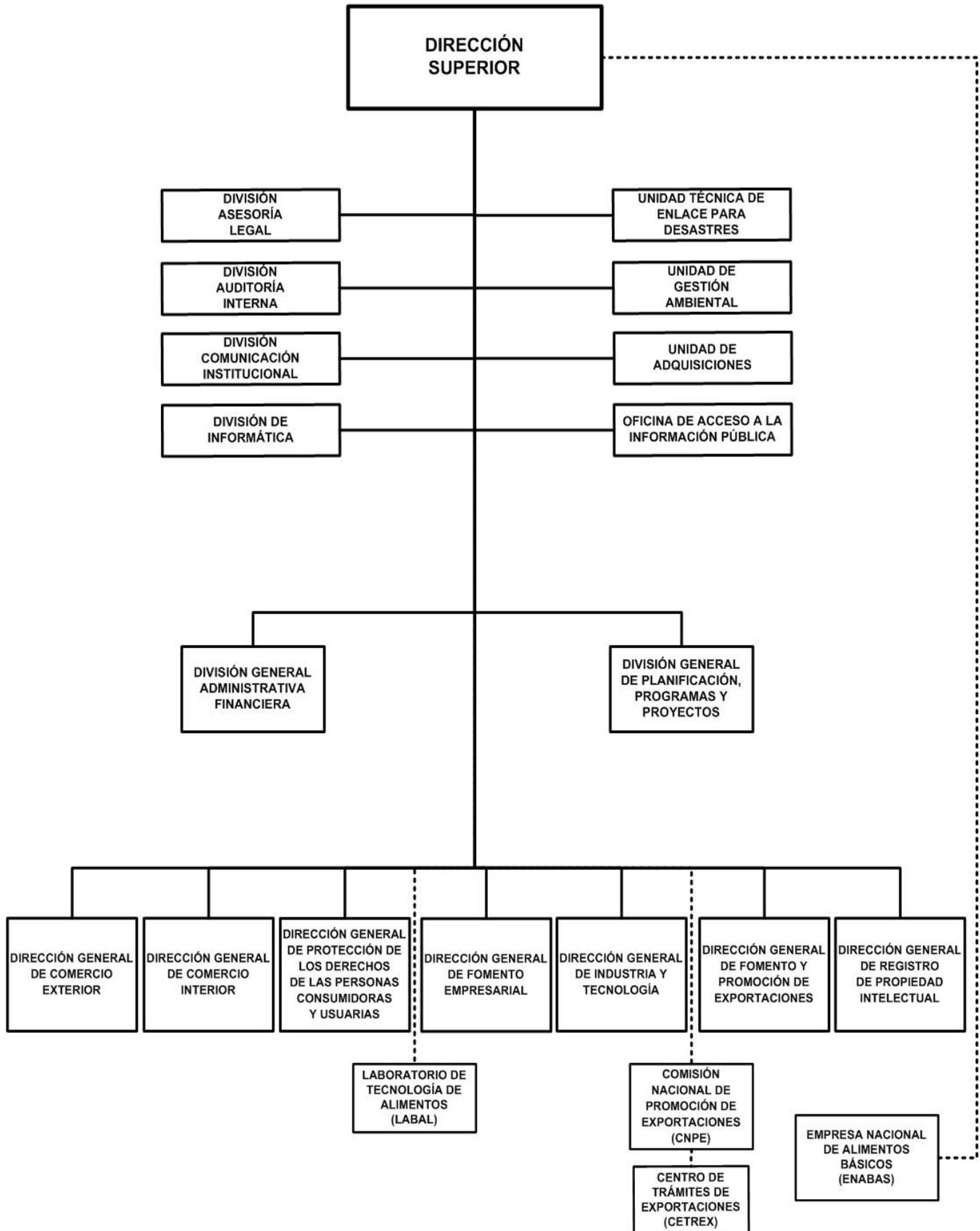


MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO
ORGANIGRAMA 2018



MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

POLÍTICA INSTITUCIONAL

Fomentar, normar y regular el Sistema Nacional de Importaciones y Exportaciones.

Negociar y administrar los convenios comerciales internacionales e integración económica, acceso a mercados y gestión comercial.

Restituir los derechos del consumidor encaminadas a obtener pesas y medidas exactas, con la aplicación de metodología que favorezca al consumidor en todos los campos.

