



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

# APROXIMACIÓN TEÓRICA-PRÁCTICA DE INDICADORES DE PRODUCTOS, RESULTADOS Y GÉNERO

15 Y 16 F febrero 2018



## OBJETIVOS



Fortalecer las capacidades del personal directivo y técnico del MHCP en el diseño y elaboración de indicadores de productos, resultados y género, a fin de orientar la producción de estadísticas de género y aplicarlas para la toma de decisión de las autoridades competentes.

Fomentar el intercambio de experiencia en elaboración de indicadores de algunas unidades administrativas para el fortalecimiento de los conocimientos en indicadores del personal del MHCP.

# DINÁMICA DE RETROALIMENTACIÓN PHILLIPS 66: SONDEO DE CONOCIMIENTO

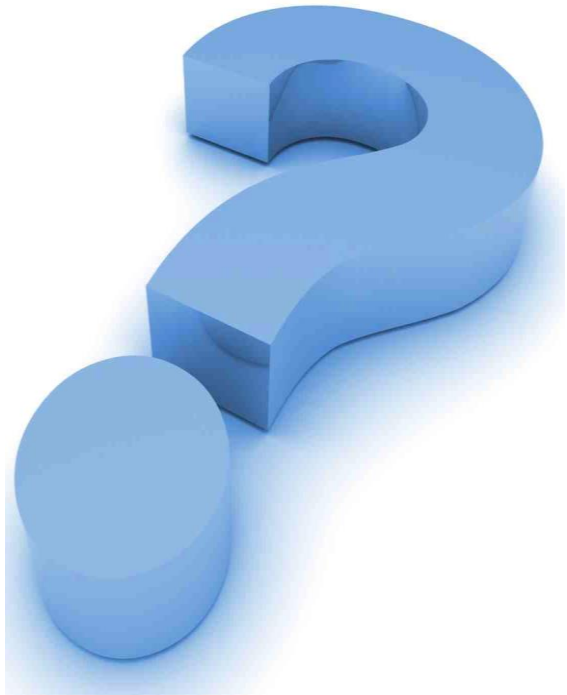
DINÁMICA DE PRESENTACIÓN:  
"EL ORDEN DE EDAD"



