

31. Instituto Nicaragüense de Turismo

31.1 Misión

Promover el desarrollo sostenible del sector turismo como un sector prioritario en la economía de Nicaragua, equilibrando los aspectos humanos, ambientales, económicos, sociales y culturales del país, aumentando el flujo de turistas e incrementando la competitividad de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas turísticas, para contribuir con la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de los Nicaragüenses.

31.2 Situación del Sector

Según el barómetro 2012 de la OMT, la llegada de turistas internacionales a nivel mundial experimentó un crecimiento del 4% durante 2012, alcanzando la cifra record de 1,035 millones de turistas en todo el mundo, superando por primera vez los mil millones de turistas.

El crecimiento fue mayor en las economías emergentes (4.3%), en comparación a las economías avanzadas (3.7%), tendencia marcada en el sector desde hace varios años. La región de mayor crecimiento fue Asia y el Pacífico (7.0%). Por su parte, la región de América mostró un crecimiento de 4.6%, impulsado en primer lugar por América Central (7.5%), seguido por América del Sur (4.7%) y en menor proporción América del Norte y El Caribe (4.5% y 3.8%, respectivamente).

A nivel centroamericano, Nicaragua presentó el mayor crecimiento en 2012 (11.3%), seguido de Belice (10.7%), Panamá (9.1%) y Costa Rica (6.9%).

Los ingresos generados por turismo a nivel centroamericano alcanzaron los U\$7,903 millones, un 11.2% superior a 2011, de los cuales Nicaragua generó U\$421.5 millones.

En el período 2000–2012 Nicaragua ha presentado un crecimiento sostenido en la actividad turística, casi todas las variables relevantes para medir el desarrollo del sector se han, cuando menos, duplicado, otras han crecido en una proporción mayor, tal como se aprecia en el siguiente cuadro de indicadores.

	Llegadas de turistas	Ingresos (millones(US \$))	Habitaciones	Puestos de Trabajo
Año 2000	485,909	111.30	3,320	76,432
Año 2012	1,179,581	421.5	11,189	172,460
Crecimiento 2000 – 2012	693,672	310.2	7,869	96,028
Tasa de crecimiento (por ciento)	142.8	278.7	237.0	125.6

Fuente: INTUR

A partir del año 2011 se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2011-2020, el que está alineado con los objetivos y la estrategia del PNDH. En la Estrategia productiva y comercial del PNDH se incluye el turismo entre los sectores a desarrollar y recoge una serie de medidas a poner en práctica:

- Transversales, destinadas a mejorar el entorno en el que se desarrolla la actividad turística y a facilitar su evolución mediante la simplificación normativa de mejoras del proceso migratorio;

adecuación del marco jurídico para darle mayor estabilidad y fiabilidad, apoyo a las MIPYMES y atracción de inversiones, entre otras.

-Específicas, como la mejora del posicionamiento e imagen turística de país, mercadeo, facilitación de la creación de productos turísticos por la iniciativa privada con enfoque de destino en la planificación y desarrollo turístico.

-Localizadas, como la política de desarrollo turístico de la Costa Caribe.

Logros, limitantes, dificultades y retos institucionales

Los principales logros alcanzados del 2007 a Junio 2013 por la institución en el sector son los siguientes: Se recibieron 6.4 millones de turistas y se han generado US\$2,196.13 millones de dólares al país; llegaron al país 321 Cruceros con 411.9 mil pasajeros y tripulantes a bordo, de los cuales desembarcaron 273.6 mil visitantes; se recibieron 7.0 millones de visitantes en los 5 centros turísticos públicos; se aprobaron 220 proyectos de inversión en el marco de la ley de incentivos turísticos (Ley 306) con un monto aprobado de US\$482.79 millones. Producto de todo este accionar del INTUR, el empleo en el sector turismo se incrementó en un 34.3%, pasando de 113,384 puestos de trabajos directos e indirectos en el año 2007 a 172,460 en 2012.

