

33. Instituto Nicaragüense de Cultura

33.1 Misión

Impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad cultural nacional.

33.2 Situación del Sector

El Sector Cultural Nicaragüense está conformado principalmente por cinco actores predominantes, que se relacionan entre sí, directa e indirectamente, articulando políticas y acciones encaminadas a fortalecer la identidad cultural de la nación. Estos actores son: El Estado, Sector Privado, Cooperación Internacional, Los Gremios Artísticos, Culturales y nuestro Pueblo Organizado en los Consejos de Desarrollo Humano.

El INC, incorpora para el período 2022-2025, los lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza para el Desarrollo Humano, en su quehacer institucional. Enmarcados en la política de Cultura, Tradición y Patrimonios, garantiza el acceso a la cultura como derecho humano y bienestar social, esto nos permite establecer una relación más directa entre el cumplimiento institucional y el Fortalecimiento Social de nuestro pueblo, acerca la institucionalidad del Estado, al conjunto de oportunidades necesarias para cumplir y hacer cumplir la conservación y desarrollo de la cultura y el arte; protección, conservación y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación, a través de alianzas estratégicas de Enlazamiento y Complementariedad con Turismo y el Modelo de Economía Creativa con las demás instituciones del Estado, gobiernos locales y la comunidad.

A continuación, se presentan las principales actividades desarrolladas durante el año 2020:

Se realizaron 15,838 actividades de apoyo a 126 Gobiernos Locales y comunidades en sus proyectos culturales a nivel nacional; 118 actividades de apoyo a las comunidades en rescate, protección, salvaguarda, preservación y promoción de las tradiciones culturales de nuestro pueblo y 4,040 actividades de promoción y animación en las bibliotecas públicas de 35 municipios.

Fueron ejecutadas, 900 actividades artísticas y culturales gratuitas, con la participación de 32,703 personas y 746 presentaciones artísticas con la participación de 189,256 personas.

Se desarrollaron 9 jornadas culturales; 22 Festivales artísticos y culturales, nacionales e internacionales; 23 conciertos de la Orquesta Nacional y se apoyaron 90 artistas independientes y agrupaciones culturales.

996 estudiantes fueron matriculados en formación artística, de los cuales 32 se titularon con especialidades, se tituló la primera graduación de 67 instructores de danza folclórica de las escuelas municipales de danza; Se impartieron 647 talleres de manualidades beneficiando a 31,204 niños; 57 talleres gratuitos en diferentes temáticas de arte y cultura, beneficiando a 1,800 personas, y 14 cursos libres de Arte. Así mismo, se apoyó la creación de 134 escuelas municipales de danza en todo el país, atendiendo a 5,000 alumnos.

Los diferentes centros culturales, museos y sitios históricos, administrados por el INC, fueron visitados por 74,220 personas y 323,141, utilizaron las bibliotecas públicas y archivo nacional.

Se ejecutaron 877 actividades de apoyo a la labor de conservación, restauración y mantenimiento de bienes pertenecientes al Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural del pueblo Nicaragüense y se ejecutaron 32 supervisiones e inspecciones arqueológicas a nivel nacional.

Fueron restaurados y digitalizados, 1,679 documentos en el marco del Plan de Modernización y Actualización Digital de la Biblioteca Nacional.

33.3 Prioridades Estratégicas

- Promoción y recreación artística y cultural de nuestro pueblo.
- Preservación del Patrimonio Histórico, artístico, arqueológico, documental y tradiciones o expresiones culturales.
- Educación, profesionalización y capacitación en Arte y Cultura.
- Investigaciones y publicaciones científicas y culturales.
- Modernización y Actualización digital de la Biblioteca Nacional, Archivo Nacional y Catálogo artístico tradicional y cultural de Nicaragua.
- Promover con el apoyo de las Universidades, el Programa de Investigaciones sobre las transformaciones culturales en movimiento.
- Creación de Museos Comunitarios con los Gobiernos Municipales de todo el país.
- Respaldar a los gobiernos locales en la identificación y digitalización de sus patrimonios locales, culturales, históricos, arqueológicos, naturales y humanos, de manera que los enlazamientos para la promoción y resguardo de nuestra identidad y orgullo de país, sean veraces y eficaces.

33.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Garantizará el quehacer de los programas sustantivos de la institución, contribuyendo de esta forma a cumplir la misión de promover la identidad y la cultura nacional, en sus múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas.

