

21. Ministerio de la Juventud

21.1 Misión

Formular e implementar políticas, programas y estrategias que promuevan la participación consciente y protagónica de la Juventud Nicaragüense en el desarrollo económico, político, social y cultural del país, desde nuestro modelo sustentado en valores cristianos, ideales socialistas y prácticas solidarias.

21.2 Situación del Sector

En el ámbito internacional es innegable que los lazos de unión, solidaridad y complementariedad de los países latinoamericanos y caribeños han logrado avances significativos en el desarrollo de sus pueblos, donde los protagonistas son los jóvenes; además en el mundo se están generando cambios profundos a los cuales la juventud nicaragüense se adapta y establece nuevas percepciones, intereses y necesidades.

Es importante continuar trabajando por fortalecer la participación protagónica de la juventud desde sus barrios y comunidades para contribuir a su formación integral que les permitirá afianzar conocimientos y capacidades y así aportar al desarrollo del país desde una perspectiva de justicia social, equidad y en armonía con el medio ambiente.

De acuerdo a este planteamiento el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como eje central del desarrollo y promueve la participación protagónica, real y efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

Como ente rector de las políticas públicas en materia de juventud, se impulsan acciones que contribuyen a la transformación de la conciencia y rescate de valores a través de acciones de movilización social que aportan a la restitución de derechos, la educación gratuita y de calidad, la promoción de la seguridad ciudadana, la generación de empleo y auto empleo para la juventud, la formación y capacitación, entre otros.

Logros alcanzados en el 2013:

A nivel nacional se organizó y movilizó a 1,588,711 adolescentes y jóvenes en actividades solidarias, culturales, ambientales, deportivas y recreativas alrededor de la niñez, mujer, juventud, adulto mayor, salud, seguridad ciudadana, retención escolar, alfabetización, diversidad sexual, comunicación, entre otras.

Hemos capacitado a 53,949 adolescentes y jóvenes a nivel nacional en áreas tecnológicas, psicosociales, comunicacionales, culturales, ambientales, salud sexual y reproductiva.

Logramos gestionar y entregar 38,404 becas a jóvenes de escasos recursos económicos a nivel nacional, en formación técnica, universitaria, postgrados y maestrías dentro y fuera del país.

Culminamos la construcción del Complejo Recreativo “Juventud Heroica” de Estelí y “Ernesto Cabrera Cruz” de Matagalpa, protagonizando 500,000 jóvenes por centro, logrando equipar con materiales deportivos a la juventud protagonista.

Se realizó el proceso de reestructuración de los Centros de Información y Asesoría Juvenil “CICA”, a Escuelas de Computación e Idiomas, rehabilitando 22 localidades existentes y aperturando 60 de 70 escuelas.

Se ha creado mecanismo de coordinación interinstitucional con MINIM, MINSA, MIFAN, MINED, INIDE, Academia de Policía (ACAPOL) y Comisaria de la Mujer (CMN), lideradas por el Ministerio de la Juventud.

Se formó una red de 11 enlaces departamentales para cumplir con el trabajo de la Promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

Retos y oportunidades.

Fortalecer el protagonismo de la juventud nicaragüense en procesos de cambio y aporte a la educación técnica, gratuita, de calidad y calidez.

Garantizar la cobertura de becas ALBA técnicas, universitarias, excelencia académica y del campo a jóvenes protagonistas de los diferentes municipios del país.

Brindar mayor atención a los protagonistas de becas y de las escuelas de Computación e Idioma, fortaleciendo la conciencia y valores en respaldo a los programas y proyectos impulsados por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Inauguración de los complejos recreativos en la ciudad de Masaya, como parte de la restitución de derechos en la juventud nicaragüense.

A través del modelo de alianzas fortaleceremos el abordaje de temáticas sobre educación integral de Salud Sexual y Reproductiva en Instituciones miembros del Plan de Acción.

Promoveremos la creación y el fortalecimiento de pequeños negocios juveniles a través de planes de capacitación, acompañamiento en elaboración de planes de negocios y asesorías a los ya conformados.

21.3 Prioridades Estratégicas

- **Desarrollar una plataforma de investigación que permita conocer, reconocer y estudiar las percepciones, intereses, sentimientos, temores y motivaciones de la Juventud Nicaragüense, como insumo para la creación de propuestas de políticas, programas y proyectos de atención a la juventud según sus intereses y necesidades.**

Objetivo estratégico: Determinar percepciones e intereses de la juventud que aporten a establecer líneas de trabajo y acciones en correspondencia a las necesidades identificadas.

Resultado: Programas y Proyectos elaborados según percepción juvenil.

Acciones:

- Definir temas a ser incluidos en investigación.
- Definir formato de la Encuesta para investigar las percepciones, intereses, sentimientos, temores y motivaciones de la juventud nicaragüense.
- Levantar y procesar encuesta a las juventudes nicaragüense para investigar las percepciones, intereses, sentimientos, temores y motivaciones de la juventud nicaragüense.

