

## 19. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa

### 19.1 Misión

Coordinar e implementar políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad, promoviendo prácticas sostenibles.

### 19.2 Situación del Sector

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, coordina e implementa políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, creativa, comunitaria, cooperativa y asociativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad de las familias.

Durante el año 2020, el MEFCCA proyectó atender a 993,850 protagonistas de la economía familiar, logrando acompañar técnicamente a más de un millón de protagonistas, mediante el desarrollo de las siguientes acciones:

- Se acompañó a 12,651 protagonistas con un monto de crédito de C\$252.2 millones de Córdoba, conformados en 3,376 grupos solidarios a nivel nacional; estimándose una generación de 17,079 empleos, siendo los sectores fortalecidos, la producción primaria, agroindustria, servicio y comercio, gastronomía, artesanía, textil, madera, pesca, cuero, metal, medicina natural y construcción. 424 familias establecieron emprendimientos creativos, por un monto de C\$11.5 millones de Córdoba, invirtiendo en viveros, producción de plantas exóticas, peces, zocriaderos, elaboración artesanal de jabones y shampoo, cosméticos naturales, entre otros.
- A través del Programa Patio Saludable, 48,604 familias establecieron huertos integrales, (35,043 mujeres y 13,561 hombres) y en articulación con el Ministerio de Educación y las Alcaldías, se establecieron 425 huertos escolares y comunitarios, estimando una inversión de C\$32.2 millones de Córdoba y una producción con 4,700 toneladas de alimentos, mejorando el ingreso de las familias mediante el auto consumo y la venta local del 12.0% de la producción. Así mismo, se realizó el Congreso Nacional Virtual de Huertos “Cultivando Esperanza y Cosechando Futuro”, con la participación de 731 protagonistas.
- En el corredor seco, se acompañó a 32,170 protagonistas, para mejorar las condiciones y medios de vida, a través de la implementación de planes familiares, de negocios e inversiones comunitarias, capitalizándose a 19,517 familias de Boaco, Chinandega, León, Managua, Matagalpa, Estelí, Nueva Segovia y Madriz, por un monto de C\$197.9 millones de Córdoba, enfocadas a los sectores agropecuarios, mejoramientos de infraestructura de agua potable comunitario, rehabilitación de caminos, sistemas de almacenamiento de cosechas, huertos y emprendimientos familiares.
- En apoyo al sector café y cacao, se acompañaron a 4,004 protagonistas, con capacitación y capitalización, con una inversión de C\$83.6 millones de Córdoba; para mejorar la calidad, establecimiento de sistemas agroforestales, registro de marca y mejoras en infraestructura productiva. Se realizó la construcción de 184 obras de captación de agua con sistemas de riego por goteo para cacao y café, y la producción de cultivos agrícolas y hogares en el corredor seco; en el sector café se realizó la construcción de oficina, laboratorio y Bodega con capacidad de 1,200 quintales pergamino oreado; construcción de centro de acopio con capacidad de 800 quintales pergamino oreado y remodelación de infraestructura para el proceso de tostaduría; 7 pulperos y 8

filtros, con el fin de dar manejo adecuado a los residuos sólidos procesando 61.25 m<sup>3</sup> de y 25.6 m<sup>3</sup> de aguas mieles por filtro, aportando a la reducción de la contaminación de las aguas y a la certificación.

