



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

## LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS ESTADÍSTICAS

20 de marzo 2018





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

## OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad técnica servidoras y servidores públicos en información estadísticas con perspectiva de género.

- Fomentar en servidoras y servidores públicos en el uso de estadísticas de género en la información generada por las unidades administrativas, en donde sea pertinente.

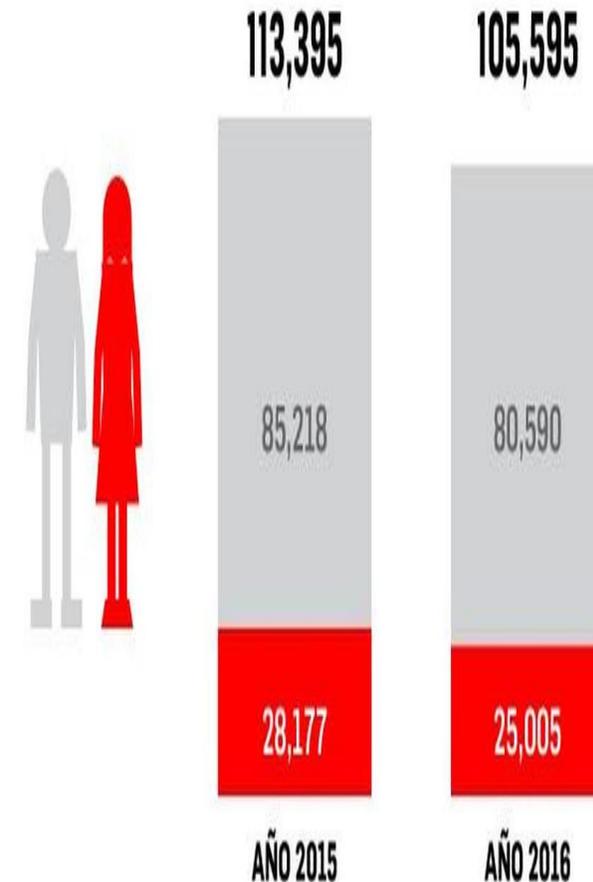
# GÉNERO DESDE LA MIRADA ESTADÍSTICAS

El género en las estadísticas representa las diferencias sociales que existen entre hombres y mujeres. El análisis de género identifica varias áreas de interrelaciones de hombres y mujeres que originan la desigualdad entre ellas y ellos:

- ✓ **Las contribuciones particulares de mujeres y hombres**
  - Hogar y trabajo; tiempo que dedican ambos sexos
  - Tipos de trabajo de cada sexo
  - Ingresos
- ✓ **Las condiciones de vida y trabajo referidas al acceso y control de los recursos y beneficios.**
  - Cuales recursos están disponibles para hombres y mujeres,
  - Quien usa y tiene acceso a esos recursos
  - Quien tiene el control de esos recursos, quien decide
- ✓ **Las necesidades diferentes de mujeres y hombres**
  - Vivienda, alimento, ingresos, provisión de servicios básicos, salud empleo, cuidado, acceso igualitario, oportunidades de trabajo, capacitación
- ✓ **Las limitaciones y oportunidades**
  - Legislación, situación económica, localidad, normas y valores de la sociedades.
  - Todas las limitaciones vinculadas a las necesidades
  - Una limitación importante para la participación de las mujeres en la fuerza laboral que afecta su identificación para fines estadísticos son sus responsabilidades familiares

## Contratos de trabajo registrados en la República

DE ENERO A MARZO



# La perspectiva tradicional de género en las políticas públicas

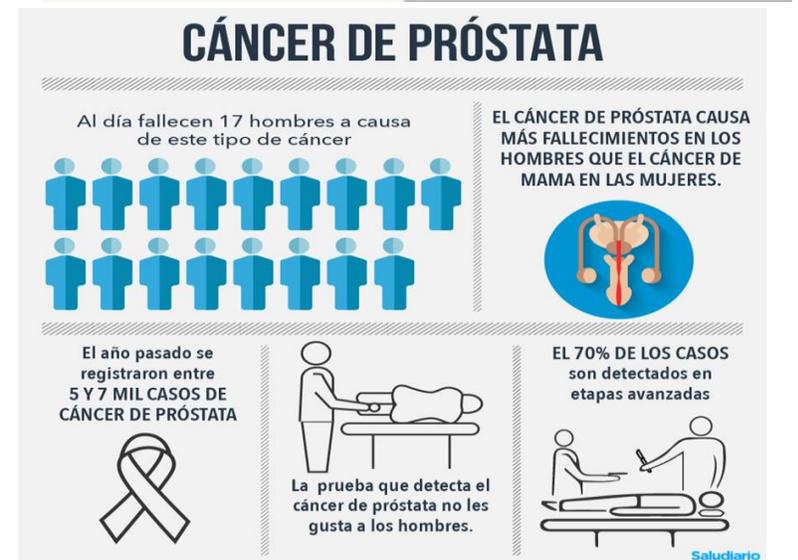
- No desagregar los datos referidos a personas según sexo, es una muestra del enfoque tradicional de género: que no permite conocer a través de datos la situación, posición y condición de mujeres y hombres.
- La transversalización de género implica considerar las afectaciones que tendrán hombres y mujeres en todo el proceso de aplicación de las políticas públicas, planes y programas y por tanto en el diseño de la información estadística.
- La incorporación de género en la producción de estadísticas es de gran importancia porque evita sesgos en la medición, es decir, facilita la elaboración de estadísticas de mejor calidad.
- EL género en las estadísticas no implica solamente desagregar los datos por sexo.