DINÁMICA DE MONITOREO DE  
POA



# SONDEO DE CONOMIENTOS

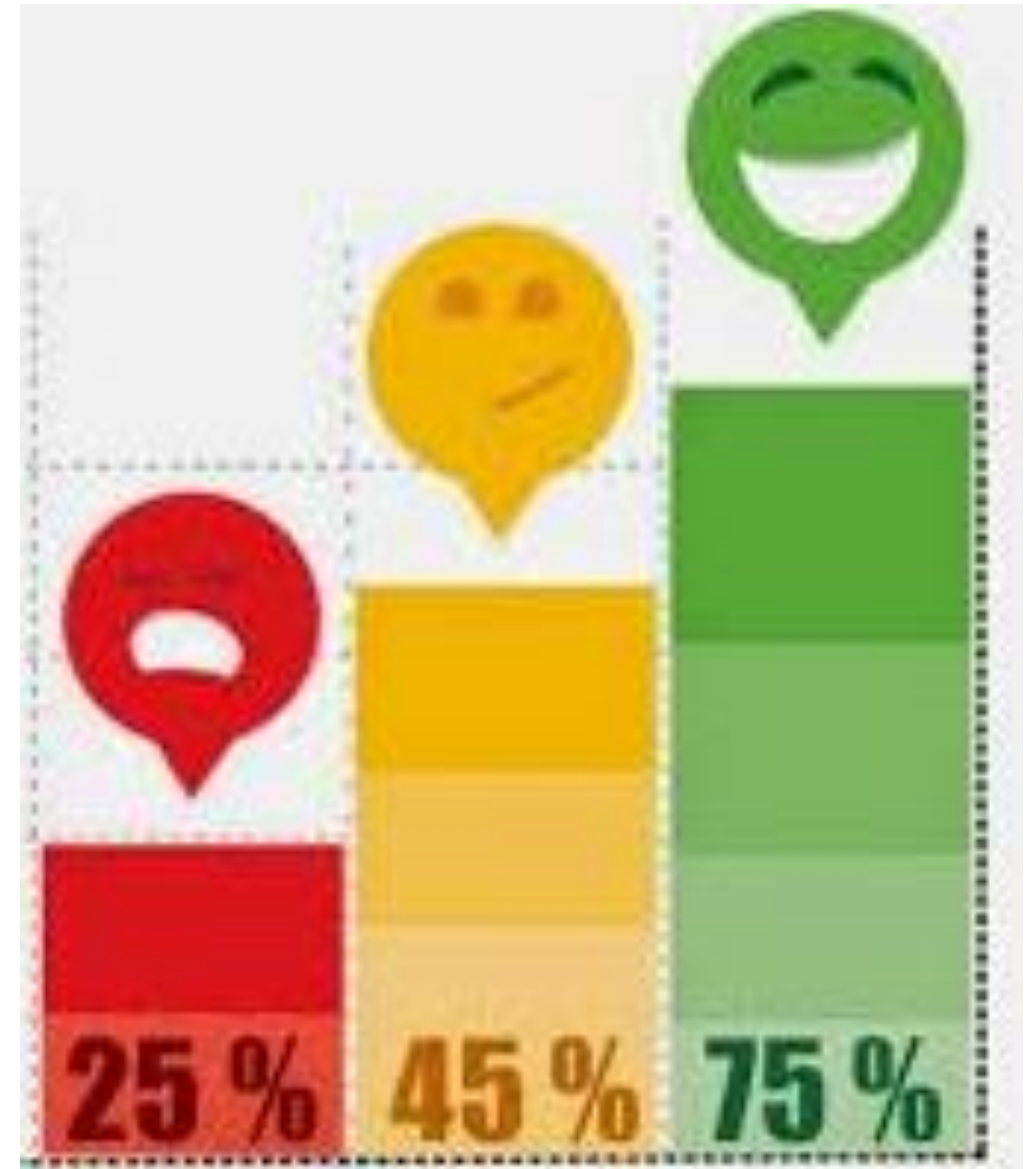


1. ¿Qué entienden por “indicador”?
2. ¿Existen varios tipos de indicadores?
3. ¿Cuáles tipos de indicadores conoce?
4. De dos ejemplos de indicadores del POA 2018 de una de las Unidades Administrativas
5. ¿Cuáles son sus expectativas de la presente capacitación?

# ¿QUÉ ES UN INDICADOR?



- Un indicador es un instrumento que permite observar y medir productos y resultados. Los indicadores constituyen señales de cambios reconocidas por diferentes actores.
- Constituye una pista, el indicador describe una medición, un número, un hecho, una opinión o una percepción acerca de una situación o estado concreto, y mide los cambios que experimenta ese estado o situación a lo largo del tiempo



# INDICADORES: QUÉ SON?

- ✓ Son información útil para el seguimiento y ajuste de las acciones que un programa, plan, proyecto, política emprende para alcanzar el cumplimiento de su misión, objetivos y metas.
- ✓ Un indicador como unidad de medida permite el monitoreo y evaluación de las variables clave de una institución u organización, mediante su comparación, en el tiempo, con referentes internos y externos.

## FUNCIONES BÁSICAS DE LOS INDICADORES

### ▪ Función Descriptiva:

Aporta información sobre el estado real de una actuación, programa, proyecto o política.

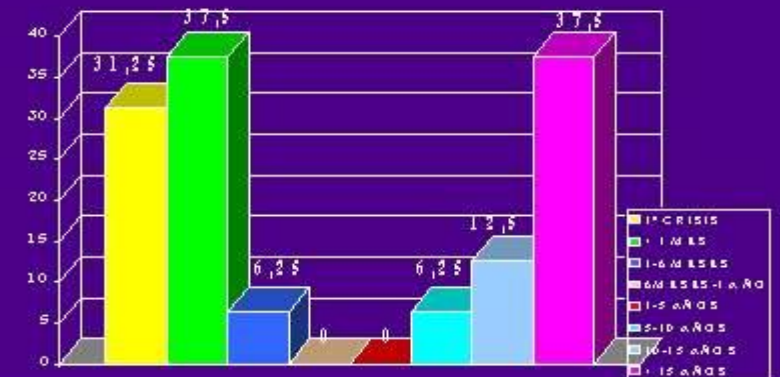
### ▪ Función Valorativa:

Añade a la información descriptiva un juicio de valor, lo más objetivo posible, sobre si el desempeño está siendo o no el adecuado, para orientar la futura toma de decisiones.



## RESULTADOS: Estadística descriptiva

### \* TIEMPO DE EVOLUCION DE LAS CRISIS



# 1. INDICADORES DE PRODUCTO

- Los indicadores de producto generalmente incluyen la cantidad de interacciones de prestación o servicio que las personas recibirán en un programa en particular. ejemplo; el tiempo que la persona participa en la capacitación; cuántos días duró la capacitación; la frecuencia con que la persona participante usa determinados servicios; a cuántas capacitaciones asistió.