- En el sector ganadero, se capacitaron a 35,387 pequeños productores en la mejora de sus índices productivos y reproductivos; de los cuales 9,436 protagonistas han sido capitalizados con bienes, insumos y financiamiento por un monto de inversión de C\$101.2 millones de Córdoba, permitiendo mejorar su producción, y la agregación de valor. Se realizó mejoramiento genético bovino, para incrementar la producción, la tasa de parición y disminución de los intervalos entre parto y parto; a través de sementales y la inseminación artificial por sincronización de celo a tiempo fijo, lográndose inseminar a 16,160 hembras bovinas, beneficiando a 3,748 productores de Zelaya Central, Río San Juan, RACCS y Chontales, obteniendo como resultado 596 vacas paridas, permitiendo estabilizar los ingresos de los pequeños y medianos productores de leche, incidir en la baja de los precios de compra de la leche fluida y mejora de su calidad; se estiman ingresos por C\$19.2 millones de Córdoba.
- Para el desarrollo del sector lácteo de la cuenca ganadera suroeste de Río San Juan y Ruta Santo Tomás-El Rama; se formularon 312 planes de finca y 9 proyectos de inversión que recibieron financiamiento por C\$38.4 millones de Córdoba; beneficiando a 346 protagonistas; 22 socios de 2 Cooperativas, 6 productores individuales y 318 mujeres del Programa Productivo Alimentario.
- En el fortalecimiento al sector avícola y porcino, 40,442 protagonistas fueron acompañadas técnicamente. Se logró capitalizar a 9,702 emprendimientos porcinos y 1,692 emprendimientos avícolas. Realizando mejoramiento genético porcino, a través de la inseminación artificial, logrando inseminar 1,088 cerdas en Zelaya Central, RACCS y Chontales; estimándose ingresos a las familias por C\$5.9 millones de Córdoba.
- Para el fomento de la producción y aprovechamiento del Bambú, se realizaron capacitaciones a 13,045 protagonistas para el manejo agronómico, usos y propiedades del cultivo; estableciéndose 50 viveros, así mismo se desarrolló el curso de diseño y elaboración de muebles y artesanías con bambú, se estima una producción a mediano plazo, por C\$5.2 millones de Córdoba.
- Se fortalecieron las capacidades técnicas de 12,525 productores de plátano y se implementó el plan especial para la producción de musáceas a nivel nacional, con la participación de 6,853 protagonistas y la realización de 542 talleres. Se logró el establecimiento de 3 viveros de aclimatación de vitro de plantas de plátano, para un total de 7 viveros, con capacidad de almacenamiento de 116,000 vitro plantas.
- Se fortalecieron capacidades a 14,974 protagonistas a nivel nacional, en producción de peces en estanques, agregación de valor y comercialización. Se logró la construcción de estanques artesanales para producción de peces, con técnicas de planchado para la conservación del agua, técnica del sexado de peces, producción de alevines, prevención y control de enfermedades, alternativas para la alimentación y agregación de valor, transformación y conservación de peces; estableciéndose 1,187 estanques artesanales.
- Para el desarrollo de la Producción de Ovino, Caprinos y Conejos, 7,692 protagonistas a nivel nacional, fueron capacitados sobre desarrollo y reproducción con técnicas innovadoras, mejora genética, buenas prácticas de higiene, procesamiento, clasificación y empaquetado de cortes de carne, elaboración y comercialización de sus productos y sub productos mediante la participación en ruedas de negocios.

- En fomento al sector apícola, 7,811 protagonistas, fueron acompañados y capacitados con innovaciones tecnológicas para mejorar la crianza, reproducción, alimentación, manejo de apiarios y comercialización de sus productos
- Para la promoción del cultivo de Marango y plantas medicinales, 10,300 protagonistas fueron acompañados y capacitados; culminando con el Congreso Internacional de Marango “El árbol de la vida”, en el que participaron 101 protagonistas a nivel nacional.
- A nivel nacional, 55,211 familias con capacitación y acompañamiento técnico productivo para mejorar productividad de Granos básicos.
- Se fortalecieron las capacidades de 14,166 productores para el manejo de los cultivos no tradicionales a fin de mejorar los ingresos de las familias, promover la disponibilidad de alimentos.
- Se realizaron visitas a 49,094 productores en 151 municipios para la Promoción de la Siembra del Ciclo Agrícola 2020-2021, logrando que los productores aumentaran área de siembra, lo que se traduce en bienestar para las familias nicaragüenses.
- Con el fin de incrementar los rendimientos de los cultivos, aportar a la seguridad alimentaria y a los ingresos de las familias, se ha capitalizado a 77,235 familias productoras mediante la entrega de 87,971 bonos tecnológicos.
- A nivel nacional, 135,142 familias fueron capacitadas para lograr la agregación de valor y transformación de su producción; investigados y validados 96 procesos de transformación para transmitir conocimientos con innovación y creatividad; logrando 46 registros de marca (16 marcas y 30 colectivas).

