

54. Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo

54.1 Misión

Entidad gestora del fomento y desarrollo del movimiento cooperativo, como modelo de transformación para el bienestar de las familias nicaragüenses mediante la promoción, divulgación, capacitación y fortalecimiento del cooperativismo.

54.2 Situación del Sector y Desempeño Institucional

El INFOCOOP tiene como objetivo principal fomentar, promover, divulgar y apoyar al movimiento cooperativo en todos sus niveles. Dentro de sus atribuciones está la de capacitación, promoción, fomento, divulgación y fortalecimiento del cooperativismo.

El movimiento cooperativo en Nicaragua se encuentra en vías de desarrollo, por tanto el INFOCOOP continua fortaleciendo y asumiendo con mayor beligerancia su función principal así, ser el enlace territorial que facilite el acceso a los servicios cooperativos y establecer coordinaciones con otras instituciones en programas encaminados al desarrollo cooperativo, con el objetivo de fortalecer a organización cooperativa consolidando el papel del sector como modelo económico y social para enfrentar mejor el mercado y a su vez contribuir en la disminución de la pobreza.

Las cooperativas tienen como reto principal afianzar la integración organizativa y económica tomando en cuenta la producción por rubros o actividades económicas y por territorios, como un medio para enlazar los eslabones de la cadena de valor y desarrollar la economía de escala a nivel local y nacional.

Entre los problemas más relevantes de las cooperativas nos encontramos que estas no cuentan con el personal capacitado que permita un mejor desarrollo de las funciones administrativas y contables dentro de ellas, es por ello que el INFOCOOP a través de procesos de capacitación contribuye al fortalecimiento del sector cooperativo, así mismo a la promoción y divulgación del sector.

Con el apoyo del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), es parte de un nuevo modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo las diferentes capacidades de las familias nicaragüenses y distintas formas de participación en la economía nacional, a través de la agricultura, agroindustria, artesanía, el comercio y los servicios, desde las cooperativas, núcleos de ahorro y crédito, asociaciones informales, que, en conjunto, forman parte de la economía familiar y comunitaria.

El MEFCCA como rector de la política nacional de protección, promoción, fomento, fortalecimiento y desarrollo del Cooperativismo, incorpora al INFOCOOP como un ente descentralizado y adscrito, quien, a través de la educación, formación, asistencia técnica, y desarrollo de capacidades para la administración y gestión cooperativa, contribuye al desarrollo y la sostenibilidad del sector.

54.3 Prioridades estratégicas

- **Promover el cooperativismo como modelo económico alternativo con enfoque social.**

Fortalecer la promoción, fomento y desarrollo del sector Cooperativo, promocionándola como modelo empresarial basado en principios y valores con equidad, justicia social y solidaridad. Para esto se promoverán acciones para dar a conocer el quehacer de la vida cooperativa, sus beneficios, sostenibilidad, a través de campañas publicitarias (spot), brochures, cartillas, publicaciones, ferias.

- **Fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los y las protagonistas del sector cooperativo y otros grupos asociativos.**

Contribuir a la eficiencia organizacional, gestión empresarial, sostenibilidad y desarrollo cooperativo a través del fortalecimiento de capacidades, para 1,696 cooperativas vigentes y proyectar la conformación de 187 pre cooperativas. Brindar capacitación en formación y educación cooperativa, para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades a los protagonistas.

- **Promover el modelo cooperativo y otras formas asociativas a protagonistas de los programas emblemáticos del MEFCCA.**

Promocionar el modelo asociativo cooperativo a protagonistas de los programas socio productivos como patio saludable, granos básicos, medicina natural, etc., a través de talleres y otras formas de divulgación, para que se apropien del mismo en aras de brindarles alternativas de sostenibilidad económica.

54.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO

En este período este programa continuará promoviendo el cooperativismo como modelo económico alternativo con enfoque social. Proseguirá con la promoción, fomento y desarrollo del sector cooperativo, capacitándolo para fortalecer su administración y gestión.

INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Protagonistas del ministerio de economía familiar apropiados del modelo cooperativo y otras formas asociativas.		Protagonista		1,000.0	770.0	847.0	931.0	1,024.0
Pre cooperativas conformadas		Precooperativa	179.0	180.0	187.0	204.0	223.0	239.0
Campañas que divulguen y den a conocer el quehacer del movimiento cooperativo.		Viñeta			2.0	2.0	2.0	2.0
Fortalecimiento a cooperativas con capacitación en los diferentes módulos ofertados.		Cooperativa		1,615.0	2,300.0	2,560.0	2,783.0	3,061.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMA Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
TOTAL	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN	PROYECCIÓN	ASIGNACIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN	PROYECCIÓN
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
GASTO CORRIENTE	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
SERVICIOS PERSONALES	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
TOTAL	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
GASTO CORRIENTE	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
SERVICIOS PERSONALES	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	ASIGNACIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020	PROYECCIÓN 2021
FOMENTO Y DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO COOPERATIVO	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
Rentas del Tesoro	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
TOTAL	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395
Rentas del Tesoro	6,077	5,899	6,394	6,709	7,044	7,395