

10. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

10.1 Misión

Formular políticas, normativas, programas y estrategias que regulen y dinamicen el comercio nacional, faciliten la exportación y fortalezcan al sector industrial, aportando al desarrollo económico del país.

10.2 Situación del Sector

En lo que respecta al ámbito de comercio exterior, el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio ha desarrollado una serie de acciones orientadas a incrementar y diversificar las exportaciones de Nicaragua, logrando además un mayor dinamismo en el crecimiento de las exportaciones, la identificación de nuevos mercados, apoyo a la producción exportable así como la consolidación de mayor cantidad de productores y exportadores nicaragüenses.

Actualmente se está negociando un Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Corea, el cual se espera concluya en Noviembre del presente año. Adicionalmente, en materia de Integración Económica se aprobó una hoja de ruta para avanzar en la Unión Aduanera Centroamericana, además se aprobó la Estrategia de facilitación de comercio y competitividad con énfasis en la gestión coordinada en fronteras para agilizar el comercio en la región y dar cumplimiento al Acuerdo de Facilitación de Comercio de la OMC, así mismo se continúa avanzando en el proceso de adhesión de Nicaragua al TM-80. En la Organización Mundial del Comercio se logró la firma del Acuerdo de Facilitación de Comercio, Nicaragua ha ratificado este instrumento esperando la entrada en vigencia del mismo y su implementación. En 2015 Nicaragua se incorporó al Anexo C del Acuerdo Internacional del Cacao, como país productor y exportador de cacao fino y de aroma.

También se desarrolló la primera etapa de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua-VUCEN-Etapa I, a través del fortalecimiento de las instituciones relacionadas (Centro de Trámites de las Exportaciones, Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria y Ministerio de Salud) por medio de capacitaciones y entrega de equipos informáticos, medios y accesorios técnicos para la implementación de la plataforma tecnológica de la ventanilla.

En cuanto al comercio interno, se ha avanzado en los temas de ordenamiento del mercado, estabilidad de la oferta con precios justo al productor y al consumidor. Se desarrolló un mecanismo que permite reducir la intermediación en los canales de distribución.

Por su parte, el Sistema Nacional de la Calidad se fortaleció con la aprobación de Normas Técnicas de Calidad y Reglamentos Técnicos, Acreditación de Organismos Evaluadores de la Conformidad, así como el reconocimiento del Organismo Nacional de Acreditación en el marco de la Cooperación Interamericana de Acreditación y la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios en los alcances de laboratorios de ensayo y organismos de inspección, el establecimiento gradual del Sistema Internacional de Unidades y la verificación de pesas y medidas en las municipalidades.

En cuanto a la protección de los derechos de las personas consumidoras y usuarias se realizaron 15,852 inspecciones para verificar el cumplimiento de la Normativa de Etiquetado General, Pesas y Medidas, contenido neto, comparación de precios en góndolas, precios de medicamentos, precios de la canasta básica, precios con IVA incluido. Logrando la destrucción de 31,534 unidades de productos en mal estado y vencido, que atentaban contra la salud y seguridad de la población. Se

resolvieron 263 casos, de los cuales 78 fueron reclamos interpuestos por personas consumidoras y usuarias, resolviendo a favor del consumidor 58 casos.

En el ámbito de industria, se logró vincular la oferta y demanda de servicios, entre los Centros de Servicios Tecnológicos (CST) y empresarios de las ramas de Panificación, Agroindustria, Madera Mueble, Metal Mecánica y Textil Vestuario, mediante la capacitación de un modelo de gestión de negocios y coaching individuales para asistir en la elaboración de su propuesta de valor. Asimismo, se elaboraron diagnósticos y planes estratégicos de desarrollo en las seis ramas priorizadas, los cuales son base para la elaboración de la política de industrialización a nivel sectorial (Metal Mecánica, Madera Mueble, Cuero Calzado, Panificación, Textil Vestuario y TIC).

Se elaboró un sistema de información tecnológica público privado denominado SITEP a nivel piloto, que consiste en un portal Web de Información que permitirá facilitar y promover la colaboración de los sectores público-privado-académico, e impulsar la competitividad e innovación tecnológica de la industria nicaragüense.