- Se refieren a la cantidad y calidad de los bienes y servicios que se generan mediante las actividades de un plan, programa, proyecto o política.

- Cuantifican los bienes y servicios producidos para la institución, programa o proyecto.

- Por si mismo un indicador de producto no determina el grado de cumplimiento de un producto o resultado, por lo que debe ser complementado con otro tipo de indicador, como los de resultados intermedios o

## LOS INDICADORES



Es una magnitud que expresa el comportamiento o desempeño de un proceso.

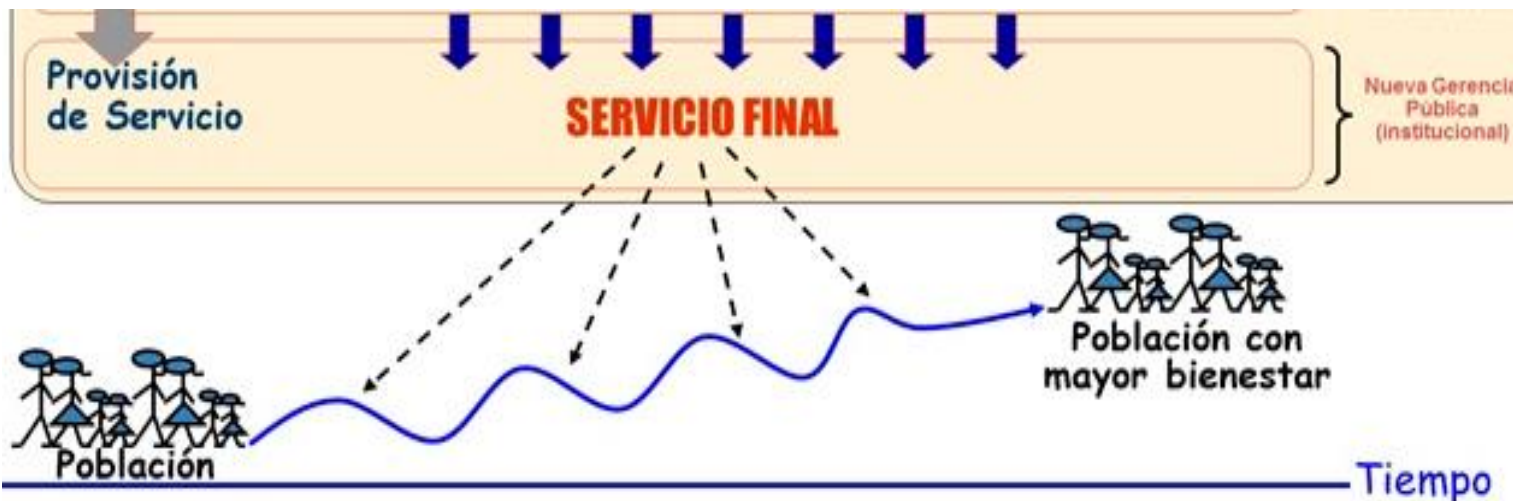
### FACTORES

- I. MEDIR CAMBIOS A TRAVÉS DEL TIEMPO.
- II. ANALIZA LOS RESULTADOS.
- III. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS.

- Asistencias técnicas brindadas a personas usuarias del SIGAF.
- Documentos a los que se les ha incorporado la perspectiva de género
- Recorridos de transporte realizado a UA del MHCP por semana.
- Porcentaje de servidoras y servidores públicos del MHCP capacitados en Indicadores.
- capacitaciones de género realizadas en....
- Ofertas técnicas recibidas de contrataciones de servicios de alimentación.

## 2. INDICADORES DE RESULTADOS

- Los indicadores de resultado facilitan la medición de beneficios inmediatos obtenidos por la aplicación de un plan, programa, proyecto o política, particularmente lo relacionado al acceso de los servicios y el grado de satisfacción de la ciudadanía usuaria.
- Estos indicadores deben combinar en su elaboración indicadores cuantitativos y cualitativos.
- Los indicadores de resultados son también indicadores de evaluación porque nos proporcionan información respecto a los logros finales de la intervención.



1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y EL HAMBRE



2 LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL



3 PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER



4 REDUCIR LA MORTALIDAD INFANTIL



5 MEJORAR LA SALUD MATERNA



6 COMBATIR EL VIH/SIDA, LA MALARIA Y OTRAS ENFERMEDADES



7 GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



8 FOMENTAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO



### 3. ¿Qué son los indicadores de género?

- Son indicadores capaces de reflejar de forma fidedigna la situación de mujeres y hombres, sus necesidades específicas y sus concretas condiciones de vida.
- Generan el conocimiento de los cambios que se producen a lo largo del tiempo en el estatus de mujeres y hombres. Es una herramienta de análisis indispensable para el logro de la igualdad efectiva entre los sexos.



