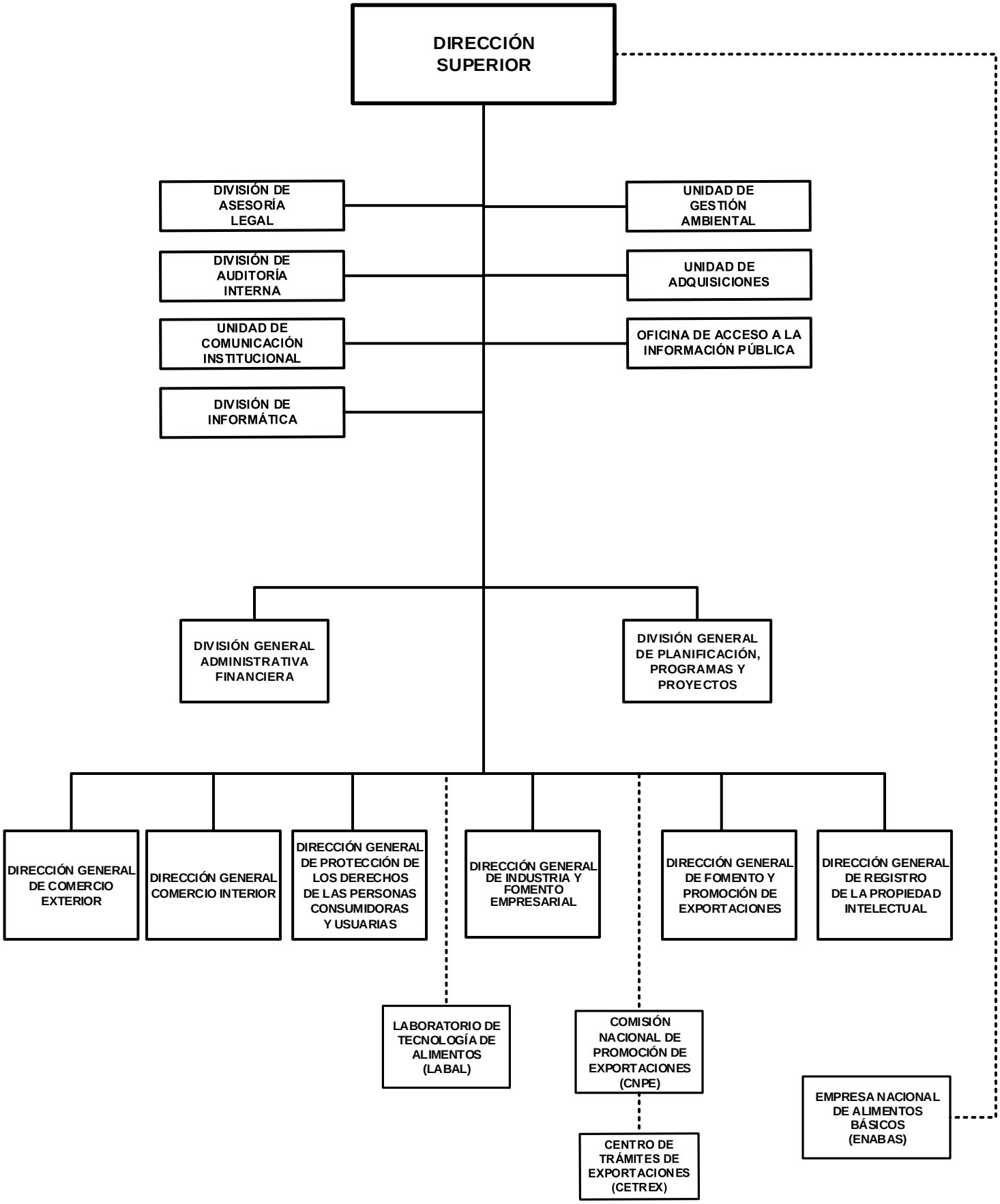
MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
ORGANIGRAMA 2 0 2 3



MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

POLÍTICA INSTITUCIONAL

Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica, acceso a mercados internacionales y gestión comercial.

Promover la organización del mercado interno en las cadenas productivas y una relación equitativa entre productores, comercializadores y consumidores.

Proteger los derechos de los consumidores de bienes y servicios, frente a prácticas comerciales no permitidas.

Continuar con la elaboración, aprobación y aplicación de normas técnicas de calidad y acreditación de laboratorios y otros organismos evaluadores de la calidad de los productos.

