

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En la actualidad se hace necesario visualizar a la juventud como un actor importante de los cambios sociales, esto supone comprender la nueva realidad del siglo XXI. A nivel internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes.

Es importante por tanto, continuar trabajando para fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades, contribuyendo a su formación integral, esto les permitirá afianzar conocimientos y capacidades y aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

Acorde a este planteamiento el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como eje central del desarrollo y promueve la participación protagónica, real y efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

El MINJUVE, como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, impulsa acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, fomentar la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud, formación y capacitación juvenil.

Logros alcanzados en el 2015:

- A nivel nacional se entregaron 63,074 becas de estudios de las 68,090 programadas obteniendo 93% de cumplimiento, distribuidas en: 265 pregrado y postgrado, 62,809 becas ALBA para líderes, estudiantes de carreras técnicas, universitarias e inglés Excelencia Académica.
- En coordinación con el INATEC se acompañó a 18,368 protagonistas de las escuelas de Computación e Idioma de los cuales 10,766 son mujeres y 7,602 son varones, con una estrategia de cursos en herramientas informáticas, uso de las tecnologías de información y comunicación e inglés.
- Se inauguró el Centro de Computación Ariel Darce, habilitado con 3 laboratorios de computación y sala de video-conferencia; atendiendo a 358 jóvenes en uso de tecnologías de información y comunicación.
- Se construyó el Complejo Deportivo “José Gutiérrez” con 4 canchas deportivas multiusos, en coordinación con la Alcaldía de Jinotega.

- Se desarrolló campaña comunicacional permanente través de 13 ferias expo-juventud, viñetas, spot, redes sociales y página web dando a conocer logros de restitución de derechos a la juventud impulsados por nuestro buen gobierno.
- Movilización de 379,185 jóvenes, de los cuales 219,471 son mujeres, en 18,908 acciones solidarias.
- En 29,331 acciones recreativas, movilizamos a 880,356 jóvenes, de los cuales 505,343 son mujeres.
- Se conformaron 114 planes de pequeños negocios, formando y capacitando a 2,066 jóvenes en áreas técnicas, tecnológicas, psicosociales y asociativas; fortaleciendo habilidades para la inserción laboral en los jóvenes a través de 3,536 asistencias técnicas, 316 capacitaciones con diversas temáticas.
- Se ha fortalecido el mecanismo de coordinación interinstitucional con MINIM, MINSa, MIFAN, MINED, Academia de Policía (ACAPOL) y Comisaría de la Mujer (CMN), lideradas por el Ministerio de la Juventud, dando seguimiento a 11 enlaces departamentales para cumplir con el plan trabajo en la Promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

Retos y oportunidades.

El MINJUVE prosiguiendo con su misión de promover la participación consciente y protagónica de la juventud nicaragüense, tendrá como desafíos para el período 2017-2020:

- Inaugurar el complejo recreativo en la ciudad de Masaya, como parte de la restitución de derechos de la juventud nicaragüense.
- A través del modelo de alianzas, se fortalecerá el abordaje de temáticas sobre educación integral de Salud Sexual y Reproductiva en Instituciones miembros del Plan de Acción.
- En relación a la atención de los protagonistas de las Escuelas de Computación e Idiomas tenemos que evolucionar a cursos especializados para seguir creando capacidades en el uso de tecnologías en la juventud.
- Fortalecer el estudio e investigación permanente sobre los intereses, necesidades y percepciones de todos los sectores de la juventud nicaragüense.
- Es necesario fortalecer el trabajo de atención y acompañamiento a los jóvenes del campo principalmente en las regiones I y V de nuestro país, y continuar incorporando a los jóvenes profesionales en maestrías, diplomados y cursos de inglés.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Desarrollar investigaciones que permitan conocer, reconocer y estudiar las percepciones y motivaciones de la juventud nicaragüense, como insumo para la creación de propuestas de políticas, programas y proyectos de atención a la juventud.**

Resultado: Programas y Proyectos elaborados según percepción juvenil.