### **19.3 Prioridades Estratégicas**

- Desarrollar planes, programas y proyectos para contribuir a garantizar el derecho de las familias nicaragüenses a tener disponibles alimentos inocuos, nutritivos, a precios justos para el productor y el consumidor; fomentando la producción nacional y estabilidad de los mercados.
- Potenciar el incremento del valor agregado de la producción agropecuaria promoviendo tecnologías y procesos de agro-industrialización, de fácil implementación para pequeños productores, pequeños negocios, PYMES y protagonistas de emprendimientos familiares.
- Continuar impulsando y desarrollando la economía familiar rural y urbana, a través de planes, programas y estrategias socio productivas, propiciando mejores condiciones y oportunidades de Aprender, Emprender, Trabajar y Prosperar, para seguir avanzando en la Lucha contra la Pobreza.
- Promover el desarrollo de nuevos emprendimientos e inversiones y continuar fortaleciendo las capacidades productivas, que dinamicen la economía familiar, la creación de fuentes de trabajo a través del acompañamiento técnico y la capitalización.
- Desarrollo de programas para impulsar el desarrollo de la asociatividad y el cooperativismo en todos los sectores; en la producción, la logística y la exportación.
- Implementación de programas y proyectos que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo integral de la Costa Caribe Nicaragüense.

- Desarrollar eventos de promoción y comercialización, para la multiplicación, fortalecimiento, desarrollo y promoción de los talleres y pequeños negocios de la economía familiar; así como el fortalecimiento de sus capacidades para el acceso a diferentes mercados.

## 19.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 011 : FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

A través de este programa se impulsa y desarrolla la agricultura familiar en las zonas rurales y peri urbanas, a través del acompañamiento con los programas socio productivo como son patio saludable, café, granos básicos, ajonjolí, apícola, ganadería mayor y menor.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Indicador de Resultado</b>								
Familias atendidas produciendo alimentos en sus patios		Familia	49,029.0	50,000.0	55,000.0	60,000.0	60,000.0	60,000.0
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Bonos tecnológicos entregados a las familias protagonistas.		Unidad	87,971.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0	100,000.0
Número de familias productoras agrícolas con acompañamiento técnico productivo para mejorar la productividad		Familia	150,919.0	127,100.0	117,713.0	118,663.0	119,413.0	121,163.0
Cerdas inseminadas a familias productoras		Cerda Inseminada		3,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0
Familias capitalizadas con planes de inversión en el corredor seco		Familia	32,170.0	7,448.0	420.0			
Número de pequeños productores ganaderos acompañados para el desarrollo de una ganadería bovina más productiva, con mejor aprovechamiento de los recursos y más amigable con el medio ambiente		Protagonista	35,387.0	12,000.0	24,936.0	24,936.0	24,936.0	24,936.0
Familias con acompañamiento y capacitación pequeños productores porcinos		Familia			13,307.0	13,307.0	13,307.0	13,307.0
Nuevas cooperativas legalizadas		Cooperativa	89.0	115.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Número de vacas inseminadas		Actividad		38,000.0	25,000.0	25,000.0	15,000.0	15,000.0
Familias protagonistas acompañadas en el manejo de aves		Familia			27,000.0	27,320.0	28,000.0	28,500.0
Protagonistas fortalecidos en asociatividad y gestión cooperativa		Protagonista		14,070.0	14,070.0	14,070.0	14,070.0	14,070.0

### PROGRAMA 012 : SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA

A través de este programa se acompaña a protagonistas del campo y la ciudad en procesos agroindustriales y adopción de tecnologías para la producción de alimentos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Familias capitalizadas para la mejora tecnológica de la ganadería mayor y menor		Familia		4,436.0	250.0			
Número de familias con capacitación y acompañamiento en temas de agregación de valor y transformación de productos de la economía familiar		Familia	128,540.0	94,210.0	94,398.0	94,587.0	94,776.0	94,966.0