## Estadísticas de género



# PARA INTEGRAR GÉNERO EN LAS ESTADÍSTICAS SE REQUIERE:

- ✓ Integrar en los cuestionarios preguntas claves y categorías de respuestas acordes con la realidad de mujeres y hombres.
- ✓ Adiestrar al personal de trabajo de campo para que no introduzca sesgos de género durante la entrevista.
- ✓ Evitar utilizar supuestos neutros respecto del sexo de las personas.
- ✓ Presentar los resultados de la información desagregados por sexo.
- ✓ Mostrar la diferencia que existe entre ambos sexos.



# Qué son las estadísticas de género?

Las estadísticas de género es un campo de las estadísticas que cruzan los campos tradicionales para identificar, producir y difundir estadísticas, que por un lado, reflejan la realidad cotidiana de mujeres y hombres, por otra parte abordan temas de políticas públicas relativas a la desigualdad de género.

## Integrar género en las estadísticas implica:



- Un proceso que considera las posibles implicaciones del género en cada una de las fases de la producción estadísticas:
  - Diseño.
  - Recopilación de información
  - Procesamiento de información
  - Análisis y difusión de la información estadísticas
- Es clave en este proceso la **integración de la variable sexo** en el instrumento de recolección de la información, cuando se refieren a personas

## LA BRECHA ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Según el último informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), sobre el estado de la población mundial, la reducción de la violencia por motivos de género influye en el crecimiento económico.



Nicaragua es el país

**20**

en el mundo con mayor porcentaje de puestos directivos ocupados por mujeres.

**Países con mayor porcentaje de mujeres en puestos directivos:**

Jamaica (59%)  
Colombia (53%)  
Santa Lucía (52%)

**En Centroamérica:**



Nicaragua ocupa el puesto número **20** con 41%

Panamá ocupa el puesto número **5** con 47%

Guatemala ocupa el puesto número **8** con 45%



La brecha salarial a nivel mundial es de

**23%.**



Es decir, las mujeres ganan el **77%** en comparación al salario de los hombres.



Nicaragua es el país más desigual según el índice de instituciones sociales y de género en Latinoamérica y el Caribe.

Este se calcula con variables como derecho de herencia, incidencia del matrimonio infantil y la violencia por razón de género, o la desigualdad en materia de derechos sobre la tierra y de propiedad.

## DESIGUAL SEGÚN EL ÍNDICE DE INSTITUCIONES SOCIALES Y DE GÉNERO: LISTA DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Los índices van de 0 a 1, donde 0 representa la ausencia de desigualdad y 1, la desigualdad absoluta.

## Por qué incorporar el enfoque de género en las estadísticas?

- Para captar estadísticamente como son las realidades vividas por mujeres y hombres.
- Para volver los datos más precisos y útiles para la caracterización de la población meta.
- Para entregar insumos claves para la toma de decisiones a través de las políticas públicas.
- Para identificar claramente las brechas existentes entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos: social, político, económico, cultural, institucional, familiar, educación, salud, entre otros.
- Para dar respuestas y actuar en función de las necesidades e intereses de mujeres y hombres para reducir desigualdades.

## Características de la población nicaragüense

► Habitantes: 5,482,340



Las mujeres tienen ventajas a nivel educativo.

No significa mejor posición en la sociedad.

La educación (vista de manera general: medios comunicación, la familia, educación formal, etc.) presenta muchos rasgos Sexistas/ desconstruir iniquidad social

- La mitad son mujeres
- Es un país de jóvenes, 60% menor de 24 años.
- La mitad de la población tiene solamente estudios primarios.

FUENTE: DATOS ESTADÍSTICOS

2003- FIDEG Fundación Internacional para el Desafío Económico Global

# ¿Cómo integrar género en la producción de estadísticas?

- La desagregación de datos por sexo, es apenas uno de sus componentes.
- Tanto en la producción de datos derivados de encuesta como de las derivadas de registros se deben responder a las siguientes preguntas:

