

32. Instituto Nicaragüense de Turismo

32.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turístico nicaragüense, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los nicaragüenses.

32.2 Situación del Sector

La Organización Mundial de Turismo (OMT), estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (visitantes que pernoctan) aumentaron un 6% hasta 1.400 millones en 2018, claramente por encima del crecimiento del 3.7% de la economía mundial.

En términos relativos, Oriente Medio (+10%), África (+7%), Asia y el Pacífico y Europa (ambos con +6%) lideraron el crecimiento en 2018. Las llegadas a las Américas estuvieron por debajo del promedio mundial (+3%). Las Américas (+3%) recibieron 217 millones de llegadas internacionales en 2018, con resultados mixtos en todos los destinos. El crecimiento fue liderado por América del Norte (+4%) y seguido por América del Sur (+3%), mientras que América Central y el Caribe (ambos -2%) obtuvieron resultados muy variados, este último reflejando el impacto de los huracanes de septiembre de 2017 Irma y Maria.

En Nicaragua la llegada de turistas presentó una variación de (-29.7%) durante 2018, alcanzando los 1.25 millones de turistas, esta caída obedece al impacto de la situación sociopolítica acontecida en el país, la cual generó un ambiente de inseguridad para la libre movilización de turistas nacionales y extranjeros. Se alcanzó una estadía promedio de 11.8 días y US\$35.4 de gasto promedio diario, superior a los 10.5 días de estadía promedio e inferior a los US\$44.9 dólares de gasto promedio del año anterior, lo cual permitió la generación de US\$544.4 millones. Estos ingresos representaron un 35.2% inferior a los US\$840.5 millones de dólares generados en divisas al país el año anterior.

Al mes de julio 2019 han ingresado 714,131 turistas al país según información de la Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), lo que representa una variación de -10.4% respecto al mismo período del año anterior.

Los seis centros turísticos públicos administrados por INTUR recibieron 2.18 millones de visitantes durante 2018, un 8.2% inferior al año anterior. Al mes de julio 2019 se registran 1.58 millones de visitantes a los centros turísticos, un 3.1% superior a lo registrado en el mismo período del año anterior.

Se aprobaron 18 proyectos de inversión en el marco de la Ley de incentivos turísticos (Ley 306) durante 2018, con un monto aprobado de hasta US\$14.8 millones. En 2018 se registraron y renovaron licencias de operación a 6,569 empresas turísticas, lo que representó una variación del -11.95% respecto al año anterior. A nivel nacional, existe un inventario de 10,410 establecimientos turísticos que generan 59,157 empleos a nivel nacional, de los cuales el 51.2% son ocupados por mujeres. Estos establecimientos presentan una capacidad instalada de 97,738 mesas, 379,248 sillas y 26,784 habitaciones con un total de 41,102 camas, distribuidas en sencillas, dobles, triples, múltiples y suites.

Mediante diagnóstico del sector turístico nacional y de la institución misma, logramos identificar las siguientes Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

Fortalezas

- Se dispone de una buena infraestructura de conectividad interna y mayor facilidad de acceso a servicios básicos.
- Mayores espacios de recreación e infraestructura turística pública a nivel nacional, mediante el desarrollo de espacios públicos por parte de las municipalidades.
- Promoción de la oferta turística de nuestro país a medios de comunicación y profesionales de la industria turística a nivel internacional, a través de la realización de viajes de prensa y familiarización.
- Promoción turística del país en nuestras plataformas digitales. Las campañas en línea nos han permitido llegar a un segmento de mercado que no habíamos consolidado, obteniendo información y estadísticas a través de páginas de aterrizajes y generando tráfico a nuestros sitios.
- Cobertura de las actividades por medios de comunicación nacionales, facilita la promoción de nuestros atractivos.
- Sistema integrado de información turística de INTUR, actualizado y vinculado con los sitios webs.
- A nivel institucional, se cuenta con nuevas herramientas de clasificación y categorización de actividades turísticas (turismo rural y turismo de aventura) que han cobrado relevancia en los últimos años y antes no se estaban evaluando adecuadamente.