En el año 2015, se formalizaron en las Ventanillas Únicas de Inversiones (VUI) 2,427 empresas, al mes de abril del 2016 se han formalizado 1,640 nuevas empresas. En el Registro Único de las MIPYME (RUM) se registraron 1,009 empresas de las ramas de: Agroindustria, Alimento, Artesanía, Cuero y Calzado, Madera y Productos de Madera, Metal Mecánica, Panificación, Turismo, Textil Vestuario, Comercio, Químico, Pesca, Tecnología de la Información y Comunicación, y de Servicios.

En el año 2015, se emitieron 6,772 avales, beneficiándose 631 empresas MIPYME a nivel nacional (artesanía, textil vestuario, cuero y productos de cuero, madera y productos de madera, agroindustria, panificación), mediante la exoneración de impuestos por compras locales. Durante el mismo período, se emitieron 63 avales de exoneración de impuestos a la importación, por un monto de US\$ 2.5 millones, los cuales han beneficiado 63 empresas MIPYME a nivel nacional (textil vestuario, cuero calzado, comercio, agroindustria, metal mecánica y plástico).

Se fomentó el desarrollo sostenible del sector industrial a través de las capacitaciones en legislación ambiental y la promoción de la producción más limpia, premiando aquellas empresas responsables con el medio ambiente con proyectos que impacten menos en el medio ambiente y sean más competitivos en los mercados nacionales e internacionales. Asimismo, se elaboraron y oficializaron los procedimientos del Premio a la Producción más limpia.

10.3 Prioridades Estratégicas

- Concluir exitosamente los procesos de negociación: Adhesión de Nicaragua al tratado de Montevideo de 1980 (ALADI), Plan de Acción para dar cumplimiento a las medidas de mediano y largo plazo de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad con énfasis en la gestión coordinada en frontera; Plan para implementar los cambios de la sexta enmienda al Sistema Armonizado en el arancel nacional.
- Facilitar el ordenamiento, eficiencia y transparencia de los mercados internos con el consenso permanente con los diferentes sectores productivos y comerciantes, sobre la estabilización de precios y oferta de productos básicos.
- Fortalecer el sistema nacional de la calidad para que los diferentes sectores incorporen en sus procesos los elementos de la calidad, a fin de mejorar su competitividad y aprovechar las oportunidades comerciales.

- Desarrollar tecnología, innovación y formación del capital humano en el sector industrial del país.
- Mejorar el marco regulatorio y tramitología que afecta al sector empresarial.
- Fortalecer las actividades de regulación, control y vigilancia para la protección de los consumidores y usuarios.
- Incorporar la gestión ambiental en las empresas y concientizar en el desarrollo sostenible en los procesos productivos de las mismas, ampliando la cobertura territorial en los diferentes municipios del país.
- Gestión de recursos externos para el logro de las competencias institucionales.

Indicadores de Impacto

Nombre	Fórmula	Unidad de Medida	2015	Proyecciones				
				2016	2017	2018	2019	2020
Porcentaje de Incremento de las exportaciones totales	$((\text{Año B} / \text{Año A}) * 100) - 100$	Porcentaje	(5.6)	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Porcentaje de incremento de las exportaciones preferenciales con respecto al período anterior	$((\text{Año B} / \text{Año A}) * 100) - 100$	Porcentaje	(2.3)	6.0	6.0	5.0	5.0	5.0
Porcentaje de crecimiento del Valor Agregado Industrial	Valor agregado de industria en el año/ Valor agregado del año anterior	Porcentaje	-	4.0	3.3	4.0	5.0	5.5