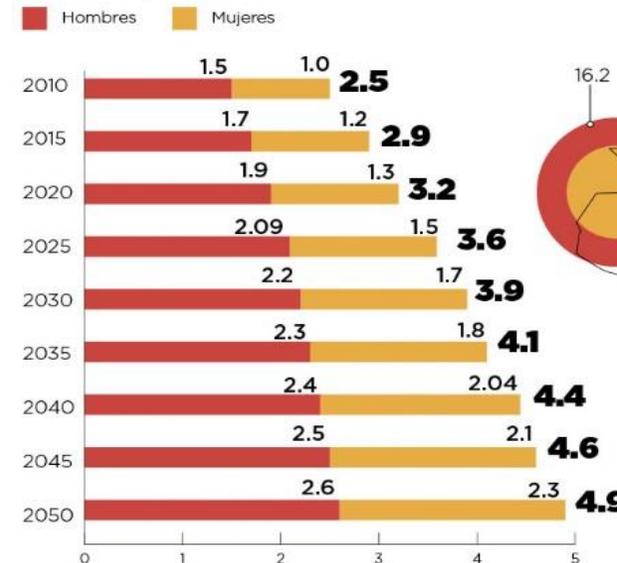
1. Considera el instrumento de recolección de información la variable sexo?
2. ¿Cómo considera (la situación de mujeres y hombres?
3. ¿Afecta a un sexo más que a otro?
4. ¿Estoy produciendo o reforzando sesgos de género por la forma de proceder?
5. ¿Estoy abordando todas los elementos de análisis relevantes?



## POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, POR SEXO

Según la Cepal, en el año 2050, la Población Económicamente Activa (PEA) de Nicaragua alcanzará los 4.9 millones de personas de ambos sexos, de los cuales 2.7 millones serán hombres y 2.2 millones serán mujeres. Actualmente la PEA es de 2.9 millones de personas.

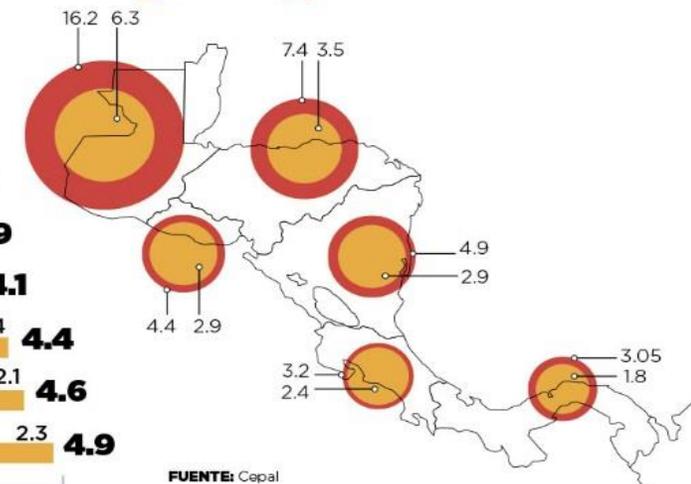
En millones de personas.



## CRECIMIENTO DE LA PEA EN LA REGIÓN

En millones de personas.

2015 (Amarillo) 2050 (Rojo)



FUENTE: Cepal

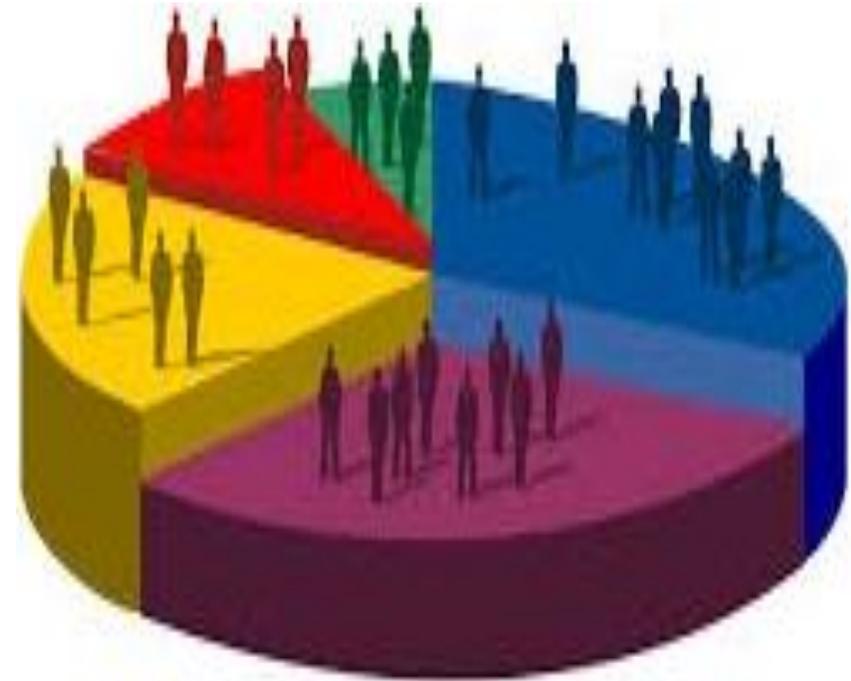
VIDEO

# Qué son las Estadísticas de Género y las Brechas de Género



■ ¿QUÉ SON Y CÓMO SE CONSTRUYEN LAS ESTADÍSTICAS DE GÉNERO?.