Vigilar el cumplimiento de las normas en materia de precios y protección al consumidor, en especial a los productos de consumo básico.

Continuar con la elaboración, aprobación y aplicación de normas técnicas de calidad y acreditación de laboratorios y otros organismos evaluadores de la calidad de los productos.

Promover el empleo industrial, comercial y de servicios.

Continuar con la protección de la Propiedad Intelectual, a través del registro de marcas, patentes, derechos de autor y variedades vegetales, fomentando la transferencia tecnológica contenida en estos temas.

Diseñar e implementar estrategias nacionales orientadas al fortalecimiento organizativo de las Empresas, así mismo brindar asistencia técnica para el fortalecimiento continuo.

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS

El presupuesto de Ministerio de Fomento, Industria y Comercio asciende a C\$ 204,184,000 y su distribución por programa y clasificaciones del gasto se presenta a continuación.

CLASIFICACIÓN ECONÓMICA POR PROGRAMAS (Córdobas)

PROGRAMA	GASTOS		
	CORRIENTE	CAPITAL	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	110,561,949	1,586,769	112,148,718
COMERCIO EXTERIOR	29,286,623	-	29,286,623
COMERCIO INTERIOR	19,220,527	-	19,220,527
FOMENTO EMPRESARIAL	11,053,962	-	11,053,962
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	4,294,974	-	4,294,974
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	2,171,350	-	2,171,350
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	15,475,899	-	15,475,899
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	10,531,947	-	10,531,947
TOTAL	202,597,231	1,586,769	204,184,000
RENTAS DEL TESORO	145,773,231	1,586,769	147,360,000
RENTAS CON DESTINO ESPECÍFICO	56,824,000	-	56,824,000

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS POR GRUPO DE GASTO Y PROGRAMAS (Córdoba)

PROGRAMAS	SERVICIOS PERSONALES	SERVICIOS NO PERSONALES	MATERIALES Y SUMINISTROS	BIENES DE USO	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	OTROS GASTOS	TOTAL
ACTIVIDADES CENTRALES	80,719,010	22,685,121	6,390,403	1,586,769	767,415	-	-	112,148,718
COMERCIO EXTERIOR	19,276,321	6,173,662	381,000	-	3,455,640	-	-	29,286,623
COMERCIO INTERIOR	12,943,855	5,077,530	650,757	-	548,385	-	-	19,220,527
FOMENTO EMPRESARIAL	8,382,231	2,047,535	624,196	-	-	-	-	11,053,962
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,781,125	283,459	230,390	-	-	-	-	4,294,974
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	1,579,659	508,884	82,807	-	-	-	-	2,171,350
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	12,961,726	1,385,742	648,871	-	479,560	-	-	15,475,899
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	8,690,064	1,166,024	675,859	-	-	-	-	10,531,947
TOTAL	148,333,991	39,327,957	9,684,283	1,586,769	5,251,000	-	-	204,184,000

DETALLE DE CARGOS

De acuerdo al tipo de función, la distribución de cargos, es el siguiente :

Tipo de Cargos	Cantidad	Monto Anual
Servicios Administrativos	42	6,708,553
Servicios a la Producción	1	88,847
Servicios Generales	51	4,283,198
Dirección	85	35,258,324
Técnicos Científicos	71	13,373,243
Total	250	59,712,165

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Garantiza la correcta administración de los recursos humanos y financieros, como área de apoyo, le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011 : COMERCIO EXTERIOR

Negocia acuerdos comerciales con Canadá y Perú, así como los acuerdos de complementación económica en el marco de los procesos de integración, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Alianza Bolivariana para los Pueblos de América (ALBA), Acuerdo para la Constitución del Espacio Económico del ALBA (ECOALBA-TCP), Integración Económica Centroamericana, Unión Aduanera Centroamericana y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Finaliza la negociación de la Ronda Doha (Iniciativa para liberalizar el comercio) de la Organización Mundial de Comercio (OMC) e incorporar a Nicaragua al Acuerdo de Tecnología de la Información de la OMC.