Oportunidades

- Avances en el marco del Programa de Modernización de Puestos Fronterizos y agilización en trámites migratorios que favorecen la entrada de los turistas al país.
- La simplificación y agilización de trámites para los protagonistas que están invirtiendo en el sector turismo.
- Disponibilidad de bienes inmuebles institucionales, que podrían aprovecharse para la identificación de proyectos de interés turístico.

Debilidades

- El sector turístico nacional tiene baja diversificación de la oferta turística, lo que no contribuye a incrementar el gasto y estadía promedio de los turistas en el país.
- Concentración de la oferta y la demanda turística, principalmente en el pacífico sur del país.
- Escaso aprovechamiento de los recursos turísticos, aunado a la baja calidad de los servicios.
- Señalización turística insuficiente para la promoción de los destinos turísticos.
- No se realiza medición precisa del impacto del quehacer institucional con énfasis en la promoción nacional e internacional, incluyendo el impacto de las actividades de animación turística realizadas, su grado de aceptación e ingreso económico al municipio.

- Insuficiente capacitación y desarrollo del personal, a nivel central y territorial.

Amenazas

- Deterioro de la imagen país a nivel internacional por la crisis sociopolítica originada en abril 2018, repercute aun en la baja llegada de turistas internacionales.
- El clima de inversión y la falta de fuentes de financiamiento, está ocasionando que el sector privado se vea limitado en la implementación de proyectos.
- La disminución de los incentivos para la exoneración de mercancías importadas, contenidas en la última reforma de la Ley de Concertación Tributaria, vigentes a partir del 28/02/2019, afecta en alguna medida las inversiones del sector turismo.
- Publicaciones negativas a nivel internacional afectan la imagen país.
- Disminución de la oferta turística.
- Limitaciones de acceso al crédito con la banca privada no permite a los pequeños negocios invertir en la ampliación de infraestructura y mejora de los servicios que prestan.
- Afectación en la disponibilidad presupuestaria para la realización de actividades institucionales, producto de la baja en recaudaciones por servicios turísticos.
- Escasez de conexiones internacionales con mercados turísticos importantes, principalmente el europeo.
- Problemas de propiedad, agua potable y alcantarillado sanitario en los centros turísticos administrados por INTUR.

32.3 Prioridades Estratégicas

- **Desarrollar la actividad turística sostenible y creadora de empleos, sobre la base de nuestra identidad nacional, posicionando a Nicaragua como destino turístico, desarrollando la marca país y la marca país por producto.**

Destacar todas las tradiciones religiosas y culturales, la devoción y la fé que movilizan las culturas locales y la cultura nacional de nuestra Nicaragua.

- **Fomentar la promoción turística nacional e internacional de nuestras tradiciones, de manera que el desarrollo turístico contribuya al disfrute de una mejor vida que merecemos los nicaragüenses.**

Se desarrollará nuestra propuesta turística, reconociendo y valorando la manera y forma de vivir del nicaragüense como principal atractivo. En Cristianismo, Socialismo y Solidaridad. ¡Esos Valores, que nos distinguen y defienden!

- **Impulsar la formación y capacitación de los protagonistas de la actividad turística, a nivel técnico y profesional, como mecanismos para mejorar su calidad.**

Promover la calidad en los servicios turísticos ofertados como oferentes y receptores.

- **Involucrar en el desarrollo turístico a todos los sectores: Público, Empresa privada grande, mediana y pequeña, Economía Familiar y Comunitaria, tod@s unidos en el modelo de diálogo, alianza y consenso, y responsabilidad compartida.**

Fomentar la articulación entre los diferentes protagonistas en Diálogo, Alianza y Consenso.

- **Enlazar la oferta y actividad turística con los pequeños negocios y emprendimientos productivos, para que presten bienes y servicios al turismo.**

Poner en valor a las actividades productivas del campo convirtiéndolas en un atractivo turístico para el disfrute de los visitantes.