PROGRAMA 013 : CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Promoverá la conservación y restauración de bienes culturales muebles e inmuebles, así como la salvaguarda de nuestro patrimonio intangible y tradiciones; desarrollará investigaciones científicas y culturales y capacitará al personal de las alcaldías municipales en temas de cultura.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Actividades promovidas y apoyadas para la difusión de recursos Patrimoniales Nacionales.		Actividad	714.0	210.0	190.0	200.0	210.0	220.0
Investigaciones científicas y publicaciones acerca de Patrimonios Culturales.		Investigación	13.0	22.0	54.0	55.0	55.0	55.0
Bienes culturales conservados (Muebles e Inmuebles)		Bien Cultural	877.0	599.0	685.0	690.0	695.0	698.0
Asesorías Técnicas en temas Patrimonio Cultural		Asistencia	595.0	396.0	454.0	456.0	458.0	460.0
Asistencia técnica en arte, cultura y tradiciones		Asistencia	57.0	60.0	66.0	70.0	72.0	74.0
Visitantes recibidos en centros culturales, museos y sitios históricos		Persona	74,220.0	75,053.0	51,088.0	65,000.0	70,000.0	73,000.0
Capacitaciones en temas de Patrimonio Cultural		Capacitación	59.0	3.0	21.0	25.0	30.0	32.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA

Continuará promoviendo el rescate de la memoria oral y escrita de nuestro pueblo, a través del archivo general de la nación, archivos municipales y comunitarios; fortalecerá las actividades de promoción de la Lectura, como hábito en la niñez, juventud y adultos nicaragüenses, entre otros.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Bienes Documentales conservados		Bien Documental	1,679.0	3,000.0	4,500.0	5,000.0	5,000.0	5,000.0
Usuarios atendidos en Bibliotecas, archivos y centros de documentación		Usuario	323,141.0	323,774.0	327,002.0	327,500.0	328,000.0	328,500.0
Actividades para promover la lectura (Incluye actividades de rescate de tradiciones locales, cajas viajeras de lectura, conformación de clubes de lectura, actividades culturales en bibliotecas, etc.)		Actividad	4,040.0	2,198.0	2,298.0	2,300.0	2,315.0	2,330.0

PROGRAMA 016 : FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Proseguirá desarrollando actividades encaminadas a: actualizar y fortalecer los planes y programas académicos en las escuelas de artes plásticas, música, teatro, danza y ballet; equipamiento y mejoramiento de condiciones técnicas y materiales para las escuelas de arte; garantizará programas de profesionalización para artistas, promotores culturales y trabajadores de la Cultura.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Estudiantes titulados y profesionalizados en Arte y Cultura		Estudiante	99.0	21.0	32.0	32.0	32.0	32.0
Capacitaciones en temas de arte y cultura		Capacitación	643.0	160.0	175.0	175.0	180.0	180.0
Asesorías técnicas de arte a escuelas públicas y privadas		Escuela	59.0	16.0	31.0	33.0	35.0	38.0
Estudiantes matriculados en Formación Artística		Estudiante	996.0	900.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0

PROGRAMA 017 : PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA

En el mediano plazo, continuará con el rescate y la promoción de las tradiciones existentes en todos los municipios del país; impulsará la divulgación de la danza, teatro, artes plásticas; promoverá la realización de jornadas culturales conmemorativas.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Presentaciones artísticas y/o culturales		Actividad	900.0	652.0	815.0	820.0	825.0	830.0
Atención a Artistas		Artista	15,131.0	10,920.0	10,999.0	11,100.0	11,200.0	11,300.0

PROGRAMA 018 : PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES

Divulgará el arte nacional rescatando y fomentando las artesanías nicaragüenses; rescatará y fomentará el arte popular del país; promoverá y fortalecerá las acreditaciones a maestros artesanos en cada departamento del país. Proseguirá brindándole apoyo al artesano nicaragüense.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Manifestaciones tradicionales promovidas		Actividad	118.0	92.0	103.0	103.0	103.0	103.0
Eventos para la promoción artística y artesanal		Evento	7.0	21.0	20.0	20.0	21.0	21.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	38,118	39,833	40,320	42,436	44,562	46,855

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	37,276	30,277	37,002	41,056	45,160	48,818
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	13,156	13,281	14,260	14,974	15,722	16,508
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	7,531	7,720	8,473	8,897	9,342	9,809
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,046	4,139	4,471	4,694	4,929	5,175
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	602	616	676	710	745	783
TOTAL	100,729	95,866	105,202	112,767	120,460	127,948

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	38,118	39,833	40,320	42,436	44,562	46,855
GASTO CORRIENTE	38,118	39,808	40,295	42,410	44,525	46,817
SERVICIOS PERSONALES	23,410	23,507	23,533	24,815	26,056	27,359
SERVICIOS NO PERSONALES	13,102	10,474	10,393	10,908	11,444	12,008
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,606	1,587	1,651	1,732	1,831	1,935
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	-	4,240	4,718	4,955	5,194	5,515
GASTO DE CAPITAL	-	25	25	26	37	38
CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	37,276	30,277	37,002	41,056	45,160	48,818
GASTO CORRIENTE	18,937	19,027	21,002	22,056	23,160	24,318
SERVICIOS PERSONALES	18,049	18,463	20,415	21,436	22,508	23,634
SERVICIOS NO PERSONALES	581	257	203	217	228	239
MATERIALES Y SUMINISTROS	307	307	351	369	388	407
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	-	-	33	34	36	38
GASTO DE CAPITAL	18,339	11,250	16,000	19,000	22,000	24,500
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	13,156	13,281	14,260	14,974	15,722	16,508
GASTO CORRIENTE	13,156	13,281	14,260	14,974	15,722	16,508
SERVICIOS PERSONALES	13,156	13,281	14,260	14,974	15,722	16,508
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	7,531	7,720	8,473	8,897	9,342	9,809
GASTO CORRIENTE	7,531	7,720	8,473	8,897	9,342	9,809
SERVICIOS PERSONALES	7,531	7,720	8,473	8,897	9,342	9,809
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,046	4,139	4,471	4,694	4,929	5,175
GASTO CORRIENTE	4,046	4,139	4,471	4,694	4,929	5,175
SERVICIOS PERSONALES	4,046	4,139	4,471	4,694	4,929	5,175