Se realizaron inversiones en infraestructura en el departamento de Río San Juan, siendo las siguientes: mejoramiento del Aeródromo de San Carlos y construcción del Aeródromo de San Juan de Nicaragua; construcción de 5 puestos fronterizos y 2 Centros de Información Turística, así como el edificio de autoridades en San Carlos; se construyeron 3,500 metros de andenes en Solentiname; se realizó mejoramiento del malecón de San Carlos y reparación de fachada en 23 casas; se construyeron 9 embarcaderos y se realizaron obras de mejoramiento en 4 cementerios en Greytown; Asimismo, en la Ruta Colonial y de los Volcanes, se concluyó la habilitación del museo de Masaya, se realizaron obras de animación del espacio turístico de la zona urbana de San Juan de Oriente, restauración del entorno de la Catedral de León y la habilitación y promoción de 10 Coches de Masaya. En el norte del país se construyeron 31 infraestructuras turísticas públicas.

Se finalizaron las obras de ampliación de la Calle La Calzada en Granada. Se ha avanzado en los planes de ordenamiento del Litoral Pacífico Rivas y plan parcial de San Juan del Sur, estando pendiente su conclusión; Asimismo, se presentan avances parciales en los diseños conceptuales turísticos de la Ruta Escénica de San Juan del Sur, Ruta del Oro en Rivas y Convento San Francisco.

No obstante los logros alcanzados en este período, se presentan dificultades que obstaculizaron el accionar del INTUR, entre éstas tenemos: El escaso aprovechamiento de los recursos turísticos; la escasez de las conexiones aéreas; bajo desarrollo de la dotación de servicios básicos para el turista en calidad, variedad y cantidad; poco conocimiento del mercado local sobre la oferta turística nacional e insuficiente posicionamiento de nuestra oferta en el mercado internacional debido a insuficientes recursos económicos para el desarrollo de una estrategia de promoción y mercadeo óptimo del país como destino.

Retos contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible

Desarrollar, mejorar y diversificar la oferta turística: Ampliar la oferta actual y elevar su nivel mejorando la existente, desarrollar una oferta de servicios diversos, de forma que se incremente la estancia y el gasto promedio del turista facilitando además la distribución de los beneficios del turismo.

Incrementar y diversificar la demanda turística: Situar a Nicaragua como un destino turístico reconocido entre los mercados internacionales por sus atributos y confiabilidad. Para ello se prevé mejorar, nuestra intervención en los mercados de Norteamérica, Suramérica, Europa y Asia para incrementar los flujos, atrayendo nuevos segmentos de mercado con mayor propensión al gasto y focalizando más nuestras acciones a segmentos de mayor gasto, sin dejar de consolidar el mercado emisor Centroamericano (que en la actualidad representa casi el 63 por ciento del turismo receptivo).

Fortalecer la administración turística nacional: Debido a lo reciente del proceso de desarrollo del sistema turístico de Nicaragua, es necesario fortalecerlo tanto en el ámbito público como en el privado, y se prevé mejorar las capacidades del talento humano y las capacidades presupuestarias de la administración pública y de gestión del empresario privado para la toma adecuada de decisiones en el desarrollo de la actividad turística.

Consolidar la organización del sector turístico privado: La existencia del frágil desarrollo alcanzado por el sector privado, especialmente de las MIPYMES locales, que presentan debilidades de competitividad y calidad, requieren acceso a información de mercado, recursos de pre-inversión e inversión, capacitación, nuevas tecnologías e innovación para adecuar la prestación de servicios a los estándares que requiere el turismo internacional. Por lo que nos toca como sector público impulsar también al sector privado en temas de asociatividad y capacitación para hacer más efectiva su gestión.

Objetivos operacionales

- Insertar a Nicaragua en los mercados turísticos, mejorando el conocimiento de las claves de su funcionamiento y la notoriedad del país.
- Reforzar el sistema turístico nicaragüense tanto en el segmento público como privado y de participación de la población, consiguiendo que opere con más eficiencia, en un marco de complementariedad y responsabilidad compartida entre todos sus actores.
- Aumentar la calidad, cantidad y variedad de la oferta turística, desconcentrándola geográficamente, diversificando su composición y alineando sus servicios con las expectativas de la demanda.
- Concretar, diferenciar y posicionar en los mercados emisores una cartera de productos que ponga en valor los atributos específicos de Nicaragua como elementos diferenciadores que marquen la optimización del destino.
- Disponer de canales de comercialización y venta que hagan llegar el producto turístico de Nicaragua a los mercados de origen en condiciones competitivas, incrementando la participación en los flujos turísticos de visitantes procedentes de países lejanos.

