

## **29. Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa**

### **29.1 Misión**

Fortalecer la competitividad de las MIPYMES y el fomento y desarrollo de nuevos emprendimientos, ejecutando políticas, programas y proyectos orientados a la pequeña y mediana empresa desde un compromiso social, con enfoque de género y preservación ambiental.

### **29.2 Situación del Sector**

El Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, INPYME; surge a partir de su Ley creadora según Decreto No. 6-94 del 8 de Marzo de 1994; depende orgánicamente del Ministerio de Fomento Industria y Comercio en calidad de ente descentralizado, en la actualidad con rango de Vice-Ministerio. Es regido también por la Ley 645, del 24 de Enero del 2008 y por el Decreto No. 17-2008 del 4 de Abril del 2008.

Durante el año 2010, se pueden señalar como logros el haber completado a 17, (uno por departamento) los Centros de Apoyo a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (CAMIPYMES) con la conformación en Madriz, Nueva Segovia, RAAN, RAAS y Río San Juan. Los cuales ya están brindando servicios de asesoría, acompañamiento y capacitación a las MIPYME, en la mayoría de municipios del país, en concordancia con la directriz del GRUN, en el PNDH de potenciar las capacidades productivas de los más pobres, para que sean sujetos y beneficiarios del desarrollo económico y social; y rescatar y fortalecer las capacidades productivas de los pobres y aumentar sus ingresos.

En esta misma línea de acción se ha capacitado a más de 2600 MIPYMES, (de las cuales el 52% son propiedad de mujeres) en Asociatividad, Emprendedurismo, y Transferencia de Técnicas y Tecnologías de Producción y Mercadeo, así como desarrollo empresarial; con el fin de mejorar sus ventajas comparativas en los aspectos productivos y comerciales; logrando articularlos en cooperativas, asociaciones momentáneas, redes horizontales y verticales y en cadenas de valor; a la par de acompañarles y asesorarles para la vinculación como proveedores de la empresa privada y el estado.

El enfoque transversal de género ha estado presente en la oferta de servicios de INPYME, al capacitar a más de 440 mujeres de 8 municipios del país en emprendedurismo y acompañarlas en la obtención de financiamiento. También se logró articular a más de 80 mujeres en grupos asociativos y redes; y en 15 municipios de 8 departamentos del país se logró iniciar la apertura a la participación de las mujeres en las organizaciones de productores de miel.

En los aspectos comerciales se ejecutaron 11 ferias departamentales, 2 especializadas (sectoriales) y las dos MICROFER de Agosto y Diciembre. Como espacios de articulación de las MIPYME con el entorno y el mercado departamental y nacional. A la vez se ha iniciado con la cooperación de JICA-Japón, el diagnóstico y la capacitación del sector lácteo con el objetivo de elevar su calidad productiva y llevarlas a nivel de exportación,

A lo interno de INPYME, se han realizado esfuerzos con apoyo de la Cooperación Holandesa para mejorar la calidad de los servicios ofertados a las MIPYME, a través del mejoramiento de la capacidad técnica de las personas que conforman la institución.

A partir de Agosto 2010, INPYME da un giro para fortalecerse y orientarse hacia su nuevo perfil que a partir de 2011 se centrará en Facilitar la Capacitación Empresarial, Técnica y Artística de la MIPYME; y Promover y Ampliar la Capacidad de Comercialización con el objetivo de aperturar nuevos mercados nacionales, internacionales y selectivos para las MIPYME; todo con el fin de contribuir al desarrollo económico; así como mejorar sus ventajas comparativas.

### **29.3 Prioridades Estratégicas**

- Apoyar al Desarrollo Técnico Empresarial de la MIPYME a través de la prestación de servicios de fomento empresarial y desarrollo.
- Promocionar, Asesorar y Acompañar a la MIPYME para la Comercialización de sus Productos.

## 29.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

### PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa es el encargado de coordinar las acciones necesarias del resto de programas para alcanzar los objetivos institucionales planteados para el mediano plazo.