- Combinan los métodos cuantitativos y cualitativo, lo cuantitativo viene dado a través de la información numérica que se representa en forma de porcentaje, valores, números totales, es todo lo que es medible.
- Lo cualitativo: nos permite comprender y darle significado a todo lo que no es susceptible de ser medido en el universo de lo social, por ejemplo, los procesos de la vida cotidiana, el ser humano, sus experiencias.



La gran pregunta es.....  
¿Los datos desagregados por sexo, son indicadores de género?

**Respuesta: NOOOO**

Los datos desagregados por sexo son indicadores comunes que miden el número de personas en un determinado programa o proyecto, que muestran representación concreta del número de mujeres y hombres que participan en una intervención.

# REQUISITOS BÁSICOS DE LOS INDICADORES DE GÉNERO

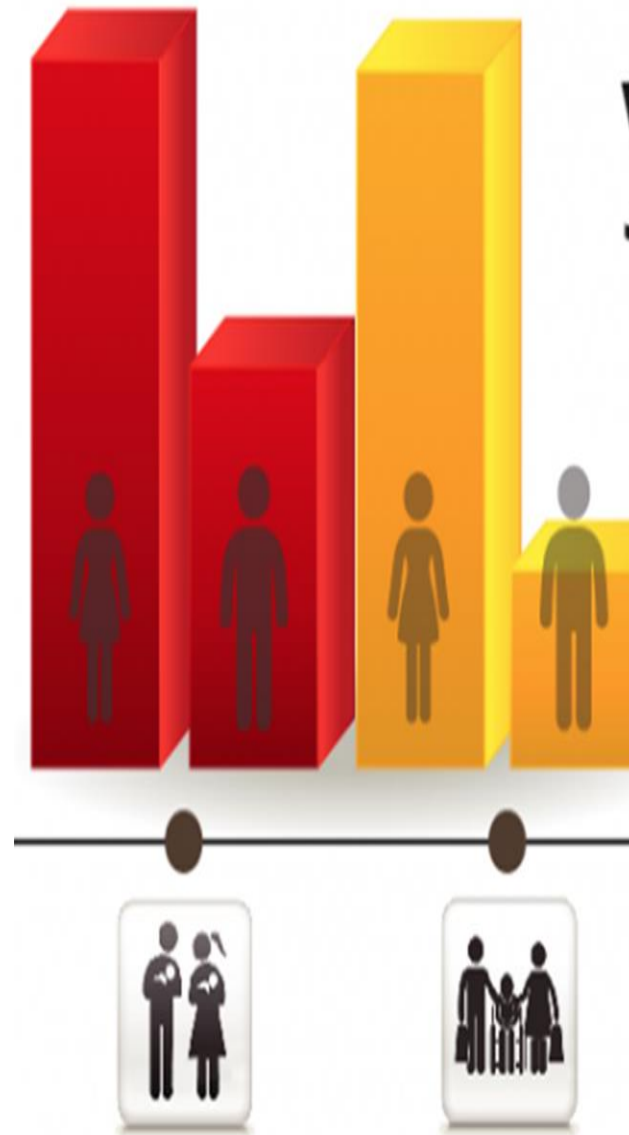
## 1. DATOS DESAGREGADOS POR SEXO

Este es un procedimiento indispensable, inclusive rutinario, en toda información disponible.

### Distribución de cargos por sexo

Mujeres 66%  
Hombres 34%

Ejemplo: si consideramos el % de distribución de cargos por sexo del personal del MHCP se observa que la población femenina supera a la masculina. Este enfoque cuantitativo destaca la situación ventajosa para las mujeres



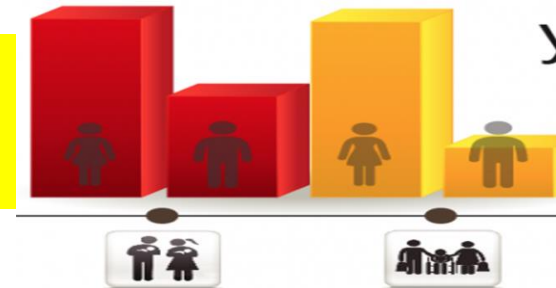
## 2. EL COMPONENTE CUALITATIVO

Se requiere ir más allá de los datos cuantitativos generados por un indicador desagregado por sexo, para profundizar en el origen de la información. Explican la forma en que se llega a determinada situación entre los sexos, y en caso pertinente, como transformarla.