Divulga y promociona el aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales y los procesos de integración. y continuar administrando los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Nicaragua.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados	Acuerdo o convenio	1.0
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados	Acuerdo o convenio	82.0
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio	Trámite	2.0
Acuerdos comerciales y de integración económica vigentes	Acuerdo o convenio	19.0

PROGRAMA 012 : COMERCIO INTERIOR

Elabora las normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno, de los procedimientos de evaluación de calibración, de instrumentos de medición, metrología legal y de la acreditación de organismos evaluadores, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos y aprovechamiento del mercado externo, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

Entre las acciones relevantes que desarrollará el programa está: Profundiza el diálogo con los sectores productivos, comercializadores e importadores para lograr el consenso y garantizar la estabilidad de precios y el abastecimiento. Monitoreo de precios nacionales e internacionales, consumo aparente y la conformación de un observatorio mayoristas; seguimiento permanente al desarrollo de las normas técnicas nicaragüenses; continuo fortalecimiento del Sistema de Metrología y su implementación gradual a nivel municipal.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Proyectos de normas técnicas nicaragüenses y/o procedimientos de evaluación de la conformidad	Norma	33.0
Magnitudes metrológicas incorporadas y fortalecimiento a las actuales	Magnitud	8.0
Personas capacitadas del sector público, privado y académicos en Normación, Metrología Legal, Evaluación de la Conformidad y Calidad	Persona	100.0
Productos en el Observatorio de mercados incluida la publicación de los boletines semanales sobre el comportamiento de los precios de la canasta básica.	Producto	3.0
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados	Norma	3.0
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna	Reunión	35.0
Normativas presentadas sobre ordenamiento del mercado interno	Normativa	2.0
Acreditación de Organismos evaluadores de la conformidad que faciliten los servicios al sector productivo nacional y fomente el comercio tanto nacional como internacional	Organismo	4.0
Servicios de calibración y certificación de equipos metrológicos	Servicio	2,300.0
Personas capacitadas de los diferentes sectores productivos en temas de metrología industrial	Persona	150.0

PROGRAMA 013 : FOMENTO EMPRESARIAL

Formula e implementa la Estrategia de Fomento Empresarial y Política de Fomento de Inversión; para ello se realizarán acciones encaminadas a promocionar los esquemas de producción de las actividades productivas, industrial y comercial. Articula las acciones de fomento del sector empresarial. Crea base de datos con información sectorial y nacional relevante.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Reportes de gestión y formalización de empresas en las VUI departamentales	Seguimiento	12.0
Empresas extranjeras por origen y sector en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEI)	Empresa	135.0
Número de verificaciones de la operación y funcionamiento de las VUI's departamentales	Verificación	12.0
Trámites atendidos para registro de nuevas empresas VUI	Persona	8,400.0
Empresas Registradas en el Registro Único MIPYME (RUM)	Empresa	550.0
Empresas recibiendo avales de exoneración en importaciones	Empresa	10.0
Empresas recibiendo avales de exoneración para compras locales	Empresa	305.0
Entidades empresariales nuevas y existentes inscritas (según Ley 849)	Entidad	26.0

PROGRAMA 019 : INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

Contribuye a mejorar las condiciones del entorno tecnológico, capital humano y de la infraestructura industrial del país.

Fomenta la Industrialización de la producción a través de políticas, estrategias e instrumentos de apoyo al sector, en este sentido se realizarán estudios y diagnósticos sobre el sector industrial; coordinación interinstitucional con Gobiernos Locales y con el sector privado. Consensua la Política de Industrialización; establecer convenios y alianzas estratégicas.

Actualiza la información del sector industrial, mediante estudios y diagnósticos del sector, así como la creación e implementación del sistema de información industrial.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Número de estudios elaborados del sector industrial	Diagnóstico	8.0
Informe estadístico elaborado con información del sistema de estadísticas industriales	Informe	3.0
Pilotajes de colaboración Gobierno-Universidad-Industria con énfasis en pequeñas empresas industriales, que propicien la transferencia de tecnología e innovación	Informe	1.0
Informe de monitoreo del desarrollo de los sectores industriales atendidos en el SIGAT	Informe	2.0
Empresas de la Industria: Farmacéutica, veterinaria, canasta básica y papel, registradas en el sistema de gestión de avales	Empresa	74.0
Premio Nacional a la Innovación Industrial	Evento	2.0
Revista digital Industrial	Publicación	2.0
Foro de Innovación y Competitividad Empresarial	Foro y encuentro	1.0

PROGRAMA 020 : FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES

Implementa la política de fomento y promoción de exportaciones apoyando a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) con potencial exportador y brindará asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Capacitados empresarios nicaragüenses con potencial exportador, en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional	Empresario	200.0
Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN) fortalecida	Ventanilla	1.0
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura	Empresa	135.0