31.3 Prioridades Estratégicas

- **Reforzar el sistema turístico nicaragüense en la vertiente pública, privada y de la participación de la población, consiguiendo que opere con más eficiencia.**

Resultados previstos:

- Gabinetes de Turismo Municipales y Departamentales fortalecidos como gestores y promotores del desarrollo turístico, en el marco del fortalecimiento de alianzas público-

privadas. Elaborados e implementados los planes turísticos municipales y departamentales derivados del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2011-2020, promoviendo el desarrollo del turismo en los territorios, con propuestas concretas de productos turísticos para la ejecución de inversiones en los territorios. Establecidas alianzas con actores nacionales del sector privado para el mejoramiento de los productos turísticos y destinos.

Acciones concretas para la consecución del objetivo y resultados de la prioridad:

- Capacitación y asesoría a los miembros de los Gabinetes de Turismo.
 - Elaboración participativa y validación de los Planes de Desarrollo Turístico Municipales, en coordinación con los Gabinetes de Turismo.
 - Con los Gabinetes y otros actores, desarrollar Productos Turísticos Puntuales, según prioridades establecidas en los PEDTS Municipales y Departamentales.
 - Elaboración, validación y publicación de Catálogos y Atlas Turísticos por departamento, que permitan a los turistas tener un mejor conocimiento sobre los principales atractivos y oferta turística de estos departamentos.
- **Insertar a Nicaragua en los mercados turísticos, internacional y nacional, mejorando el conocimiento de las claves de su funcionamiento y la notoriedad de los productos y destinos del país.**

Resultados previstos:

Posicionada la imagen de Nicaragua como un destino turístico original y competitivo en los mercados turísticos internacional y nacional, principalmente en mercados priorizados de Centroamérica, Suramérica, Norteamérica, Europa y Asia, así como en el mercado local a través de la promoción de los diversos productos y destinos del país (cultura viva, naturaleza, historia y festividades).

Acciones concretas para la consecución del objetivo y resultados de la prioridad:

- Realización de “ferias racimo” de promoción turística internacional, con enfoque en los mercados priorizados.
 - Establecimiento del Sistema de Información Turística nacional e internacional.
 - Impulsar campañas mediáticas de promoción turística a nivel nacional e internacional.
 - Realización de viajes de prensa con medios de comunicación internacionales provenientes de los mercados prioritarios, para lograr mayor publicidad con reportajes y editoriales en medios de comunicación importantes.
- **Aumentar la calidad, cantidad y variedad de la oferta turística, desconcentrándola geográficamente, diversificando su composición y alineando sus servicios con las expectativas de la demanda.**

Resultados previstos:

Crecimiento de la oferta, su variedad y calidad en destinos turísticos del país.

Centros Turísticos con infraestructura apropiada y mantenimiento adecuado para garantizar el acceso al esparcimiento de los visitantes, en respuesta al plan de Gobierno de garantizar el desarrollo del turismo social para acceso de la población a la recreación y esparcimiento en condiciones dignas. Por otra parte, se espera incrementar la inversión turística privada, en el marco de una política de desarrollo sostenible con respecto a la protección del medio ambiente

y la cultura nacional, garantizando procesos sencillos, racionales y rápidos para la creación de productos turísticos en el país, estimulando a su vez el crecimiento económico de otros sectores.