- **Promover la inversión, nacional y extranjera, para mejorar las condiciones y amentar la infraestructura turística.**

Promover la inversión en la comunidad para dinamizar la economía, mediante Junta de Incentivos Turísticos.

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Empleos generados por las nuevas Empresas Turísticas que abren por primera vez		Unidad	4,525.0		1,965.0	2,063.0	2,166.0	2,275.0
Empresas Turísticas que suben de categoría		Empresa	141.0	103.0	65.0	68.0	72.0	75.0
Empresas Turísticas que Obtienen el Distintivo de Calidad		Protagonista	151.0	148.0	148.0	155.0	163.0	171.0
Nuevas habitaciones habilitadas por las empresas Turísticas		Habitación	1,142.0	681.0	536.0	536.0	591.0	620.0
Turistas que visitan el País		Persona	1,295,218.0	500,000.0	790,000.0	1,066,500.0	1,439,775.0	1,727,730.0
Personas que visitan los Centros Turísticos administrados por INTUR		Persona	2,357,008.0	1,532,055.0	2,000,000.0	2,200,000.0	2,310,000.0	2,425,500.0
Ingresos generados al país por Turismo		Millones de Dólares	515.3	216.4	341.9	341.9	461.6	553.9

32.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL

En el mediano plazo este programa apoyará el accionar de INTUR en su esfuerzo por desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística de Nicaragua.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO

Este programa está orientado en el mediano plazo, a la elaboración e implementación de planes de desarrollo turístico, planes de acción en los territorios y mapas de productos turísticos, así como la elaboración de propuestas de productos turísticos, en conjunto con los protagonistas locales para la puesta en valor de nuestros atractivos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Propuestas de Productos Turísticos desarrolladas		Propuesta			6.0	10.0	11.0	12.0
Planes de Desarrollo Turísticos elaborados o actualizados		Plan	7.0	18.0	8.0	10.0	11.0	
Mapas de Productos Turísticos elaborados		Mapa	33.0		47.0	30.0	25.0	25.0
Rutas y Corredores Turísticos elaborados		Unidad	3.0		2.0	2.0	1.0	1.0
Planes de Acción Turísticas Munic. y/o Depart. elaborados e Implementados		Plan	3.0		3.0	4.0	5.0	5.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Mediante este programa se desarrollarán diversas campañas mediáticas de promoción turística, eventos de animación turística que realcen nuestra cultura y tradiciones locales; apoyaremos la realización de actividades de fe y religiosidad a nivel nacional sobre la base de nuestra identidad y autenticidad nacional; realizaremos diversas acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional; atención a cruceros internacionales; promoveremos la realización de viajes de prensa, producción audiovisual y viajes de familiarización que contribuyan a promover nuestros atractivos en el exterior e incentivar la llegada de turistas. Mantendremos actualizadas nuestras páginas web y redes sociales con reportajes escritos, capsulas audiovisuales, ediciones de revista, notas de prensa y reportajes audiovisuales, entre otros recursos.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Reportajes Escritos y Capsulas Audiovisuales Publicadas		Publicación	260.0		200.0	240.0	250.0	250.0
Planes y Giras de Medios Elaborados		Reporte	17.0		12.0	12.0	12.0	12.0
Ediciones Revistas Nicaragua "Única y Original" Publicada		Publicación			3.0	4.0	6.0	6.0
Actividades Turísticas Relevantes con Publicaciones Digitales		Actividad	121.0	40.0	58.0	60.0	62.0	64.0
Viajes de prensa, producción audiovisual y viajes de familiarización realizados		Viaje de prensa	158.0		51.0	53.0	55.0	57.0
Atenciones en OAIP y CEDOC Registradas		Atención	403.0		300.0	400.0	450.0	450.0
Eventos de animación Turística realizados		Actividad	520.0	364.0	390.0	387.0	388.0	390.0
Notas de Prensa y Reportajes de Audiovisuales Divulgados		Reporte	333.0		212.0	242.0	262.0	262.0
Cruceros que llegan al País		Unidad	75.0	21.0	50.0	51.0	52.0	53.0
Campañas mediáticas de promoción turística realizadas		Campaña	12.0		12.0	12.0	12.0	12.0
Otros Indicadores								
Actividades de fé y religiosidad promovidas		Actividad	139.0	89.0	96.0	98.0	99.0	100.0
Acciones de mercadeo y publicidad a nivel internacional		Acción	238.0	113.0	148.0	150.0	152.0	154.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo continuar promoviendo la inversión turística, mediante el otorgamiento de beneficios e incentivos turísticos que contempla la Ley 306 para el desarrollo del sector; se actualizará la cartera de proyectos INTUR, mediante la identificación y elaboración de perfiles de proyectos turísticos de conformidad a las prioridades estratégicas institucionales; formularemos y ejecutaremos proyectos de infraestructura para mejorar las condiciones en Centros Turísticos, además de la realización de obras de mantenimiento a los mismos a fin de restituir el derecho a la sana recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Planes Maestros desarrollado para los Centros Turísticos		Plan			1.0	1.0	1.0	1.0
Proyectos de Infraestructuras Formulados		Plan	12.0		4.0	3.0	3.0	3.0
Obras de Mantenimientos en Centros Turísticos Públicos		Obra	5.0	3.0	4.0	5.0	5.0	5.0
Proyectos de Infraestructura Turística pública ejecutados		Proyecto				2.0	3.0	3.0
Perfiles de proyectos turísticos elaborados.		Perfil	12.0		6.0	8.0	10.0	10.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este programa en este mediano plazo, pretende contribuir a elevar la calidad de los servicios que ofrecen los pequeños y medianos negocios turísticos, promoviendo el desarrollo del talento humano mediante capacitación a protagonistas del sector y acompañamiento para la implementación de planes de mejora en sus negocios, con el fin de mejorar, ampliar o diversificar su oferta turística; promoveremos el enlace de sus actividades productivas y la asociatividad, mediante la realización de intercambios de experiencias y exposición de casos exitosos, desarrollo de ruedas de negocio y apoyo para la elaboración de sus planes de inversión.

