

## 21. Ministerio de la Juventud

### 21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

### 21.2 Situación del Sector

En el contexto actual, a nivel internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Para el Ministerio de la Juventud, es de esencial importancia continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, reforzar conocimientos, capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, el MINJUVE impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social, que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, el fomento de la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, así como a la formación y capacitación.

### Logros alcanzados en el 2022

A nivel nacional se gestionaron y entregaron 4,017 becas, de las cuales se otorgaron 2,114 a mujeres formadas en diferentes modelos de capacitación y formación. Así mismo se brindaron 55 becas a jóvenes que realizan estudios de especialización nacional con fondos institucionales.

Se movilizaron a 428,348 jóvenes, de los cuales 228,589 son mujeres, en 17,315 acciones solidarias y en 33,415 acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales, participaron 969,713 jóvenes, de los cuales 492,257 son mujeres.

Se promovieron 74 proyectos creativos, innovadores y de emprendimientos, en 74 eventos: ferias, ponencias, encuentros y 197 procesos de formación en el ámbito creativo innovador y emprendimientos, donde participaron 17,984 jóvenes.

Se desarrollaron 4 procesos de investigación, que permitió identificar los intereses y percepciones de la juventud en el ámbito social, académico y recreación.

### Retos y Oportunidades

El MINJUVE, de acuerdo a su misión y visión institucional que es asegurar la promoción de la participación protagónica de la juventud que permita cumplir con la restitución de derechos de la juventud nicaragüense, tendrá los siguientes retos para el período 2022-2027:

- Continuar desarrollando procesos de formación especializada en Maestrías y Doctorados de acuerdo a los intereses y necesidades de la juventud, fomentando la formación profesional con las Universidades públicas y privadas.

- Seguir integrando a más jóvenes de barrios y comunidades en actividades lúdicas, recreativas y de entrenamiento que aporten al rescate de valores familiares y comunitarios.
- Permanecer a través del modelo de alianzas fortaleciendo el abordaje de temáticas sobre educación integral de Salud Sexual y Reproductiva.
- Evolucionar en el desarrollo de cursos especializados dirigidos a las escuelas de computación e idiomas, que asegure la creación de capacidades en el uso de tecnologías en la juventud.
- Continuar fortaleciendo los estudios de investigación permanente sobre los intereses, necesidades y percepciones de los diferentes sectores juveniles.

### 21.3 Prioridades Estratégicas

- **Innovación y Creatividad Juvenil.**

Fomentar y desarrollar el espíritu emprendedor en la juventud nicaragüense en el ámbito productivo y generar espacios para el uso de la tecnología, que aporten al desarrollo científico y social, la imaginación y creatividad en la juventud.

- **Integración, participación y protagonismo juvenil.**

Promover la integración y participación protagónica de la juventud de los diferentes departamentos del país en la organización, movilización de acciones solidarias y actividades recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales.

- **Fomentar el Talento Humano Juvenil fortaleciendo sus capacidades y conocimientos.**

Desarrollar acciones continuas de formación, capacitación y actualización para fortalecer la capacidad profesional e integral de las y los jóvenes nicaragüenses en pro de su propio desarrollo, el de sus familias y comunidades.

## 21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa continuará brindando apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra institución.

### PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Este programa promoverá las prácticas de valores para la armonía, convivencia, el deporte, cultura, cuidado del medio ambiente y la recreación sana de los jóvenes en la familia y la comunidad. Sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos civiles y políticos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, deportivas, culturales, ambientales y comunicacionales		Joven	969,784.0	989,107.0	1,008,890.0	1,059,334.0	1,112,300.0	1,134,546.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias		Joven	428,348.0	436,915.0	445,654.0	454,568.0	463,659.0	472,932.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudio	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujer	223,589.0	228,061.0	232,623.0	237,276.0	242,022.0	246,862.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujer	492,258.0	502,103.0	512,146.0	537,753.0	564,640.0	575,933.0
<b>Otros Indicadores</b>								
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense		Actividad	33,415.0	34,083.0	34,765.0	35,461.0	36,170.0	36,893.0
Acciones solidarias realizadas		Acción	17,315.0	17,662.0	18,016.0	18,377.0	18,755.0	19,130.0

### PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo, proseguirá gestionando becas a través de coordinaciones nacionales e internacionales para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Así mismo realizará capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, culturales y comunicacionales.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura		Joven	911,102.0	998,508.0	1,028,463.0	1,079,886.0	1,133,880.0	1,156,558.0
Becas gestionadas para la juventud		Joven	3,530.0	2,630.0	2,751.0	2,888.0	3,032.0	3,184.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización nacional		Joven	55.0	218.0	228.0	239.0	250.0	255.0
Mujeres que rec. becas para su form. en dist. niveles		Mujer	2,114.0	1,651.0	1,734.0	1,820.0	1,911.0	1,949.0

## PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

Este programa fomentará la creatividad en la innovación y los emprendimientos juveniles desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. Atenderá a jóvenes de diferentes sectores fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoverá las habilidades creativas e innovadoras de la juventud desarrollando ferias, ponencias, foros, paneles, conferencias, encuentros de Innovación y Tecnología a través de coordinaciones interinstitucionales, donde se impulsará el emprendimiento juvenil como base del desarrollo económico y productivo de la familia.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Eventos formativos y educativos realizados.		Evento	198.0	205.0	211.0	221.0	232.0	237.0
Proyectos creativos, innov. y emprend. promovidos		Proyecto	74.0	76.0	78.0	82.0	86.0	88.0
Eventos de entret. y promoción a la innov., creat. y emprend.		Evento	76.0	78.0	80.0	84.0	88.0	90.0
Jóvenes atendidos en esp. de creat., innov., y emprendimiento		Joven	19,176.0	19,954.0	20,553.0	21,580.0	22,659.0	23,112.0

## PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
ACTIVIDADES CENTRALES	30,118	26,331	28,583	30,001	31,509	33,061
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	49,477	52,976	55,619	58,346	61,290	64,402
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	50,823	53,551	55,931	58,657	61,612	64,736
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	4,562	5,613	5,245	5,503	5,790	6,080
<b>TOTAL</b>	<b>134,980</b>	<b>138,471</b>	<b>145,378</b>	<b>152,507</b>	<b>160,201</b>	<b>168,279</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>30,118</b>	<b>26,331</b>	<b>28,583</b>	<b>30,001</b>	<b>31,509</b>	<b>33,061</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>29,317</b>	<b>26,331</b>	<b>28,583</b>	<b>30,001</b>	<b>31,509</b>	<b>33,061</b>
SERVICIOS PERSONALES	20,354	19,290	20,410	21,425	22,517	23,644
SERVICIOS NO PERSONALES	5,592	3,937	4,861	5,100	5,360	5,628
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,833	2,546	2,748	2,883	3,033	3,184
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	538	558	564	593	599	605
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>801</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL</b>	<b>49,477</b>	<b>52,976</b>	<b>55,619</b>	<b>58,346</b>	<b>61,290</b>	<b>64,402</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>49,477</b>	<b>52,976</b>	<b>55,619</b>	<b>58,346</b>	<b>61,290</b>	<b>64,402</b>
SERVICIOS PERSONALES	1,381	1,504	1,527	1,603	1,690	1,778
SERVICIOS NO PERSONALES	2,683	3,008	3,157	3,312	3,480	3,654
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,208	2,090	2,243	2,353	2,473	2,597
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	44,205	46,374	48,692	51,078	53,647	56,373
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES</b>	<b>50,823</b>	<b>53,551</b>	<b>55,931</b>	<b>58,657</b>	<b>61,612</b>	<b>64,736</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>50,823</b>	<b>53,551</b>	<b>55,931</b>	<b>58,657</b>	<b>61,612</b>	<b>64,736</b>
SERVICIOS PERSONALES	887	1,000	984	1,017	1,070	1,123
SERVICIOS NO PERSONALES	4,334	4,903	4,400	4,616	4,850	5,093
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,397	1,274	1,855	1,946	2,045	2,147
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	44,205	46,374	48,692	51,078	53,647	56,373
<b>PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL</b>	<b>4,562</b>	<b>5,613</b>	<b>5,245</b>	<b>5,503</b>	<b>5,790</b>	<b>6,080</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>4,562</b>	<b>5,613</b>	<b>5,245</b>	<b>5,503</b>	<b>5,790</b>	<b>6,080</b>
SERVICIOS PERSONALES	887	923	933	980	1,035	1,086
SERVICIOS NO PERSONALES	2,349	1,810	1,980	2,077	2,185	2,294
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,326	2,880	2,332	2,446	2,570	2,700
<b>TOTAL</b>	<b>134,980</b>	<b>138,471</b>	<b>145,378</b>	<b>152,507</b>	<b>160,201</b>	<b>168,279</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>134,179</b>	<b>138,471</b>	<b>145,378</b>	<b>152,507</b>	<b>160,201</b>	<b>168,279</b>
SERVICIOS PERSONALES	23,509	22,717	23,854	25,025	26,312	27,631
SERVICIOS NO PERSONALES	14,958	13,658	14,398	15,105	15,875	16,669
MATERIALES Y SUMINISTROS	6,764	8,790	9,178	9,628	10,121	10,628
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	88,948	93,306	97,948	102,749	107,893	113,351
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>801</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>30,118</b>	<b>26,331</b>	<b>28,583</b>	<b>30,001</b>	<b>31,509</b>	<b>33,061</b>
Rentas del Tesoro	30,118	26,331	28,583	30,001	31,509	33,061
<b>FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL</b>	<b>49,477</b>	<b>52,976</b>	<b>55,619</b>	<b>58,346</b>	<b>61,290</b>	<b>64,402</b>
Rentas del Tesoro	49,477	52,976	55,619	58,346	61,290	64,402
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES</b>	<b>50,823</b>	<b>53,551</b>	<b>55,931</b>	<b>58,657</b>	<b>61,612</b>	<b>64,736</b>
Rentas del Tesoro	50,823	53,551	55,931	58,657	61,612	64,736
<b>PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL</b>	<b>4,562</b>	<b>5,613</b>	<b>5,245</b>	<b>5,503</b>	<b>5,790</b>	<b>6,080</b>
Rentas del Tesoro	4,562	5,613	5,245	5,503	5,790	6,080
<b>TOTAL</b>	<b>134,980</b>	<b>138,471</b>	<b>145,378</b>	<b>152,507</b>	<b>160,201</b>	<b>168,279</b>
Rentas del Tesoro	134,980	138,471	145,378	152,507	160,201	168,279