

55. Instituto Nacional de Promoción de la Competencia

55.1 Misión

Promover y tutelar la libre competencia entre los agentes económicos, mediante el fomento de la cultura de competencia, prevención y sanción las prácticas y conductas anticompetitivas, a fin de garantizar la eficiencia del mercado y el bienestar de los consumidores; mediante nuestro compromiso con la transparencia, vocación de servicio e innovación.

55.2 Situación del Sector

El Instituto Nacional de Promoción de la Competencia (PROCOMPETENCIA), es el órgano encargado de la aplicación de la Ley No.601 “Ley de Promoción de la Competencia”, aprobada el 28 de septiembre de 2006 y promulgada en La Gaceta No.206, del 24 de octubre del mismo año, su Reglamento fue aprobado mediante Decreto No.79-2006 del 21 de diciembre 2006 y publicado en La Gaceta No.10, del 15 de enero del 2007.

Integrado por agentes económicos y consumidores, con el objetivo de garantizar la eficiencia del mercado y el bienestar del consumidor, mediante el fomento de la cultura de la competencia, la prevención y sanción de prácticas anticompetitivas.

Su ámbito de aplicación está dirigido a los actos, conductas, transacción o convenio realizado entre agentes económicos en todos los sectores de la economía nacional, incluyendo prácticas efectuadas fuera del país, en la medida que produzcan efectos anticompetitivos en el mercado nacional.

55.3 Prioridades Estratégicas

- Defensa de la competencia en beneficio de los consumidores y usuarios.
- Perseguir y sancionar las prácticas anticompetitivas que distorsionan el mercado, mediante el fomento de la cultura de la competencia, capacitando agentes económicos; realizando aperturas de proceso a petición de parte; e investigaciones de oficio, estudios de mercado, entre otros.

55.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : PROMOCIÓN Y TUTELACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA

En el mediano plazo para promover y tutelar la libre competencia, se emitirán resoluciones en el ámbito de los mercados, se capacitará a la población en el conocimiento de la Ley en promoción de la competencia, a fin de incentivarla entre los agentes económicos; se realizarán estudios para la detención de prácticas, conductas anti competitivas y concentraciones económicas, además se va a mejorar la calidad de los servicios prestados según lo establecido por la Ley.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Elaboración de estudios económicos y jurídicos para la detección de fallas de mercado.		Estudio	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
Capacitación sobre la Ley No. 601 a organizaciones de consumidores, agentes económicos, el Estado y personas naturales interesadas.		Persona	673.0	600.0	800.0	1,000.0	1,300.0	1,400.0
Resoluciones Administrativas dictadas en relación al número total de casos admitidos formalmente en el año.		Porcentaje	6.0	20.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Resoluciones dictadas sobre las conductas y prácticas competitivas.		Resolución Acatada	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
PROMOCIÓN Y TUTELACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
TOTAL	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
PROMOCIÓN Y TUTELACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
GASTO CORRIENTE	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
SERVICIOS PERSONALES	14,328	17,381	20,420	21,717	22,801	23,941
SERVICIOS NO PERSONALES	1,116	1,246	3,680	3,588	3,769	3,957
MATERIALES Y SUMINISTROS	939	954	962	1,010	1,061	1,115
TOTAL	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
GASTO CORRIENTE	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
SERVICIOS PERSONALES	14,328	17,381	20,420	21,717	22,801	23,941
SERVICIOS NO PERSONALES	1,116	1,246	3,680	3,588	3,769	3,957
MATERIALES Y SUMINISTROS	939	954	962	1,010	1,061	1,115

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2022	PROYECCIÓN 2023	ASIGNACIÓN 2024	PROYECCIÓN 2025	PROYECCIÓN 2026	PROYECCIÓN 2027
PROMOCIÓN Y TUTELACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
Rentas del Tesoro	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
TOTAL	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013
Rentas del Tesoro	16,383	19,581	25,062	26,315	27,631	29,013