PROGRAMA 022 : REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coadyuva a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país, para ello se desarrollará acciones para fomentar la inscripción de bienes intangibles en el Registro de la Propiedad Intelectual a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguardar el bien intangible en el marco de las actividades comerciales. Reducción de tiempos de esperas a fin de cumplir con los plazos estimados por la ley en la emisión de certificados, renovación y resguardo de la documentación pertinente.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Inscripciones de marcas extranjeras	Inscripción	8,161.0
Concesiones de obtenciones vegetales	Concesión	6.0
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial	Protagonista	1,300.0
Inscripciones de marcas nacionales	Inscripción	1,220.0
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)	Concesión	74.0
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad	Concesión	17.0
Inscripciones de Derechos de Autor	Inscripción	204.0

PROGRAMA 023 : PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Contribuye a la protección de los derechos de las y los consumidores, para ello se proyectan la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias a través de una permanente capacitación en materia de consumo.

METAS

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor	Consumidor	2,100.0
Casos resueltos	Caso	231.0
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos	Actualización	1,501.0
Usuarios atendidos en la DIPRODEC	Persona	3,500.0
Monitoreos de precios de la canasta básica a mercados y supermercados realizados	Monitoreo	30,528.0
Visitados puestos de venta para realizar monitoreos de precios de productos de la canasta básica a mercados y supermercados	Visita	30,528.0
Visitas a establecimientos para realizar inspecciones a fin de vigilar el cumplimiento de Normativas Técnicas de Calidad en materia de precios, contenido neto, pesas y medidas	Visita	2,748.0

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

DETALLE DE GASTO DE CAPITAL (PROYECTOS Y OTROS) (Córdobas)

NOMBRE Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ASIGNACIÓN 2018
OTROS	1,586,769
PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES	
EQUIPO DE OFICINA	367,258
Rentas del Tesoro	367,258
EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	34,500
Rentas del Tesoro	34,500
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	195,042
Rentas del Tesoro	195,042
PROGRAMAS DE INFORMÁTICA (SOFTWARE)	989,969
Rentas del Tesoro	989,969
TOTAL	1,586,769
Rentas del Tesoro	1,586,769

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO (Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
GASTO CORRIENTE					
	1		SERVICIOS PERSONALES	148,333,991	
		111	Salarios de personal permanente	51,147,260	11
		111	Salarios de personal permanente	8,564,905	13
		112	Décimo tercer mes personal permanente	4,680,000	11
		112	Décimo tercer mes personal permanente	795,340	13
		113	Aporte patronal personal permanente	11,106,000	11
		113	Aporte patronal personal permanente	1,813,372	13
		114	Horas extras personal permanente	2,941,000	11
		116	Retribución por antigüedad	5,018,000	11
		116	Retribución por antigüedad	988,930	13
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	3,576,000	11
		119	Otras retribuciones adicionales al personal permanente	677,777	13
		121	Salarios de personal transitorio	5,272,744	11
		121	Salarios de personal transitorio	31,658,723	13
		126	Décimo tercer mes personal no permanente	438,000	11
		126	Décimo tercer mes personal no permanente	3,044,887	13
		127	Aporte patronal personal no permanente	998,000	11
		127	Aporte patronal personal no permanente	7,057,392	13

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO

(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.	
<u>GASTO CORRIENTE</u>						
	1	SERVICIOS PERSONALES				
		141	Pago por vacaciones	771,000	11	
		144	Beneficios sociales al trabajador	4,702,987	11	
		149	Otros beneficios y compensaciones	1,289,000	11	
		151	Aporte patronal al INATEC	1,030,000	11	
		151	Aporte patronal al INATEC	762,674	13	
	2	SERVICIOS NO PERSONALES			39,327,957	
		211	Agua y alcantarillado	608,000	11	
		212	Energía eléctrica	9,204,000	11	
		213	Telefonía	2,414,000	11	
		214	Internet	862,052	11	
		216	Servicios de correos	50,000	11	
		219	Otros servicios básicos	290,948	11	
		222	Arrendamientos de edificios y viviendas	2,976,000	11	
		224	Arrendamientos de equipos de transporte	224,486	11	
		231	Mantenimiento y reparación de edificios y viviendas	1,310,728	11	
		234	Mantenimiento y reparación de equipos de transporte, tracción v elevación	2,222,671	11	
		236	Mantenimiento y reparación de equipos de oficina	719,602	11	
		239	Mantenimiento y reparación de otras maquinarias y equipos	40,000	11	
		244	Servicios de capacitación	1,031,131	11	
		245	Actuaciones artísticas y deportivas	43,000	11	
		249	Otros servicios técnicos	729,888	11	
		249	Otros servicios técnicos	1,022,000	13	
		251	Servicios de transporte	126,000	11	
		253	Servicios de imprenta, publicaciones y reproducciones	1,170,915	11	
		254	Servicios de publicidad y propaganda	392,474	11	
		255	Primas y gastos de seguro	766,000	11	
		256	Comisiones y gastos bancarios	37,000	11	
		257	Comisiones por recaudaciones	13,000	11	
		261	Pasajes para el interior	162,197	11	
		261	Pasajes para el interior	10,920	13	
		262	Pasajes para el exterior	3,296,225	11	