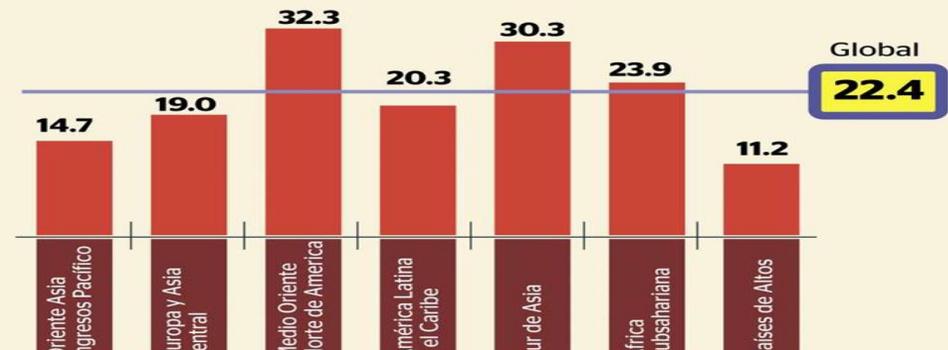
■ ¿EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS DE GÉNERO?.



### “Ninis”, mayoría son mujeres

Se les conoce como “ninis” a una generación de jóvenes entre 15 y 24 años que ni estudian ni trabajan. Quieren progresar, pero la falta de capacitación personal los limita y en la región ese grupo poblacional se acerca a la media global.

(porcentaje de “ninis” por región alrededor de 2010)



# PROCESO DE PRODUCCIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

a) Diseño e investigación y métodos:  
formulación precisa de objetivos, hipótesis,  
variables, indicadores, muestra

b) Elaboración y aplicación del cuestionario:  
cuestionario de prueba, trabajo de campo,  
cuestionario definitivo y su aplicación

c) Procesamiento de datos y preparación de  
resultados: procesamiento de información,  
tabulaciones, preparación de resultados,  
análisis de resultados

d) Redacción del Informe final, publicación y  
difusión:

Todas las Fases del  
Proceso de producción  
de datos deben  
considerar las posibles  
implicaciones de  
género.

Es clave que en este  
proceso se integre la  
variable "Sexo"

# a) Diseño de Investigación y Métodos con perspectiva de género

- La **formulación de objetivos** deben definirse en función de lo que se requiere investigar. Género puede incorporarse en todos los procesos que produzcan datos referidos a personas, pero esto no implica necesariamente que se deba formular en sus objetivos.

- El enfoque de género puede integrarse en todos los procesos que produzcan datos referidos a personas. En esta fase es clave responder a las siguientes preguntas:

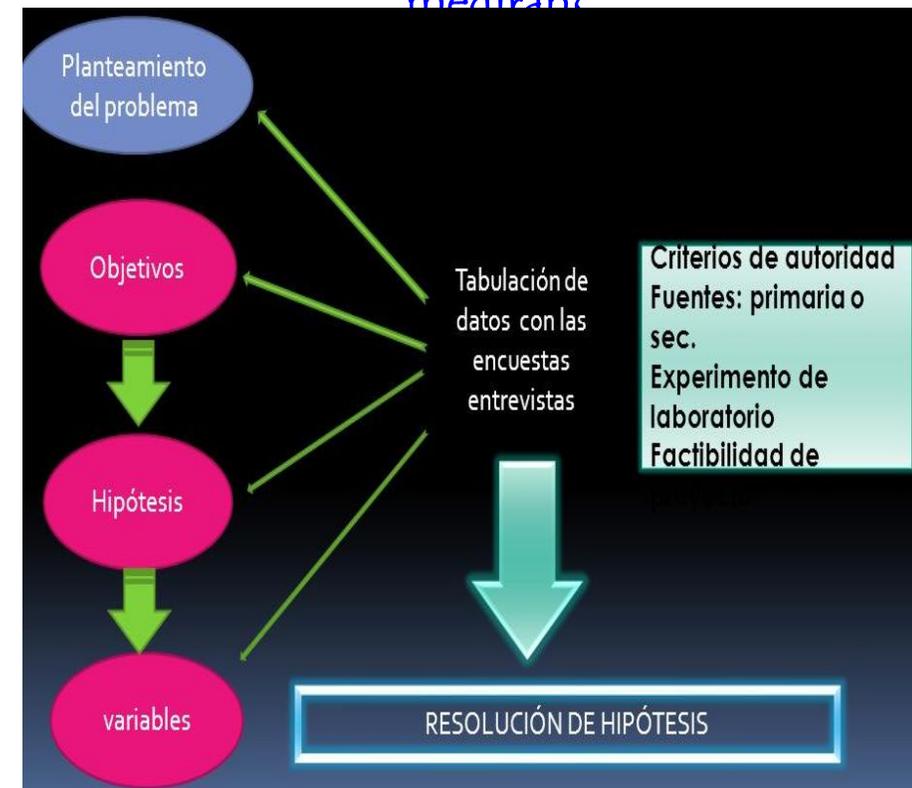
¿Es un aporte pertinente (Pertinencia de género) el incorporar el análisis de género en los objetivos?

¿ Incorporar género hará de este objetivo un mejor producto?

¿Constituye un requerimiento desde el punto de vista de las personas e institución usuaria de este producto?

¿ Se cuenta con el apoyo o financiamiento institucional para incorporarlo en los objetivos?