- **Fomentar la creatividad, innovación e iniciativas de la juventud a través del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).**

Objetivo estratégico: Promover en los adolescentes y jóvenes el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como herramientas necesarias para su desarrollo integral.

Resultado: Creación de aplicaciones, producciones audiovisuales y radiales.

Acciones:

- Facilitar el acceso de las y los jóvenes al estudio y uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los lugares de acceso compartido.
- Crear plataformas virtuales que permitan la creación y difusión de aplicaciones, producciones audiovisuales y radiales diseñadas por los jóvenes.
- Organizar ferias tecnológicas en donde la juventud pueda mostrar sus creaciones.

- **Impulsar una estrategia de fomento de pequeños negocios que incida en la solución de las necesidades y problemáticas sociales.**

Objetivo estratégico: Fortalecer las habilidades técnicas y laborales en los jóvenes que facilite el desarrollo de planes creativos e innovadores a través de pequeños negocios.

Resultado: Jóvenes con pequeños negocios fortalecidos que aportan a la economía del país.

Acciones:

- Capacitar en formulación de proyectos, formación y fomento al asociativismo juvenil para la constitución de pequeños planes de negocios a personas jóvenes.
- Crear y fortalecer redes y asociaciones municipales de personas jóvenes con pequeños planes de negocios.
- Brindar asistencia técnica a jóvenes que tienen constituidos pequeños planes de negocio.

- **Contribuir a la Formación Académica de la Juventud a través de la entrega de becas para aportar al desarrollo del país.**

Objetivo estratégico: Fortalecer capacidades juveniles a través de la asignación de becas.

Resultado: Juventud capacitada en estudios técnicos, pregrado y postgrado.

Acciones:

- Inserción de los jóvenes a planes de estudios mediante becas universitarias, técnicas.
- Implementar cursos de idiomas mediante becas dentro y fuera del país.
- Gestionar y coordinar cursos de formación continua con Países cooperantes.
- Otorgar becas monetarias a jóvenes de escasos recursos.

21.4 Acciones a Desarrollar por Programas Institucionales

PROGRAMA 001 : ACTIVIDADES CENTRALES

Este programa está orientado a brindar apoyo administrativo financiero, Jurídico, de Planificación, Recursos Humanos, y Adquisiciones, con el objetivo fundamental de Fortalecer el protagonismo de la Juventud en los diferentes ámbitos de la sociedad, desde los programas y proyectos que se ejecutan en nuestra Institución.

PROGRAMA 011 : PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

En este período se brindará capacitación y asesorías técnicas para la elaboración y revisión de planes de pequeños negocios, fortaleciendo el manejo de inventario, técnicas de mercadeo y otros temas que permitan facilitar el crecimiento del mismo. Así mismo se brindará capacitación técnica y ocupacional, albañilería, mecánica automotriz, carpintería entre otros, a fin de mejorar el acceso a un empleo y autoempleo juvenil digno, con enfoque de derechos, a través coordinaciones y articulaciones con diversas instituciones.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Asesoría técnica a Jóvenes que cuentan con pequeños planes de negocios.		Asesorías		3,675.0	3,749.0	3,823.0	3,900.0	3,978.0
Pequeños planes de negocios elaborados.		Planes		122.0	129.0	137.0	145.0	154.0
Jóvenes formados y capacitados en áreas técnicas, tecnológicas, psicosociales y asociativas.		Jóvenes		2,040.0	2,162.0	2,292.0	2,430.0	2,575.0

PROGRAMA 014 : FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL

Durante este período se sensibilizará a la juventud para promover su participación en actividades sociales y solidarias y de construcción de conciencia, que aporten a la restitución de sus derechos sociales, económicos, civiles y políticos.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Acciones solidarias realizadas.		Acciones		24,960.0	18,750.0	28,045.0	29,728.0	31,511.0
Jóvenes participando permanentemente en acciones solidarias.		Jóvenes		536,456.0	375,000.0	602,762.0	638,928.0	677,263.0
Jóvenes org. y mov. acciones recreativas, dep., cult., amb. y comunicacionales, desarrollando sus capacidades.		Jóvenes		1,278,745.0	875,000.0	1,356,621.0	1,397,319.0	1,439,239.0
Actividades realizadas a nivel nacional con diversidad de temática para el desarrollo integral de la juventud nicaragüense.		Actividades		41,600.0	29,167.0	46,742.0	49,546.0	52,519.0

PROGRAMA 015 : FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES

Durante el mediano plazo se gestionarán becas para la realización de estudios técnicos, pregrado, postgrado y maestría, a través de coordinaciones articuladas con diversas instituciones, organizaciones y expresiones juveniles. Asimismo se realizarán capacitaciones de formación de valores, medio ambiente, deporte, cultura y Salud Sexual y Reproductiva.

INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Indicadores de Producto (Seguimiento)								
Becas gestionadas para la juventud.		Becas		47,412.0	68,090.0	50,295.0	50,798.0	51,306.0
Jóvenes capacitados en temáticas de formación de valores, medio ambiente, deporte y cultura.		Jóvenes			93,612.0	97,356.0	101,250.0	105,300.0
Jóvenes capacitados en temáticas de Salud sexual y reproductiva.		Jóvenes		450.0	7,229.0	7,751.0	7,695.0	375.0

PROYECCIÓN DE EGRESOS POR PROGRAMAS
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
ACTIVIDADES CENTRALES	3,471	10,942	12,798	13,076	13,783	14,530
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	-	2,773	3,788	4,083	4,390	5,062
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL	130	1,786	17,342	18,295	19,302	19,984
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	795	7,921	23,003	23,589	24,299	23,717
TOTAL	4,396	23,422	56,931	59,043	61,774	63,293

PROYECCIÓN POR PROGRAMA, TIPO Y GRUPO DE GASTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
ACTIVIDADES CENTRALES	3,471	10,942	12,798	13,076	13,783	14,530
GASTO CORRIENTE	3,471	10,502	12,571	13,076	13,783	14,530
SERVICIOS PERSONALES	1,983	7,762	8,919	8,992	9,441	9,913
SERVICIOS NO PERSONALES	1,237	2,082	2,643	3,054	3,235	3,428
MATERIALES Y SUMINISTROS	251	606	954	1,030	1,107	1,189
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	52	55	-	-	-
GASTO DE CAPITAL	-	440	227	-	-	-
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	-	2,773	3,788	4,083	4,390	5,062
GASTO CORRIENTE	-	2,773	3,788	4,083	4,390	5,062
SERVICIOS PERSONALES	-	475	443	451	474	497
SERVICIOS NO PERSONALES	-	1,542	2,546	2,696	2,895	3,111
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	756	799	936	1,021	1,454
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL	130	1,786	17,342	18,295	19,302	19,984
GASTO CORRIENTE	130	1,786	17,342	18,295	19,302	19,984
SERVICIOS PERSONALES	52	255	136	267	280	294
SERVICIOS NO PERSONALES	78	1,050	1,054	1,040	1,165	919
MATERIALES Y SUMINISTROS	-	481	484	536	583	634
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	15,668	16,452	17,274	18,137
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	795	7,921	23,003	23,589	24,299	23,717
GASTO CORRIENTE	730	7,921	23,003	23,589	24,299	23,717
SERVICIOS PERSONALES	79	376	388	403	423	444
SERVICIOS NO PERSONALES	551	5,587	5,702	5,115	5,249	4,315
MATERIALES Y SUMINISTROS	100	1,958	1,245	1,620	1,353	820
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	-	15,668	16,451	17,274	18,138
GASTO DE CAPITAL	65	-	-	-	-	-
TOTAL	4,396	23,422	56,931	59,043	61,774	63,293
GASTO CORRIENTE	4,331	22,982	56,704	59,043	61,774	63,293
SERVICIOS PERSONALES	2,114	8,868	9,886	10,113	10,618	11,148
SERVICIOS NO PERSONALES	1,866	10,261	11,945	11,905	12,544	11,773
MATERIALES Y SUMINISTROS	351	3,801	3,482	4,122	4,064	4,097
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	52	31,391	32,903	34,548	36,275
GASTO DE CAPITAL	65	440	227	-	-	-

PROYECCIÓN POR PROGRAMA Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO
(Miles de Córdoba)

PROGRAMA / FUENTE	EJECUCIÓN 2013	PROYECCIÓN 2014	ASIGNADO 2015	PROYECCIÓN 2016	PROYECCIÓN 2017	PROYECCIÓN 2018
ACTIVIDADES CENTRALES	3,471	10,942	12,798	13,076	13,783	14,530
Rentas del Tesoro	3,471	10,942	12,798	13,076	13,783	14,530
PROMOCIÓN Y FOMENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	-	2,773	3,788	4,083	4,390	5,062
Rentas del Tesoro	-	2,773	3,788	4,083	4,390	5,062
FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL	130	1,786	17,342	18,295	19,302	19,984
Rentas del Tesoro	130	1,786	17,342	18,295	19,302	19,984
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A JÓVENES	795	7,921	23,003	23,589	24,299	23,717
Rentas del Tesoro	203	4,651	20,160	21,389	22,521	23,717
Donaciones Externas	592	3,270	2,843	2,200	1,778	-
TOTAL	4,396	23,422	56,931	59,043	61,774	63,293
Rentas del Tesoro	3,804	20,152	54,088	56,843	59,996	63,293
Donaciones Externas	592	3,270	2,843	2,200	1,778	-