PRODUCTO	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Protagonistas con Planes de Inversión Realizadas		Protagonista	59.0					
Empresas turísticas autorizadas por el INTUR		Empresa	6,380.0	5,815.0	5,873.0	6,167.0	6,475.0	6,799.0
Ruedas de Negocios Realizadas		Evento	9.0		10.0	11.0	11.0	12.0
Intercambios y Exposiciones de Casos Exitosos Realizados		Actividad	2.0		2.0	2.0	2.0	2.0
Empresas asistidas técnicamente en temas de turismo		Empresa			52.0	55.0	57.0	60.0
Empresas Turísticas abren negocio por primera vez		Empresa	925.0		398.0	418.0	439.0	461.0
Empresas Turísticas asistidas en elaboración de Planes de Mejora		Plan	6,490.0		5,099.0	5,354.0	5,622.0	5,903.0
Otros Indicadores								
Códigos de conducta suscritos entre empresas turísticas autorizadas e INTUR		Código	6,380.0	5,815.0	5,873.0	6,167.0	6,475.0	6,709.0
Protagonistas de pequeños y medianos negocios turísticos capacitados		Persona	14,836.0	9,040.0	8,500.0	9,000.0	9,200.0	9,500.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	152,246	191,089	161,823	166,677	175,011	183,761

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	6,580	7,018	6,800	7,003	7,353	7,720
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	102,452	153,530	106,387	109,577	115,056	120,808
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	35,371	48,496	35,291	36,351	38,170	40,078
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,584	13,768	9,422	9,707	10,190	10,702
TOTAL	306,233	413,901	319,723	329,315	345,780	363,069

