

32. Instituto Nicaragüense de Turismo

32.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turístico nicaragüense, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los nicaragüenses.

32.2 Situación del Sector

El segundo Barómetro OMT del Turismo Mundial indica que la recuperación del sector prosigue su rápida evolución en 2023. Las llegadas internacionales alcanzaron el 80% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2023, y se estima que, en los tres primeros meses del año, 235 millones de turistas hicieron viajes internacionales, más del doble que en el mismo periodo de 2022.

Durante 2022 hubo más de 960 millones de desplazamientos internacionales de turistas, es decir, se restablecieron dos tercios (66%) de las cifras de prepandémicas.

La región de América llegó cerca del 85% de los niveles registrados en 2019. Oriente Medio registró los mejores resultados, ya que fue la única región que superó las llegadas de 2019 (+15%) y la primera en recuperar las cifras anteriores a la pandemia en un trimestre completo.

Los ingresos del turismo internacional volvieron a superar la barrera del billón de dólares en 2022, con un crecimiento del 50% en términos reales en comparación con 2021, propiciado por el notable repunte de los viajes internacionales. El gasto de los visitantes internacionales alcanzó el 64% de los niveles prepandémicos (-36% respecto a 2019, medido en términos reales).

Los resultados de primer semestre de 2023 coinciden con los pronósticos de la OMT para ese año, según los cuales las llegadas internacionales recuperarán entre el 80% y el 95% de los niveles anteriores a la pandemia.

En 2022 Nicaragua recibió la llegada de 817,915 turistas, con una variación de 267.7% respecto al año anterior. De enero a julio 2023 han ingresado 520,463 turistas al país, lo que representa un crecimiento del 31% respecto al mismo periodo 2022.

El mayor porcentaje de turistas que ingresan a Nicaragua proceden de Centroamérica (41%), seguido de Norteamérica (26%), Europa (11%), El Caribe (9%), Suramérica (5%) y otras regiones (8%). El 52% de los turistas ingresan por la vía aérea, 47% por la vía terrestre y 1% por vía marítima.

Mediante diagnósticos del sector turístico nacional y de la institución misma, logramos identificar las siguientes Fortalezas y Debilidades interna, así como las Oportunidades y Amenazas del entorno.

Fortalezas

- Facilitación en trámite de ingreso de turistas al país, mediante eliminación de requisitos de tarjeta de vacuna y PCR.
- Facilidad de conectividad terrestre por mejoras en la red vial a nivel nacional, que permite un fácil y rápido desplazamiento hacia los destinos turísticos.

- Diversificación de recursos naturales y culturales.
- Mayores espacios de recreación e infraestructura turística pública a nivel nacional, gracias a la inversión de los gobiernos municipales y nacional.
- Cobertura de las actividades por medios de comunicación nacionales, facilita la promoción de nuestros atractivos.
- Publicidad de los atractivos turísticos de nuestro país en medios internacionales, revistas, periódicos, entre otros medios.
- Promoción de la oferta turística de nuestro país a través de medios de comunicación, plataforma digitales y profesionales de la industria turística a nivel internacional.
- Actualización del Mapa Nacional de Turismo con las 12 rutas turísticas del país, para facilitar información a los turistas nacionales y extranjeros durante su desplazamiento a los principales destinos.
- Mayor participación en ferias y actividades de promoción internacional para el posicionamiento de la imagen del país.
- Buena articulación interinstitucional con las diversas instituciones del estado, Gobiernos locales y protagonistas del sector turístico.

Oportunidades

- Crecimiento del turismo de aventura y turismo rural comunitario.
- Viajes de corta distancia entre la diversidad de atractivos turísticos que ofrece el país a los turistas nacionales y regionales.
- Incremento de la inversión pública para el desarrollo de la infraestructura turística en los diversos municipios del país.
- Los nuevos proyectos de inversión turística generan oportunidades para el crecimiento del sector. El mejoramiento, incremento y diversificación de la infraestructura de servicios turísticos con calidad, contribuye al posicionamiento del país como destino turístico.
- Amplia red de contactos a nivel nacional ha facilitado el crecimiento del abordaje mediático y en redes sociales sobre los destinos, atractivos y turismo nicaragüense, lográndose que spots y viñetas de eventos relevantes sean pautados en radio y televisión nacional gratuitamente.

Debilidades

- Concentración de la oferta y la demanda turística, principalmente en el Pacífico sur del país.
- Falta de instrumentos para medir el turismo nacional de manera sistemática.
- No se dispone con inteligencia de mercado para guía sobre tendencias de marketing y toma de decisiones según el contexto, las demandas de los viajeros y las oportunidades del país.

