

29. Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

29.1 Misión

Fortalecer la competitividad de las MIPYMES, con el fomento y desarrollo de nuevos emprendimientos, ejecutando políticas, programas y proyectos orientados a ellos, desde un compromiso social con enfoque de género y contenido ambiental.

29.2 Situación del Sector

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a partir del 2007, inicia la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Humano, instrumento que persigue una transformación profunda de la situación socio-económica del país; priorizando como fin único y fundamental al ser humano, jugando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) un papel preponderante y estratégico, para el combate a la pobreza y el desarrollo económico con equidad y justicia.

Actualmente se calcula que la MIPYME representa hasta un 30 por ciento del PIB y aporta en 70 por ciento para la generación de empleo (PNDH 2008), la visión del GRUN en la atención al sector MIPYME, está caracterizada por el enfoque sectorial, participativo e inclusivo; integrando la equidad de género y el enfoque medio ambiental.

Las problemáticas de las MIPYMES, parten primeramente de su alto grado de informalidad y dispersión, esto dificulta el accionar del gobierno en cuanto a su atención. Las características de este sector, resaltan que son actividades meramente artesanales-tradicionales, con escaso nivel tecnológico, recursos humanos de baja calificación, incluyendo al propietario quien ejerce funciones de gerente o administrador y a la vez de operario o supervisor de producción. Muchas son unidades económicas de subsistencia con poca capacidad de crecimiento y desarrollo, centradas en el sector comercio y servicios.

A pesar de estas problemáticas, el sector ha dado importantes pasos en materia de desarrollo y evolución bajo el nuevo modelo. Se han iniciado importantes transformaciones productivas de la mano de la capacitación, asistencia técnica, servicios de apoyo a la comercialización, servicios de formalización y simplificación de trámites, acceso al financiamiento y fomento de las exportaciones.

El Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME) como ente descentralizado de gobierno, adscrito al MIFIC, ha contribuido al desarrollo de este sector durante el período 2007 - 2011, con las actividades de comercialización, se han apoyado directamente a un número aproximado de 9,366 MIPYMES, fortaleciendo su capacidad para poder comercializar sus productos, el establecimiento de nuevos contactos de negocios y la incursión en nuevos mercados nacionales e internacionales. Se ha promovido en los empresarios el acceso y uso de instrumentos de gestión de mercado (brochures, páginas web, etc.) a fin de facilitar la transmisión de su imagen, para una mejor comercialización y posicionamiento en el mercado. Para lograr esto las actividades feriales han sido un punto clave, focalizando en actividades sectoriales que permitan el establecimiento de nuevos contactos, como ruedas de negocios, ferias especializadas, ferias internacionales y demás eventos, que permiten la divulgación de la oferta productiva de nuestro país.

El desarrollo empresarial, que representa el otro modo de accionar de INPYME, se ejecuta centrado en la mejora de los procesos productivos, desarrollo tecnológico y gerencial. Durante el período 2007 – 2011 se han capacitado a 18,694 personas (cubre a trabajadores y propietarios de empresas) en temas de administración de empresas, contabilidad, planes de negocios, formación cooperativa, equidad de género, emprendedurismo, mercadeo, mejoramiento de la calidad y otros temas relacionados al desarrollo empresarial.

Para el año 2011 se han realizado diagnósticos empresariales, para el diseño de un programa nacional de capacitación, articulado con INATEC, bajo un nuevo paradigma, más aplicado a las realidades de la MIPYME en el territorio, pragmático y efectivo; el cual también está acompañado de visitas de asistencia técnica por parte de los especialistas de INPYME y las Brigadas Solidarias MIPYME conformada por estudiantes universitarios que se interrelacionan con la institución para tener un mayor impacto en los empresarios, entregando un servicio de acompañamiento que permite la adopción de nuevas técnicas y tecnología.

El INPYME perfila mantener la atención en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, atendiendo el mandato de nuestro Gobierno, comprometidos con la calidad total en los servicios prestados y con estrategias efectivas para cumplir con los 4 objetivos definidos para la institución:

- Promover y visibilizar a las micro, pequeña y medianas empresas urbanas de acuerdo al rol que juegan hoy en el mundo.
- Facilitar la capacitación empresarial en administración, contabilidad y gerencia, así como asistencia técnica y/o artística, para mejorar calidad de los productos.
- Promover y ampliar la capacidad de comercialización y la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales, selectivos de acuerdo a su capacidad de producción y su competencia por calidad.
- Afianzar la nueva relación MIPYME - Turismo, en todos los aspectos.

29.3 Prioridades Estratégicas

- Dar a conocer las experiencias exitosas, programas, proyectos y actividades desarrolladas para el desarrollo de la MIPYME.
- Capacitación y asistencia técnica y artística, para el desarrollo de los procesos productivos de la MIPYME con mayor calidad.
- Desarrollar actividades que permitan a la MIPYME acceder a nuevos mercados selectivos.
- Fortalecer la relación interinstitucional con INTUR y otras instituciones vinculadas a la MIPYME.

29.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el encargado de coordinar las acciones necesarias del resto de programas para alcanzar los objetivos institucionales planteados para el mediano plazo.