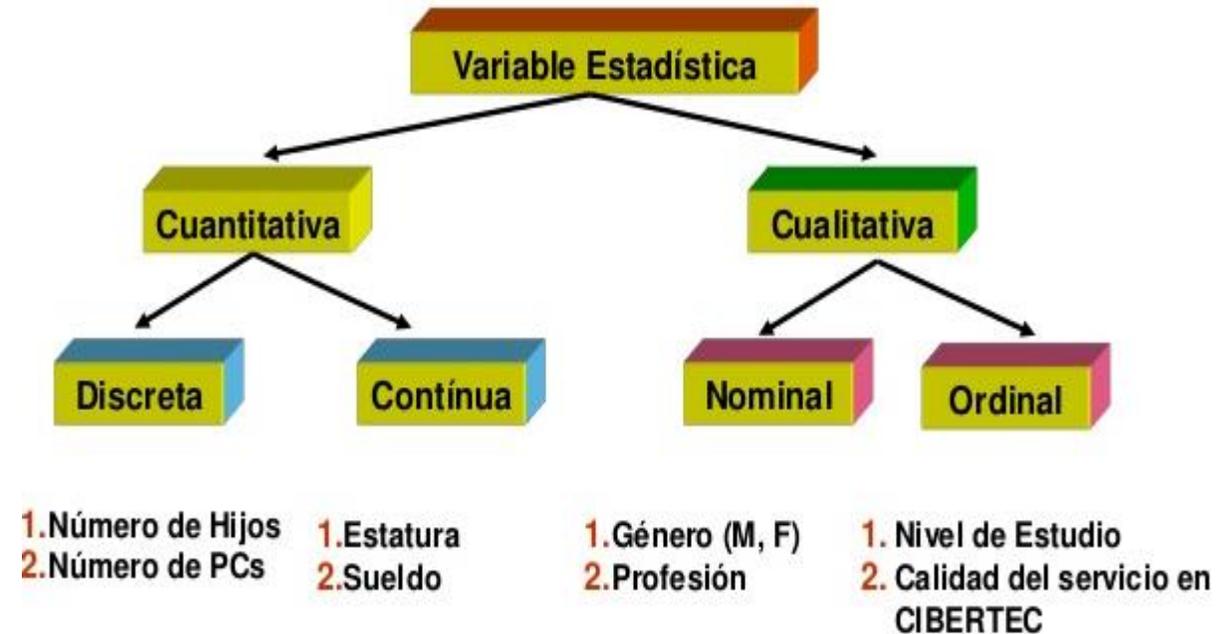
Establecimiento de hipótesis: Pregunta clave  
¿Existen diferencias entre los sexos en X  
dimensión/variable (aspectos que se  
medirán?)



# a) Diseño de Investigación y Métodos

## Delimitación de Variables:

- Si existen datos referidos a personas, **se debe siempre incorporar la variable sexo**. Lo ideal es que esta variable sea integrada de forma independiente, con sus respectivas categorías "hombre" y "Mujer", de tal forma que facilite el análisis con otras variables, pertinentes como: edad, etnia, lugar de residencia, nivel educativo, No. hijas/os, otros.



## Operacionalización de Indicadores:

El plan de análisis debe contar con indicadores desagregados por sexo e indicadores de género, cuando el producto se refiera a personas. Si el producto no cuenta en sus objetivos con insumos para elaborar indicadores de género, se sugiere elaborar al menos un indicador desagregado por sexo, que se vincule al objetivo, en caso que sea pertinente.

La pregunta claves es:

¿La investigación o estudio incorpora de forma explícita el enfoque de género de género?

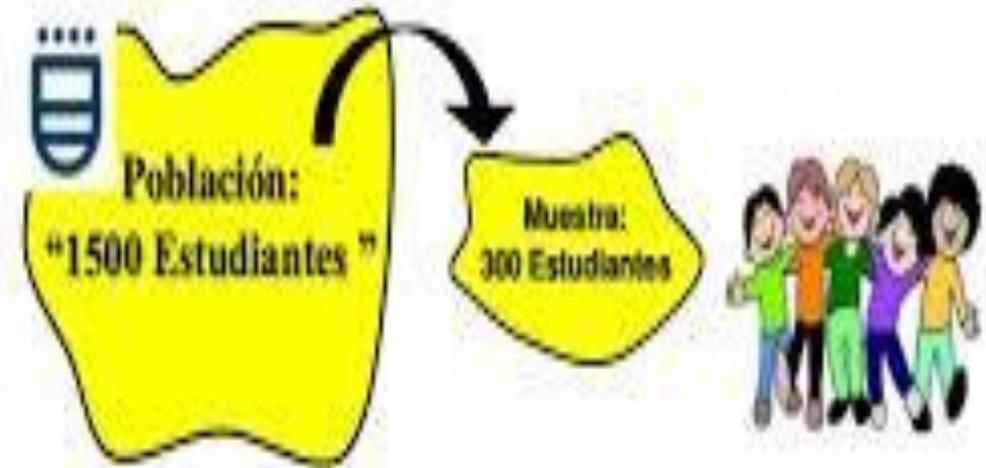
Si la respuesta es "no", proponga un indicador de género en función de los objetivos de la investigación. Si responde "no" sugiera indicadores desagregados por sexo más elaborados: %, brechas, efectos de comparabilidad, otras realidades.

