

## **44. Radio Nicaragua**

### **44.1 Misión**

Voz Oficial del Estado que, difunde las actividades oficiales y logros de Gobierno. Informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional, coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos. Visibiliza y promueve nuestra identidad nacional en el ámbito del entretenimiento (musical, cultural, deportivo, etc.)

### **44.2 Situación del Sector**

Radio Nicaragua, es una entidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República. Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada) y en su sitio Web [www.radionicaragua.com.ni](http://www.radionicaragua.com.ni); teniendo presencia en las diferentes plataformas digitales.

De forma permanente se ha impulsado la actualización del sitio web de Radio Nicaragua con audio en línea y la renovación de los perfiles digitales en las distintas plataformas para garantizar mayor calidad de las transmisiones y el debido posicionamiento en los diferentes segmentos poblacionales nacionales e internacionales.

### **44.3 Prioridades Estratégicas**

- Asegurar el mantenimiento preventivo y correctivo de equipos radiofónicos, para optimizar el funcionamiento del transmisor de Amplitud Modulada que garantice la cobertura a nivel nacional.
- Adquisición de componentes para el transmisor de Frecuencia Modulada, el cual se mantiene en operación activa las 24 horas del día, requiriendo además de un mantenimiento preventivo y correctivo de forma oportuna.
- Adquisición de equipos de audio y control con tecnología de punta como: consolas, micrófonos, receptores de señal, audífonos y pedestales.

#### 44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

##### PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

En el mediano plazo se va a asegurar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural y de entretenimiento sobre el acontecer nacional e internacional. Además de mantener alianzas con las instituciones gubernamentales para la difusión de los programas y proyectos sociales que promuevan la responsabilidad social compartida.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Creación y entrega de servicios publicitarios.		Contrato Publicitario	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Trasmisión en directo de comparecencias del Poder Ejecutivo.		Transmisión	908.0	957.0	957.0	957.0	957.0	957.0
Trasmisión en directo de animación, entretenimiento, actividades deportivas nacionales e internacionales.		Transmisión	2,572.0	2,888.0	2,888.0	2,888.0	2,888.0	2,888.0
Difusión de viñetas para la promoción de las actividades ciudadanas hacia una responsabilidad social compartida.		Viñeta	2,286.0	2,700.0	2,700.0	2,700.0	2,700.0	2,700.0
Entrega noticiosa a la población del quehacer gubernamental con carácter educativo, social, cultural y económico.		Noticiero	768.0	772.0	772.0	772.0	772.0	772.0

#### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	26,488	30,850	34,184	31,481	32,552	33,661
<b>TOTAL</b>	<b>26,488</b>	<b>30,850</b>	<b>34,184</b>	<b>31,481</b>	<b>32,552</b>	<b>33,661</b>

#### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO</b>	<b>26,488</b>	<b>30,850</b>	<b>34,184</b>	<b>31,481</b>	<b>32,552</b>	<b>33,661</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>26,398</b>	<b>30,420</b>	<b>31,380</b>	<b>31,033</b>	<b>32,081</b>	<b>33,166</b>
SERVICIOS PERSONALES	20,196	23,072	22,926	23,657	24,457	25,286
SERVICIOS NO PERSONALES	5,157	4,814	6,243	5,094	5,263	5,437
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,045	2,534	2,211	2,282	2,361	2,443
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>90</b>	<b>430</b>	<b>2,804</b>	<b>448</b>	<b>471</b>	<b>495</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26,488</b>	<b>30,850</b>	<b>34,184</b>	<b>31,481</b>	<b>32,552</b>	<b>33,661</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>26,398</b>	<b>30,420</b>	<b>31,380</b>	<b>31,033</b>	<b>32,081</b>	<b>33,166</b>
SERVICIOS PERSONALES	20,196	23,072	22,926	23,657	24,457	25,286
SERVICIOS NO PERSONALES	5,157	4,814	6,243	5,094	5,263	5,437
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,045	2,534	2,211	2,282	2,361	2,443
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>90</b>	<b>430</b>	<b>2,804</b>	<b>448</b>	<b>471</b>	<b>495</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / FUENTE	2024	2025	2026	2027	2028	2029
<b>DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO</b>	<b>26,488</b>	<b>30,850</b>	<b>34,184</b>	<b>31,481</b>	<b>32,552</b>	<b>33,661</b>
Rentas del Tesoro	22,578	24,719	28,053	25,105	25,858	26,633
Recursos Propios	3,910	6,131	6,131	6,376	6,694	7,028
<b>TOTAL</b>	<b>26,488</b>	<b>30,850</b>	<b>34,184</b>	<b>31,481</b>	<b>32,552</b>	<b>33,661</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>22,578</b>	<b>24,719</b>	<b>28,053</b>	<b>25,105</b>	<b>25,858</b>	<b>26,633</b>
<b>Recursos Propios</b>	<b>3,910</b>	<b>6,131</b>	<b>6,131</b>	<b>6,376</b>	<b>6,694</b>	<b>7,028</b>