INDICADORES DE RESULTADO INSTITUCIONAL

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Resultado (Desempeño)								
Crecimiento de las exportaciones	$((\text{AñoB}/\text{AñoA}) \times 100) - 100$	Porcentaje	-5.6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
Crecimiento de las importaciones	$((\text{Año B}/\text{Año A}) \times 100) - 100$	Porcentaje	-2.3	6.0	6.0	5.0	5.0	5.0
Sectores productivos y comerciales atendidos en los temas de ordenamiento, estabilidad y eficiencia del mercado	Sumatoria de sectores atendidos	Sector	8.0	8.0	12.0	14.0	16.0	18.0
Servicios brindados por los componentes del Sistema Nacional de la Calidad a los sectores públicos, privados y consumidores		Servicios		2,190.0	2,737.0	3,289.0	3,863.0	4,424.0
Consumidores y usuarios atendidos		Usuarios	3,918.0	2,620.0	3,131.0	3,447.0	3,819.0	4,258.0
% del Valor Agregado Industrial		Porcentaje		4.0	3.3	4.0	5.0	5.5
Empresas Nicaragüenses fortalecidas para mejorar su participación en los mercados internacionales		Empresas	125.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0
Derechos concedidos por el Registro de la Propiedad Intelectual		Dictamen	8,603.0	9,539.0	9,800.0	10,110.0	10,421.0	10,531.0
Establecimientos visitados para contribuir a la estabilidad de precios y calidad en los productos ofrecidos a los consumidores		Establecimiento	39,550.0	35,335.0	37,101.0	38,956.0	40,903.0	42,948.0
Instrumentos de Fomento Empresarial a disposición de los empresarios nacionales y extranjeros (Avales de Exoneración, Registro de Cámaras, Registro de Inversiones, Ventanilla Única de Inversiones, Estudios Sectoriales)		Instrumentos	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

10.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001: ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el responsable de garantizar la correcta administración de los recursos humanos y financieros, como área de apoyo, le corresponde asesorar a las diferentes dependencias del Ministerio, tanto en materia de planificación como en lo concerniente a los aspectos técnicos que engloban al proceso de implementación de los proyectos, todo esto para lograr los objetivos estratégicos a mediano plazo y las acciones desarrolladas por los programas institucionales definidos en base al Plan Nacional de Desarrollo Humano que garantizará un mayor desarrollo del sector.

PROGRAMA 011: COMERCIO EXTERIOR

Las acciones a desarrollar por este programa en el período son las siguientes:

Ejercer la Presidencia Pro Tempore del Subsistema de Integración Económica Centroamericana, durante el período que corresponda.

Negociar los acuerdos comerciales de Centroamérica y Corea del Sur; incorporación de Nicaragua a la ALADI, Perú, así como los acuerdos de complementación económica en el marco de los procesos de integración (ALADI, ALBA, ECOALBA-TCP, Integración económica centroamericana, Unión Aduanera Centroamericana).

Divulgar y promocionar el aprovechamiento de los nuevos acuerdos comerciales y los procesos de integración.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acuerdos comerciales y de integración nuevos negociados		Acuerdos o convenios		2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
Acuerdos comerciales y de integración Económica vigentes		Acuerdos o convenios	15.0	15.0	17.0	19.0	20.0	21.0
Contingentes arancelarios de exportación e importación aprobados		Acuerdos o convenios	86.0	82.0	82.0	82.0	82.0	82.0
Solucionados obstáculos al comercio haciendo uso de los instrumentos acordados para facilitar e incrementar el comercio.		Trámite	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0

PROGRAMA 012: COMERCIO INTERIOR

Este programa se encarga de la elaboración de normativas para el ordenamiento, transparencia y estabilidad del mercado interno, de los procedimientos de evaluación de la conformidad, calibración de instrumentos de medición, metrología legal y de la acreditación de organismos evaluadores de la conformidad, fomentando un mejor funcionamiento de los mercados internos y aprovechamiento del mercado externo, todo ello para propiciar el bienestar de la población.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Normas técnicas de calidad aprobadas		Normas	35.0	35.0	32.0	33.0	37.0	37.0
Magnitudes metrológicas incorporadas y fortalecimiento a las actuales		Magnitudes	7.0	7.0	9.0	10.0	10.0	9.0
Servicios de calibración		Servicios	1,800.0	2,000.0	2,500.0	3,000.0	3,500.0	4,000.0
Personas capacitadas del sector público, privado y académicos en Normación, Metrología Legal, Evaluación de la Conformidad y Calidad		Persona	150.0	100.0	100.0	100.0	120.0	130.0
Productos en el Observatorio de mercados operando		Productos	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
Instrumentos normativos implementados que faciliten la eficiencia, funcionamiento y competencia de los mercados.		Normas		4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
Normativas presentadas sobre ordenamiento del mercado interno		Normativas	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Organismos acreditados en el organismo nacional de acreditación.		Organismo	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0	7.0
Capacitados en temas de metrología industrial		Persona	50.0	50.0	100.0	150.0	200.0	250.0
Otros Indicadores								
Reuniones con los sectores productores y comercializadores para identificar la demanda interna.		Reuniones		30.0	35.0	35.0	35.0	35.0