### PROGRAMA 012 : SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y TECNOLOGÍA A LAS MIPYMES

A través de este programa se pretende contribuir al fomento, promoción y desarrollo de las MIPYMES, mediante la transferencia e innovación tecnológica, capacitación y asistencia técnica. En el mediano plazo pretende:

Promover y ejecutar programas, proyectos de capacitación, seminarios y otras actividades tendientes a mejorar la capacidad gerencial y técnica de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) a nivel local y nacional, que incentiven el desarrollo empresarial y que aumenten la competitividad del sector.

Fomentar y promover la innovación en las MIPYMES de nuevos servicios y procesos tecnológicos a través de los Centros de Apoyo a la MIPYME (CAMIPYMES).

Promover la conformación y fortalecimiento de formas asociativas de los diferentes sectores priorizados demandantes, de acuerdo a normas jurídicas, planes y programas concernientes a la MIPYME.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
MIPYME con un mayor nivel técnico de competitividad empresarial (Capacitados)		MIPYME		777.0	3,146.0	1,446.0	1,500.0	1,500.0

### PROGRAMA 013 : SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Las actividades relevantes de este programa están dirigidas a promover y desarrollar la gestión de mercados, innovación y comercialización de productos a nivel nacional e internacional de los sectores priorizados de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

Se desarrollan las siguientes actividades:

Promover y desarrollar investigaciones de mercado local e internacional así como el desarrollo de productos e imagen empresarial, a fin de identificar nuevas oportunidades de comercialización de los productos de las MIPYME.

Planificar, coordinar y gestionar la organización y ejecución de eventos feriales, exposiciones, encuentros, intercambios de experiencias a nivel nacional e internacional con el propósito de contribuir a la promoción y comercialización de productos MIPYME.

Desarrollar actividades de capacitación y asistencia técnica a empresarios MIPYME para la adquisición de conocimientos y habilidades que les permita mejorar sus capacidades para la promoción y comercialización de los productos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Indicadores de Producto (Seguimiento)</b>								
Parque de Ferias construido		Ferias			1.0			
MIPYMES con mejores oportunidades de mercado		MIPYME		275.0	1,075.0	1,200.0	1,200.0	1,200.0

**PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2009</b>	<b>PROYECCIÓN 2010</b>	<b>ASIGNADO 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>PROYECCIÓN 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>
ACTIVIDADES CENTRALES	-	5,018	7,158	7,516	8,116	8,766
INSTITUTO NICARAGUENSE DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE	28,572	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y TECNOLOGÍA A LAS MIPYMES	-	1,837	1,649	1,733	1,871	2,021
SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	-	7,926	25,691	6,278	6,781	7,323
<b>TOTAL</b>	<b>28,572</b>	<b>14,781</b>	<b>34,498</b>	<b>15,527</b>	<b>16,768</b>	<b>18,110</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO**  
(Miles de Córdoba)