El enfoque cualitativo nos muestra la radiografía de la situación. A continuación se presentan posibles formas de incluir el enfoque cualitativo en los indicadores.

- ✓ Identificando cómo se distribuyen las mujeres y los hombres en los distintos cargos en el MHCP.
- ✓ Implicaciones que tiene una mayor presencia de uno de los sexos en cargos de alta jerarquía.
- ✓ Facilidades que tienen hombres y mujeres para ocupar los cargos de mayor responsabilidad.

# INDICADORES DE GÉNERO



SUS OBJETIVOS	SUS UTILIDADES
Visibilizar a las mujeres y sus experiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos permite la visibilización de las desigualdades sociales producidas por razón de sexo.</li> <li>- Relacionar las condicionantes de género con las situaciones de desigualdad o discriminación.</li> <li>- Evitar la opacidad de información dada por datos no desagregadas e indicadores habituales.</li> </ul>
Cuantificar las desigualdades de género para reducirlas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las desigualdades específicas entre mujeres y hombres.</li> <li>- Identificar las brechas de género</li> <li>- Ofrecer información medible y contrastable en la teoría y práctica.</li> </ul>
Sensibilizar y concienciar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar las situaciones de discriminación directa e indirecta vividas por las mujeres y los hombres.</li> <li>- Valorar las desigualdades en la posición y situación de las mujeres con respecto a los hombres como primer paso para la igualdad de oportunidades.</li> <li>- Evaluar la trascendencia de la desigualdad efectiva y considerar con ojos críticos la igualdad formal</li> </ul>
Impulsar la adopción de Políticas más equitativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer como una política afecta el rol de género en términos de perpetuación o superación de las desigualdades.</li> <li>- Capacitar para tomar decisiones ajustadas a las necesidades de mujeres y hombres.</li> <li>- Orientar las políticas para que respondan a los diferentes intereses de mujeres y hombres</li> </ul>
Facilitar la disponibilidad de nuevas herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener datos comparados de las situaciones experimentadas por mujeres y hombres en diversos contextos y ámbitos de la sociedad.</li> <li>- Conocer los cambios ocurridos a lo largo del tiempo en la situación de hombres y mujeres.</li> <li>- Evaluar integra la eficacia y logros del enfoque de género en las políticas públicas.</li> </ul>

# VIDEO: ¿PARA QUÉ SIRVE UN INDICADORES?



# EJERCICIO GRUPAL APLICATIVO No.1



## QUÉ INDICADORES PONDRÍAS?



# 4. CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES

Existe una gran diversidad de clasificación de indicadores que dependen del contexto o situación en que se desarrollan los indicadores.

Las distintas clasificaciones se basan en distintos criterios de manera que puedan articularse a los diversos planteamientos de análisis.

Según varíen los motivos para el uso de indicadores, así cambia también la elección del tipo de indicador. Es decir, en función del contexto de análisis y objetivos acordados se utilizan diferentes maneras de medir metas y resultados.



De acuerdo a lo que se quiere conocer o medir, se clasifica el tipo de indicador, por ejemplo

Si queremos medir:

- 1) Situación social en la que intervienen las políticas utilizaremos: Indicadores de **SITUACIÓN**.
- 2) La manera en que se han empleado los recursos disponibles utilizaremos: Indicadores de **REALIZACIÓN**.
- 3) Los efectos de las políticas en la población utilizaremos: Indicadores de **IMPACTO**.
- 4) El logro de los objetivos iniciales utilizaremos: Indicadores de **EFICACIA**.
- 5) Los beneficios directos de las políticas aplicadas utilizaremos: Indicadores de **RESULTADOS**.

# DIMENSIONES A MEDIR EN LOS INDICADORES : EFICIENCIA, EFICACIA, CALIDAD Y ECONOMÍA

## INDICADOR DE EFICIENCIA

Describe la relación entre dos magnitudes, la producción de un bien o servicio y los insumos (financieros, humanos, o bienes) utilizados para su generación. Este tipo de indicador está referido a la producción de bienes o servicios, utilizando el mínimo de recursos disponibles.

Mide cobertura, capacidad, el ¿cómo se hicieron las cosas?

Miden rendimiento

## INDICADORE DE EFICACIA

Cuantifican el grado de cumplimiento de los objetivos o resultados de la institución, programa o proyecto sin considerar los recursos utilizados. Las medidas de eficacia serán útiles en la medida que los objetivos o resultados de la institución o programa se encuentren claramente determinados. Mide calidad, habilidad, grado de satisfacción de los objetivos.

