

19. Ministerio para la Promoción de Emprendimientos

19.1 Misión

Desarrollar, coordinar y ejecutar estrategias, planes y programas para la promoción de los emprendimientos en todas sus formas, con el fin de aumentar la productividad, los ingresos y la calidad de vida de las familias.

19.2 Situación del Sector

El Ministerio para la Promoción de Emprendimientos se creó conforme Ley No.1233, Ley de Reformas a la Ley No.290, Ley de Organización, Competencias y Procedimientos del Poder Ejecutivo, y Ley No.1239, Ley de Reforma y Adición a la Ley No.290, Ley de Organización, Competencias y Procedimientos del Poder Ejecutivo.

Este Ministerio ofrece a los emprendedores una oferta integral de servicios; tales como; talleres, capacitaciones, acompañamientos especializados en áreas claves de desarrollo y plataformas de promoción comercial establecida en la Estrategia para el Desarrollo y Promoción de los Emprendimientos “Conectamos talento, creando cambios”.

A nivel nacional, la dinámica comercial en los espacios promocionales para el desarrollo de Ferias y Eventos Comerciales se han registrado 74,478 eventos durante el periodo 2012-2024, destacándose: Ferias Territoriales, Tiangués, Mercadito Campesino, La Villa Catarina, entre otros; de los cuales han participado un promedio de 11,000 protagonistas anuales con ventas promedio de C\$215.3 millones de Córdoba. Los sectores con mayor participación han sido: artesanías, gastronomía, cuero-calzado, textil-vestuario, madera-mueble, juguetería, medicina natural, emprendimientos agrícolas y pecuarios, agroindustria, comercio, servicio y turismo.

La plataforma EXPO PYME, proyecta a los pequeños negocios hacia las exportaciones y la internacionalización desde el modelo de economía creativa y emprendedora, fortaleciendo las estrategias de diversificación y los esfuerzos para estimular el crecimiento de las PYMES, durante la realización de sus 6 ediciones hasta el año 2024, se registraron ventas acumuladas por C\$9.4 millones.

La plataforma Nicaragua Emprende, impulsa el crecimiento de los emprendimientos nicaragüenses en un espacio interactivo que conecte, fortalezca e inspire emprender con propósito, facilitando la innovación, gestión del conocimiento y sostenibilidad de emprendedores de los diferentes sectores productivos (tecnología, textil, cuero, madera, artesanía, gastronomía, agroindustria, comercio y servicio), durante la realización de sus 7 ediciones hasta el año 2024, se registraron ventas aproximadas a C\$9.0 millones.

6,058 protagonistas han sido fortalecidos en capacidades mediante estrategias de marketing digital, plataformas para comercio electrónico, formulación de promociones y descuentos, diseño de imagen de su negocio y estantería, a través de planes especiales para desarrollar sus ideas de negocios y emprendimientos creativos en los rubros textil, juguetería, dulcería tradicional, marroquinería, ebanistería, economía circular, bisutería.

19.3 Prioridades Estratégicas

- Fortalecer las diferentes formas de emprendimientos para aumentar su productividad, sostenibilidad, creatividad y competitividad.
- Impulsar los procesos de consolidación de los emprendimientos, adaptación y mejora continua; para lograr mayores oportunidades de mercado.
- Desarrollar espacios comerciales para la promoción de los emprendimientos y encadenamientos productivos en diferentes niveles.
- Promover el trabajo de los emprendedores; resaltando la creatividad en sus productos y servicios.
- Impulsar el emprendimiento creativo y oficios tradicionales para el rescate de los saberes ancestrales, turismo cultural y medicina natural.
- Impulsar el emprendedurismo en los pueblos originario y afrodescendientes, integrando y respetando sus lenguas, costumbres, organización social, marco legal, dinamismo, y potencialidades económicas.
- Establecer y administrar plataforma digital para el registro de emprendimientos y pequeños negocios.

19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 018 : FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS

Desarrolla acciones estratégicas por medio de la implementación de procesos formativos, asistencia y acompañamiento técnico especializado, espacios de intercambio y promoción, entre otros, para el fomento y desarrollo de todas las formas de emprendimientos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Emprendedores mejorando capacidad empresarial		Emprendedor			3,525.0	3,595.0	3,667.0	3,741.0
Emprendimientos registrados en el sistema integrado		Emprendimiento			2,500.0	2,500.0	2,500.0	2,500.0
Emprendedores capacitados potenciando su competitividad		Emprendedor			7,120.0	7,262.0	7,408.0	7,556.0
Emprendedores con planes de negocios formulados		Plan de Negocio			319.0	325.0	332.0	339.0
Emprendimientos de medicina natural		Emprendimiento			1,732.0	1,767.0	1,802.0	1,839.0

PROGRAMA 019 : PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES

Desarrolla acciones estratégicas orientadas a la organización y desarrollo de Ferias de Emprendimiento a nivel nacional, departamental, regional, municipal o territorial como espacios para la promoción, comercialización, transferencia de los saberes tradicionales, generación de oportunidades y encadenamientos productivos, para emprendimientos, asimismo divulgar el quehacer de los emprendedores a través de campañas de comunicación para posicionar sus productos y servicios en el mercado. Así mismo, incorpora salario de personal de esta dirección, gastos operativos, viáticos, bonificación, entre otros

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Ferias y eventos comerciales a emprendedores		Evento			3,600.0	3,700.0	3,800.0	3,900.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
ACTIVIDADES CENTRALES	102,468	176,684	174,365	181,002	184,139	189,035
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	193,900	243,775	148,712	150,000	153,000	157,000
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	130,891	179,039	-	-	-	-
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	7,155	3,329	-	-	-	-
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	16,355	8,576	-	-	-	-
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	819	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	1,623	-	-	-	-	-