Amenazas

- Limitada conectividad aérea con mercados turísticos prioritarios.
- Cambios en el entorno económico internacional que afectan el desarrollo de la actividad turística, debido principalmente a los altos precios del petróleo.
- Condiciones climáticas y fenómenos naturales adversos que impidan o dificulten la ejecución de actividades programadas.

32.3 Prioridades Estratégicas

El turismo destaca en el PNLCP-DH como parte integral del Lineamiento Nacional para desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora con Énfasis en Modelos Asociativos, mediante el cual se pretende impulsar modalidades creativas e innovadoras de turismo en todos los campos y en todos los espacios, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los patrimonios culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense.

La Política Nacional de Turismo establece siete líneas de trabajo, por lo cual el personal del Instituto Nicaragüense de Turismo está comprometido a trabajar en la consecución y logro de los siguientes objetivos estratégicos:

- Posicionar a Nicaragua como un destino seguro, sostenible, diverso, auténtico y original a nivel nacional e internacional.
- Promover el turismo creativo y cultural a través de la oferta de experiencias reales en los destinos turísticos; contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la configuración de destinos creativos, territorios o polos turísticos con identidad cultural.
- Fomentar la inversión nacional y extranjera, para desarrollar la infraestructura turística, y aumentar así la competitividad.
- Impulsar la formación y capacitación de los protagonistas de la actividad turística, a nivel técnico y profesional, como mecanismo para mejorar el servicio y la atención que brindamos a nuestros turistas y visitantes.
- Asistir a las empresas turísticas en la implementación de procesos de gestión y certificación de la calidad a fin de brindar un mejor servicio y atención a los visitantes.
- Apoyar las alianzas y articulación empresarial mediante el encadenamiento de la oferta y actividad turística creativa y cultural con los pequeños negocios y emprendimientos productivos.
- Fortalecer nuestro Modelo de Diálogo, Alianza y Consenso en presencia, atención y comunicación directa con el sector público-privado y las comunidades para la gestión conjunta de los destinos y el desarrollo de la industria turística nacional.

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Empleos generados por las nuevas Empresas Turísticas que abren por primera vez		Unidad	4,698.0	4,135.0	4,292.0	4,507.0	4,732.0	4,969.0
Empresas Turísticas que suben de categoría		Empresa	306.0	390.0	425.0	438.0	451.0	464.0
Empresas Turísticas que Obtienen el Distintivo de Calidad		Protagonista	189.0	290.0	243.0	250.0	258.0	266.0
Nuevas habitaciones habilitadas por las empresas Turísticas		Habitación	1,213.0	1,184.0	807.0	831.0	856.0	882.0
Turistas que visitan el País		Persona	817,915.0	1,024,890.0	1,275,947.0	1,416,301.0	1,536,687.0	1,667,305.0
Personas que visitan los Centros Turísticos administrados por INTUR		Persona	2,140,023.0	2,205,000.0	2,384,450.0	2,503,673.0	2,628,856.0	2,760,299.0
Ingresos generados al país por Turismo		Millones de Dólares	596.0	631.0	669.0	716.0	766.0	827.0

32.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL

Proseguirá gestionando y racionalizando los recursos, para apoyar de forma transversal el accionar de la entidad, contribuyendo a los esfuerzos por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua, en aras de reducir la pobreza.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO

Está orientado a la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico, elaboración de rutas, corredores y circuitos turísticos, planes de acción en los territorios y mapas turísticos, así como la elaboración de propuestas de productos turísticos, en alianza con el sector público y privado para la puesta en valor de nuestros atractivos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Propuestas de Productos Turísticos desarrolladas		Propuesta	17.0	12.0	12.0	10.0	10.0	9.0
Planes de Desarrollo Turísticos elaborados o actualizados		Plan	7.0	9.0	9.0	9.0	8.0	8.0
Mapas de Productos Turísticos elaborados		Mapa	49.0	40.0	34.0	30.0	30.0	30.0
Rutas y Corredores Turísticos elaborados		Unidad	6.0	10.0	4.0	4.0	5.0	5.0
Planes de Acción Turísticas Munic. y/o Depart. elaborados e Implementados		Plan	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Se realizarán eventos de animación turística en todas las regiones y departamentos del país para fomentar el turismo, procurando que los nicaragüenses recorramos y reconozcamos las riquezas, bellezas y patrimonios que posee nuestra patria, afianzando el Orgullo Nacional, el Amor Patrio, la apropiación, protección, conservaciones y promoción de nuestra identidad, tradiciones, costumbres, gastronomía, recursos naturales, idiosincrasia y cultura; restituyendo el derecho a la recreación sana, el esparcimiento y el disfrute del arte la cultura, en paz y tranquilidad.