## Ejemplo

- Costo por persona participante en la capacitación
  - Costo de un servicio provisto por persona usuaria
  - Cantidad de asistencias técnica realizadas en relación al total de personal técnico.
- 
- Porcentaje de servidoras y servidores públicos capacitados que logran aplicar los conocimientos en su quehacer.
  - Número de beneficiarios/as en relación a la población potencial de personas beneficiarias.
  - Personal del MHCP que marca a tiempo su entrada y salida.

# DIMENSIONES A MEDIR EN LOS INDICADORES: EFICIENCIA, EFICACIA, CALIDAD Y ECONOMÍA

## INDICADOR DE CALIDAD

Este indicador está orientado específicamente a medir la capacidad de la institución, plan, programa, o proyecto para responder ante las necesidades de su grupo meta, personas usuarias o población objetivo. Se refiere a las características y atributos de bienes y servicios entregados, como la oportunidad, la accesibilidad, percepción de personas usuarias, la cortesía en la atención, precisión entre otras.

Ejemplos:

- Tiempo de espera promedio en oficinas de atención.
- Numero de reclamos por parte de las personas usuarias del servicio de Agua.
- Personas usuarias satisfechas en relación al total de personas usuarias.
- Tiempo de respuesta promedio a cartas y reclamos.

## INDICADOR DE ECONOMÍA

Este indicador se relaciona a la capacidad de una institución, programa o proyecto, para administrar sus recursos financieros, generar ingresos propios para financiar sus actividades, recuperar prestamos.

Ejemplos:

- Presupuesto ejecutado respecto al presupuesto programado
- Porcentaje de recuperación de prestamos
- Porcentaje de recursos generados en relación al gasto total para la producción de bienes o servicios.



# UTILIDADES PRINCIPALES DE LOS INDICADORES

1. Identifican la existencia de algún fenómeno, problema o hecho Social concreto, por ejemplo, si existen diferencias en el uso de los servicios públicos entre mujeres y hombres de diferentes procedencias nacionales.
2. Identifica la magnitud de fenómenos, problemas o hechos sociales, ejemplo, los tipos de servicios públicos demandados por mujeres y hombres.
3. Describen las características generales o concretas del fenómeno, problema o hechos social considerado, ejemplo, qué grupos poblacionales hacen uso de qué servicios públicos.
4. Señalan los cambios en el tiempo de problemas o hechos sociales, por ejemplo, nos permiten conocer desde cuando se producen las diferencias en el uso de los servicios públicos y en que medida se han transformado estas diferencias entre hombres y mujeres.
5. Constatan la incidencia de las política aplicadas en el fenómeno, problema o hecho social sobre el que se intervino. Por ejemplo, nos facilitan los datos sobre como han evolucionado las diferencias en el uso y demanda de los servicios públicos desde la ejecución de la política.



# DINÁMICA DE RETROALIMENTACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE INDICADORES





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

# APROXIMACIÓN TEÓRICA-PRÁCTICA DE INDICADORES DE PRODUCTOS, RESULTADOS Y GÉNERO

SEGUNDO DIA

Viernes 16 de febrero 2018





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

## RESUMEN DEL DÍA ANTERIOR



¿Que es un indicador ?

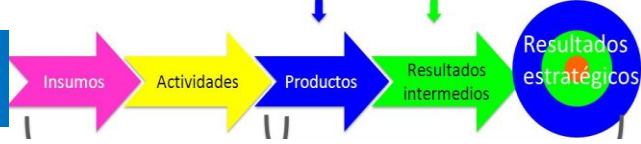


# ACTIVEMOS

# RECORDAREMOS



# LA CADENA DE RESULTADOS DE LA GESTIÓN BASADA EN RESULTADOS



¿Cómo?

¿Qué queremos?

¿Por qué?