# a) Diseño de Investigación y Métodos

## Diseño de muestra:

- El diseño de la muestra está totalmente relacionado con los objetivos del estudio y debe responder a ellos. Un elemento fundamental para definir la muestra es la definición de la población objetivo de la encuesta, por lo que es pertinente identificar si la desagregación por sexo es (o no) un requisito central de la investigación.
- Se debe tener presente anticipadamente cuanto se pondrá de muestra para las distintas desagregaciones, puesto que muchas veces las instituciones y personas usuarias requieren desagregaciones por niveles, ubicación geográfica, etnia, edad.
- Preguntas Claves para conocer la pertinencia de género:
  - Según los objetivos del estudio
  - ¿Amerita incorporar en el diseño muestral a mujeres y hombres?
  - En caso afirmativo
  - ¿se asegura desde el diseño la posibilidad de estimar por sexo?
  - ¿se pondera los datos según el sexo de la persona?

## Población y Muestra



a) **Población:** Los 1500 Estudiantes de CIBERTEC- Sede San Miguel

b) **Muestra:** 300 Estudiantes de CIBERTEC- Sede San Miguel, de la carrera de Tecnología

## b) Elaboración y aplicación del cuestionario

- Las preguntas del cuestionario debe permitir adentrarse en explicaciones de los fenómenos sociales sin basarse en estereotipos y prejuicios de género.
- Es importante alejarse de definiciones concepciones "ciegas al género" o denominadas "neutrales" porque podrían ignorar o negar las diferencias y desigualdades de género en la población objetivo.
- En la elaboración del instrumento de captura de datos, se sugiere dar respuestas a las siguientes preguntas:
  - ¿Si hay datos referidos a personas ¿Incorporan la variable sexo de forma independiente?
  - ¿Utiliza lenguaje inclusivo en el cuestionario o preguntas?
  - ¿Existen sesgos de género en las preguntas?

...preguntas para el análisis

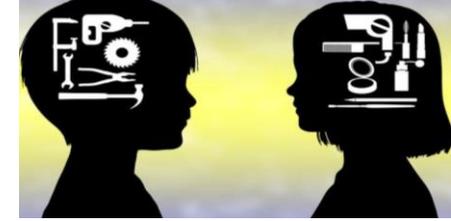
**Los tratados de libre comercio...**

¿Transforman las relaciones entre mujeres y hombres en el hogar?  
¿Generan cambios en las actitudes y comportamientos de los hombres frente a las relaciones de género?

¿Ofrecen mejores oportunidades de trabajo remunerado para mujeres y hombres?  
¿Representan una posibilidad de mayor independencia y autonomía de las mujeres?

¿Contribuyen a la promoción de los derechos de las personas?  
¿Representan para las mujeres el derecho a elegir un destino propio más allá del ámbito familiar?

## b) Elaboración y aplicación del cuestionario



- **Sesgos de género en la redacción de preguntas**

Existen sesgos de género que afectan las respuestas, debido a la asignación de roles a mujeres y hombres, es muy probable que ellas y ellos se sientan afectados de diferente manera, por ejemplo:

¿Considera usted que las preocupaciones por sus hijas e hijos afectan su vida laboral?

¿Considera usted que las preocupaciones por su trabajo influyen en su espacio familiar?

- **No utilización del lenguaje inclusivo**

Se sugiere el uso del lenguaje inclusivo para prevenir sesgos de género en la medición de la interpretación de las preguntas; por ejemplo NO preguntar ¿Quién es el jefe del hogar?

Si preguntar ¿ Quien es la jefatura del hogar? Ó ¿Quién es el jefe o jefa del hogar?.

- **Trabajo de campo**

En el trabajo de campo se debe evitar reforzar estereotipos de género, porque puede generar sesgos en la medición

- **Selección Equivocada de Informantes claves**

La selección de las personas informantes claves debe estar directamente relacionado con los objetivos del estudio y procedimientos de trabajo de campo.