Acciones concretas para la consecución del objetivo y resultados de la prioridad:

- Formulación, ejecución y promoción de proyectos de rehabilitación y construcción, en centros turísticos públicos.
 - Fomentar el desarrollo de proyectos de inversión turística en el marco de los beneficios de la Ley de Incentivos para la Industria Turística (Ley 306)
 - Promoción de sistemas de financiamiento de fomento para nuevos emprendimientos empresariales turísticos en los destinos del país.
 - Mejorar el acceso a los productos financieros existentes para las MIPYMEs Turísticas del país.
- **Reforzar el sistema turístico nicaragüense en la vertiente pública, privada y de la participación de la población, consiguiendo que opere con más eficiencia.**

Resultados previstos:

Mejoradas las competencias de los empresarios, trabajadores, en conjunto con las empresas turísticas, además, se espera que los actores y la población estén sensibilizados y concientizados sobre la importancia y el valor del patrimonio histórico, natural y cultural, con actitudes de aprecio, respeto, conservación y mejora. Difundidos los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece a nivel laboral.

Elevada la calidad de las MIPYMEs registradas en INTUR, mediante planes de mejora elaborados e implementados y obtención de distintivos de calidad, que les permita a las empresas ser más competitivas.

Acciones concretas para la consecución del objetivo y resultados de la prioridad:

- Adecuado registro de empresas autorizadas.
- Implementación de planes de capacitación y sensibilización a empresarios, trabajadores del sector turístico y población en general, para concientizar sobre la importancia del turismo y mejoramiento de la calidad de los servicios que se ofertan a los turistas nacionales y extranjeros.
- Facilitar asesoría a las empresas turísticas a nivel nacional para la implementación de planes de mejora, que les permitan en un corto plazo, mejorar las condiciones básicas y brindar mejor atención a los visitantes.
- Apoyar a las MIPYMEs turísticas en la formulación de planes de negocios, con el propósito de facilitarles el acercamiento a las instituciones financieras para la gestión de créditos.
- Elaboración participativa de planes de seguridad turística y capacitación a la Policía Nacional, para su ejecución en los principales destinos turísticos del país.
- Apoyar a las empresas turísticas para que mejoren los servicios y alcancen distintivos de calidad, que les permitan ser más competitivas.

31.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Apoyará en este período a los programas sustantivos del INTUR en su esfuerzo por ubicar a Nicaragua en el mapa turístico del mundo, fortaleciendo los procesos para desarrollar, mejorar y diversificar la oferta y demanda turística del país.

PROGRAMA 012 : PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

Implementará planes turísticos derivados del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2011-2020, capacitará y dará asistencia técnica a las delegaciones departamentales del INTUR y a los Gabinetes Municipales y Departamentales de Turismo del Poder Ciudadano, en temas de desarrollo de productos turísticos existentes y los nuevos a diseñar, que permita definir con precisión las inversiones a ejecutar.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Planes de Desarrollo Turístico elaborados		Planes	8.0	32.0	64.0	58.0		
Capacitación y Asesoría a miembros de los Gabinetes de Turismo		Persona	3,221.0	3,360.0	4,636.0	4,800.0	5,020.0	5,800.0
Atlas turísticos elaborados, validados y publicados.		Atlas		4.0	6.0	5.0	2.0	0.0
Catálogos turísticos elaborados, validados y publicados		Catálogos		4.0	6.0	5.0	2.0	0.0
Productos turísticos puntuales desarrollados		Productos		56.0	70.0	75.0	50.0	50.0