**INSUMOS**  
Los recursos financieros, humanos y materiales usados para la intervención.

**ACTIVIDADES**  
Acciones emprendidas por las cuales se movilizan insumos para generar productos específicos

**PRODUCTOS**  
Los productos, bienes de capital y servicios que se obtienen de las intervenciones

**EFFECTOS**  
Los efectos a corto y mediano plazo de los productos de una intervención, cambios en las condiciones de desarrollo

**IMPACTO**  
Cambios intencionados o reales en el desarrollo humano, medida en términos de bienestar de la gente, mejoras en la vida de las personas

← RECURSOS →

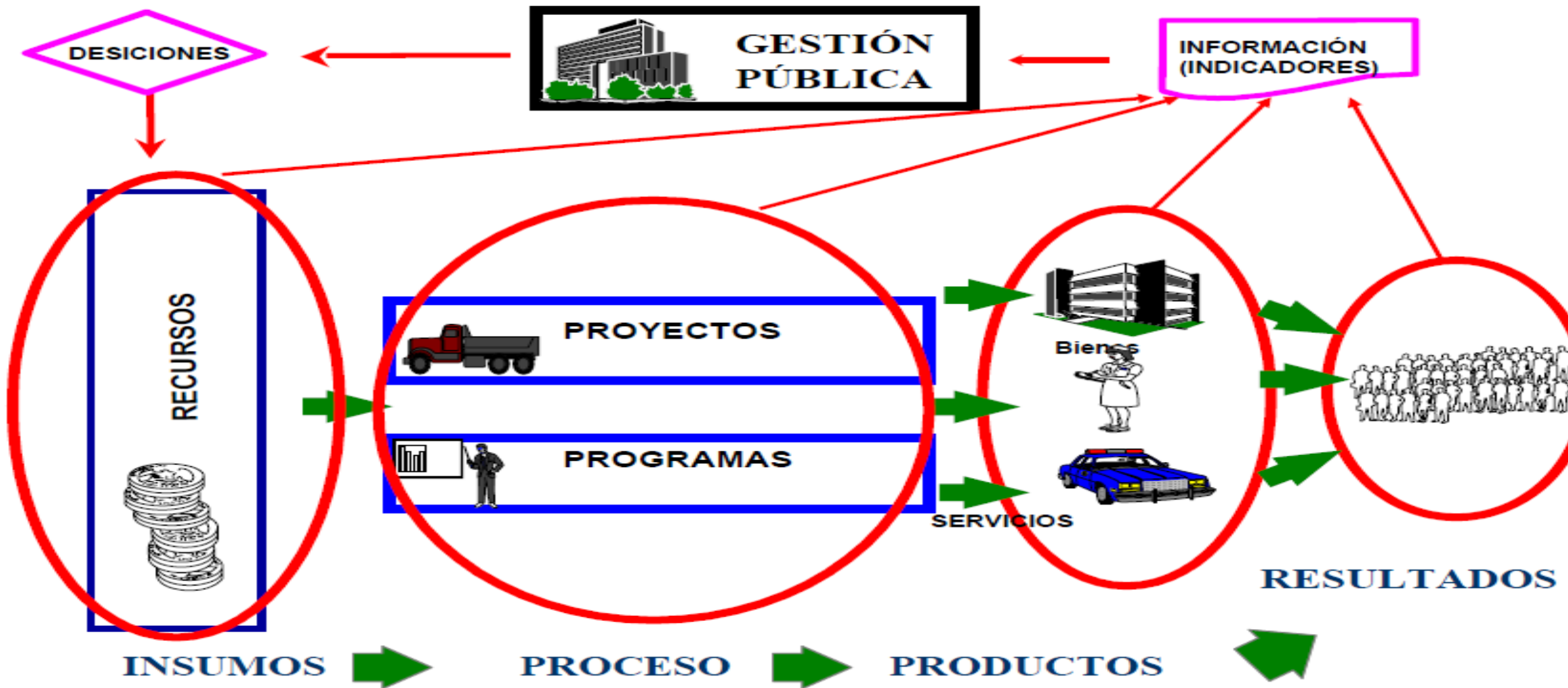
← RESULTADOS →

← PLANIFICACIÓN →

← IMPLEMENTACIÓN →

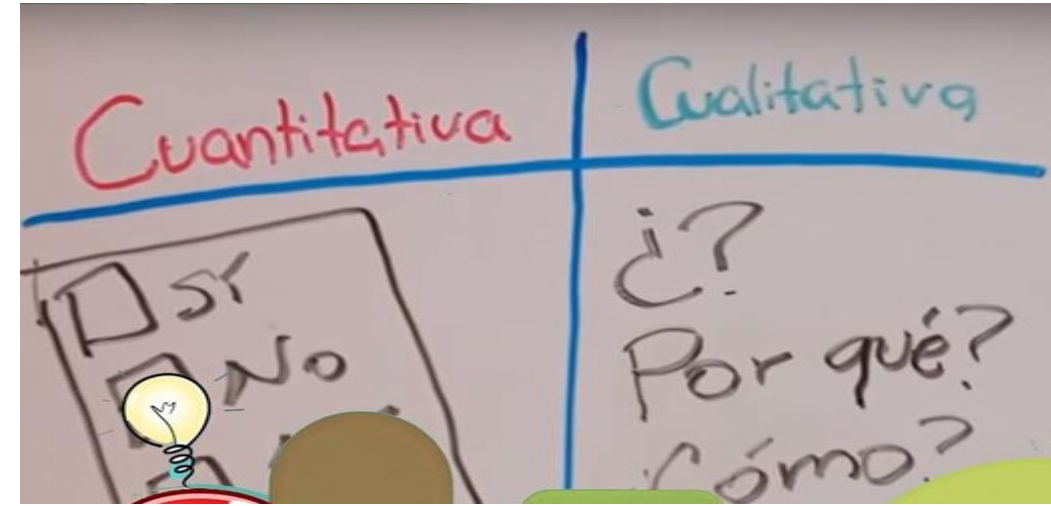
# TIPO DE INDICADORES EN LA GESTIÓN PÚBLICA

