

## 54. Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo

### 54.1 Misión

Entidad gestora del fomento y desarrollo del movimiento cooperativo, como modelo de transformación para el bienestar de las familias nicaragüenses mediante la promoción, divulgación, capacitación y fortalecimiento del cooperativismo.

### 54.2 Situación del Sector y Desempeño Institucional

El INFOCOOP tiene como objetivo principal fomentar, promover, divulgar y apoyar al movimiento cooperativo en todos sus niveles. Dentro de sus atribuciones está la de capacitación, promoción, fomento, divulgación y fortalecimiento del cooperativismo.

El movimiento cooperativo en Nicaragua se encuentra en vías de desarrollo, por tanto el INFOCOOP continua fortaleciendo y asumiendo con mayor beligerancia su función principal así, ser el enlace territorial que facilite el acceso a los servicios cooperativos y establecer coordinaciones con otras instituciones en programas encaminados al desarrollo cooperativo, con el objetivo de fortalecer a organización cooperativa consolidando el papel del sector como modelo económico y social para enfrentar mejor el mercado y a su vez contribuir en la disminución de la pobreza.

Las cooperativas tienen como reto principal afianzar la integración organizativa y económica tomando en cuenta la producción por rubros o actividades económicas y por territorios, como un medio para enlazar los eslabones de la cadena de valor y desarrollar la economía de escala a nivel local y nacional.

Entre los problemas más relevantes de las cooperativas nos encontramos que estas no cuentan con el personal capacitado que permita un mejor desarrollo de las funciones administrativas y contables dentro de ellas, es por ello que el INFOCOOP a través de procesos de capacitación contribuye al fortalecimiento del sector cooperativo, así mismo a la promoción y divulgación del sector.

Con el apoyo del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), es parte de un nuevo modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo las diferentes capacidades de las familias nicaragüenses y distintas formas de participación en la economía nacional, a través de la agricultura, agroindustria, artesanía, el comercio y los servicios, desde las cooperativas, núcleos de ahorro y crédito, asociaciones informales, que, en conjunto, forman parte de la economía familiar y comunitaria.

El MEFCCA como rector de la política nacional de protección, promoción, fomento, fortalecimiento y desarrollo del Cooperativismo, incorpora al INFOCOOP como un ente descentralizado y adscrito, quien, a través de la educación, formación, asistencia técnica, y desarrollo de capacidades para la administración y gestión cooperativa, contribuye al desarrollo y la sostenibilidad del sector.

### 54.3 Prioridades estratégicas

- **Promover el cooperativismo como modelo económico alternativo con enfoque social.**

Fortalecer la promoción, fomento y desarrollo del sector Cooperativo, promocionándola como modelo empresarial basado en principios y valores con equidad, justicia social y solidaridad. Para esto se promoverán acciones para dar a conocer el quehacer de la vida cooperativa, sus beneficios, sostenibilidad, a través de campañas publicitarias (spot), brochures, cartillas, publicaciones, ferias.

- **Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los y las protagonistas del sector cooperativo y otros grupos asociativos.**

Contribuir a la eficiencia organizacional, gestión empresarial, sostenibilidad y desarrollo cooperativo a través del fortalecimiento de capacidades, para 1,696 cooperativas vigentes y proyectar la conformación de 187 pre cooperativas. Brindar capacitación en formación y educación cooperativa, para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades a los protagonistas.

- **Promover el modelo cooperativo y otras formas asociativas a protagonistas de los programas emblemáticos del MEFCCA.**

Promocionar el modelo asociativo cooperativo a protagonistas de los programas socio productivos como patio saludable, granos básicos, medicina natural, etc., a través de talleres y otras formas de divulgación, para que se apropien del mismo en aras de brindarles alternativas de sostenibilidad económica.

#### 54.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

##### PROGRAMA 011 : FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO

En este período este programa continuará promoviendo el cooperativismo como modelo económico alternativo con enfoque social. Proseguirá con la promoción, fomento y desarrollo del sector cooperativo, capacitándolo para fortalecer su administración y gestión.

INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Protagonistas del ministerio de economía familiar apropiados del modelo cooperativo y otras formas asociativas.		Protagonista		1,000.0	770.0	847.0	931.0	1,024.0
Pre cooperativas conformadas		Precooperativa	179.0	180.0	187.0	204.0	223.0	239.0
Campañas que divulguen y den a conocer el quehacer del movimiento cooperativo.		Viñeta			2.0	2.0	2.0	2.0
Fortalecimiento a cooperativas con capacitación en los diferentes módulos ofertados.		Cooperativa		1,615.0	2,300.0	2,560.0	2,783.0	3,061.0

#### PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	ASIGNACIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020	PROYECCIÓN 2021
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
<b>TOTAL</b>	<b>6,077</b>	<b>5,899</b>	<b>6,394</b>	<b>6,709</b>	<b>7,044</b>	<b>7,395</b>

#### PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	ASIGNACIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020	PROYECCIÓN 2021
<b>FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO</b>	<b>6,077</b>	<b>5,899</b>	<b>6,394</b>	<b>6,709</b>	<b>7,044</b>	<b>7,395</b>
GASTO CORRIENTE	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
SERVICIOS PERSONALES	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
<b>TOTAL</b>	<b>6,077</b>	<b>5,899</b>	<b>6,394</b>	<b>6,709</b>	<b>7,044</b>	<b>7,395</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>6,077</b>	<b>5,899</b>	<b>6,394</b>	<b>6,709</b>	<b>7,044</b>	<b>7,395</b>
SERVICIOS PERSONALES	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
**(Miles de Córdoba)**

<b>PROGRAMA / FUENTE</b>	<b>EJECUCIÓN 2016</b>	<b>PROYECCIÓN 2017</b>	<b>ASIGNACIÓN 2018</b>	<b>PROYECCIÓN 2019</b>	<b>PROYECCIÓN 2020</b>	<b>PROYECCIÓN 2021</b>
<b>FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO</b>	<b>6,077</b>	<b>5,899</b>	<b>6,394</b>	<b>6,709</b>	<b>7,044</b>	<b>7,395</b>
Rentas del Tesoro	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
<b>TOTAL</b>	<b>6,077</b>	<b>5,899</b>	<b>6,394</b>	<b>6,709</b>	<b>7,044</b>	<b>7,395</b>
Rentas del Tesoro	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395