PROGRAMA 013: FOMENTO EMPRESARIAL

Este programa se encarga de definir las acciones de apoyo empresarial con visión compartida y acciones conjunta entre el sector público-privado. Formular e implementar la política de fomento de inversión. Brindar asesoramiento y simplificación de trámites a los empresarios nacionales y extranjeros con el propósito de mejorar la competitividad empresarial, vinculación intersectorial y formalización de empresas en Nicaragua. Emisión de inscripciones en el Registro de Cámaras, Federaciones y Confederaciones.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresas extranjeras por origen y sector en el Sistema Estadístico de Registro de Inversiones (SIEL)		Empresas	100.0	110.0	125.0	135.0	145.0	155.0
Empresas Registradas en el Registro Único MIPYME (RUM)		Empresas	1,435.0	400.0	500.0	600.0	720.0	864.0
Número de verificaciones de la operación y funcionamiento de las VUT's departamentales		Verificaciones		2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Número de trámites atendidos para registro de nuevas empresas		Personas	4,115.0	5,300.0	5,565.0	5,843.0	6,135.0	6,450.0
Empresas formalizadas en las VUI's		Empresas	2,427.0	1,400.0	3,000.0	3,600.0	4,320.0	5,185.0
Número de empresas recibiendo avales de exoneración en importaciones		Empresas	34.0	30.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Número de empresas recibiendo avales de exoneración para compras locales		Empresas	600.0	300.0	300.0	300.0	300.0	300.0
Cámaras registradas		Cámaras	20.0	15.0	21.0	26.0	30.0	35.0
Número de seguimientos a la gestión de las VUT's departamentales		Seguimientos		12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

PROGRAMA 019: INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA

Las acciones a desarrollar son las siguientes:

Fomentar la industrialización de la producción a través de políticas, estrategias e instrumentos de apoyo al sector, en este sentido se realizarán estudios y diagnósticos sobre el Sector Industrial. Consensuar la política de industrialización; establecer convenios y alianzas estratégicas con gobiernos locales y con el sector privado; actualizar la información del sector industrial, mediante estudios y diagnósticos del sector, así como la creación e implementación del sistema de información industrial.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresas recibiendo Avales de la Industria: Farmacéutica, veterinaria, canasta básica y papel		Aval		30.0	60.0	70.0	80.0	90.0
Pilotajes de colaboración Gobierno-Universidad-Industria con énfasis en pequeños negocios de las ramas priorizadas, que propicien la transferencia de tecnología e innovación		Informe			2.0	2.0	2.0	2.0
Informe estadístico elaborado con información del sistema de estadísticas industriales		Informe		1.0	1.0	9.0	12.0	12.0
Número de diagnósticos elaborados: Industria farmacéutica, productos de la canasta básica, papelería y productos veterinarios		Diagnóstico			4.0			

PROGRAMA 020: FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES

Este programa implementará la política de fomento y promoción de exportaciones apoyando a las PYMES con potencial exportador y brindará asistencia técnica en la búsqueda de oportunidades de mercado, requisitos de acceso, incentivos a las exportaciones, entre otros. Implementa mecanismos para facilitación de trámites a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresarios nicaragüenses, con potencial exportador capacitados, incluyendo ramas de sectores productivos priorizados en temas de fomento y promoción de exportaciones y comercio internacional		Empresario	150.0	140.0	420.0	420.0	420.0	420.0
Ventanillas Única de Comercio Exterior de Nicaragua, fortalecidas		Ventanilla	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Otros Indicadores								
Empresas exportadoras con incentivos fiscales, en apoyo al incremento de las exportaciones a través de la Ley 382, Ley de Admisión Temporal; y Ley 489, de Pesca y Acuicultura		Empresas	125.0	130.0	130.0	130.0	130.0	130.0