PROGRAMA 013 : PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL

Su accionar girará en torno de continuar realizando actividades para promocionar a Nicaragua como un destino turístico original, promoviendo las diversas tradiciones culturales para fortalecer la identidad nicaragüense y garantizando el derecho al esparcimiento de la población a nivel nacional. Además, se continuará promocionando los sitios turísticos del país a nivel nacional e internacional, promoviendo el posicionamiento de Nicaragua en forma integral y competitiva en el mercado turístico internacional, principalmente en los mercados priorizados de Centroamérica, en Suramérica y Caribe: los países de Venezuela, Ecuador, Cuba, Brasil y Argentina; en Norteamérica: Estados Unidos y Canadá; en Europa: Alemania, España, Inglaterra, Holanda, Italia, Francia y Finlandia; y en Asia, China Popular. Adicionalmente, se estará estableciendo el Sistema de Información Turística y habilitando Centros de Información Turística (CIT) en los principales destinos del país, con el propósito de facilitar a los turistas nacionales y extranjeros información variada, gratuita, rápida y actualizada.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Ferias de promoción turística realizadas a nivel internacional		Ferias	26.0	28.0	31.0	35.0	36.0	38.0
Actualizaciones realizadas a página web institucional		Actualizaciones	104.0	104.0	108.0	108.0	113.0	113.0
Brochures elaborados y distribuidos dentro y fuera del país		Brochures	873,000.0	1,018,400.0	1,106,240.0	1,150,000.0	1,200,000.0	1,250,000.0
Nuevos Centros de Información Turística habilitados y funcionando en los destinos turísticos nacionales.		Centros	2.0	2.0	5.0	4.0	1.0	0.0
Viajes de prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales		Viajes de prensa	71.0	65.0	67.0	70.0	70.0	73.0
Campañas mediáticas de promoción turística impulsadas a nivel nacional e internacional		Campañas	6.0	7.0	13.0	15.0	18.0	18.0

PROGRAMA 014 : PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

Se propone en mediano plazo continuar promoviendo la inversión turística privada, mediante la información y servicios existentes y la difusión de los beneficios e incentivos turísticos que contiene la Ley 306 (Ley de Incentivos Turísticos), la cual se está revisando y tratando de simplificar los requisitos y trámites para facilitar el acceso a sus beneficios. En los centros turísticos públicos se contempla como prioridad, realizar obras de mantenimiento y la realización de nuevas obras para cumplir con las necesidades de los turistas, garantizando al mismo tiempo el acceso a la población a la recreación y esparcimiento en condiciones dignas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Formulación y ejecución de proyectos de rehabilitación y construcción en centros turísticos públicos		Proyectos formulados	18.0	27.0	30.0	31.0	33.0	34.0
Proyectos de inversión turística aprobados con beneficio de ley 306.		Proyectos	49.0	32.0	44.0	46.0	48.0	50.0

PROGRAMA 015 : CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Este programa desarrollará un plan de formación profesional en conjunto con las empresas turísticas para mejorar las competencias de los empresarios, trabajadores. Además, se llevará a cabo, plan de sensibilización para concientizar a los actores y la población sobre la importancia y el valor del patrimonio histórico, natural y cultural, propiciando actitudes de apreciación, respeto, conservación y mejora. Difundirá los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece a nivel laboral.

Para elevar la calidad de las MIPYMES registradas en INTUR, se continuará brindando asistencia técnica para que elaboren y desarrollen planes de mejora y obtengan distintivo de calidad, que les permita ser más competitivas.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Empresarios y trabajadores del Sector Turismo capacitados		Persona	11,785.0	10,550.0	11,000.0	11,500.0	12,000.0	12,500.0
Asesoría a empresas en la elaboración de Planes de mejora.		Planes	4,823.0	4,400.0	5,281.0	5,525.0	5,789.0	6,088.0
Planes de seguridad turística elaborados.		Planes	8.0	10.0	12.0	14.0	16.0	16.0
Asistencia a MYPIMES turísticas rurales con planes de negocios elaborados		Planes	30.0	80.0	245.0	60.0	70.0	50.0
Talleres para nuevos emprendimientos empresariales en destinos no tradicionales.		Talleres			24.0	24.0	24.0	24.0
Policías turísticos capacitados		Policías	1,070.0	1,000.0	1,100.0	1,150.0	1,200.0	1,300.0
Empresas turísticas asistidas para obtener distintivo de calidad "Moderniza"		Empresas	116.0	160.0	200.0	350.0	450.0	500.0
Convenios suscritos para el desarrollo de productos turísticos		Convenios	2.0	4.0	6.0	6.0	8.0	10.0
Empresas turísticas autorizadas por el INTUR.		Empresas	5,921.0	6,185.0	6,582.0	6,899.0	7,235.0	7,612.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	118,633	166,814	159,744	139,977	165,474	196,780
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	4,773	6,077	6,751	6,981	7,502	8,193
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	113,660	99,957	135,286	196,009	228,864	268,259
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	26,009	28,188	27,414	32,053	37,988	44,295
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	117,853	134,378	160,714	66,539	30,683	26,505
TOTAL	380,928	435,414	489,909	441,559	470,511	544,032