El proceso productivo del sector público



# DE LO CUANTITATIVO A LO CUALITATIVO

Los indicadores cuantitativos nos ofrecen datos objetivos, indicadores representativos que nos informan sobre determinados hechos.



## INDICADOR ES

### CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

Puntaje resultado de la medición (Evaluación Cuantitativa)	Calificación: Rango de calidad o juicio valorativo (Evaluación Cualitativa)
10	Excelente
9	Muy bien
8	Bien
7	Regular
6	Suficiente

Los indicadores cualitativos se utilizan para observar e interpretar los procesos y hechos sociales. Estos indicadores están relacionados con todo lo que da significado a una posición social: las vivencias y experiencias de las personas.

La combinación de estos métodos en el uso de indicadores es útil para conocer tanto los fenómenos sociales sobre los que interviene las políticas como para interpretar la información obtenida en el desarrollo de las políticas.

# EJERCICIO GRUPAL No. 2

Elabore Indicadores de Producto, Resultado y de Género a partir de los siguientes Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021, que se le entregaran



 Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*

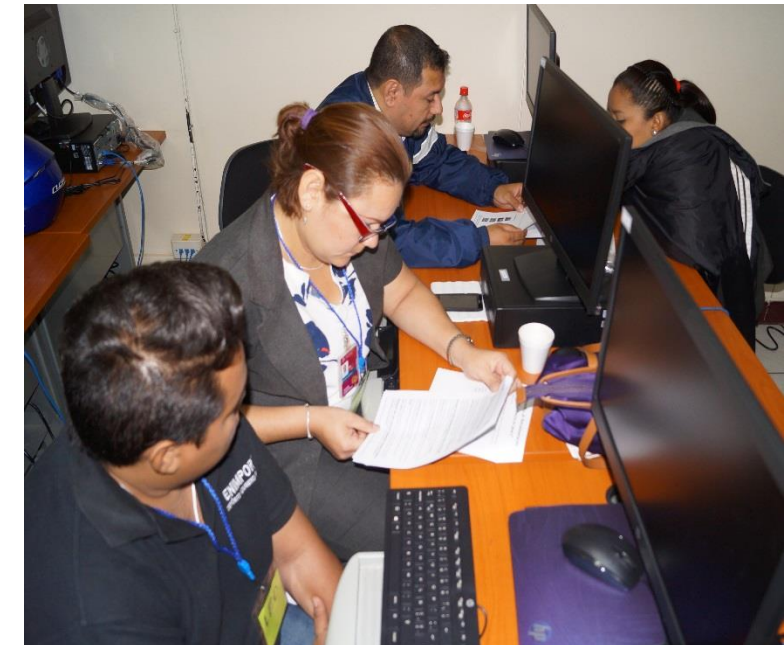
**2017**  
TIEMPOS DE *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

EJES DEL PROGRAMA NACIONAL  
DE DESARROLLO HUMANO  
2018-2021

Diciembre, 2017

TIEMPOS DE VICTORIAS!  
*Por Gracia de Dios!*

 FE, FAMILIA Y COMUNIDAD! CONSEJO DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA  
**CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!**





# VIDEO: VALIDACIÓN DE CONOCIMIENTOS "INDICADORES Y METAS"



# EJERCICIO PRÁCTICO No. 3: Aplicación de técnica de evaluación. "Balance del día"



# DINAMICA DE CIERRE

## TÉCNICA: Semáforo de la Calidad de la Capacitación





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional

*El Pueblo, Presidente!*

2018

UNID@S EN *Por Gracia*  
VICTORIAS! *de Dios!*

MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

**iMuchas gracias por su atención!**

15 Y 16 F febrero 2018