Formular y articular Políticas y Estrategias que promuevan el desarrollo de las ramas del sector industrial, mediante la adopción de nuevas tecnologías productivas, de información, innovación y el desarrollo de capacidades del capital humano, con particular atención a la Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MYPYME) y la economía de la creatividad y el emprendimiento.

Continuar con la protección de la Propiedad Intelectual, a través del registro de marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales, fomentando la transferencia tecnológica contenida en estos temas.

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS

El presupuesto de Ministerio de Fomento, Industria y Comercio asciende a C$ 223,190,779 y su distribución por programa y clasificaciones del gasto se presenta a continuación.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA POR PROGRAMAS
(Córdobas)

	GASTOS		
PROGRAMA	**CORRIENTE**	**CAPITAL**	**TOTAL**
ACTIVIDADES CENTRALES	120,961,206	-	120,961,206
COMERCIO EXTERIOR	30,456,549	-	30,456,549
COMERCIO INTERIOR	25,363,034	-	25,363,034
INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL	16,577,515	-	16,577,515
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	341,349	-	341,349
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	16,662,124	-	16,662,124
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	12,829,002	-	12,829,002
TOTAL	**223,190,779**	**-**	**223,190,779**
RENTAS DEL TESORO	163,212,381	-	163,212,381
RENTAS CON DESTINO ESPECÍFICO	59,978,398	-	59,978,398

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS POR GRUPO DE GASTO Y PROGRAMAS
(Córdobas)

PROGRAMAS	SERVICIOS PERSONALES	SERVICIOS NO PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	BIENES DE USO	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	OTROS GASTOS	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	88,641,849	23,712,541	8,606,816	-	-	-	-	120,961,206
COMERCIO EXTERIOR	20,752,676	5,525,532	571,810	-	3,606,531	-	-	30,456,549
COMERCIO INTERIOR	16,281,454	7,244,205	1,124,788	-	712,587	-	-	25,363,034
INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL	14,405,161	1,224,116	697,103	-	251,135	-	-	16,577,515
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	341,349	-	-	-	-	-	-	341,349
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	14,501,036	955,117	647,029	-	558,942	-	-	16,662,124
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	11,064,572	896,074	868,356	-	-	-	-	12,829,002
TOTAL	**165,988,097**	**39,557,585**	**12,515,902**	**-**	**5,129,195**	**-**	**-**	**223,190,779**

DETALLE DE CARGOS

De acuerdo al tipo de función, la distribución de cargos, es el siguiente :

Tipo de Cargos	Cantidad	MONTO ANUAL
Técnicos Científicos	91	23,194,108
Dirección	126	56,948,807
Servicios Generales	89	8,509,978
Servicios a la Producción	1	100,893
Servicios Administrativos	56	9,960,032
Servicios de Salud	3	514,080
Docentes	1	194,670
Total	**367**	**99,422,568**

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Garantiza la correcta administración de los recursos humanos y financieros. Como área de apoyo le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, en materia de planificación y en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los programas; para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Negocia y administra acuerdos comerciales con diferentes países, Adhesión plena de Nicaragua ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); y proceso de negociación de Unión Aduanera Centroamericana.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados	Acuerdo o convenio	1.0
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados	Acuerdo o convenio	98.0
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio	Trámite	1.0
Informes evaluativos del impacto económico y social de los Acuerdos Comerciales	Informe	42.0
Planes de Acción de la Presidencia Protempore del Subsitema de Integración Centroamericana	Plan	2.0

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Elabora las normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno; los procedimientos de evaluación de calibración, de instrumentos de medición, metrología legal y de acreditación de organismos evaluadores, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

Entre las acciones relevantes que desarrolla el programa está: Profundiza el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores, para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento. Monitoreo de precios nacionales e internacionales, consumo aparente y la conformación de un observatorio mayorista; seguimiento permanente al desarrollo de las normas técnicas nicaragüenses; y continuo fortalecimiento del Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados	Norma	3.0
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna	Reunión	25.0
Servicios de calibración y certificación de equipos metrológicos	Servicio	1,000.0
Servicios de evaluación de vigilancia o reacreditación a OEC	Servicio	21.0
Servicios de Evaluación inicial o de ampliación de alcances a OEC	Servicio	2.0
Personas capacitadas del Sistema Nacional de la Calidad	Persona Capacitada	380.0
Corredores y Agentes registrados de bienes raíces	Empresa	100.0