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA

(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2024	PROYECCIÓN 2025	ASIGNACIÓN 2026	PROYECCIÓN 2027	PROYECCIÓN 2028	PROYECCIÓN 2029
FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS	-	17,832	45,782	47,000	51,000	54,000
PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES	-	17,417	42,994	52,000	56,000	59,000
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	56,859	74,050	-	-	-	-
TOTAL	510,070	720,702	411,853	430,002	444,139	459,035

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO

(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2024	PROYECCIÓN 2025	ASIGNACIÓN 2026	PROYECCIÓN 2027	PROYECCIÓN 2028	PROYECCIÓN 2029
ACTIVIDADES CENTRALES	102,468	176,684	174,365	181,002	184,139	189,035
GASTO CORRIENTE	102,468	176,629	171,864	181,002	184,139	189,035
SERVICIOS PERSONALES	78,292	143,584	109,705	113,449	114,586	117,482
SERVICIOS NO PERSONALES	15,884	16,993	26,395	30,000	31,000	32,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	7,741	15,499	35,211	37,000	38,000	39,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	551	553	553	553	553	553
GASTO DE CAPITAL	-	55	2,501	-	-	-
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	193,900	243,775	148,712	150,000	153,000	157,000
GASTO CORRIENTE	193,900	243,775	148,712	150,000	153,000	157,000
SERVICIOS PERSONALES	153,874	194,453	119,409	120,000	121,000	123,000
SERVICIOS NO PERSONALES	14,065	21,076	19,800	20,000	21,000	22,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	25,961	28,246	9,503	10,000	11,000	12,000
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	130,891	179,039	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	48,243	76,098	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	31,206	25,595	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	11,960	26,925	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,077	23,578	-	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	82,648	102,941	-	-	-	-
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	7,155	3,329	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	7,155	3,329	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	7,155	3,329	-	-	-	-
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	16,355	8,576	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	16,355	8,576	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	12,781	5,656	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	3,296	2,882	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	278	38	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2024	2025	2026	2027	2028	2029
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	819	-	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	819	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	819	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	1,623	-	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	1,623	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	1,383	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	61	-	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	179	-	-	-	-	-
FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS	-	17,832	45,782	47,000	51,000	54,000
GASTO CORRIENTE	-	17,832	45,782	47,000	51,000	54,000
SERVICIOS PERSONALES	-	16,832	24,082	25,000	26,000	27,000
SERVICIOS NO PERSONALES	-	205	9,725	10,000	12,000	13,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	795	11,975	12,000	13,000	14,000
PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES	-	17,417	42,994	52,000	56,000	59,000
GASTO CORRIENTE	-	17,417	42,994	52,000	56,000	59,000
SERVICIOS PERSONALES	-	12,617	21,744	22,000	24,000	25,000
SERVICIOS NO PERSONALES	-	3,600	11,631	13,000	14,000	15,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	1,200	9,619	17,000	18,000	19,000
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	56,859	74,050	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	56,859	74,050	-	-	-	-
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	56,859	74,050	-	-	-	-
TOTAL	510,070	720,702	411,853	430,002	444,139	459,035
GASTO CORRIENTE	427,422	617,706	409,352	430,002	444,139	459,035
SERVICIOS PERSONALES	285,510	402,066	274,940	280,449	285,586	292,482
SERVICIOS NO PERSONALES	45,266	71,681	67,551	73,000	78,000	82,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	39,236	69,356	66,308	76,000	80,000	84,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	57,410	74,603	553	553	553	553
GASTO DE CAPITAL	82,648	102,996	2,501	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2024	PROYECCIÓN 2025	ASIGNACIÓN 2026	PROYECCIÓN 2027	PROYECCIÓN 2028	PROYECCIÓN 2029
ACTIVIDADES CENTRALES	102,468	176,684	174,365	181,002	184,139	189,035
Rentas del Tesoro	102,468	176,684	173,115	181,002	184,139	189,035
Rentas con Destino Específico	-	-	1,250	-	-	-
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	193,900	243,775	148,712	150,000	153,000	157,000
Rentas del Tesoro	193,900	243,775	148,712	150,000	153,000	157,000
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	130,891	179,039	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	29,399	32,947	-	-	-	-
Préstamos Externos	101,492	146,092	-	-	-	-
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	7,155	3,329	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	7,155	3,329	-	-	-	-
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	16,355	8,576	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	16,355	8,576	-	-	-	-
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	819	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	819	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	1,623	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,383	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	240	-	-	-	-	-
FOMENTO PARA LOS EMPRENDIMIENTOS	-	17,832	45,782	47,000	51,000	54,000
Rentas del Tesoro	-	17,832	45,782	47,000	51,000	54,000
PROMOCIÓN DE FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES PARA EMPRENDEDORES	-	17,417	42,994	52,000	56,000	59,000
Rentas del Tesoro	-	17,417	41,744	45,000	49,000	52,000
Rentas con Destino Específico	-	-	1,250	7,000	7,000	7,000
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	56,859	74,050	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	34,527	48,050	-	-	-	-
Rentas con Destino Específico	22,332	26,000	-	-	-	-
TOTAL	510,070	720,702	411,853	430,002	444,139	459,035
Rentas del Tesoro	386,006	548,610	409,353	423,002	437,139	452,035
Rentas con Destino Específico	22,332	26,000	2,500	7,000	7,000	7,000
Donaciones Externas	240	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	101,492	146,092	-	-	-	-