

44. Radio Nicaragua

44.1 Misión

Ser el medio de comunicación oficial que informa de manera oportuna y veraz sobre el acontecer nacional e internacional; coadyuvando en la generación y formación de opinión de todos los ciudadanos del país; difundiendo nuestra identidad nacional, en el ámbito musical, cultural y deportivo.

44.2 Situación del Sector

A principios de la década de los años 50, la presidencia de la República de Nicaragua, decidió fundar una emisora que fuera la voz oficial del Estado, de esta forma en el año 1954 se crea la Radio Difusora Nacional con un transmisor de 100,000 vatios de potencia. En 1979 la Junta Revolucionaria de Gobierno por decreto (No. 169), la nombra como La Voz de Nicaragua. El 11 de Mayo de 1990 por Decreto Ley No. 9-90, firmado por la Presidente de Nicaragua de la época, Violeta Barrios Viuda de Chamorro, se le nombra como Radio Nicaragua.

Orgánicamente es una identidad estatal descentralizada con autonomía funcional, adscrita al Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia de la República.

Actualmente transmite en las frecuencias 620 AM (Amplitud Modulada) y 90.5 FM (Frecuencia Modulada).

En el año 2009 a través de la utilización de un equipo propio de audio streaming (para internet), se logró la independencia del audio internacional, un mejor ancho de banda continuo y un mayor número de oyentes conectados a nivel nacional e internacional.

Una limitante para el desarrollo óptimo de la institución radica en la depreciación acumulada de los equipo de transporte y de transmisión a control remoto y consola de cabina que ocasiona interrupción en las transmisiones de audio en directo, e incrementa el gasto en reparación y mantenimiento de los mismos.

45. Prioridades Estratégicas

- Mejorar la potencia para ampliar la cobertura nacional de la transmisión radiofónica y ampliar la programación radiofónica.
- Renovar y trasladar el transmisor de “FM” al Municipio del Crucero.
- Reponer las unidades móviles para la cobertura periodística e impulsar el proyecto de venta en línea.
- Asegurar la calidad técnica de los espectáculos, priorizando la dotación al área técnica y de producción de todos los recursos y herramientas necesarias para el desarrollo exitoso de su gestión.

44.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 011 : DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO

Este programa se propone en el mediano plazo, garantizar la difusión radiofónica oficial del Estado en el ámbito educativo, cultural, de entretenimiento y sobre el acontecer nacional.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Información Radiofónica oficial del Estado brindada a la población con carácter educativo y de entretenimiento.		Horas de transmisión			5,893.0	5,893.0	5,893.0	5,893.0
Creación y entrega de servicios de publicidad.		Contratos Publicitarios			36.0	38.0	40.0	42.0
Información oficial del Estado sobre Animación y producción de servicios de entretenimiento, educativos y cultural a la población nacional.		Horas de transmisión			4,015.0	4,015.0	4,015.0	4,015.0
Información oficial del Estado brindada a la población sobre el acontecer nacional e internacional.		Horas de transmisión			1,878.0	1,878.0	1,878.0	1,878.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	9,843	10,248	11,010	11,628	12,451	13,228
TOTAL	9,843	10,248	11,010	11,628	12,451	13,228

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO (Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	9,843	10,248	11,010	11,628	12,451	13,228
GASTO CORRIENTE	9,744	10,198	10,960	11,576	12,396	13,171
SERVICIOS PERSONALES	6,790	7,239	7,723	8,373	8,827	9,195
SERVICIOS NO PERSONALES	2,481	2,392	2,560	2,492	2,823	3,193
MATERIALES Y SUMINISTROS	473	567	677	711	746	783
GASTO DE CAPITAL	99	50	50	52	55	57
TOTAL	9,843	10,248	11,010	11,628	12,451	13,228
GASTO CORRIENTE	9,744	10,198	10,960	11,576	12,396	13,171
SERVICIOS PERSONALES	6,790	7,239	7,723	8,373	8,827	9,195
SERVICIOS NO PERSONALES	2,481	2,392	2,560	2,492	2,823	3,193
MATERIALES Y SUMINISTROS	473	567	677	711	746	783
GASTO DE CAPITAL	99	50	50	52	55	57

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
DIFUSIÓN RADIOFÓNICA OFICIAL DEL ESTADO	9,843	10,248	11,010	11,628	12,451	13,228
Rentas del Tesoro	7,215	7,257	7,620	8,001	8,641	9,332
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	2,628	2,991	3,390	3,627	3,810	3,896
TOTAL	9,843	10,248	11,010	11,628	12,451	13,228
Rentas del Tesoro	7,215	7,257	7,620	8,001	8,641	9,332
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	2,628	2,991	3,390	3,627	3,810	3,896