PROGRAMA 013 : INDUSTRIA Y FOMENTO EMPRESARIAL

Formula e implementa la Estrategia de Desarrollo Industrial, Fomento Empresarial y Política de Fomento de Inversión; realiza acciones encaminadas a promocionar los esquemas de producción de las actividades productivas, industrial y comercial. Articula las acciones de fomento del sector empresarial. Crea base de datos con información sectorial y nacional relevante.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Empresas extranjeras por origen y sector en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEI)	Empresa	110.0
Empresas que realizan renovación de su certificado RUM	Empresa	550.0
Empresas capacitadas en temas de legislación ambiental	Empresa	100.0
Empresas registradas por primera vez en el RUM	Empresa	120.0
Revista digital	Publicación	3.0
Informes estadísticos elaborados con información del sistema de estadísticas industriales	Informe	6.0
Foro de innovación y competitividad empresarial	Foro y encuentro	1.0
Empresas recibiendo avales técnicos de exoneración para compras locales e importaciones	Empresa	296.0
Documentos técnicos para el fomento de la industria	Documento	4.0
Nuevas empresas nacionales y extranjeras formalizadas en la Ventanilla Unica de Inversiones	Empresa	2,800.0
Elaborada Guía del Inversionista Extranjero	Publicación	1.0
Empresarios capacitados en desarrollo y gestión empresarial	Empresario	200.0
Estudios sectoriales para el desarrollo de las PYMES	Estudio	5.0

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

PROGRAMA 020 : FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES

Implementa la política de fomento y promoción de exportaciones, apoyando a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) con potencial exportador y brinda asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Capacitados empresarios nicaragüenses con potencial exportador, en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional	Empresario	710.0
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura	Empresa	140.0
Fomento y Promoción de exportaciones de empresas	Feria	10.0
Empresas PYMES fortalecidas en capacidades de exportación	Empresa	150.0
Consultas brindadas sobre oportunidades de negocios de las empresas exportadoras	Consulta	60.0
Estudios con información de mercados y oportunidades de negocios del sector exportador	Empresa	25.0

PROGRAMA 022 : REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coadyuva a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país, para ello desarrolla acciones para fomentar la inscripción de bienes intangibles en el Registro de la Propiedad Intelectual, a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguardar el bien intangible en el marco de las actividades comerciales. Implementa reducción de tiempos de esperas, a fin de cumplir con los plazos estimados por la ley, en la emisión de certificados, renovación y resguardo de la documentación pertinente.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Inscripciones de marcas extranjeras	Inscripción	5,200.0
Concesiones de obtenciones vegetales	Concesión	3.0
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial	Protagonista	1,300.0
Inscripciones de marcas nacionales	Inscripción	1,050.0
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)	Concesión	60.0
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad	Concesión	10.0
Inscripciones de Derechos de Autor	Inscripción	90.0

PROGRAMA 023 : PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Contribuye a la protección de los derechos de las y los consumidores, para lo cual se proyecta la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias a través de una permanente capacitación en materia de consumo.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor	Consumidor	2,185.0
Casos resueltos	Caso	158.0
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos	Actualización	1,562.0
Consumidores y usuarios totales atendidos para la protección de sus derechos	Usuario	5,984.0
Visitados puestos de venta para realizar monitoreos de precios de productos de la canasta básica a mercados y supermercados	Visita	38,928.0
Visitados establecimientos para realizar inspecciones a fin de vigilar el cumplimiento de Normativas Técnicas de Calidad en materia de precios, contenido neto, pesas y medidas	Visita	2,860.0
Muestreos en las principales empresas para analizar fluido de pollo congelado	Muestra	3.0