### PROGRAMA 013 : FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES

Este programa brinda servicios que contribuyen a la multiplicación, el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los Pequeños Negocios y Emprendimientos de la Economía Familiar Creativa.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Protagonistas participantes en eventos de promoción y comercialización, plataformas Nicaragua Fuerza Bendita, ExpoPYME y Nicaragua Emprende		Protagonista			63,605.0	68,693.0	74,189.0	80,124.0
Ferias nacionales, departamentales e internacionales (con acceso a mercados)		Feria	7,158.0	10,200.0	10,208.0	11,025.0	11,907.0	12,859.0
Protagonistas participando en Plan Nacional de Negocios Digitales. "tu tiempo para prosperar"		Protagonista		500,000.0	550,000.0	605,000.0	665,500.0	732,050.0
Protagonistas con acompañamiento y capacitación en desarrollo de emprendimientos creativos		Protagonista	35,809.0	11,600.0	12,650.0	13,325.0	14,031.0	14,770.0
Número de protagonistas de pequeños negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos		Protagonista	17,123.0	11,167.0	11,726.0	12,312.0	12,928.0	13,574.0

### PROGRAMA 016 : PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Con estos fondos se ejecutará el Programa de Microcréditos para los Pequeños Negocios en el Campo, que tiene como objetivo que las familias de las zonas rurales puedan tener financiamiento para invertir, trabajar, mejorar sus ingresos y prosperar.

Para obtener los préstamos, los/as protagonistas voluntariamente se conforman en grupos solidarios de tres a más personas, quienes en conjunto asumirán el pago del mismo; elaboran un plan para obtener su crédito para ser analizado, aprobado y entregado por el banco.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Número de familias del campo con planes de negocios aprobados		Familia	12,651.0	12,000.0	12,000.0	12,100.0	12,200.0	12,300.0

### PROGRAMA 017 : SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE

Con este programa se acompaña la Secretaría de la Costa Caribe en la ejecución de los planes de desarrollo de la Costa Caribe Nicaragüense en los territorios indígenas, mestizos y afro-descendientes, con preservación de su idiosincrasia, tradiciones y cultura.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Familias protagonistas acompañadas y fortalecidas sus capacidades para la producción agrícola y pesquera		Familia		16,210.0	3,400.0	3,680.0	6,000.0	3,130.0
Número de familias protagonistas acompañadas y fortalecidas sus capacidades en los rubros café robusta, coco y cacao		Familia	1,935.0	2,642.0	3,798.0	3,798.0	3,798.0	3,798.0

### PROGRAMA 099 : PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS

En este programa se registra la transferencia al Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) adscrito a este Ministerio.

### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACTIVIDADES CENTRALES	113,817	121,603	135,642	136,700	138,287	146,700
SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES	202,354	196,950	214,656	228,949	231,000	237,989
FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	387,956	349,738	350,604	494,190	497,026	516,614
SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA	328,856	198,830	22,332	98,280	103,540	118,350
FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES	15,090	15,049	17,726	17,200	18,200	19,200
PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO	195,044	128,379	159,922	150,796	139,882	140,882
SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE	12,247	5,330	1,708	3,000	4,000	5,000
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS	80,709	67,568	57,360	58,000	58,000	58,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,336,073</b>	<b>1,083,447</b>	<b>959,950</b>	<b>1,187,115</b>	<b>1,189,935</b>	<b>1,242,735</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>113,817</b>	<b>121,603</b>	<b>135,642</b>	<b>136,700</b>	<b>138,287</b>	<b>146,700</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>111,568</b>	<b>121,603</b>	<b>132,942</b>	<b>133,700</b>	<b>135,287</b>	<b>143,700</b>
SERVICIOS PERSONALES	83,741	86,766	106,995	106,000	107,587	112,000
SERVICIOS NO PERSONALES	20,285	22,034	16,822	18,000	18,000	20,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	7,031	11,750	8,589	9,000	9,000	11,000
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	511	1,053	536	700	700	700
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>2,249</b>	<b>-</b>	<b>2,700</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>202,354</b>	<b>196,950</b>	<b>214,656</b>	<b>228,949</b>	<b>231,000</b>	<b>237,989</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>202,354</b>	<b>196,950</b>	<b>214,656</b>	<b>228,949</b>	<b>231,000</b>	<b>237,989</b>
SERVICIOS PERSONALES	161,075	155,957	166,671	178,000	179,000	182,989
SERVICIOS NO PERSONALES	20,872	21,258	25,492	26,949	27,000	29,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	20,407	19,735	22,493	24,000	25,000	26,000
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>387,956</b>	<b>349,738</b>	<b>350,604</b>	<b>494,190</b>	<b>497,026</b>	<b>516,614</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>60,598</b>	<b>91,165</b>	<b>106,818</b>	<b>106,376</b>	<b>109,212</b>	<b>122,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	25,063	33,051	40,833	44,000	45,500	50,000
SERVICIOS NO PERSONALES	24,396	36,579	38,286	36,000	36,500	43,000
MATERIALES Y SUMINISTROS	11,139	21,535	27,699	26,376	27,212	29,000
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>327,358</b>	<b>258,573</b>	<b>243,786</b>	<b>387,814</b>	<b>387,814</b>	<b>394,614</b>
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>328,856</b>	<b>198,830</b>	<b>22,332</b>	<b>98,280</b>	<b>103,540</b>	<b>118,350</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>176,635</b>	<b>110,712</b>	<b>22,332</b>	<b>98,280</b>	<b>96,240</b>	<b>110,350</b>
SERVICIOS PERSONALES	44,446	38,751	12,061	30,000	31,500	35,000
SERVICIOS NO PERSONALES	59,489	31,730	8,553	13,180	13,180	14,710
MATERIALES Y SUMINISTROS	21,395	13,672	218	5,100	5,100	14,500
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	51,305	26,559	1,500	50,000	46,460	46,140
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>152,221</b>	<b>88,118</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,300</b>	<b>8,000</b>
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>15,090</b>	<b>15,049</b>	<b>17,726</b>	<b>17,200</b>	<b>18,200</b>	<b>19,200</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>15,090</b>	<b>15,049</b>	<b>17,726</b>	<b>17,200</b>	<b>18,200</b>	<b>19,200</b>
SERVICIOS PERSONALES	15,036	14,929	17,606	17,000	18,000	19,000
SERVICIOS NO PERSONALES	54	120	120	200	200	200
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>195,044</b>	<b>128,379</b>	<b>159,922</b>	<b>150,796</b>	<b>139,882</b>	<b>140,882</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>2,788</b>	<b>2,729</b>	<b>2,597</b>	<b>5,000</b>	<b>6,000</b>	<b>7,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	2,784	2,729	2,597	5,000	6,000	7,000
SERVICIOS NO PERSONALES	4	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>192,256</b>	<b>125,650</b>	<b>157,325</b>	<b>145,796</b>	<b>133,882</b>	<b>133,882</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>12,247</b>	<b>5,330</b>	<b>1,708</b>	<b>3,000</b>	<b>4,000</b>	<b>5,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>11,830</b>	<b>5,260</b>	<b>1,708</b>	<b>3,000</b>	<b>4,000</b>	<b>5,000</b>
SERVICIOS PERSONALES	1,308	1,443	1,708	3,000	4,000	5,000
SERVICIOS NO PERSONALES	10,318	3,540	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	204	277	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>417</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>80,709</b>	<b>67,568</b>	<b>57,360</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>80,709</b>	<b>67,568</b>	<b>57,360</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	80,709	67,568	57,360	58,000	58,000	58,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,336,073</b>	<b>1,083,447</b>	<b>959,950</b>	<b>1,187,115</b>	<b>1,189,935</b>	<b>1,242,735</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>661,572</b>	<b>611,036</b>	<b>556,139</b>	<b>650,505</b>	<b>657,939</b>	<b>703,239</b>
SERVICIOS PERSONALES	333,453	333,626	348,471	383,000	391,587	410,989
SERVICIOS NO PERSONALES	135,418	115,261	89,273	94,329	94,880	106,910
MATERIALES Y SUMINISTROS	60,176	66,969	58,999	64,476	66,312	80,500
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	132,525	95,180	59,396	108,700	105,160	104,840
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>674,501</b>	<b>472,411</b>	<b>403,811</b>	<b>536,610</b>	<b>531,996</b>	<b>539,496</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	<b>113,817</b>	<b>121,603</b>	<b>135,642</b>	<b>136,700</b>	<b>138,287</b>	<b>146,700</b>
Rentas del Tesoro	113,817	121,603	135,642	136,700	138,287	146,700
<b>SERVICIOS DE ATENCION A DELEGACIONES CENTRALES</b>	<b>202,354</b>	<b>196,950</b>	<b>214,656</b>	<b>228,949</b>	<b>231,000</b>	<b>237,989</b>
Rentas del Tesoro	202,354	196,950	214,656	228,949	231,000	237,989
<b>FOMENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR</b>	<b>387,956</b>	<b>349,738</b>	<b>350,604</b>	<b>494,190</b>	<b>497,026</b>	<b>516,614</b>
Rentas del Tesoro	75,152	40,600	38,042	47,914	49,414	52,914
Préstamos Externos	312,804	309,138	312,562	446,276	447,612	463,700
<b>SERVICIOS PARA LA ADOPCION DE TECNOLOGIAS Y AGROINDUSTRIA</b>	<b>328,856</b>	<b>198,830</b>	<b>22,332</b>	<b>98,280</b>	<b>103,540</b>	<b>118,350</b>
Rentas del Tesoro	6,115	6,230	7,340	9,000	10,000	11,000
Donaciones Externas	175,654	73,257	4,660	78,180	74,640	76,140
Préstamos Externos	147,087	119,343	10,332	11,100	18,900	31,210
<b>FOMENTO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS Y LAS PYMES</b>	<b>15,090</b>	<b>15,049</b>	<b>17,726</b>	<b>17,200</b>	<b>18,200</b>	<b>19,200</b>
Rentas del Tesoro	15,090	15,049	17,726	17,200	18,200	19,200