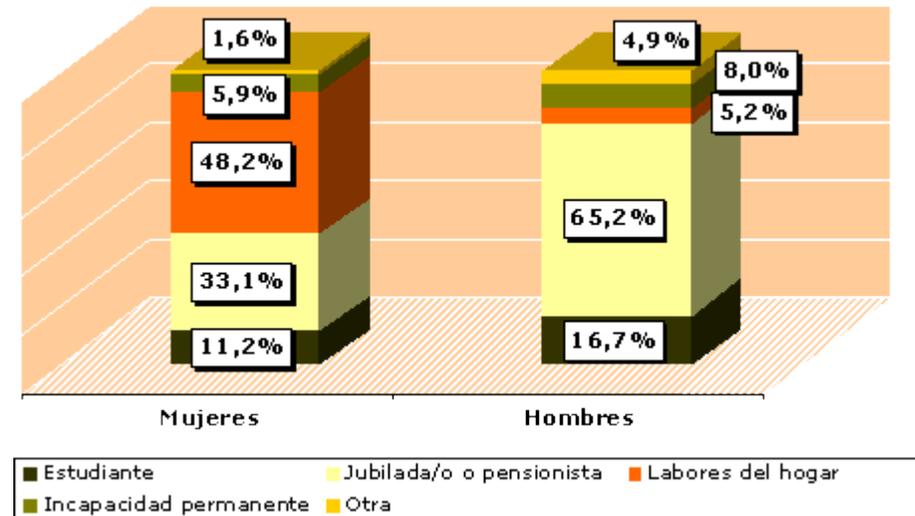
La selección de las personas idóneas repercute en las respuestas y por tanto variaría su estudio.

# VIDEO :

Para que sirve un indicador? ¿ que se requiere para elaborar indicadores?



Población inactiva por clase de inactividad principal



## c) Procesamiento de Datos y Preparación de Resultados

### ■ Procesamiento de información

En el proceso de preparación de información se debe considerar los métodos de imputación de los valores perdidos, haciendo siempre la pregunta:

¿Cómo afecta esta situación a hombres y mujeres?, por ejemplo:

Si los valores perdidos del salario de las mujeres se reemplaza por la "media general", se puede incurrir en un sesgo, pues es conocido que ellas tienen una media de menos ingresos que los hombres.

Lo correcto sería imputarles la media de las mujeres.

### ■ Tabulaciones y preparación de resultados

Se debe utilizar con la mayor profundidad los tabulados donde se presenta el cruce de la variable sexo con las otras variables.

Para realizar un análisis de género siempre deben existir al menos **algunos indicadores desagregados** por sexo en los tabulados, porque se trata de incorporar recomendaciones en informes de resultados, boletines u otro tipo de documentos.

Datos demográficos de estudio referente a la edad y el sexo						
Universo de estudio					58 pacientes	
Edad media					49.2 años	
Edad (años)	Masculino		Femenino		Total	
	Número	(%)	Número	(%)	Número	(%)
15 - 25	4	6.9	3	5.17	7	12.07
26 - 44	12	20.69	1	1.72	13	22.41
45 - 65	26	44.83	0	0.0	26	44.83
Más de 65	7	12.07	5	8.62	12	20.69
Total	49	84.48	9	15.52	58	100.00

## c) Procesamiento de Datos y Preparación de Resultados

- Los datos son recolectados, tabulados y analizados por sexo, además de ser publicados. En este caso la información estadística se encuentra completa en términos de género.
- Los datos son recolectados y tabulados, pero no publicados por sexo. Generalmente la no publicación responde a que el producto responde a otros objetivos y que nada tiene que ver con género. Este es el más grave error.
- La producción estadísticas debe ser lo más completa posible, por lo que si los datos son recogidos deben ser analizados y publicados con la cantidad de variables relevantes.

### Análisis de resultados

- Además de la incorporación de la variable "sexo" es necesario presentar los datos desagregados por sexo con su respectivo análisis.
- El análisis y publicación demuestra la importancia que la institución asigna al tema generando interés en la población.
- Datos de mujeres y hombres deben ser presentados juntos para facilitar la identificación de brechas.
- Si bien la atención se centra en las mujeres la información se debe exponer en términos relacionales o proporcionales.
- Es útil presentar los indicadores en gráficos o tablas con los resultados requeridos

# Redacción del Informe Final, Publicación y Difusión

- Algunos **indicadores de género** se deben incorporar en el informe, aunque estos no se hayan incorporados en el objetivo principal.
  - **Lo correcto es incluir los indicadores en el informe como tal y no como anexo**, pues estos últimos no siempre son revisados con la misma prioridad que el cuerpo del documento.
  - **Difusión de los datos:** Con subir los datos en la web no se asegura necesariamente llegar a la población usuaria. En el caso de los indicadores de género, implica el diálogo con grupos de personas e instituciones usuarias demandantes del producto y con niveles de conocimiento distintos.
- La preparación de una publicación requiere una planificación AD Hoc en función de los objetivos, población meta, recursos disponibles.
  - En la difusión se requiere realizar actividades como seminarios con las personas productoras, instituciones y personas usuarias y con medios de comunicación.
  - El desafío está por tanto, en incorporar con una visión global el enfoque de género en cada etapa, asumiendo que se tendrá una interpretación de los datos más completa y compleja.