Así mismo, se desarrollarán diversas campañas mediáticas de promoción turística y acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional. Nuestra estrategia de promoción destacará la fortaleza de un País Seguro, de cultura y paisajes, de gente optimista y cálida, con permanente protección de la Salud.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Actividades Turísticas Relevantes con Publicaciones Digitales		Actividad	59.0	59.0	61.0	62.0	63.0	64.0
Viajes de prensa, producción audiovisual y viajes de familiarización realizados		Viaje de prensa	40.0	40.0	40.0	41.0	42.0	43.0
Eventos de animación Turística realizados		Actividad	500.0	535.0	502.0	517.0	533.0	549.0
Productos Comunicacionales Divulgados		Producto	200.0	215.0	230.0	232.0	240.0	244.0
Campañas mediáticas de promoción turística realizadas		Campaña	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
Contenidos Audiovisuales de Promoción Turística Elaborados		Unidad	240.0	244.0	250.0	255.0	260.0	260.0
Otros Indicadores								
Acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional		Acción	70.0	107.0	128.0	129.0	130.0	131.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Continuará promoviendo la inversión turística, actualizaremos cartera de proyectos INTUR, mediante la identificación y elaboración de perfiles de proyectos turísticos de conformidad a las prioridades estratégicas institucionales. Formularemos y ejecutaremos proyectos de infraestructura para mejorar las condiciones en Centros Turísticos administrados por INTUR y otros destinos turísticos del país. Realizaremos obras de mantenimiento en Centros Turísticos administrados por INTUR a fin de restituir el derecho de los nicaragüenses a la sana recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Proyectos de Infraestructuras Formulados		Plan	8.0	4.0	5.0	8.0	9.0	9.0
Obras de Mantenimientos en Centros Turísticos Públicos		Obra	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
Proyectos de Infraestructura Turística pública ejecutados		Proyecto		3.0	5.0	7.0	8.0	9.0
Perfiles de proyectos turísticos elaborados.		Perfil	8.0	8.0	8.0	9.0	9.0	9.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Contribuirá a elevar la calidad de los servicios que ofrecen los pequeños y medianos negocios turísticos, promoviendo el desarrollo del talento humano mediante capacitación a protagonistas del sector y acompañamiento para la implementación de planes de negocios, que les permitan mejorar, ampliar o diversificar su oferta turística para incrementar los empleos generados del sector. Promoveremos el enlazamiento de sus actividades productivas y la asociatividad, mediante la realización de ruedas de negocio e intercambios de experiencias y exposición de casos exitosos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresas turísticas autorizadas por el INTUR		Empresa	6,500.0	6,825.0	6,890.0	7,097.0	7,310.0	7,529.0
Ruedas de Negocios Realizadas		Evento	13.0	15.0	18.0	19.0	20.0	21.0
Intercambios y Exposiciones de Casos Exitosos Realizados		Actividad	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Empresas Turísticas abren negocio por primera vez		Empresa	1,060.0	905.0	930.0	977.0	1,026.0	1,077.0
Empresas Turísticas asistidas en elaboración de Planes de Mejora		Plan	9,402.0	9,402.0	8,042.0	8,283.0	8,532.0	8,788.0
Otros Indicadores								
Códigos de conducta suscritos entre empresas turísticas autorizadas e INTUR		Código	6,500.0	6,825.0	6,890.0	7,097.0	7,310.0	7,529.0
Protagonistas de pequeños y medianos negocios turísticos capacitados		Persona	12,500.0	13,000.0	13,080.0	13,472.0	13,877.0	14,293.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	171,229	198,652	208,549	218,877	229,822	241,311
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	7,282	9,292	9,255	9,718	10,204	10,714
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	57,944	85,903	89,928	94,423	99,144	104,101
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	35,942	41,922	45,448	47,718	50,101	52,607
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,543	10,526	10,429	11,054	11,608	12,190
TOTAL	281,940	346,295	363,609	381,790	400,879	420,923