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	118,633	166,814	159,744	139,977	165,474	196,780
GASTO CORRIENTE	113,275	161,606	152,717	131,544	155,355	184,637
SERVICIOS PERSONALES	62,358	70,789	77,142	56,516	66,858	78,635
SERVICIOS NO PERSONALES	30,442	65,636	51,533	49,740	58,755	69,717
MATERIALES Y SUMINISTROS	10,824	17,686	18,204	18,283	21,336	26,197
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	9,651	7,495	5,838	7,005	8,406	10,088
GASTO DE CAPITAL	5,358	5,208	7,027	8,433	10,119	12,143
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	4,773	6,077	6,751	6,981	7,502	8,193
GASTO CORRIENTE	4,773	5,942	6,582	6,778	7,258	7,901
SERVICIOS PERSONALES	4,037	3,568	4,111	3,813	3,700	3,631
SERVICIOS NO PERSONALES	598	1,713	1,851	2,221	2,665	3,199
MATERIALES Y SUMINISTROS	138	661	620	744	893	1,071
GASTO DE CAPITAL	-	135	169	203	244	292
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	113,660	99,957	135,286	196,009	228,864	268,259
GASTO CORRIENTE	113,463	99,805	134,836	195,469	228,216	267,481
SERVICIOS PERSONALES	8,148	7,914	9,179	44,682	47,270	49,346
SERVICIOS NO PERSONALES	84,374	70,510	97,754	117,304	140,765	169,918
MATERIALES Y SUMINISTROS	5,622	3,131	3,528	4,233	5,080	6,096
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15,319	18,250	24,375	29,250	35,101	42,121
GASTO DE CAPITAL	197	152	450	540	648	778
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	26,009	28,188	27,414	32,053	37,988	44,295
GASTO CORRIENTE	25,087	27,430	26,803	31,321	37,109	43,240
SERVICIOS PERSONALES	15,371	15,943	16,603	19,078	22,418	26,613
SERVICIOS NO PERSONALES	8,035	9,037	8,297	9,962	11,954	13,343
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,492	2,127	1,845	2,211	2,653	3,184
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	189	323	58	70	84	100
GASTO DE CAPITAL	922	758	611	732	879	1,055
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	117,853	134,378	160,714	66,539	30,683	26,505
GASTO CORRIENTE	38,530	98,831	75,269	45,989	29,757	25,394
SERVICIOS PERSONALES	15,520	8,197	8,789	7,232	7,871	7,710
SERVICIOS NO PERSONALES	19,659	59,415	35,276	28,061	11,141	13,369
MATERIALES Y SUMINISTROS	1,586	3,744	15,851	2,635	3,162	3,795
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1,765	27,475	15,353	361	433	520
SERVICIOS DE LA DEUDA	-	-	-	7,700	7,150	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS						
GASTO DE CAPITAL	79,323	35,547	85,445	20,550	926	1,111
TOTAL	380,928	435,414	489,909	441,559	470,511	544,032
GASTO CORRIENTE	295,128	393,614	396,207	411,101	457,695	528,653
SERVICIOS PERSONALES	105,434	106,411	115,824	131,321	148,117	165,935
SERVICIOS NO PERSONALES	143,108	206,311	194,711	207,288	225,280	269,546
MATERIALES Y SUMINISTROS	19,662	27,349	40,048	28,106	33,124	40,343
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	26,924	53,543	45,624	36,686	44,024	52,829
SERVICIOS DE LA DEUDA	0	0	0	7,700	7,150	0
GASTO DE CAPITAL	85,800	41,800	93,702	30,458	12,816	15,379