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO

(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.	
<u>GASTO CORRIENTE</u>						
	2	SERVICIOS NO PERSONALES				
		263	Viáticos para el interior	1,885,491	11	
		263	Viáticos para el interior	11,040	13	
		264	Viáticos para el exterior	4,413,684	11	
		291	Servicios de ceremonial y protocolo	1,850,446	11	
		291	Servicios de ceremonial y protocolo	150,040	13	
		293	Servicios de limpieza y fumigación	294,000	11	
		299	Otros servicios no personales	734,019	11	
		299	Otros servicios no personales	266,000	13	
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS			9,684,283	
		311	Alimentos y bebidas para personas	1,477,343	11	
		315	Madera, corcho y sus manufacturas	122,452	11	
		321	Hilados y telas	15,000	11	
		322	Confecciones textiles	71,005	11	
		323	Prendas de vestir	109,347	11	
		331	Papel	545,843	11	
		332	Productos de artes gráficas	143,001	11	
		333	Productos de papel y cartón	515,690	11	
		334	Libros, revistas y periódicos	213,114	11	
		336	Especies, timbres y valores	23,000	11	
		342	Artículos de cuero y calzados	27,503	11	
		343	Artículos de caucho	25,000	11	
		344	Llantas y neumáticos	796,370	11	
		351	Productos químicos	30,000	11	
		352	Productos farmacéuticos y medicinales	101,999	11	
		355	Tintes, pinturas y colorantes	195,000	11	
		356	Combustibles y lubricantes	2,356,000	11	
		358	Productos de material plástico	209,000	11	
		359	Otros productos químicos	226,495	11	
		363	Estructuras metálicas acabadas	79,072	11	
		364	Herramientas menores	28,302	11	
		372	Productos de vidrio	16,000	11	
		373	Productos de loza y porcelana	33,000	11	

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS POR OBJETO DEL GASTO

(Córdobas)

TIPO DE GASTO	GRUPO	RENLÓN	CONCEPTO	CRÉDITOS PRESUPUESTARIOS	FTES FINANC.
<u>GASTO CORRIENTE</u>					
	3	MATERIALES Y SUMINISTROS			
		374	Productos de cemento, cal, asbesto y yeso	56,800	11
		391	Útiles de oficina y educacionales	1,149,415	11
		392	Útiles de limpieza y productos sanitarios	421,760	11
		393	Repuestos y accesorios	375,592	11
		394	Útiles deportivos y recreativos	32,000	11
		395	Utensilios de cocina y comedor	56,000	11
		396	Instrumental menor médico-quirúrgico y de laboratorio	10,722	11
		397	Accesorios y materiales eléctricos	222,458	11
	5	TRANSFERENCIAS, SUBSIDIOS Y DONACIONES CORRIENTES		5,251,000	
		552	Transferencias y donaciones corrientes a organismos internacionales	5,251,000	11
		<u>TOTAL GASTO CORRIENTE</u>		202,597,231	
<u>GASTO DE CAPITAL</u>					
	4	ACTIVOS NO FINANCIEROS		1,586,769	
		421	Equipo de oficina	367,258	11
		426	Equipo de comunicación y señalización	34,500	11
		427	Equipo de computación	195,042	11
		461	Programas de informática (software)	989,969	11
		<u>TOTAL GASTO DE CAPITAL</u>		1,586,769	
TOTAL MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO				204,184,000	