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	602	616	676	710	745	783
GASTO CORRIENTE	602	616	676	710	745	783
SERVICIOS PERSONALES	602	616	676	710	745	783
TOTAL	100,729	95,866	105,202	112,767	120,460	127,948
GASTO CORRIENTE	82,390	84,591	89,177	93,741	98,423	103,410
SERVICIOS PERSONALES	66,794	67,726	71,828	75,526	79,302	83,268
SERVICIOS NO PERSONALES	13,683	10,731	10,596	11,125	11,672	12,247
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,913	1,894	2,002	2,101	2,219	2,342
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	-	4,240	4,751	4,989	5,230	5,553
GASTO DE CAPITAL	18,339	11,275	16,025	19,026	22,037	24,538

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	38,118	39,833	40,320	42,436	44,562	46,855
Rentas del Tesoro	35,027	34,623	36,020	37,816	39,706	41,692
Recursos Propios	2,616	5,210	4,300	4,620	4,856	5,163
Donaciones Internas	475	-	-	-	-	-
CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	37,276	30,277	37,002	41,056	45,160	48,818
Rentas del Tesoro	36,940	30,277	37,002	41,056	45,160	48,818
Donaciones Externas	336	-	-	-	-	-
PROMOCIÓN DE LA MEMORIA DOCUMENTAL NACIONAL Y LA LECTURA	13,156	13,281	14,260	14,974	15,722	16,508
Rentas del Tesoro	13,156	13,281	14,260	14,974	15,722	16,508
FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	7,531	7,720	8,473	8,897	9,342	9,809
Rentas del Tesoro	7,531	7,720	8,473	8,897	9,342	9,809
PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA LITERATURA	4,046	4,139	4,471	4,694	4,929	5,175
Rentas del Tesoro	4,046	4,139	4,471	4,694	4,929	5,175
PROMOCIÓN DEL ARTE POPULAR Y TRADICIONES	602	616	676	710	745	783
Rentas del Tesoro	602	616	676	710	745	783
TOTAL	100,729	95,866	105,202	112,767	120,460	127,948
Rentas del Tesoro	97,302	90,656	100,902	108,147	115,604	122,785
Recursos Propios	2,616	5,210	4,300	4,620	4,856	5,163
Donaciones Internas	475	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	336	-	-	-	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL SITIO HISTÓRICO PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA EN MANAGUA	14,727	6,500	4,000	3,000	3,000	3,000
Rentas del Tesoro	14,727	6,500	4,000	3,000	3,000	3,000
HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COLONIA DAMBACH EN MANAGUA	44	1,000	6,600	1,000	1,000	2,000
Rentas del Tesoro	44	1,000	6,600	1,000	1,000	2,000
MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA	1,380	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	1,380	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO HACIENDA SAN JACINTO EN TIPITAPA	-	-	-	-	-	500
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	500
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO CASA NATAL RUBÉN DARÍO EN CIUDAD DARÍO	-	-	-	-	-	500
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	500
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL MUSEO HACIENDA SANTA ÚRSULA EN RIVAS	-	-	-	-	-	500
Rentas del Tesoro	-	-	-	-	-	500
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE LA FORTALEZA INMACULADA CONCEPCIÓN EN EL CASTILLO	-	-	-	1,000	5,500	4,500
Rentas del Tesoro	-	-	-	1,000	5,500	4,500
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DEL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO	-	-	-	3,000	8,500	6,000
Rentas del Tesoro	-	-	-	3,000	8,500	6,000
MEJORAMIENTO Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO CULTURAL ANTIGUO GRAN HOTEL EN MANAGUA	-	2,750	2,800	3,000	1,000	4,000
Rentas del Tesoro	-	2,750	2,800	3,000	1,000	4,000
REHABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA CASA MUSEO AUGUSTO C. SANDINO EN NIQUINOHOMO, MASAYA	-	1,000	1,600	2,000	2,000	2,000
Rentas del Tesoro	-	1,000	1,600	2,000	2,000	2,000
HABILITACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL MUSEO JULIO CORTÁZAR EN MANAGUA	1,120	-	1,000	6,000	1,000	1,500
Rentas del Tesoro	1,120	-	1,000	6,000	1,000	1,500
TOTAL	17,271	11,250	16,000	19,000	22,000	24,500