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DE GASTO
(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	1		**SERVICIOS PERSONALES**	**165,988,097**	
		111	Salarios de personal permanente	60,335,104	11
		111	Salarios de personal permanente	39,087,464	13
		112	Décimo tercer mes personal permanente	5,604,975	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	3,581,560	13
		113	Aporte patronal personal permanente	16,064,398	11
		113	Aporte patronal personal permanente	9,670,182	13
		114	Horas extras personal permanente	3,702,000	11
		116	Retribución por antigüedad	6,833,000	11
		116	Retribución por antigüedad	3,891,070	13
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	4,393,000	11
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	2,748,519	13
		144	Beneficios sociales al trabajador	7,850,548	11
		149	Otros beneficios y compensaciones	96,428	11
		151	Aporte patronal al INATEC	1,270,246	11
		151	Aporte patronal al INATEC	859,603	13
	2		**SERVICIOS NO PERSONALES**	**39,557,585**	
		211	Agua y alcantarillado	1,027,907	11
		212	Energía eléctrica	8,584,465	11
		213	Telefonía	1,588,886	11
		214	Internet	512,658	11
		215	Televisión y cable	18,540	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS
POR OBJETO DE GASTO
(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	2		**SERVICIOS NO PERSONALES**		
		216	Servicios de correos	69,078	11
		219	Otros servicios básicos	358,819	11
		222	Arrendamientos de edificios y viviendas	2,193,364	11
		224	Arrendamientos de equipos de transporte	10,000	11
		228	Derechos sobre bienes intangibles	2,661,618	11
		231	Mantenimiento y reparación de edificios y viviendas	40,000	11
		234	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción y elevación	2,097,221	11
		235	Mantenimiento y reparación de equipos de computación	453,430	11
		236	Mantenimiento y reparación de equipos de oficina	98,647	11
		237	Mantenimiento y reparación de equipos de seguridad y defensa	54,000	11
		239	Mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipos	359,980	11
		243	Servicios profesionales especializados	2,741,001	11
		243	Servicios profesionales especializados	140,000	13
		244	Servicios de capacitación	54,721	11
		245	Actuaciones artísticas y deportivas	12,986	11
		249	Otros servicios técnicos	372,352	11
		251	Servicios de transporte	391,000	11
		253	Servicios de imprenta, publicaciones y reproducciones	292,555	11
		254	Servicios de publicidad y propaganda	135,549	11
		255	Primas y gastos de seguro	441,239	11
		256	Comisiones y gastos bancarios	42,762	11
		261	Pasajes para el interior	45,132	11
		262	Pasajes para el exterior	7,911,044	11
		263	Viáticos para el interior	1,586,140	11
		264	Viáticos para el exterior	1,249,315	11
		271	Impuestos	38,065	11
		272	Tasas	332,887	11
		291	Servicios de ceremonial y protocolo	2,719,069	11
		293	Servicios de limpieza y fumigación	281,655	11
		299	Otros servicios no personales	641,500	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS
POR OBJETO DE GASTO
(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	3		**MATERIALES Y SUMINISTROS**	**12,515,902**	
		311	Alimentos y bebidas para personas	2,194,133	11
		314	Productos agroforestales	66,444	11
		315	Madera, corcho y sus manufacturas	23,457	11
		321	Hilados y telas	12,000	11
		322	Confecciones textiles	60,056	11
		323	Prendas de vestir	76,095	11
		331	Papel	429,369	11
		332	Productos de artes gráficas	545,727	11
		333	Productos de papel y cartón	516,382	11
		334	Libros, revistas y periódicos	106,388	11
		336	Especies, timbres y valores	33,870	11
		342	Artículos de cuero y calzados	22,346	11
		343	Artículos de caucho	64,100	11
		344	Llantas y neumáticos	290,560	11
		351	Productos químicos	75,979	11
		352	Productos farmacéuticos y medicinales	209,071	11
		353	Abonos y fertilizantes	11,261	11
		354	Insecticidas, fungicidas y similares	13,751	11
		355	Tintes, pinturas y colorantes	105,963	11
		356	Combustibles y lubricantes	4,011,162	11
		358	Productos de material plástico	195,634	11
		359	Otros productos químicos	34,877	11
		361	Productos ferrosos	23,330	11
		362	Productos no ferrosos	39,015	11
		363	Estructuras metálicas acabadas	15,000	11
		364	Herramientas menores	72,222	11
		369	Otros productos metálicos	44,267	11
		371	Productos de arcilla y cerámica	15,000	11
		373	Productos de loza y porcelana	20,160	11
		374	Productos de cemento, cal, asbesto y yeso	30,000	11
		379	Otros productos minerales no metálicos	9,320	11

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS
POR OBJETO DE GASTO
(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENGLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	3		**MATERIALES Y SUMINISTROS**		
		391	Útiles de oficina y educacionales	1,556,079	11
		392	Útiles de limpieza y productos sanitarios	481,551	11
		393	Repuestos y accesorios	728,308	11
		394	Útiles deportivos y recreativos	51,500	11
		395	Utensilios de cocina y comedor	79,945	11
		396	Instrumental menor médico-quirúrgico y de laboratorio	10,918	11
		397	Accesorios y materiales eléctricos	127,201	11
		399	Material de seguridad	113,461	11
	5		**TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES**	**5,129,195**	
		552	Transferencias y donaciones corrientes a organismos internacionales	5,129,195	11
			TOTAL GASTO CORRIENTE	**223,190,779**	
TOTAL MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO				**223,190,779**	