PROGRAMA 022: REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Uno de los principales objetivos de este programa es coadyuvar a la protección jurídica de la propiedad intelectual en el país. Durante el período se desarrollarán las siguientes acciones:

Fomentar el uso del registro de la Propiedad Intelectual, a través de la divulgación de los beneficios que se genera al proteger y resguarda el bien intangible en el marco de las actividades comerciales.

Reducción de tiempos de espera y resguardo de la documentación pertinente, cumpliendo por ley con los tiempos estimados.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Concesiones de patentes de invenciones (no incluyen diseños industriales y modelo de utilidad)		Concesión	72.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0
Concesiones de patentes de diseño industrial y modelo de utilidad		Concesión	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
Concesiones de obtenciones vegetales		Concesión	4.0	4.0	5.0	5.0	6.0	6.0
Protagonistas con acompañamiento técnico sobre la protección de sus derechos de propiedad intelectual, con enfoque de mejoramiento de la imagen empresarial		Protagonistas	1,203.0	1,000.0	1,100.0	1,200.0	1,300.0	1,400.0
Inscripciones de marcas extranjeras		Inscripción	7,147.0	8,200.0	8,400.0	8,640.0	8,880.0	8,960.0
Inscripciones de Derechos de Autor		Inscripción	206.0	200.0	210.0	220.0	230.0	240.0
Inscripciones de marcas nacionales		Inscripción	1,159.0	1,050.0	1,100.0	1,160.0	1,220.0	1,240.0

PROGRAMA 023: PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS

Este programa tiene como principal objetivo contribuir a la protección de los derechos de los consumidores, para ello se proyectan realizar las siguientes actividades:

Fomentar la cultura de consumo responsable, procurando la educación sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

Atención de reclamos y denuncias de las personas consumidoras y usuarias del país.

Autorización de los precios de medicamentos.

Inspecciones a las personas proveedoras de bienes y servicios, a fin de verificar el cumplimiento de las

normas técnicas obligatorias, pesas y medidas, precios en góndolas, monitoreo de precios de la canasta básica.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Usuarios atendidos en la DIPRODEC		Persona	1,446.0	400.0	800.0	1,000.0	1,250.0	1,562.0
Monitoreos de precios de la canasta básica a mercados y supermercados realizados		Monitoreo	36,562.0	30,000.0	32,000.0	34,700.0	35,720.0	36,600.0
Consumidores capacitados en materia de derechos del consumidor.		Consumidores	2,209.0	2,000.0	2,100.0	2,205.0	2,315.0	2,430.0
Establecimientos visitados para realizar inspecciones, a fin de Vigilar el cumplimiento de Normativas en materia de precios, contenido neto, pesas y medidas		Inspecciones	2,824.0	5,335.0	5,101.0	4,256.0	5,183.0	6,348.0
Actualizaciones de precios de medicamentos, evaluaciones registros y requerimientos.		Actualizaciones	2,037.0	1,430.0	1,501.0	1,576.0	1,654.0	1,736.0
Casos resueltos		Casos	263.0	220.0	231.0	242.0	254.0	266.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS Y SUBPROGRAMA (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	87,345	98,489	104,418	107,216	116,053	119,209
COMERCIO EXTERIOR	26,034	32,763	31,306	33,287	31,995	36,792
COMERCIO INTERIOR	59,544	16,826	18,290	18,340	19,309	20,331
FOMENTO EMPRESARIAL	11,363	10,688	13,489	14,187	14,923	15,699
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,302	3,907	3,957	4,155	4,367	4,590
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	1,924	2,174	2,073	2,182	2,296	2,416
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	12,797	15,303	15,557	16,363	17,214	18,108
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,709	9,201	9,093	9,781	10,290	10,825
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME	-	5,074	-	-	-	-
TOTAL	210,018	194,425	198,183	205,511	216,447	227,970