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
**(Miles de Córdoba)**

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO</b>	<b>195,044</b>	<b>128,379</b>	<b>159,922</b>	<b>150,796</b>	<b>139,882</b>	<b>140,882</b>
Rentas del Tesoro	94,553	76,815	77,042	92,000	81,086	82,086
Donaciones Externas	100,491	51,564	82,880	58,796	58,796	58,796
<b>SERVICIOS DE DESARROLLO DE LA COSTA CARIBE</b>	<b>12,247</b>	<b>5,330</b>	<b>1,708</b>	<b>3,000</b>	<b>4,000</b>	<b>5,000</b>
Rentas del Tesoro	1,308	1,443	1,708	3,000	4,000	5,000
Préstamos Externos	10,939	3,887	-	-	-	-
<b>PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS</b>	<b>80,709</b>	<b>67,568</b>	<b>57,360</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>	<b>58,000</b>
Rentas del Tesoro	60,961	52,646	48,360	48,000	48,000	48,000
Rentas con Destino Específico	19,748	14,922	9,000	10,000	10,000	10,000
<b>TOTAL</b>	<b>1,336,073</b>	<b>1,083,447</b>	<b>959,950</b>	<b>1,187,115</b>	<b>1,189,935</b>	<b>1,242,735</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>569,350</b>	<b>511,336</b>	<b>540,516</b>	<b>582,763</b>	<b>579,987</b>	<b>602,889</b>
<b>Rentas con Destino Específico</b>	<b>19,748</b>	<b>14,922</b>	<b>9,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>
<b>Donaciones Externas</b>	<b>276,145</b>	<b>124,821</b>	<b>87,540</b>	<b>136,976</b>	<b>133,436</b>	<b>134,936</b>
<b>Préstamos Externos</b>	<b>470,830</b>	<b>432,368</b>	<b>322,894</b>	<b>457,376</b>	<b>466,512</b>	<b>494,910</b>