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	152,246	191,089	161,823	166,677	175,011	183,761
GASTO CORRIENTE	151,066	188,164	160,323	165,132	173,389	182,058
SERVICIOS PERSONALES	109,065	130,110	119,762	123,355	129,523	135,999
SERVICIOS NO PERSONALES	32,577	37,960	29,500	30,384	31,903	33,498
MATERIALES Y SUMINISTROS	7,341	12,760	7,601	7,829	8,221	8,632
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	2,083	7,334	3,460	3,564	3,742	3,929
GASTO DE CAPITAL	1,180	2,925	1,500	1,545	1,622	1,703
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	6,580	7,018	6,800	7,003	7,353	7,720
GASTO CORRIENTE	6,580	7,018	6,800	7,003	7,353	7,720
SERVICIOS PERSONALES	6,113	6,266	6,273	6,461	6,784	7,123
SERVICIOS NO PERSONALES	261	471	317	326	342	359
MATERIALES Y SUMINISTROS	206	281	210	216	227	238
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	102,452	153,530	106,387	109,577	115,056	120,808
GASTO CORRIENTE	102,452	153,530	106,387	109,577	115,056	120,808
SERVICIOS PERSONALES	10,900	11,452	11,675	12,025	12,627	13,258
SERVICIOS NO PERSONALES	64,314	113,863	77,895	80,232	84,243	88,455
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,593	5,976	3,868	3,983	4,182	4,391
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	23,645	22,239	12,949	13,337	14,004	14,704
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	35,371	48,496	35,291	36,351	38,170	40,078
GASTO CORRIENTE	35,371	48,496	35,291	36,351	38,170	40,078
SERVICIOS PERSONALES	19,816	24,804	23,253	23,951	25,149	26,406
SERVICIOS NO PERSONALES	12,356	19,012	8,784	9,047	9,500	9,975
MATERIALES Y SUMINISTROS	3,199	4,680	3,254	3,353	3,521	3,697

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,584	13,768	9,422	9,707	10,190	10,702
GASTO CORRIENTE	9,584	13,768	9,422	9,707	10,190	10,702
SERVICIOS PERSONALES	7,853	8,465	7,990	8,231	8,641	9,074
SERVICIOS NO PERSONALES	768	2,212	915	973	990	1,039
MATERIALES Y SUMINISTROS	963	3,091	517	503	559	589
TOTAL	306,233	413,901	319,723	329,315	345,780	363,069
GASTO CORRIENTE	305,053	410,976	318,223	327,770	344,158	361,366
SERVICIOS PERSONALES	153,747	181,097	168,953	174,023	182,724	191,860
SERVICIOS NO PERSONALES	110,276	173,518	117,411	120,962	126,978	133,326
MATERIALES Y SUMINISTROS	15,302	26,788	15,450	15,884	16,710	17,547
TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES	25,728	29,573	16,409	16,901	17,746	18,633
GASTO DE CAPITAL	1,180	2,925	1,500	1,545	1,622	1,703

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	152,246	191,089	161,823	166,677	175,011	183,761
Rentas del Tesoro	61,875	67,058	66,890	68,896	72,341	75,958
Recursos Propios	90,371	124,031	94,933	97,781	102,670	107,803
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO	6,580	7,018	6,800	7,003	7,353	7,720
Rentas del Tesoro	6,012	6,230	6,273	6,461	6,784	7,123
Recursos Propios	568	788	527	542	569	597
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	102,452	153,530	106,387	109,577	115,056	120,808
Rentas del Tesoro	16,515	17,397	17,458	17,981	18,881	19,824
Recursos Propios	85,937	136,133	88,929	91,596	96,175	100,984
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	35,371	48,496	35,291	36,351	38,170	40,078
Rentas del Tesoro	3,371	3,975	4,037	4,158	4,367	4,585
Recursos Propios	32,000	44,521	31,254	32,193	33,803	35,493
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,584	13,768	9,422	9,707	10,190	10,702
Rentas del Tesoro	616	507	509	526	550	579
Recursos Propios	8,968	13,261	8,913	9,181	9,640	10,123
TOTAL	306,233	413,901	319,723	329,315	345,780	363,069
Rentas del Tesoro	88,389	95,167	95,167	98,022	102,923	108,069
Recursos Propios	217,844	318,734	224,556	231,293	242,857	255,000