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	87,345	98,489	104,418	107,216	116,053	119,209
GASTO CORRIENTE	86,831	95,689	102,583	107,216	116,053	119,209
SERVICIOS PERSONALES	58,379	69,542	74,447	75,204	82,072	83,139
SERVICIOS NO PERSONALES	19,324	19,577	20,997	24,395	25,858	27,410
MATERIALES Y SUMINISTROS	9,128	6,570	7,139	7,617	8,123	8,660
GASTO DE CAPITAL	514	2,800	1,835	-	-	-
COMERCIO EXTERIOR	26,034	32,763	31,306	33,287	31,995	36,792
GASTO CORRIENTE	26,029	32,763	31,306	33,287	31,995	36,792
SERVICIOS PERSONALES	17,684	19,644	18,319	21,857	22,949	24,096
SERVICIOS NO PERSONALES	5,329	8,867	8,496	6,721	4,107	7,516
MATERIALES Y SUMINISTROS	241	767	415	440	466	494
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2,775	3,485	4,076	4,269	4,473	4,686
GASTO DE CAPITAL	5	-	-	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
COMERCIO INTERIOR	59,544	16,826	18,290	18,340	19,309	20,331
GASTO CORRIENTE	41,186	16,826	17,420	18,340	19,309	20,331
SERVICIOS PERSONALES	15,399	12,146	12,355	12,971	13,618	14,298
SERVICIOS NO PERSONALES	23,285	3,347	3,883	4,116	4,363	4,625
MATERIALES Y SUMINISTROS	2,100	849	658	698	740	784
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	402	484	524	555	588	624
GASTO DE CAPITAL	18,358	-	870	-	-	-
FOMENTO EMPRESARIAL	11,363	10,688	13,489	14,187	14,923	15,699
GASTO CORRIENTE	9,423	10,688	13,489	14,187	14,923	15,699
SERVICIOS PERSONALES	7,430	8,901	9,707	11,660	12,242	12,854
SERVICIOS NO PERSONALES	1,766	1,166	2,686	1,639	1,737	1,841
MATERIALES Y SUMINISTROS	227	621	1,096	888	944	1,004
GASTO DE CAPITAL	1,940	-	-	-	-	-
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,302	3,907	3,957	4,155	4,367	4,590
GASTO CORRIENTE	3,302	3,907	3,957	4,155	4,367	4,590
SERVICIOS PERSONALES	2,972	3,383	3,468	3,638	3,819	4,009
SERVICIOS NO PERSONALES	179	248	281	297	315	334
MATERIALES Y SUMINISTROS	151	276	208	220	233	247
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	1,924	2,174	2,073	2,182	2,296	2,416
GASTO CORRIENTE	1,924	2,174	2,073	2,182	2,296	2,416
SERVICIOS PERSONALES	1,148	1,582	1,514	1,589	1,668	1,751
SERVICIOS NO PERSONALES	751	442	478	507	537	569
MATERIALES Y SUMINISTROS	25	150	81	86	91	96
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	12,797	15,303	15,557	16,363	17,214	18,108
GASTO CORRIENTE	12,522	15,303	15,557	16,363	17,214	18,108
SERVICIOS PERSONALES	10,725	12,544	12,503	13,127	13,783	14,471
SERVICIOS NO PERSONALES	1,257	1,609	1,813	1,921	2,037	2,159
MATERIALES Y SUMINISTROS	459	751	840	890	943	1,000
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	81	399	401	425	451	478
GASTO DE CAPITAL	275	-	-	-	-	-
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,709	9,201	9,093	9,781	10,290	10,825
GASTO CORRIENTE	7,706	9,201	9,093	9,781	10,290	10,825
SERVICIOS PERSONALES	6,351	7,537	7,222	7,799	8,188	8,597
SERVICIOS NO PERSONALES	878	1,070	1,201	1,272	1,349	1,430
MATERIALES Y SUMINISTROS	477	594	670	710	753	798
GASTO DE CAPITAL	3	-	-	-	-	-
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME	-	5,074	-	-	-	-
GASTO CORRIENTE	-	5,074	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	-	211	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	-	4,521	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	342	-	-	-	-
TOTAL	210,018	194,425	198,183	205,511	216,447	227,970
GASTO CORRIENTE	188,923	191,625	195,478	205,511	216,447	227,970
SERVICIOS PERSONALES	120,088	135,490	139,535	147,845	158,339	163,215
SERVICIOS NO PERSONALES	52,769	40,847	39,835	40,868	40,303	45,884
MATERIALES Y SUMINISTROS	12,808	10,920	11,107	11,549	12,293	13,083
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3,258	4,368	5,001	5,249	5,512	5,788
GASTO DE CAPITAL	21,095	2,800	2,705	0	0	0