Acciones:

- Definir temas a ser incluidos en investigación.
 - Definir formato de instrumentos de investigación sobre las percepciones, intereses, sentimientos, temores y motivaciones de la juventud nicaragüense.
 - Crear plataformas virtuales que permitan recopilar información sobre percepciones e intereses en la juventud nicaragüense.
 - Procesamiento de información recopilada en los instrumentos metodológicos desarrollados en los espacios juveniles.
- **Fomentar la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud en el uso de las TIC realizando eventos formativos y de creatividad juvenil.**

Resultado: Jóvenes de diferentes sectores capacitados y apropiados en el uso de las tecnologías, base de datos, creación de aplicaciones y sistemas de información, producciones audiovisuales y radiales.

Acciones:

- Facilitar el acceso de las y los jóvenes al estudio y uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los lugares de acceso compartido.
 - Crear plataformas virtuales que permitan la creación y difusión de aplicaciones, producciones audiovisuales y radiales diseñadas por los jóvenes.
 - Organizar ferias de innovación y tecnología, mostrando creaciones, habilidades y conocimientos en la juventud.
 - Promover la participación de los jóvenes en talleres, conferencias, seminarios, foros y video-foros.
- **Contribuir a la Formación Académica de la Juventud a través de la entrega de becas para aportar al desarrollo del país.**

Resultado: Jóvenes formados con estudios técnicos, pregrado y postgrado.

Acciones:

- Inserción de los jóvenes a planes de estudios mediante becas universitarias y técnicas.
- Implementar cursos de idiomas mediante becas dentro y fuera del país.
- Gestionar y coordinar cursos de formación continua con Países cooperantes.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa está orientado a brindar apoyo administrativo financiero, jurídico, de planificación, recursos humanos, y adquisiciones, con el objetivo fundamental de fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra Institución.

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

Durante este período se sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades sociales y solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos, civiles y políticos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acciones solidarias realizadas.		Acciones	18,750.0	19,500.0	21,255.0	17,429.0	18,649.0	19,955.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias.		Jóvenes	375,000.0	387,000.0	421,830.0	388,084.0	415,249.0	444,317.0
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense.		Actividades	29,167.0	30,187.0	32,904.0	30,272.0	32,391.0	34,658.0
Ferias para promover los programas y proyectos de Restitución de Derechos a la Juventud.		Ferias			102.0	102.0	102.0	102.0
Mujeres participando permanentemente en acciones solidarias.		Mujeres		224,460.0	244,661.0	225,088.0	240,845.0	257,704.0
Mujeres organizadas y movilizadas en acciones recreativas, dep., culturales, ambient. y comunicacionales.		Mujeres		508,138.0	538,626.0	495,536.0	530,224.0	567,339.0
Estudios e investigaciones realizadas sobre percepciones e intereses juveniles.		Estudios			6.0	6.0	6.0	6.0
Jóvenes organizados y movilizados en acciones recreativas, dep., cult., ambientales y comunicacionales.		Jóvenes	875,000.0	876,100.0	954,949.0	878,553.0	940,052.0	1,005,855.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo se gestionarán becas para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría, a través de coordinaciones articuladas con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Asimismo se realizarán capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, cultura y salud sexual y reproductiva.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes capacitados en temáticas de Salud Sexual y Reproductiva.		Jóvenes	7,229.0	6,629.0	6,477.0			
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura.		Jóvenes	93,612.0	93,524.0	94,646.0	95,781.0	96,930.0	98,093.0
Jóvenes que realizan estudios de especialización a nivel nacional e internacional		Jóvenes			380.0	440.0	500.0	560.0
Mujeres que reciben becas para su formación en distintos niveles.		Mujeres		53,715.0	638.0	667.0	696.0	725.0
Becas gestionadas para la juventud.		Becas	68,090.0	103,175.0	1,100.0	1,150.0	1,200.0	1,250.0