PROGRAMA 012 : SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES

A través de este programa se pretende contribuir al fomento, promoción y desarrollo de las MIPYMES, mediante la transferencia e innovación tecnológica, capacitación y asistencia técnica. En el mediano plazo pretende desarrollar un programa nacional de capacitación en temas de: administración de empresas, gerencia de mercado, calidad, productividad, buenas prácticas de manufactura, emprendedurismo, planes de inversión, planes de negocio, equidad de género, producción más limpia y seguridad alimentaria. Realizará visitas de asistencia técnica a empresas, para la adopción de técnicas de productividad, calidad, conocimiento y adopción de tecnología, así como la divulgación de trámites para la MIPYME; Implementará el apoyo técnico para la elaboración de planes de inversión, planes de mercadeo, planes de negocio, planes de producción, diseño de imágenes corporativas y otros productos para el desarrollo de la empresa.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Asistencia técnica, empresarial y artística a MIPYMES		MIPYME	821.0	2,995.0	3,444.0	4,064.0	4,877.0	5,950.0
Capacitaciones empresariales, técnicas y artísticas		Persona	3,262.0	5,643.0	6,489.0	7,657.0	9,189.0	11,210.0

PROGRAMA 013 : SERVICIO DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS MIPYMES

Las actividades relevantes de este programa están dirigidas a promover y desarrollar la gestión de mercados, innovación y comercialización de productos a nivel nacional e internacional de los sectores priorizados de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME). Entre las actividades relevantes está desarrollar ferias nacionales, departamentales, regionales y especializadas a nivel sectorial; para el fortalecimiento de la capacidad comercial de las MIPYMES, contactándolas con nuevos mercados; apoya a las MIPYMES en su participación en ferias internacionales y brinda asistencia de mercado, como apoyo para sus procesos de inserción en nuevos mercados nacionales e internacionales.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
MIPYMES fortalecidas para su gestión de mercado		MIPYME	2,420.0	3,065.0	4,512.0	5,011.0	5,573.0	6,202.0
Eventos de fomento a la comercialización		Evento	48.0	44.0	53.0	55.0	61.0	61.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
ACTIVIDADES CENTRALES	4,285	7,158	7,429	15,245	15,363	18,088
SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES	1,103	1,649	2,051	13,212	11,913	15,307
SERVICIO DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS MIPYMES	8,512	25,691	9,185	27,451	27,194	32,929
TOTAL	13,900	34,498	18,665	55,908	54,470	66,324

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
ACTIVIDADES CENTRALES	4,285	7,158	7,429	15,245	15,363	18,088
GASTO CORRIENTE	4,285	7,158	7,429	8,245	9,363	10,088
SERVICIOS PERSONALES	3,017	5,709	4,806	5,257	5,722	6,179
SERVICIOS NO PERSONALES	1,070	1,170	1,941	2,227	2,713	2,913
MATERIALES Y SUMINISTROS	198	279	682	761	928	996
GASTO DE CAPITAL	-	-	-	7,000	6,000	8,000
SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES	1,103	1,649	2,051	13,212	11,913	15,307
GASTO CORRIENTE	1,103	1,649	2,051	2,212	2,513	2,707
SERVICIOS PERSONALES	640	1,245	1,342	1,399	1,522	1,643
SERVICIOS NO PERSONALES	386	320	609	698	851	913
MATERIALES Y SUMINISTROS	77	84	100	115	140	151
GASTO DE CAPITAL	-	-	-	11,000	9,400	12,600
SERVICIO DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCATEO DE PRODUCTOS MIPYMES	8,512	25,691	9,185	27,451	27,194	32,929
GASTO CORRIENTE	6,898	5,895	9,015	10,256	12,357	13,274
SERVICIOS PERSONALES	2,271	2,252	2,582	2,881	3,372	3,626
SERVICIOS NO PERSONALES	4,444	3,012	5,684	6,519	7,943	8,529
MATERIALES Y SUMINISTROS	183	631	749	856	1,042	1,119
GASTO DE CAPITAL	1,614	19,796	170	17,195	14,837	19,655
TOTAL	13,900	34,498	18,665	55,908	54,470	66,324
GASTO CORRIENTE	12,286	14,702	18,495	20,713	24,233	26,069
SERVICIOS PERSONALES	5,928	9,206	8,730	9,537	10,616	11,448
SERVICIOS NO PERSONALES	5,900	4,502	8,234	9,444	11,507	12,355
MATERIALES Y SUMINISTROS	458	994	1,531	1,732	2,110	2,266
GASTO DE CAPITAL	1,614	19,796	170	35,195	30,237	40,255

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
ACTIVIDADES CENTRALES	4,285	7,158	7,429	15,245	15,363	18,088
Rentas del Tesoro	4,285	4,337	4,687	7,117	7,552	7,996
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	2,821	2,742	3,128	3,811	4,092
Donaciones Externas	-	-	-	5,000	4,000	6,000
SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LAS MIPYMES	1,103	1,649	2,051	13,212	11,913	15,307
Rentas del Tesoro	1,103	1,245	1,316	4,369	4,485	4,604
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	404	735	843	1,028	1,103
Donaciones Externas	-	-	-	8,000	6,400	9,600

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
SERVICIO DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS MIPYMES	8,512	25,691	9,185	27,451	27,194	32,929
Rentas del Tesoro	6,898	849	997	6,039	6,128	6,217
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	5,130	8,188	9,412	11,466	12,312
Donaciones Externas	1,614	19,712	-	12,000	9,600	14,400
TOTAL	13,900	34,498	18,665	55,908	54,470	66,324
Rentas del Tesoro	12,286	6,431	7,000	17,525	18,165	18,817
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	8,355	11,665	13,383	16,305	17,507
Donaciones Externas	1,614	19,712	-	25,000	20,000	30,000

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2010	PROYECCIÓN 2011	APROBADO 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	PROYECCIÓN 2015
CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE DE FERIAS DE EXPO-VENTA PERMANENTE	1,614	19,712	-	-	-	-
Donaciones Externas	1,614	19,712	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	1,614	19,712	-	-	-	-