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
ACTIVIDADES CENTRALES	87,345	98,489	104,418	107,216	116,053	119,209
Rentas del Tesoro	66,780	72,942	78,584	80,042	87,474	89,153
Rentas con Destino Específico	20,565	25,547	25,834	27,174	28,579	30,056
COMERCIO EXTERIOR	26,034	32,763	31,306	33,287	31,995	36,792
Rentas del Tesoro	22,594	26,129	26,258	27,987	26,431	30,950
Rentas con Destino Específico	3,440	4,074	3,473	3,646	3,828	4,019
Donaciones Externas	-	2,560	1,575	1,654	1,736	1,823
COMERCIO INTERIOR	59,544	16,826	18,290	18,340	19,309	20,331
Rentas del Tesoro	17,541	9,206	10,408	10,065	10,621	11,209
Rentas con Destino Específico	12,959	6,706	7,882	8,275	8,688	9,122
Préstamos Externos	21,831	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	7,213	914	-	-	-	-
FOMENTO EMPRESARIAL	11,363	10,688	13,489	14,187	14,923	15,699
Rentas del Tesoro	7,454	8,333	9,495	9,994	10,521	11,077
Rentas con Destino Específico	1,969	2,355	3,994	4,193	4,402	4,622
Préstamos Externos	1,940	-	-	-	-	-
INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA	3,302	3,907	3,957	4,155	4,367	4,590
Rentas del Tesoro	1,953	2,065	2,019	2,122	2,233	2,350
Rentas con Destino Específico	1,349	1,842	1,938	2,033	2,134	2,240
FOMENTO Y PROMOCION DE EXPORTACIONES	1,924	2,174	2,073	2,182	2,296	2,416
Rentas del Tesoro	1,382	2,174	2,073	2,182	2,296	2,416
Donaciones Externas	542	-	-	-	-	-
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	12,797	15,303	15,557	16,363	17,214	18,108
Rentas del Tesoro	5,651	6,444	6,620	6,980	7,362	7,764
Rentas con Destino Específico	7,146	8,859	8,937	9,383	9,852	10,344
PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	7,709	9,201	9,093	9,781	10,290	10,825
Rentas del Tesoro	6,102	7,259	7,405	8,009	8,430	8,872
Rentas con Destino Específico	1,607	1,942	1,688	1,772	1,860	1,953
FOMENTO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PYME	-	5,074	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	-	682	-	-	-	-
Rentas con Destino Específico	-	4,392	-	-	-	-
TOTAL	210,018	194,425	198,183	205,511	216,447	227,970
Rentas del Tesoro	129,457	135,234	142,862	147,381	155,368	163,791
Rentas con Destino Específico	49,035	55,717	53,746	56,476	59,343	62,356
Préstamos Externos	23,771	-	-	-	-	-
Donaciones Externas	7,755	3,474	1,575	1,654	1,736	1,823

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	ASIGNADO 2017	PROYECCIÓN 2018	PROYECCIÓN 2019	PROYECCIÓN 2020
REEMPLAZO DEL LABORATORIO DE TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS (LABAL)	14,202	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	14,202	-	-	-	-	-
CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA DEL LABORATORIO NACIONAL DE METROLOGIA (LANAMET)	4,156	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	4,156	-	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	18,358	0	-	-	-	-