PROGRAMA 016 : PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL

En este período este programa fomentará la creatividad en la innovación juvenil desde áreas técnicas, tecnológicas, comunicacionales, medio ambiente y producción. Atenderá a jóvenes de diferentes sectores

fortaleciendo sus conocimientos a través de charlas, talleres, seminarios, conferencias, diplomados y maestrías. Así mismo promoverá las habilidades creativas e innovadoras de la juventud desarrollando presentaciones en ferias y expo-ferias coordinadas interinstitucionalmente.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Jóvenes atendidos en espacios de creatividad e innovación.		Jóvenes			15,500.0	17,050.0	18,755.0	20,630.0
Eventos (ferias, ponencias y encuentros) de innovación y creatividad realizados.		Eventos			64.0	50.0	50.0	45.0
Proyectos creativos e innovadores promovidos.		Proyectos			60.0	50.0	47.0	45.0
Eventos formativos y educativos realizados.		Eventos			160.0	176.0	193.0	212.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	12,878	17,037	19,187	19,023	20,493	21,878
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	3,528	4,517	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	33,316	35,276	38,015	40,015	42,231	44,578
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	37,301	40,052	42,257	42,470	44,653	47,079
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	-	-	4,461	4,926	5,280	5,692
TOTAL	87,023	96,882	103,920	106,434	112,657	119,227

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	12,878	17,037	19,187	19,023	20,493	21,878
GASTO CORRIENTE	12,652	16,425	17,918	19,023	20,493	21,878
SERVICIOS PERSONALES	8,875	11,860	12,677	13,471	14,132	14,839
SERVICIOS NO PERSONALES	2,032	3,026	3,214	3,407	4,091	4,636
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,690	1,481	1,967	2,085	2,210	2,343
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	55	58	60	60	60	60
GASTO DE CAPITAL	226	612	1,269	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	3,528	4,517	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	3,528	4,517	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	452	707	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	2,255	2,715	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	821	1,095	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	33,316	35,276	38,015	40,015	42,231	44,578
GASTO CORRIENTE	33,316	35,276	38,015	40,015	42,231	44,578
SERVICIOS PERSONALES	140	1,119	1,290	1,196	1,256	1,319
SERVICIOS NO PERSONALES	1,078	1,418	1,565	1,713	2,002	2,322
MATERIALES Y SUMINISTROS	430	1,071	1,141	1,329	1,408	1,493
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	31,668	31,668	34,019	35,777	37,565	39,444

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	37,301	40,052	42,257	42,470	44,653	47,079
GASTO CORRIENTE	37,301	40,052	42,257	42,470	44,653	47,079
SERVICIOS PERSONALES	383	788	890	742	779	818
SERVICIOS NO PERSONALES	4,185	5,252	5,354	4,593	4,869	5,292
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,065	2,344	1,994	1,358	1,439	1,525
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	31,668	31,668	34,019	35,777	37,566	39,444
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	-	-	4,461	4,926	5,280	5,692
GASTO CORRIENTE	-	-	4,461	4,926	5,280	5,692
SERVICIOS PERSONALES	-	-	790	741	779	818
SERVICIOS NO PERSONALES	-	-	2,460	2,672	2,832	3,002
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	-	1,211	1,513	1,669	1,872
TOTAL	87,023	96,882	103,920	106,434	112,657	119,227
GASTO CORRIENTE	86,797	96,270	102,651	106,434	112,657	119,227
SERVICIOS PERSONALES	9,850	14,474	15,647	16,150	16,946	17,794
SERVICIOS NO PERSONALES	9,550	12,411	12,593	12,385	13,794	15,252
MATERIALES Y SUMINISTROS	4,006	5,991	6,313	6,285	6,726	7,233
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	63,391	63,394	68,098	71,614	75,191	78,948
GASTO DE CAPITAL	226	612	1,269	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	12,878	17,037	19,187	19,023	20,493	21,878
Rentas del Tesoro	12,878	17,037	19,187	19,023	20,493	21,878
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	3,528	4,517	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	3,528	4,517	-	-	-	-
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	33,316	35,276	38,015	40,015	42,231	44,578
Rentas del Tesoro	33,316	35,276	38,015	40,015	42,231	44,578
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	37,301	40,052	42,257	42,470	44,653	47,079
Rentas del Tesoro	36,228	38,427	40,293	42,470	44,653	47,079
Donaciones Externas	1,073	1,625	1,964	-	-	-
PROMOCIÓN A LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD JUVENIL	-	-	4,461	4,926	5,280	5,692
Rentas del Tesoro	-	-	4,461	4,926	5,280	5,692
TOTAL	87,023	96,882	103,920	106,434	112,657	119,227
Rentas del Tesoro	85,950	95,257	101,956	106,434	112,657	119,227
Donaciones Externas	1,073	1,625	1,964	-	-	-