# EJERCICIO GRUPAL ANÁLISIS DE GÉNERO EN LAS ESTADÍSTICAS

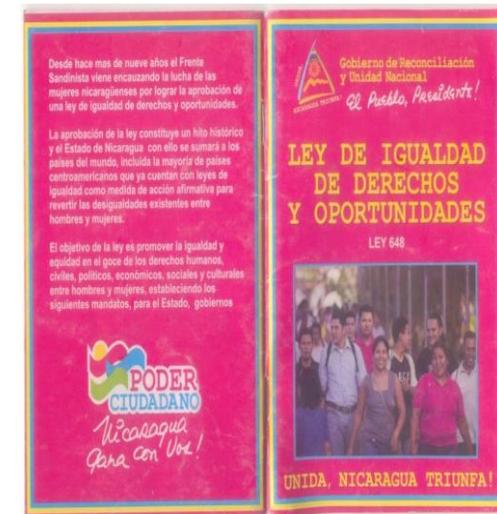
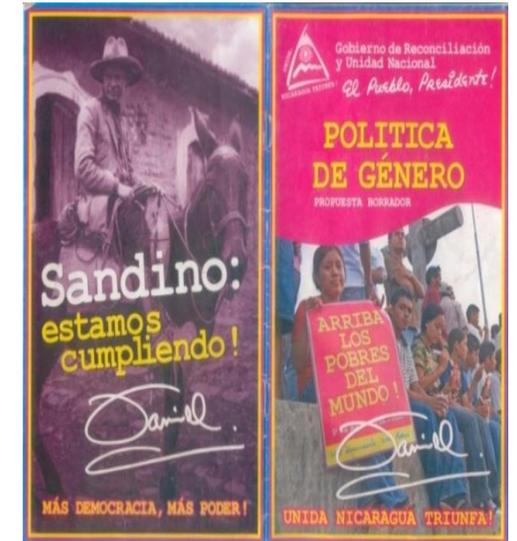
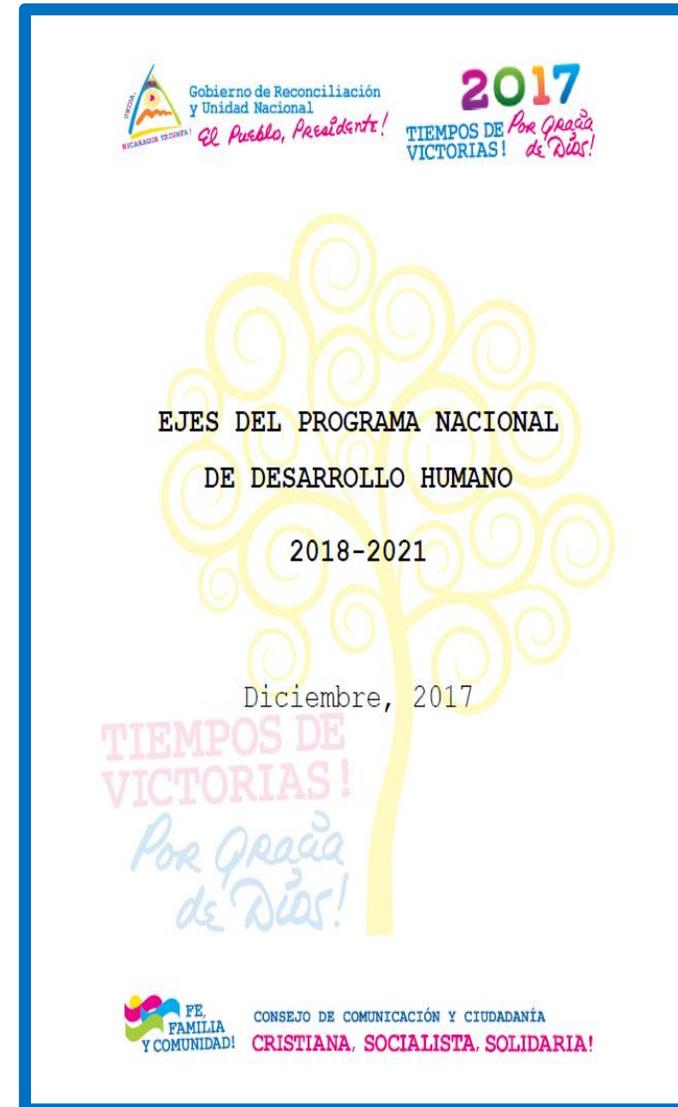


# PROPUESTA DE INCORPORACIÓN DE GÉNERO EN LAS ESTADÍSTICAS DEL PNDH 2018-2020.

Desafíos de la Producción estadística nacional para dar respuestas a las estadísticas de género para el cumplimiento del PNDH 2018-2020.

Los compromisos nacionales:

- La política de Género del GRUN
- La Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades.
- Los Programas de Restitución de Derechos



# III. EQUIDAD DE GÉNERO (PNDH 2018-2020)

1. Continuar promoviendo liderazgo y protagonismo de las mujeres para su integración y participación en los ámbitos económico, político y social.
2. Garantizar el cumplimiento de la Ley en cuanto a la equidad de género en puestos de Dirección, en los ámbitos laborales, políticos, gremiales y comunitarios así como en la remuneraciones, trabajos intelectuales, académicos, productivos y comerciales.
3. Promover desde la educación y las leyes la eliminación de todas las formas de violencia contra la mujer, las prácticas abusivas, la discriminación familiar laboral y social.

## VIDEO: MAPA DE LA VIOLENCIA EN NICARAGUA





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

**iMuchas gracias por su atención!**

20 de marzo 2018