<b>PROGRAMA</b>	<b>EJECUCIÓN 2009</b>	<b>PROYECCIÓN 2010</b>	<b>ASIGNADO 2011</b>	<b>PROYECCIÓN 2012</b>	<b>PROYECCIÓN 2013</b>	<b>PROYECCIÓN 2014</b>
ACTIVIDADES CENTRALES	-	5,018	7,158	7,516	8,116	8,766
<b>GASTO CORRIENTE</b>	-	5,018	7,158	7,516	8,116	8,766
SERVICIOS PERSONALES	-	4,171	5,709	5,995	6,474	6,992
SERVICIOS NO PERSONALES	-	693	1,170	1,228	1,326	1,432
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	154	279	293	316	342
INSTITUTO NICARAGUENSE DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE	28,572	-	-	-	-	-
<b>GASTO CORRIENTE</b>	28,270	-	-	-	-	-
SERVICIOS PERSONALES	14,972	-	-	-	-	-
SERVICIOS NO PERSONALES	12,525	-	-	-	-	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	773	-	-	-	-	-
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	302	-	-	-	-	-
SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y TECNOLOGÍA A LAS MIPYMES	-	1,837	1,649	1,733	1,871	2,021
<b>GASTO CORRIENTE</b>	-	1,837	1,649	1,733	1,871	2,021
SERVICIOS PERSONALES	-	1,370	1,245	1,308	1,412	1,525
SERVICIOS NO PERSONALES	-	386	320	337	364	393
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	81	84	88	95	103
SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS	-	7,926	25,691	6,278	6,781	7,323
<b>GASTO CORRIENTE</b>	-	5,186	5,895	6,190	6,686	7,220
SERVICIOS PERSONALES	-	1,391	2,252	2,364	2,554	2,758
SERVICIOS NO PERSONALES	-	3,423	3,012	3,163	3,416	3,689
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	372	631	663	716	773
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	-	2,740	19,796	88	95	103
<b>TOTAL</b>	<b>28,572</b>	<b>14,781</b>	<b>34,498</b>	<b>15,527</b>	<b>16,768</b>	<b>18,110</b>
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>28,270</b>	<b>12,041</b>	<b>14,702</b>	<b>15,439</b>	<b>16,673</b>	<b>18,007</b>
SERVICIOS PERSONALES	14,972	6,932	9,206	9,667	10,440	11,275
SERVICIOS NO PERSONALES	12,525	4,502	4,502	4,728	5,106	5,514
MATERIALES Y SUMINISTROS	773	607	994	1,044	1,127	1,218
<b>GASTO DE CAPITAL</b>	<b>302</b>	<b>2,740</b>	<b>19,796</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>103</b>

**PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
<b>ACTIVIDADES CENTRALES</b>	-	<b>5,018</b>	<b>7,158</b>	<b>7,516</b>	<b>8,116</b>	<b>8,766</b>
Rentas del Tesoro	-	3,803	4,337	4,554	4,918	5,311
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	1,215	2,821	2,962	3,198	3,455
<b>INSTITUTO NICARAGUENSE DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE</b>	<b>28,572</b>	-	-	-	-	-
Rentas del Tesoro	6,125	-	-	-	-	-
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	22,447	-	-	-	-	-
<b>SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y TECNOLOGÍA A LAS MIPYMES</b>	-	<b>1,837</b>	<b>1,649</b>	<b>1,733</b>	<b>1,871</b>	<b>2,021</b>
Rentas del Tesoro	-	1,349	1,245	1,308	1,412	1,525
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	488	404	425	459	496
<b>SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS</b>	-	<b>7,926</b>	<b>25,691</b>	<b>6,278</b>	<b>6,781</b>	<b>7,323</b>
Rentas del Tesoro	-	972	849	891	963	1,040
Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas	-	4,314	5,130	5,387	5,818	6,283
Donaciones Externas	-	2,640	19,712	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>28,572</b>	<b>14,781</b>	<b>34,498</b>	<b>15,527</b>	<b>16,768</b>	<b>18,110</b>
<b>Rentas del Tesoro</b>	<b>6,125</b>	<b>6,124</b>	<b>6,431</b>	<b>6,753</b>	<b>7,293</b>	<b>7,876</b>
<b>Recursos Propios de las entidades descentralizadas y autónomas</b>	<b>22,447</b>	<b>6,017</b>	<b>8,355</b>	<b>8,774</b>	<b>9,475</b>	<b>10,234</b>
<b>Donaciones Externas</b>	-	<b>2,640</b>	<b>19,712</b>	-	-	-

**PROYECTOS DE INVERSIÓN POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO**  
( Miles de Córdoba )

PROYECTO / FUENTE	EJECUCIÓN 2009	PROYECCIÓN 2010	ASIGNADO 2011	PROYECCIÓN 2012	PROYECCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014
<b>CONSTRUCCIÓN DE UN PARQUE DE FERIAS DE EXPO-VENTA PERMANENTE</b>	-	<b>2,640</b>	<b>19,712</b>	-	-	-
Donaciones Externas	-	2,640	19,712	-	-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	-	<b>2,640</b>	<b>19,712</b>	-	-	-