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
PROGRAMA / SUBPROGRAMA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	171,229	198,652	208,549	218,877	229,822	241,311
GASTO CORRIENTE	167,839	189,652	203,099	213,155	223,812	235,002
SERVICIOS PERSONALES	118,182	136,122	146,618	153,845	161,536	169,613
SERVICIOS NO PERSONALES	31,304	32,407	35,335	37,103	38,959	40,906
MATERIALES Y SUMINISTROS	10,491	8,417	8,746	9,187	9,646	10,128
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	2,708	7,107	6,800	7,140	7,497	7,872
INTERESES POR PRÉSTAMOS INTERNOS A LARGO PLAZO	5,154	5,599	5,600	5,880	6,174	6,483
GASTO DE CAPITAL	3,390	9,000	5,450	5,722	6,010	6,309
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	7,282	9,292	9,255	9,718	10,204	10,714
GASTO CORRIENTE	7,282	9,292	9,255	9,718	10,204	10,714
SERVICIOS PERSONALES	7,000	8,260	8,210	8,621	9,052	9,504
SERVICIOS NO PERSONALES	145	772	780	819	860	903
MATERIALES Y SUMINISTROS	137	260	265	278	292	307
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	57,944	85,903	89,928	94,423	99,144	104,101
GASTO CORRIENTE	57,944	85,903	89,928	94,423	99,144	104,101
SERVICIOS PERSONALES	12,054	13,607	13,706	14,392	15,111	15,867
SERVICIOS NO PERSONALES	30,228	59,023	60,498	63,521	66,697	70,032
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,396	3,654	4,247	4,459	4,682	4,916
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	12,266	9,619	11,477	12,051	12,654	13,286
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	35,942	41,922	45,448	47,718	50,101	52,607
GASTO CORRIENTE	35,942	41,922	41,448	43,517	45,692	47,976
SERVICIOS PERSONALES	21,140	26,713	26,075	27,379	28,747	30,184
SERVICIOS NO PERSONALES	7,108	9,252	10,131	10,637	11,169	11,728
MATERIALES Y SUMINISTROS	7,694	5,957	5,242	5,501	5,776	6,064
GASTO DE CAPITAL	-	-	4,000	4,201	4,409	4,631
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,543	10,526	10,429	11,054	11,608	12,190
GASTO CORRIENTE	9,543	10,526	10,429	11,054	11,608	12,190
SERVICIOS PERSONALES	8,091	9,085	8,997	9,446	9,920	10,416
SERVICIOS NO PERSONALES	449	551	641	673	707	742
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,003	890	791	935	981	1,032
TOTAL	281,940	346,295	363,609	381,790	400,879	420,923
GASTO CORRIENTE	278,550	337,295	354,159	371,867	390,460	409,983
SERVICIOS PERSONALES	166,467	193,787	203,606	213,683	224,366	235,584
SERVICIOS NO PERSONALES	69,234	102,005	107,385	112,753	118,392	124,311
MATERIALES Y SUMINISTROS	22,721	19,178	19,291	20,360	21,377	22,447
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	14,974	16,726	18,277	19,191	20,151	21,158
INTERESES POR PRÉSTAMOS INTERNOS A LARGO PLAZO	5,154	5,599	5,600	5,880	6,174	6,483
GASTO DE CAPITAL	3,390	9,000	9,450	9,923	10,419	10,940

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2022	PROYECCIÓN 2023	ASIGNACIÓN 2024	PROYECCIÓN 2025	PROYECCIÓN 2026	PROYECCIÓN 2027
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	171,229	198,652	208,549	218,877	229,822	241,311
Rentas del Tesoro	66,627	71,438	76,007	79,808	83,798	87,987
Recursos Propios	104,189	127,214	132,542	139,069	146,024	153,324
Donaciones Externas	413	-	-	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	7,282	9,292	9,255	9,718	10,204	10,714
Rentas del Tesoro	6,861	8,260	8,210	8,621	9,052	9,504
Recursos Propios	421	1,032	1,045	1,097	1,152	1,210
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	57,944	85,903	89,928	94,423	99,144	104,101
Rentas del Tesoro	20,086	19,725	19,475	20,448	21,470	22,544
Recursos Propios	37,858	66,178	70,453	73,975	77,674	81,557
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	35,942	41,922	45,448	47,718	50,101	52,607
Rentas del Tesoro	7,234	6,794	8,062	8,466	8,888	9,333
Recursos Propios	28,708	35,128	37,386	39,252	41,213	43,274
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,543	10,526	10,429	11,054	11,608	12,190
Rentas del Tesoro	869	544	345	361	381	400
Recursos Propios	8,674	9,982	10,084	10,693	11,227	11,790
TOTAL	281,940	346,295	363,609	381,790	400,879	420,923
Rentas del Tesoro	101,677	106,761	112,099	117,704	123,589	129,768
Recursos Propios	179,850	239,534	251,510	264,086	277,290	291,155
Donaciones Externas	413	-	-	-	-	-