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	118,633	166,814	159,744	139,977	165,474	196,780
Rentas del Tesoro	41,641	60,304	50,803	21,779	23,638	26,575
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	76,992	87,859	98,498	118,198	141,836	170,205
Préstamos Externos	-	18,651	10,443	-	-	-
PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	4,773	6,077	6,751	6,981	7,502	8,193
Rentas del Tesoro	3,380	3,299	3,777	3,412	3,219	3,054
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	1,393	2,778	2,974	3,569	4,283	5,139
PROMOCIÓN Y MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	113,660	99,957	135,286	196,009	228,864	268,259
Rentas del Tesoro	7,417	7,466	8,323	43,655	46,037	47,867
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	106,243	92,491	126,963	152,354	182,827	220,392
PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	26,009	28,188	27,414	32,053	37,988	44,295
Rentas del Tesoro	3,486	3,503	3,548	3,412	3,619	4,054
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	22,523	24,685	23,866	28,641	34,369	40,241
CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	117,853	134,378	160,714	66,539	30,683	26,505
Rentas del Tesoro	5,655	5,916	6,904	6,136	6,688	6,290
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	12,407	12,188	11,699	14,038	16,845	20,215
Préstamos Externos	87,398	59,108	92,886	37,926	7,150	-
Donaciones Externas	12,393	57,166	49,225	8,439	-	-
TOTAL	380,928	435,414	489,909	441,559	470,511	544,032
Rentas del Tesoro	61,579	80,488	73,355	78,394	83,201	87,840
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	219,558	220,001	264,000	316,800	380,160	456,192
Préstamos Externos	87,398	77,759	103,329	37,926	7,150	-
Donaciones Externas	12,393	57,166	49,225	8,439	-	-

PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	ASIGNADO 2014	PROYECCIÓN 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017
CONSTRUCCIÓN DE AERODROMO SAN JUAN DE NICARAGUA (BID-SF-1702/NI)	42,786	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	42,786	-	-	-	-	-
REEMPLAZO Y CONSTRUCCION DE EMBARCADERO(BID-SF-1702/NI)	6,492	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	6,492	-	-	-	-	-
CONSTRUCCIÓN DE PUESTOS FRONTERIZOS (BID-SF-1702/NI)	8,843	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	8,843	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN RÍO SAN JUAN (BID-SF-1702/NI)	6,058	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	6,058	-	-	-	-	-
MEJORAMIENTO DE LAS MYPIMES TURISTICAS EN RIO SAN JUAN(BID-SF-1702/NI)	572	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	572	-	-	-	-	-
CONSTRUCCION DE EMBARCADERO PARA PEQUEÑOS LANCHEROS EN EL CENTRO TURISTICO DE GRANADA	938	2,626	13,455	-	-	-
Préstamos Externos	938	2,626	13,455	-	-	-
AMPLIACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE OFICINAS CENTRALES DE INTUR	2,214	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	2,214	-	-	-	-	-
CONSTRUCCION DE UN CENTRO CULTURAL, DE OCIO Y TEMATIZADO EN SAN JUAN DEL SUR, RIVAS	-	4,521	55,652	19,778	-	-
Préstamos Externos	-	4,521	55,652	19,778	-	-
CONSTRUCCIÓN DE UN EMBARCADERO TURÍSTICO Y SU CENTRO TEMÁTICO EN LA VIRGEN	196	-	-	-	-	-
Préstamos Externos	196	-	-	-	-	-
RESTAURACION Y CONSERVACION DEL ANTIGUO HOSPITAL DE GRANADA PARA USO TURISTICO	-	8,578	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	8,578	-	-	-	-
AMPLIACIÓN DE LA CALLE LA CALZADA EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	8,023	11,233	-	-	-	-
Préstamos Externos	8,023	11,233	-	-	-	-
CONSTRUCCION DE INSTALACIONES TURISTICAS EN LA RUTA ESCENICA DEL LITORAL PACIFICO SUR	198	2,042	5,711	-	-	-
Préstamos Externos	198	2,042	5,711	-	-	-
RESTAURACION DEL CONVENTO SAN FRANCISCO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA	-	1,873	9,984	-	-	-
Préstamos Externos	-	1,873	9,984	-	-	-
REHABILITACIÓN MALECON DE GRANADA	-	2,967	-	-	-	-
Préstamos Externos	-	2,967	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	76,320	33,840	84,802	19,778	-	-