>	<b>220,395</b>	<b>357,325</b>	<b>390,955</b>	<b>257,537</b>